

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРНА»

Рассмотрено и одобрено
на заседании Методического совета
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
« 09 » 07 20 20 г.,
протокол № 12

Утверждаю:
председатель Методического совета
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
Бреславец ТИ
« 09 » 07 20 20 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

(дополнительная общеразвивающая программа)

КУРСЫ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

(наименование программы)

(для освоения образовательной программы основы межкультурной коммуникации)

Объем в часах: 30 час.

Форма обучения: очная

Майский 2020

СВЕДЕНИЯ О ПРОГРАММЕ

Дополнительная общеобразовательная программа (общеразвивающая) «Русский язык как иностранный» разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 года N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Уставом ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ;

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительной общеобразовательной программе «Курсы иностранных языков» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина (протокол № 9 от 22 декабря 2015 г.).

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи реализации программы

Дополнительная общеразвивающая программа направлена на:

1. формирование представлений об основных проблемах межкультурной коммуникации;
2. развитие навыков мышления в рамках «мультикультуризма» как позитивного отношения к иным культурам;
3. признания ценностей культурного многообразия современного мира;
4. развитие у обучающихся культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов.

По уровню содержания программа является:

- ознакомительной;
- информационной;
- ознакомительно-деятельной.

По срокам реализации:

- краткосрочная (объем программы 30 часов);

Цель реализации общеразвивающей программы основы межкультурной коммуникации – познакомить студентов с нормами, правилами и стилями межкультурной коммуникации, наряду с ментальными особенностями и национальными обычаями представителей различных цивилизаций, когда сравнение ценностных систем представителей восточных и западных культур помогут формированию толерантности; заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов; подготовить их к профессиональной деятельности (научно-исследовательской, организационно-управленческой, производственной и социально-технологической) в условиях межкультурной интеграции.

Задачи, стоящие при освоении общеразвивающей программы:

Обучающие:

- навыки и умения эффективного кросскультурного взаимодействия и проявления расовой, национальной, этнической религиозной толерантности;

Развивающие:

- развитие у студентов культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов;

Воспитательные:

- знакомство с особенностями менталитета представителей различных национальностей.

1.2. Планируемые результаты освоения

В результате изучения общеразвивающей программы «Курсы иностранных языков» (основы межкультурной коммуникации) обучающиеся должны иметь представление, знать:

- ключевые понятия межкультурной коммуникации: культура, социализация и инкультурация, поведение, ценности, язык в аспекте межкультурного взаимодействия, общение и коммуникация, основные формы коммуникации, теории межкультурной коммуникации, структура межкультурной коммуникации, сущность и механизм процесса восприятия;

- специфику национальных образов мира, механизм диалога культур;

- проблемы восприятия «чужой» культуры и понятие «этноцентризм»;

- понятие «культурная идентичность», типы идентичности языковой личности; виды коммуникации: вербальная, невербальная, паравербальная в условиях межкультурной коммуникации;

- особенности языкового посредничества и перевода как способов преодоления лингвоэтнического барьера;

- причины возникновения межкультурных конфликтов и пути их преодоления; стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации;

- модель освоения чужой культуры, особенности аккультурации в межкультурной коммуникации, место «культурного шока» в освоении чужой культуры.

В результате изучения общеразвивающей программы «Курсы иностранных языков» (основы межкультурной коммуникации) обучающиеся должны уметь:

- использовать понятийный аппарат теории межкультурной коммуникации;

- проявлять уважительное отношение к иноязычной культуре и сохранять собственную культурную идентичность.

В результате изучения общеразвивающей программы «Курсы иностранных языков» (основы межкультурной коммуникации) обучающиеся должны владеть навыками:

- опытом оперирования основными понятиями и терминами теории межкультурной коммуникации;

- выявления ценностных ориентаций иноязычной лингвокультурной общности.

Кроме того обучающийся должен владеть системой знаний об этических и нравственных нормах поведения, принятых в инокультурном социуме, о моделях социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия и способностью применять их в общей и профессиональной сферах общения.

1.3. Категория обучающихся

К освоению дополнительной общеразвивающей программы допускаются обучающиеся разных возрастных групп, уровня образования и владения иностранным языком. Предполагаемый состав группы может быть как одновозрастной, так и разновозрастной. Уровень образования – без предъявления требований к уровню образования. Количество обучающихся в группе до 12 человек.

