

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.07.2023 09:09:34

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a16698644b330e986ab0235891f2684d13a1351fac

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»**

Рассмотрено и одобрено
на заседании Ученого совета ИПКА
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ

«09» марта 2023 г.

протокол № 03

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИПКА ФГБОУ ВО
Белгородский ГАУ

А.В. Косов



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки
«Школа фермера. Тепличное хозяйство»**

Объем в часах: 256 час.

Форма обучения: очная, с применением дистанционных технологий

Майский 2023

1. Общая характеристика программы

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ в институте переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016;
- Положение об организации итоговой аттестации при реализации дополнительных профессиональных программ, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016;
- Положение об организации учебного процесса в институте переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016.

1.2. Программа разработана с учетом:

- Профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н;
- Профессионального стандарта «Агроном» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20.09.2021 № 644н.
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 110401.02 Овощевод защищенного грунта, утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. № 893.

1.3. Требования к слушателям – работники предприятий и организаций любых форм собственности, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, (получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование).

1.4. Форма обучения – очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Цель - формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для приобретения новой квалификации на основе формирования и развития у слушателей знаний, навыков и умений для качественного осуществления профессиональной деятельности в сфере овощеводства защищенного грунта

1.6. 1.6. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и уровней квалификации.

Дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки «Школа фермера. Тепличное хозяйство» предусматривает получение компетенций в сфере тепличного хозяйства и направлена на подготовку слушателей к выполнению трудовых функций предусмотренных 6 уровнем квалификации согласно профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н и профессионального стандарта «Овощевод» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г.

Характеристика уровней квалификации утверждена приказом Минтруда России от 12.04.2013 № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» и представлена в таблице:

Уровень	Показатели уровней квалификации		
	Полномочия и ответственность	Характер умений	Характер знаний
6	Самостоятельная деятельность, предполагающая определение задач собственной работы и/или подчиненных по достижению цели Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений Ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации	Разработка, внедрение, контроль, оценка и корректировка направлений профессиональной деятельности, технологических или методических решений	Применение профессиональных знаний технологического или методического характера, в том числе, инновационных Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации

• Область профессиональной деятельности слушателей:

• 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

• выполнение работ по производству продукции овощных и декоративных культур, в т.ч. семян и рассады, в защищенном грунте.;

Объекты профессиональной деятельности: овощные и декоративные культуры защищенного грунта; почвенные смеси, субстраты; гидропонные установки, культивационные сооружения, средства механизации, иная сельскохозяйственная техника и оборудования; технологические процессы производства продукции растениеводства;

Виды профессиональной деятельности и трудовые функции:

Вид профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции (профессиональные компетенции)	Уровень квалификации	Основание
08.043 Обеспечение повышения эффективности и рентабельности производства, качества выпускаемой и освоения новых видов продукции, произво-	Экономический анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	6	Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н
		Расчет и анализ экономических		

димых услуг при оптимальном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов		показатели результатов деятельности организации		
13.017 Организация и выполнение работ по производству продукции растениеводства	Выполнение работ в рамках разработанных технологий возделывания сельскохозяйственных культур	Контроль процесса развития растений в течение вегетации	5	Профессиональный стандарт «Агроном» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20.09.2021 № 644н

Планируемые результаты обучения:

Получаемая профессиональная компетенция (трудовая функция)	Трудовые действия	Умения	Знания
Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<ul style="list-style-type: none"> -Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации -Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг -Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации 	<ul style="list-style-type: none"> -Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации -Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства -Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда -Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации 	<ul style="list-style-type: none"> -Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации -Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов -Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники -Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью

		<p>-Применять информационные технологии для обработки экономических данных</p> <p>-Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>	<p>-Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p>-Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации</p> <p>-Порядок ведения планово-учетной документации организации</p> <p>-Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p>-Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p>
<p>Контроль процесса развития растений в течение вегетации</p>	<p>Составление программы контроля развития растений в течение вегетации</p> <p>Установление календарных сроков проведения технологических операций на основе определения фенологических фаз развития растений</p> <p>Проведение диагностики болезней растений, определения степени развития болезней и их распространенности с целью совершенствования системы защиты растений от болезней</p> <p>Проведение ком-</p>	<p>Определять оптимальные сроки и масштабы контроля процесса развития растений в течение вегетации</p> <p>Определять фенологические фазы развития растений на основе анализа их морфологических признаков</p> <p>Производить анализ готовности сельскохозяйственных культур к уборке</p> <p>Определять урожайность сельскохозяйственных культур перед уборкой для планирования уборочной компании</p>	<p>Фенологические фазы развития растений и морфологические признаки растений в различные фазы развития</p> <p>Фазы развития растений, в которые производится уборка</p> <p>Методы определения готовности культур к уборке</p> <p>Морфологические признаки культурных и сорных растений</p> <p>Методы определения засоренности посевов</p> <p>Вредители и болезни сельскохозяйственных культур</p> <p>Признаки поражения</p>