1.4. Трудоемкость и срок обучения

Срок реализации программы – 3 мес. Трудоемкость программы – 30 часов аудиторной работы. Курс завершается итоговым контролем, который проводится в форме тестирования.

1.5. Форма обучения и режим занятий

Форма обучения: очная.

Форма получения образования: в организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Режим занятий: 2 - 4 часа в неделю.

Продолжительность учебного часа - 45 минут с 5 минутным перерывом.

Форма организации: групповая работа.

1.6. Язык обучения: русский/английский

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Содержание реализуемой дополнительной общеобразовательной программы «Курсы иностранных языков» (основы межкультурной коммуникации) и отдельных ее компонентов (дисциплин, модулей, иных видов учебной деятельности обучающихся) направлено на достижение целей программы, планируемых результатов ее освоения.

2.1. Учебный план программы

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	В том числе:			Форма контроля
			ЛПЗ	Сам. раб.	Эк-за-мен	
	Основы межкультурной коммуникации	28	28			
	Итоговая аттестация	2			2	тестирование
	Итого	30	28		2	

2.2. Календарный учебный график

Трудоемкость программы	30 ч.
Нормативный срок освоения программы	2 мес.
Режим обучения	2/4 часа в неделю.
График проведения занятий в соответствии с расписанием	

2.3. Рабочая программа

2.3.1. Тематический план лабораторно-практических занятий

Раздел 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.

Определение теории межкультурной коммуникации как научной дисциплины. Характеристика понятия и сущности культуры. Определение понятий «социализация» и «инкультурация». Характеристика связи культуры с поведением, ценностями. Определение проблемы «чужой» культуры, понятий этноцентризма, культурной идентичности. Рассмотрение связи культуры и языка, общения и коммуникации. Характеристика основных форм коммуникации, теорий межкультурной коммуникации. Рассмотрение структуры межкультурной коммуникации. Определение места аккультурации в межкультурной коммуникации, «культурного шока» в освоении чужой культуры. Рассмотрение модели освоения чужой культуры, видов коммуникации: вербальная, невербальная, паравербальная.

Раздел 2. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации.

Характеристика сущности и механизма процесса восприятия, его связи с культурой. Рассмотрение национальных образов мира, проблем диалога культур. Анализ межкультурных конфликтов и путей их преодоления. Рассмотрение понятий «межличностная аттракция» и «атрибуция». Анализ проблем стереотипного восприятия и предрассудков в межкультурной коммуникации. Характеристика возможных и желаемых результатов межкультурной коммуникации. Рассмотрение путей формирования межкультурной компетентности. Определение объема понятий «языковое посредничество» и «перевод».

2.3.2. Методические указания по освоению дисциплины и (или) модуля

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины и (или) модулю. Конспектирование источников. Работа со словарем, учебником, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом, выполнение упражнений. Прослушивание аудио- и видеозаписей

	по заданной теме и др.
Подготовка к тестированию	При подготовке к тестированию необходимо ориентироваться на конспекты уроков, рекомендуемую литературу и др.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий	<p>Специализированная мебель на 10-12 посадочных мест.</p> <p>Рабочее место преподавателя: стол, стул, доска меловая (маркерная) настенная (напольная). Набор демонстрационного оборудования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектор Epson EB-X39; - экран для проектора на треноге Lumien Eco View LEV – 100103 200x200 см; - интерактивная доска SMART SB 480 с проектором SMART V 10; - ноутбуки ASUS X540LA-DM1082T 15.6; - колонки 2.0 Sven SPS -609 (2x5Вт); - ЖК телевизоры BVK 65, FULL HD (1080 p) Smart TV.
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***	<p>Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-TA/100)\NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.);</p> <p>Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCoreIntelPentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAMMAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acerV193w [19"], клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель</p>

HDMI

Комплект лицензионного программного обеспечения

<p>Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)</p>	<p>Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>MsofficeStd 2010 RUSOPLNLAcDmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Anti-virusKasperskyEndpointSecurity для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018). Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019.</p> <p>Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия – бессрочно.</p> <p>СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия – бессрочно. RNVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Balabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA</p>
---	---

3.2. Кадровое обеспечение реализации программы

№ п/п	ФИО преподавателей	Ученое звание, степень, должность	Общий стаж работы	Педагогический стаж работы	Опыт работы по профилю ДОП
1	Капустина Ольга Николаевна	к.пед.н., директор Лингвистического образовательного центра	13	13	5
2	Литвиненко Татьяна Юрьевна	к.пед.н., доцент кафедры иностранных языков, декан факультета по ЗО и	25	24	5