	<p>плексной (почвенной и растительной) диагностики питания растений с целью совершенствования системы применения удобрений</p> <p>Контроль условий произрастания растений в защищенном грунте</p> <p>Проведение обработки и анализа результатов, полученных в ходе контроля развития растений в течение вегетации</p>	<p>Использовать качественные и количественные методы оценки состояния посевов</p> <p>Определять степень засоренности посевов глазомерным (визуальным) и количественным методом</p> <p>Определять распространённость вредителей и болезней, их вредоносность и поражённость ими сельскохозяйственных культур</p> <p>Пользоваться автоматизированными средствами контроля микроклимата при выращивании растений в защищенном грунте</p> <p>Выявлять причинно-следственные связи между состоянием сельскохозяйственных растений, воздействием факторов внешней среды и проводимыми агротехническими мероприятиями</p>	<p>сельскохозяйственных культур вредителями и болезнями</p>
--	---	--	---

1.7. Срок освоения дополнительной профессиональной программы «Агротуризм. Тепличное хозяйство» – 256 часа.

2.4	Трудовое законодательство и особенности его применения в малом бизнесе (трудовые отношения, трудовой контракт).	6				2	2	4				2				
2.5	Основы земельного законодательства и оборота земель сельхоз назначения; оборот недвижимого имущества. Правовое регулирование предоставления земельных участков в собственность и (или) в аренду крестьянским (фермерским) хозяйствам.	4				2	2	4								
2.6	Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности. Правовые аспекты взаимоотношений крестьянских (фермерских) хозяйств с государственными органами, внебюджетными фондами и рыночными контрагентами.	8				2	4	6				2				
2.7	Юридическая ответственность и защита прав предпринимателей: актуальные проблемы, пути решения.	4				2	2	4								
	<i>Промежуточная аттестация</i>	1													1	
3	Модуль 3 «Финансовые основы деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства»	19				8	10	18							1	
3.1	Федеральные и региональные меры поддержки малых форм хозяйствования. Порядок оформления документов на получение государственной /региональной поддержки.	6				2	4	6								
3.2	Организация и особенности кредитования агробизнеса. Участие Россельхозбанка в кредитовании крестьянских (фермерских) хозяйств	6				2	4	6								
3.3	Организация и особенности кредитования агробизнеса. Меры поддержки МФХ от Россельхозбанка. Финансовые и нефинансовые сервисы.	4				2	2	4								
3.4	Использование газомоторного топлива в ВАПК. Экономические и экологические преимущества	1				1		1								

3.5	Производство органической продукции (требования, сертификация, меры поддержки)	1				1		1								
3.6	<i>Промежуточная аттестация</i>	1												1		
4	Модуль 4 «Учет, отчетность и налогообложение крестьянского (фермерского) хозяйства»	23				6	14	20				2		1		
4.1	Организация и ведение бухгалтерского учета крестьянского (фермерского) хозяйства. Особенности ведения бухгалтерского учета в современной информационной среде. Порядок применения контрольно-кассовых аппаратов.	10				4	6	10								
4.2	Система налогообложения. Особенности налогообложения крестьянского (фермерского) хозяйства, налоговая оптимизация.	8				2	4	6				2				
4.3	Формы отчетности, порядок их заполнения. Получение электронной цифровой подписи, предоставление отчетности в электронном формате.	4				-	4	4								
4.4	<i>Промежуточная аттестация</i>	1												1		
5	Модуль 5 «Основы бизнес-планирования и управления собственным бизнесом»	23				8	12	20				2		1		
5.1	Бизнес-план: структура, содержание и методика разработки.	4				2	2	4								
5.2	Разработка бизнес-плана. Расчет критериев эффективности бизнес-плана. Планирование и анализ потенциальных рисков.	6				2	4	6								
5.3	Принципы и методы управления собственным бизнесом. Тайм-менеджмент	4				2	-	2				2				
5.4	Основы стратегического, тактического и оперативного менеджмента в малом агробизнесе.	4				2	2	4								
5.5	Психология управления и психология общения.	4					4	4								
5.6	<i>Промежуточная аттестация</i>	1												1		
6	Модуль 6 «Маркетинг и брендинг фермерской продукции. Информационные и	17				7	5	12				4		1		

	инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера»														
6.1	Основы маркетинга для малого бизнеса. Целевая аудитория, профиль клиента, ценностное предложение. Анализ рынка сельскохозяйственной продукции. Тестирование предложения, анализ пилотных продаж и пользователей.	4				2	2				2				
6.2	Анализ конкурентов и бенчмаркинг. Каналы реализации и продвижения фермерской продукции	4				2	2				2				
6.3	Формирование конкурентоспособного регионального бренда. Возможности использования бренд-технологий в агробизнесе	3				2	1	3							
6.4	Специфика технологизации брендинга фермерской продукции	4				2	2	4							
6.5	Цифровые решения для продвижения с/х продукции. Экосистема "Своё.Фермерство", "Своё.Родное"	1				1	-	1							
6.6	<i>Промежуточная аттестация</i>	1												1	
7	Модуль 7. Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера	9				2	4	6			2			1	
7.1	Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера	8				2	4	6			2				
7.2	<i>Промежуточная аттестация</i>	1												1	
8	Модуль 8. Охрана труда и техника безопасности сельскохозяйственного производства	7				2	4	6						1	
8.1	Охрана труда и техника безопасности сельскохозяйственного производства	6				2	4	6							
8.2	<i>Промежуточная аттестация</i>	1												1	
9	Модуль 9. «Общие вопросы овощеводства».	104				37	51	88			14			2	
9.1	Овощеводство как наука и отрасль с/х. История развития. Задачи и перспективы. Классификация и происхождение овощных растений	4				2	-	2			2				
9.2	Биологические основы овощеводства	8				2	2	4			4				
9.3	Отношение овощных растений к комплексу	8				2	2	4			4				

	внешних условий															
9.4	Хозяйственно-экономическая эксплуатация сооружений защищенного грунта	4			2	2	4									
9.5	Конструкции, обогрев и эксплуатация сооружений защищенного грунта	6			2	4	6									
9.6	Общие технологические приемы в овощеводстве защищенного грунта.	8			2	4	6				2					
9.7	Технология выращивания огурца в защищенном грунте	16			4	12	16									
9.8	Технология выращивания томата в защищенном грунте	16			4	12	16									
9.9	Агротехника выращивания	10			4	4	8				2					
9.10	Посевной и посадочный материал	6			4	2	6									
9.11	Методы подготовки семян к посеву	6			4	2	6									
9.12	Научные инновации в технологиях выращивания овощных культур в защищенном грунте	10			5	5	10									
9.13	<i>Промежуточная аттестация (тестирование)</i>	2												2		
9.14	<i>Итоговая аттестация</i>	4														4
	ИТОГО	256			88	126	214				30			8		4

Условные обозначения:

ЛК - лекции

ПЗ- практические занятия

СР - самостоятельная работа

З- зачет

Э- экзамен

МЭ - междисциплинарный экзамен

1.5 Календарный учебный график

Для всех видов аудиторных занятий устанавливается академический час продолжительностью 45 минут.

Режим занятий – 6 академических часов в день.

Срок освоения программы составляет 10 недель.

№ п/п	Наименование модуля	Кол-во часов	Учебные недели (количество часов)										
			1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	
1	Модуль 1 «Предпринимательство и агробизнес»	9	9										
2	Модуль 2 «Общие положения и правовые основы создания и функционирования крестьянского (фермерского) хозяйства»	41		30	11								
3	Модуль 3 «Финансовые основы деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства»	19			19								
4	Модуль 4 «Учет, отчетность и налогообложение крестьянского (фермерского) хозяйства»	23				23							
5	Модуль 5 «Основы бизнес-планирования и управления собственным бизнесом»	23				7	16						
6	Модуль 6 «Маркетинг и брендинг фермерской продукции. Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера»	17						17					
7	Модуль 7 «Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера»	9						9					
8	Модуль 8 «Охрана труда и техника безопасности сельскохозяйственного производства»	7						7					
9	Модуль 9 «Общие вопросы овощеводства»	104							30	30	30	14	
	Итоговая аттестация	4											4
	Всего	256	9	30	30	30	30	16	33	30	30	30	18