		МР			
3	Потапова Ольга Ильинична	ст. преподаватель кафедры иностранных языков	36	36	5
4	Свищева Ирина Викторовна	ст. преподаватель кафедры иностранных языков	23	23	5
5	Ферхатова Фазила Феридовна	преподаватель Лингвистического образовательного центра	6,6	6,6	3,6

3.3. Учебно-методическое обеспечение реализации программы

3.3.1. Основная и дополнительная литература

1. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации / А.П. Садохин. – М.: Высшая школа, 2005. – 310 с.
2. Гришаева Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие для вузов / Л.И. Гришаева, Л.В. Цурикова. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2006. – 334 с.
3. Латышев Л.К. Технология перевода: учебное пособие / Л.К. Латышев. – М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2000. – 280 с.
4. Песоцкая С.А. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / С.А. Песоцкая; Томский политехнический университет (ТПУ). – 2-е изд., испр. и доп. – Томск: Изд-во ТПУ, 2008. – 161 с.
5. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учебное пособие / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово/Slovo, 2000. – 262 с.
6. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации: Курс лекций / Д.Б. Гудков. – М.: Гнозис, 2003. – 288 с.

3.3.2. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

www.yandex.ru, www.google.ru, www.about.com, www.homeenglish.ru,
www.study.ru, www.english.language.ru, www.englishclub.com, www.better-english.com,
www.slovarist.ru, www.bbc.co.uk, www.voanews.com, www.englishhelp.ru,
www.englishaz.narod.ru, www.search.nap.edu, www.uztranslations.net.ru,
www.languages-study.com, www.eleaston.com, www.englishlearner.com

3.3.3. Электронные учебники и учебные видеофильмы:

1. Видеокурс по Великобритании.
2. Видеокурс по Германии.

3.3.4. Образовательные интернет-ресурсы.

1. <http://www.countries.ru/library/intercult/mkk.htm>
2. <http://www.merriam-webster.com/>
3. <http://www.bibliomania.com/1/7/299/2034/frameset.html> - Roget's Thesaurus - Brewer's Phrase and Fable - Hobson Jobson - Soule's Synonymes - Webster's Dictionary
4. <http://www.native-english.ru/programs>
6. http://www.bbc.co.uk/russian/learning_english/
7. <http://www.britishcouncil.org/ru/russia/>
8. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>
9. <http://www.usingenglish.com/>
10. http://www.english-globe.ru/index.php?option=com_content&task=view&id

3.3.5. Энциклопедии

1. Encyclopedia Britannica Online.
2. Wikipedia, the free encyclopedia.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка знаний студента проводится для проверки усвоения материала курса в соответствии с утвержденной программой. Оценка выставляется по результатам учебной работы обучающегося в течение семестра и итогового тестирования на последнем занятии.

4.1. Текущий контроль знаний

Текущий контроль знаний осуществляется путем проведения:

- определения входного рейтинга (входного тестирования);
- устного опроса или тестирования по отдельным темам дисциплины;
- собеседования;
- индивидуальных заданий;
- итоговых занятий в форме рубежного тестирования;

4.2. Итоговый контроль – тестирование

Тест итогового тестирования

1. Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось:

- а) в 70–х гг. XX века
- б) в 60 -х гг. XX века
- в) в 70 – х гг. XIX века
- г) в 90- х гг. XX века
- д) в 90-х гг. XIX века

2. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

- а) **различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.**
- б) язык, кухня, традиции
- в) внешность
- г) диалект
- д) юмор

3. Эмпатия – это:

- а) **способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание.**
- б) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков.
- в) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре.
- г) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры.
- д) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений.

4. Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего:

- а) **в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы.**
- б) в странах СНГ
- в) в СССР
- г) в Казахстане
- д) в Испании.

5. Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:

- а) **язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления.**
- б) юмор, произношение
- в) кухня, дистанция, внешность
- г) акцент, диалект, использование сленга
- д) традиции, алфавит, прием пищи и ее количество

6. In which country is it common to go out to eat after 10 p.m.?

- а) **Spain**
- б) Sweden
- в) Japan
- д) UK

7. In which country is chewing gum forbidden by law?

- а) **Singapore**
- б) Iraq

- c) Indonesia
- d) Iran

8. You should not point the sole of your foot towards your hosts. Which area does this refer to?

- a) **Arab world**
- b) West Indies
- c) Scandinavia
- d) Australia

9. Какое государство подарило миру гитару:

- a) **Испания**
- б) Италия
- в) Дания
- г) Голландия
- д) США

10. Какое государство подарило миру пианино:

- a) **Италия**
- б) Испания
- в) Дания
- г) Голландия
- д) США

11. What happens when a North American is pleasantly surprised when kissed on the cheek by a Latin American.

- a) **culture bump**
- b) culture awareness
- c) culture shock
- d) culture competence
- e) culture

12. Polite, silences which should be respected at the meetings. This refers to:

- a) **the Japanese**
- b) the British
- c) Americans
- d) the French
- e) the Germans

13. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -

- a) **культурная идентичность**
- б) эмпатия

- в) социальная норма
- г) инкультурация
- д) имитация

14. Основным субъектом и объектом культуры выступает:

- а) **человек**
- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация
- д) язык

15. В какой стране неприлично причесываться и красить губы на людях:

- а) **США**
- б) Испания
- в) Сингапур
- г) Голландия
- д) Италия

16. Кто предложил «платиновое правило общения», которое гласит: «Поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».

- а) **М. Беннет**
- б) Э. Холл
- в) В. Гудэнаф
- г) К. Гиртц
- д) Г. Хофштеде

17. Современные англичане считают его главным достоинством человеческого характера:

- а) **самообладание**
- б) доброта
- в) уважение
- г) коммуникабельность
- д) трудолюбие

18. «Умей держать себя в руках» - эти слова как ничто лучше выражают девиз

- а) **англичан**
- б) испанцев
- в) итальянцев
- г) американцев
- д) русских

19. В какой стране принято считать, что наказывать детей – это и право и обязанность родителей?

- а) в Британии
- б) в Испании
- в) в Японии
- г) в Италии
- д) в Америке

20. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?

- а) **мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире**
- б) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам
- в) появился культурологический интерес к процессу общения
- г) созданием Института службы за границей
- д) введением учебного курса по МК в образовательную программу в СНГ

21. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?

- а) **традиция**
- б) нравы
- в) обычаи
- г) закон
- д) обряд

22. Какие 4 основные сферы культурных ценностей принято выделять в культурной антропологии:

- а) **быт, идеологию, религию, художественную культуру.**
- б) быт, идеологию, религию, нравы.
- в) быт, религию, художественную культуру, этноцентризм.
- г) быт, религию, язык, культуру.
- д) быт, идеологию, традиции, религию.

23. Какой город с 18 века является «столицей вкуса», главным законодателем моды:

- а) **Париж**
- б) Оттава
- в) Санкт-Петербург
- г) Токио
- д) Нью-Йорк

24. Наиболее яркими представителями французской литературы в 20 веке были:

- а) **Пруст, Франс, Мориа, Антуан де Сент-Экзюпери, Базен.**
- б) Драйзер, Твен, Гюго, Дюма
- в) Карнеги, Дюма, Кинг, Хичкок
- г) Жорж Санд, Киплинг, Скотт

д) Рабле, Мольер.

25. Они высоко ценят свою индивидуальность, придают огромное значение разнице между людьми, ценят свободу выбора, просты в общении, экономят время на всем, чужды чопорности. Это характеризует:

- а) **американцев**
- б) японцев
- в) англичан
- г) французов
- д) китайцев

26. Дух соревновательности присутствует у них на работе, в семье, в дружбе, на отдыхе, в спорте и т.д.

- а) **американцы**
- б) японцы
- в) англичане
- г) французы
- д) китайцы

27. Выражение этой культуры проявляется в сдержанности, чопорности, пуританстве и т.д.

- а) **английская**
- б) японская
- в) американская
- г) французская
- д) китайская

28. Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.

- а) **культура Германии**
- б) культура США
- в) культура Индии
- г) культура Дании
- д) культура Финляндии

29. К маскулинным культурам относятся:

- а) **культура Италии, Великобритании, Японии.**
- б) культура Греции, Швеции, Дании
- в) культура Индии, Дании, Нидерландов
- г) культура Дании, Норвегии, Швеции
- д) культура Финляндии, Португалии, Чили

30. Выберите индивидуалистские культуры:

- а) **культура Германии, Великобритании, США.**

- б) культура Мексики, Египта, Дании
- в) культура Индии, Бразилии.
- г) азиатские и африканские культуры
- д) культура католических стран Южной Европы.