4.1. Лекционные занятия, их содержание и объем в часах

№ п/п	Тема	Содержание	Кол-во часов
Модуль 1. «Предпринимательство и агробизнес»			
1.1	Малый бизнес: объекты, отличительные особенности, достоинства и недостатки. Факторы и мотивы развития агробизнеса. Анализ рыночной конъюнктуры, генерация бизнес-идей (на основе анализа продаж, технологического форсайта, поведенческой экономики).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность агробизнеса. 2. Понятие предпринимательства и агробизнеса. Малый бизнес: объекты, отличительные особенности, достоинства и недостатки. 3. Факторы и мотивы развития агробизнеса. 4. Виды, субъекты и формы предпринимательства. 	2
1.2	Командообразование в предпринимательстве. Бизнес-модель: структура, планирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Командообразование: что это такое и почему оно важно. 2. Главные цели командообразования в компании. 3. Этапы командообразования в организации. 4. Основные принципы командообразования. 5. Методы и технологии командообразования в компании. 6. Игры и упражнения на командообразование. 7. Основные стереотипы процесса командообразования. 	2
Модуль 2. «Общие положения и правовые основы создания и функционирования крестьянского (фермерского) хозяйства»			
2.1	Правовое регулирование развития сельского хозяйства РФ в современных социально-экономических условиях. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в рамках реализации Национального проекта «Развитие АПК».	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная поддержка сельского хозяйства в России: проблемы, пути их решения. 2. Развитие отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. 3. Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе». 4. Техническая модернизация агропромышленного комплекса. 5. Экспорт продукции агропромышленного комплекса. 6. Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России. 7. Устойчивое развитие сельских территорий. 8. Управление реализацией Государственной программы. 9. Обеспечение общих условий функционирования отраслей агропромышленного комплекса 10. Развитие сырьевой базы для обеспечения легкой промышленности качественным сельскохозяйственным сырьем. 	2
2.2	Грантовая поддержка организации и развития кре-	Развитие крестьянско-фермерского хозяйства; Совместное финансирование расходов главы КФХ.	2

	стьянского (фермерского) хозяйства.	<p>Приобретение земли с/х назначения, животных;</p> <p>Покупка специализированного транспорта, инвентаря, механизированного или электрического оборудования;</p> <p>Создание проекта или же возведения, ремонта, модернизации помещений с/х назначения, складов, заграждений и других сооружений;</p> <p>Финансирование расходов, связанных с проведением, подключением, регистрацией коммуникаций (включая инженерные), подключение к газо-, электроснабжению;</p> <p>Прокладка и строительство дорог, если они являются необходимостью для производства с/х продукции и дальнейшей ее транспортировки;</p> <p>Покупка ядохимикатов, семян и т. д.</p>	
2.3	Создание крестьянского (фермерского) хозяйства. Государственная регистрация бизнеса. Учредительные документы крестьянского (фермерского) хозяйства.	<p>Законодательство допускает создание КФХ в трех формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - одним гражданином – Главой К(Ф)Х, который будет иметь статус ИП. - КФХ – как договорное объединение граждан (РФ, иностранных, лиц без гражданства), являющихся родственниками, либо связанных свойством (допускается до 5 неродственного) - В форме ЮЛ - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства имущественных вкладов (ст. 86.1 ГК РФ). 	2
2.4	Трудовое законодательство и особенности его применения в малом бизнесе (трудовые отношения, трудовой контракт).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правовое положение работников 2. Процессуальные вопросы 3. Вопросы, касающиеся основания возникновения трудовых отношений и порядка их оформления 4. Утрата статуса субъекта малого предпринимательства 	2
2.5	Основы земельного законодательства и оборота земель сельхоз назначения; оборот недвижимого имущества. Правовое регулирование предоставления земельных участков в собственность и (или) в аренду крестьянским (фермерским) хозяйствам.	<p>Правовая основа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Гражданский Кодекс - Земельный Кодекс Градостроительный Кодекс - Водный Кодекс <p>Федеральные законы:</p> <p>“Об обороте земель сельскохозяйственного назначения” от 24.07.2002 № 101-ФЗ</p> <p>О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения” от 16.07.1998 № 101-ФЗ</p> <p>О крестьянском (фермерском) хозяйстве от 11.06.2003 № 74-ФЗ – “О личном подсобном хозяйстве” от 07.07.2003 № 112-ФЗ “О государственной регистрации недвижимости” от 13.07.2015 № 218-ФЗ</p>	2

2.6	Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности. Правовые аспекты взаимоотношений крестьянских (фермерских) хозяйств с государственными органами, внебюджетными фондами и рыночными контрагентами.	1. Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства. Основные цели государственного регулирования в сфере предпринимательской деятельности. 2. Методы, средства и формы государственного регулирования экономики. 3. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью.	2
2.7	Юридическая ответственность и защита прав предпринимателей: актуальные проблемы, пути решения.	Основным документом, регулирующим правоотношения предпринимателя и органов контроля, является ФЗ №294 от 26-12-08 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля...». Важный инструмент защиты прав в сфере бизнеса – структура уполномоченных по правам предпринимателей Российской Федерации. Деятельность ее опирается на положения ФЗ №78 от 7-05-13 «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в РФ».	2
Модуль 3 «Финансовые основы деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства»			
3.1	Федеральные и региональные меры поддержки малых форм хозяйствования. Порядок оформления документов на получение государственной /региональной поддержки.	Государство предоставляет предпринимателям различные виды содействия: -Финансовое. -Информационное. - Консультационное. - Образовательное.	2
3.2	Организация и особенности кредитования агробизнеса. Участие Россельхозбанка в кредитовании крестьянских (фермерских) хозяйств	Теоретические и организационно-правовые аспекты сельскохозяйственного кредитования в коммерческих банках 1. Особенности кредитования сельскохозяйственных организаций 2. Современное состояние сельскохозяйственного кредитования 3. Проблемы и пути решения кредитования сельскохозяйственных организаций в Белгородском региональном филиале АО «Россельхозбанк» 4. Организационно-экономическая характеристика Белгородского регионального филиала АО «Россельхозбанк» 5. Анализ кредитования сельскохозяйственных организаций в Алтайском региональном филиале АО «Россельхозбанк» 6. Основные направления по совершенствованию кредитования сельскохозяйственных организаций в АО «Россельхозбанк»	2
3.3	Организация и особенности кредитования агробиз-	Для малого и среднего бизнеса в РСХБ предусмотрена программа льготного кредитования исполните-	2

	<p>неса. Меры поддержки МФХ от Россельхозбанка. Финансовые и нефинансовые сервисы.</p>	<p>лей СПК (сельскохозяйственных производственных кооперативов). Льготный кредит могут получить сельскохозяйственные товаропроизводители, предприниматели, занимающиеся переработкой сельхозпродукции, компании, инвестирующие в портовую инфраструктуру и оптово-распределительные центры, а также любые организации, осуществляющие производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, вне зависимости от доли сельхозпродукции в их обороте.</p> <p>Россельхозбанк предоставляет широкий спектр инвестиционных программ кредитования, а именно, программы на приобретения техники и (или) оборудования, земельных участков, коммерческой недвижимости, молодняка сельскохозяйственных животных, а также коммерческую ипотеку.</p>	
3.4	<p>Использование газомоторного топлива в ВАПК. Экономические и экологические преимущества</p>	<p>Газомоторное топливо в ВАПК Экономические преимущества Экологические преимущества</p>	1
3.5	<p>Производство органической продукции (требования, сертификация, меры поддержки)</p>	<p>При производстве органической продукции соблюдаются следующие основные требования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обособление производства органической продукции от производства продукции, не относящейся к органической продукции; 2) запрет на применение агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов, за исключением тех, которые разрешены к применению действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции; 3) запрет на применение трансплантации эмбрионов, клонирования и методов генной инженерии, генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов, а также продукции, изготовленной с использованием генно-инженерно-модифицированных и трансгенных организмов; 4) запрет на использование гидропонного метода выращивания растений; 5) запрет на применение ионизирующего излучения; 6) применение для борьбы с вредителями, болезнями растений и животных средств биологического происхождения, а также осуществление мер по предупреждению потерь, наносимых вредными организмами растениям или продукции растительного происхождения, которые основаны на защите энтомофагов (естественных врагов вредителей растений), на выборе видов и сортов растений, на подборе севооборота, оптимальных методов возделыва- 	1