31. Они довольно неформальны и переходят к сути дела сразу же, без лишних разговоров.

- а) **американцы**
- б) японцы
- в) англичане
- г) французы
- д) китайцы

32. Они обладают некой внутренней утонченностью, предпочитают взаимопонимание и контроль при общении с другими.

- а) **англичане**
- б) японцы
- в) американцы
- г) французы
- д) китайцы

33. Для общения людей этой страны свойственно обилие комплиментов, знаков благодарности и внимания. Они не будут публично критиковать сотрудника по работе, т.к. считают это проявлением грубости и неуважения.

- а) **в Саудовской Аравии**
- б) во Франции
- в) в США
- г) в Китае
- д) в Тайланде

34. Они не любят с ходу затрагивать интересующий их вопрос, демонстрируя свой интерес сразу. Подходят к нему постепенно, после долгого разговора на нейтральные темы.

- а) **французы**
- б) японцы
- в) англичане
- г) американцы
- д) китайцы

35. Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и т.д.

- а) **такесика**
- б) эмпатия

- в) толерантность
- г) сензитивность
- д) проксемика

36. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность.

- а) **деловой стиль общения**
- б) дружеский стиль общения
- в) требовательный стиль общения
- г) дистанционный стиль общения
- д) заигрывающий стиль общения

37. Манера общения определяется:

- а) **тоном общения; дистанцией общения**
- б) стилем общения; функциями общения
- в) содержанием общения; субъектом общения
- г) средствами общения; этнической принадлежностью
- д) количеством человек, задействованных в общении

38. Широта натуры, щедрость, добросердечность, любовь выпить и посидеть в компании друзей характеризует:

- а) **русских**
- б) японцев
- в) англичан
- г) французов
- д) китайцев

39. Страстность и пылкий темперамент жителей этих стран известен повсюду:

- а) **Испания, Латинская Америка**
- б) Россия, Казахстан
- в) США, Германия
- г) Китай, Швейцария
- д) Англия, Швеция

40. Практичность, хозяйственность, педантичность. Это качества, характеризующие:

- а) **немцев**
- б) японцев
- в) англичан
- г) русских
- д) китайцев

41. Преданность и верность в дружбе этой рыжеволосой нации слывет по всему миру:

- а) **ирландцев**
- б) японцев
- в) англичан
- г) немцев
- д) русских

42. Им присущ утонченный вкус, культ женщины, наслаждения.

- а) **французы**
- б) японцы
- в) англичане
- г) русские
- д) китайцы

43. Консерватизм и приверженность прошлому отличает людей этой национальности:

- а) **англичане**
- б) японцы
- в) русские
- г) французы
- д) китайцы

44. Приверженность идеалам свободы и независимости отличает людей этой национальности:

- а) **американцы**
- б) японцы
- в) англичане
- г) французы
- д) русские

45. Французский дизайнер и предприниматель, одна из законодательниц женской моды 20 века.

- а) **Габриель Шанель**
- б) Элизабет Арден
- в) Нина Риччи
- г) Соня Рикель
- д) Вивьен Ли

46. Они скорее галантны чем вежливы, скептически и расчетливы, хитры и находчивы. В то же время они восторженны, доверчивы и великодушны. Они любят и умеют говорить. Не всегда пунктуальны.

- а) **французы**
- б) японцы
- в) англичане
- г) русские

д) американцы

47. Они не воспринимают вещи слишком серьезно и не «полируют все поверхности до глянцевого блеска».

а) **французы**

б) японцы

в) англичане

г) русские

д) американцы

48. Какой танец появился в 1897 году в Аргентине (Буэнос –Аэрес) ?

а) **танго**

б) кадрили

в) тарантелла

г) вальс

д) полька

49. Фрустрация – это:

а) **психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности**

б) отсутствие патриотизма

в) боязнь контактировать с людьми

г) способность выразить симпатию к чему-либо

д) ненависть к людям другой нации

50. Для каких культур характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком.

а) **Япония, Китай**

б) Арабские страны

в) Американских индейцев

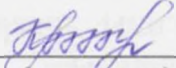
г) Германия, Швейцария

д) Стран Латинской Америки

5. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

1. Капустина О.Н., к.пед.н., директор Лингвистического образовательного центра.

«06» 07 2020г.


(подпись)

Согласована:

Декан факультета по ЗО и МР

«06» 07 2020 г.





Ф.И.О.