		<p>ния растений и методов термической обработки органической продукции;</p> <p>7) подбор пород или видов сельскохозяйственных животных с учетом их адаптивных способностей и устойчивости к болезням, создание условий, способствующих сохранению их здоровья, ветеринарному благополучию, естественному воспроизводству, и обеспечение оптимальных санитарно-гигиенических показателей их содержания;</p> <p>8) использование пищевых добавок, технологических вспомогательных средств, ароматизаторов, усилителей вкуса, ферментных препаратов, микроэлементов, витаминов, аминокислот, предусмотренных действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции;</p> <p>9) применение биологических, в том числе пробиотических, микроорганизмов, традиционно используемых при переработке пищевых продуктов, использование мер защиты продукции животного происхождения от микробиологической порчи, основанных на взаимодействии микроорганизмов в естественной природной среде;</p> <p>10) запрет на смешивание органической продукции с продукцией, не относящейся к органической, при хранении и транспортировке органической продукции;</p> <p>11) запрет на использование упаковки, потребительской и транспортной тары, которые могут привести к загрязнению органической продукции и окружающей среды, в том числе на использование поливинилхлорида для упаковки, потребительской и транспортной тары.</p>	
Модуль 4. «Учет, отчетность и налогообложение крестьянского (фермерского) хозяйства»			
4.1	<p>Организация и ведение бухгалтерского учета крестьянского (фермерского) хозяйства. Особенности ведения бухгалтерского учета в современной информационной среде. Порядок применения контрольно-кассовых аппаратов.</p>	<p>Организация бухучета в КФХ зависит в первую очередь от правовой формы хозяйства. КФХ можно создать в виде юридического лица или без его образования. Во втором случае глава КФХ должен быть зарегистрирован, как ИП (п. 1 ст. 86.1 и п. 5 ст. 23 ГК РФ).</p> <p>ИП формально может не заниматься бухгалтерией, если ведет налоговый учет. Однако сельхозпроизводство — сложный процесс и в большинстве случаев одного налогового учета для контроля и управления бизнесом будет мало. В частности, без полноценной бухгалтерии сложно рассчитать <u>себестоимость</u> сельхозпродукции или провести <u>инвентаризацию</u>.</p> <p>Организации обязаны вести бухучет, но могут делать это <u>в упрощенном формате</u>, если относятся к <u>малому бизнесу</u> (п. 4 ст. 6 закона от 06.12.2011 №</p>	4

		402-ФЗ).	
4.2	Система налогообложения. Особенности налогообложения крестьянского (фермерского) хозяйства, налоговая оптимизация.	В соответствии с действующим налоговым законодательством, из всех имеющихся систем налогообложения крестьянские (фермерские) хозяйства имеют право по своему выбору использовать 3 системы: <ul style="list-style-type: none"> • общепринятая система налогообложения, • упрощенная система налогообложения • система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог), специально разработанная для данной категории налогоплательщиков. 	2
Модуль 5. «Основы бизнес-планирования и управления собственным бизнесом»			
5.1	Бизнес-план: структура, содержание и методика разработки.	1. Понятие бизнес-плана . 2. Классификация видов бизнес-планов. 3. Структура бизнес-плана. 4. Роль и назначение бизнес-плана. 5. Основное назначение и задача бизнес-плана: дать целостную оценку условиям, перспективам, экономическим и социальным результатам реализации проекта	2
5.2	Разработка бизнес-плана. Расчет критериев эффективности бизнес-плана. Планирование и анализ потенциальных рисков.	1. Введение в бизнес-планирование <ul style="list-style-type: none"> - Планирование и управление бизнесом - Методологические основы планирования - Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии - Зарождение бизнес-планирования и сущность бизнес-плана 2. Технология бизнес-планирования: <ul style="list-style-type: none"> - Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана - Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования - Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования 3. Описание основных разделов бизнес-плана: <ul style="list-style-type: none"> - Описание бизнеса - Анализ рынка - План маркетинга - План производства (операционный план) - Организационный план - Финансовый план - Анализ рисков. 	2
5.3	Принципы и методы управления собственным бизнесом. Тайм-менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> • постановка целей; • планирование рабочего дня; • распределение личного времени; • приоритизация задач; • управление ресурсами; • разработка действенных стратегий; • формирование списков; • делегирование (перепоручение) задач; • определение, фиксирование, анализ временных 	2

		затрат.	
5.5	Психология управления и психология общения.	1. Сущность управленческого общения 2. Принципы и правила управленческого общения 3. Управленческое общение как фактор стимулирования 4. Заседания коллегиальных органов управления	2
Модуль 6. «Маркетинг и брендование фермерской продукции. Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера»			
6.2	Анализ конкурентов и бенчмаркинг. Каналы реализации и продвижения фермерской продукции	Анализ конкурентов — это комплексное изучение работы компаний, которые продают похожие товары и услуги. Объясняем на примерах, как правильно выбрать конкурентов и методы их анализа. 1. Что такое анализ конкурентов и зачем он нужен 2. Этапы анализа конкурентов 3. Подготовка к анализу 4. Методы анализа конкурентов 5. Результаты анализа	2
6.3	Формирование конкурентоспособного регионального бренда. Возможности использования бренд-технологий в агробизнесе	Создание бренда Выбор упаковки Стратегия продвижения	2
6.4	Специфика технологизации брендинга фермерской продукции	1. Определение целей и задач организации брендинга на предприятии АПК, определение концептуальной основы для разработки бренда 2. Разработка уникальной идеи, концепции бренда продукции АПК (предприятия) 3. Разработка стратегии брендинга в организации АПК, составными частями которой является принятие решения о разработке стратегии брендинга, а также формирование стратегического портфеля брендов 4. Формирование системы количественных и качественных критериев развития бренда продукции АПК (предприятия) 5. Разработка программы маркетинговой поддержки вывода бренда продукции АПК (предприятия) на рынок региона 6. Мониторинг и оценка развития бренда продукции АПК (предприятия) 7. Мероприятия по поддержанию бренда продукции АПК (предприятия)	2
6.5	Цифровые решения для продвижения с/х продукции. Экосистема "Своё.Фермерство", "Своё.Родное"	Программа помогает фермерам перейти «на цифровой лад» и безвозмездно открыть канал онлайн-продаж: выставить свои товары на крупных сельскохозяйственных маркетплейсах. Проект будет реализован на базе сети региональных государственных центров поддержки предпринимательства «Мой бизнес» и экосистемы «Своё» для предприятий АПК от Россельхозбанка. В видео рассказываем условия участия в проекте и отвечаем на вопросы	1

Модуль 7. «Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера»			
7.1	Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера	<p>Информационные технологии в сельском хозяйстве — это, в первую очередь, реализация в рамках прикладных компьютерных программ задач оптимизации размещения сельскохозяйственных культур в зональных системах севооборота; расчета доз удобрений; селекции высокоурожайных сортов растений; выведения высокопродуктивных пород животных, создания биологически активных кормовых добавок, новых лекарственных средств для животных и т. д. Это использование геоинформационных технологий для проведения землеустроительных работ и управления земельными ресурсами; ведения государственного земельного кадастра истории полей и разработке технологических карт возделывания сельскохозяйственных культур.</p> <p>Рынок сельскохозяйственных консалтинговых услуг — рынок оказания интеллектуальных услуг сельскохозяйственным предприятиям.</p> <p>Сельскохозяйственный робот или агробот — робот, используемый в сельскохозяйственных целях.</p>	2
Модуль 8 «Охрана труда и техника безопасности сельскохозяйственного производства»			
8.1	Охрана труда и техника безопасности сельскохозяйственного производства	<p>- ст. 209 Трудового кодекса Российской Федерации</p> <p>- подпункт 5.2.28 Положения о Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 19 июня 2012 г. N 610</p> <p>-Правила по охране труда в сельском хозяйстве</p>	2
Модуль 9. «Общие вопросы овощеводства»			
9.1	Овощеводство как наука и отрасль с/х. История развития. Задачи и перспективы. Классификация и происхождение овощных растений	<p>1. Овощеводство как наука</p> <p>2. История развития овощеводства</p> <p>3. Классификация овощных растений</p>	2
9.2	Биологические основы овощеводства	<p>1. Общая характеристика и приоритетные направления развития овощеводства;</p> <p>2. Происхождение овощных растений;</p> <p>3. Морфо-биологические особенности овощных культур;</p> <p>3. Особенности роста и развития овощных растений;</p>	2
9.3	Отношение овощных растений к комплексу внешних условий	<p>1. Отношение овощных растений к температуре</p> <p>2. Отношение овощных растений к свету;</p> <p>3. Отношение овощных растений к влажности почвы и воздуха</p> <p>3. Отношение овощных растений к почвам и условиям минерального питания</p>	2
9.4	Хозяйственно-	Условия и особенности эффективного хозяйственно-	2

	экономическая эксплуатация сооружений защищенного грунта	го эксплуатации сооружений защищенного грунта Императивы высокоэффективной экономической эксплуатации сооружений защищенного грунта	
9.5	Конструкции, обогрев и эксплуатация сооружений защищенного грунта	Конструкционные особенности сооружений защищенного грунта; Типы обогрева сооружений защищенного грунта; Особенности эксплуатации различных типов сооружений защищенного грунта	2
9.6	Общие технологические приемы в овощеводстве защищенного грунта	- Почвенные и другие виды субстратов перспективных для выращивания овощных культур в защищенном грунте; - Современные подходы к совершенствованию технологии выращивания овощных культур	2
9.7	Технология выращивания огурца в защищенном грунте	Сортовой и гибридный фонд огурца России и Зарубежья; Инновационные подходы к сортовой агротехнике огурца.	4
9.8	Технология выращивания томата в защищенном грунте	Сортовой и гибридный фонд томата России и Зарубежья; Инновационные подходы к сортовой агротехнике томата.	4
9.9	Агротехника выращивания	Инновационные элементы агротехники и новое оборудование, используемые в условиях защищенного грунта	4
9.10	Посевной и посадочный материал,	1. Качественная характеристика семян овощных культур; 2. Вегетативное размножение овощных растений; 3. Значение и сущность рассадного метода в овощеводстве; 4. Способы выращивания рассады;	4
9.11	Методы подготовки семян и рассады к посеву. Научные инновации в технологиях выращивания овощных культур в защищенном грунте	1. Предпосевная подготовка семян овощных культур; 2. Инновационные способы выращивания рассады овощных культур; 3. Способы сохранения «забега» в росте и развитии растений, выращенных из рассады;	4
9.12	Научные инновации в технологиях выращивания овощных культур в защищенном грунте	1. Многоярусная стеллажная гидропоника 2. Интенсивные технологии и способы выращивания растений в защищенном грунте	5
	Всего		88

4.2. Практические занятия, их содержание и объем в часах

№ п/п	Тема	Содержание	Кол-во часов
Модуль 1. «Предпринимательство и агробизнес»			
1.1	Малый бизнес: объекты, отличительные особен-	Практическая работа с изучением материала и ответом на вопросы:	2

	ности, достоинства и недостатки. Факторы и мотивы развития агробизнеса. Анализ рыночной конъюнктуры, генерация бизнес-идей (на основе анализа продаж, технологического форсайта, поведенческой экономики).	1. Сущность агробизнеса? 2. Понятие предпринимательства и агробизнеса. Малый бизнес: объекты, отличительные особенности, достоинства и недостатки? 3. Факторы и мотивы развития агробизнеса? 4. Виды, субъекты и формы предпринимательства?	
1.2	Командообразование в предпринимательстве. Бизнес-модель: структура, планирование	Практическая работа с изучением материала и ответом на вопросы: 1. Командообразование: что это такое и почему оно важно? 2. Главные цели командообразования в компании? 3. Этапы командообразования в организации? 4. Основные принципы командообразования? 5. Методы и технологии командообразования в компании? 6. Игры и упражнения на командообразование? 7. Основные стереотипы процесса командообразования?	2
1.3	<i>Промежуточная аттестация</i>	Тестирование по модулю 1	1
Модуль 2 «Общие положения и правовые основы создания и функционирования крестьянского (фермерского) хозяйства»			
2.1	Правовое регулирование развития сельского хозяйства РФ в современных социально-экономических условиях. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в рамках реализации Национального проекта «Развитие АПК».	Практическая работа с изучением материала и ответом на вопросы: 1. Государственная поддержка сельского хозяйства в России: проблемы, пути их решения? 2. Развитие отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия? 3. Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе?	2
2.2	Грантовая поддержка организации и развития крестьянского (фермерского) хозяйства.	Практическая работа с изучением материала и ответом на вопросы: На какие нужды крестьянского (фермерского) хозяйства может быть выделена грантовая поддержка?	4
2.3	Создание крестьянского (фермерского) хозяйства. Государственная регистрация бизнеса. Учредительные документы крестьянского (фермерского) хозяйства.	Практическая работа с изучением материала и ответом на вопросы: Перечислить формы создания КФХ которые допускает законодательство?	4
2.4	Трудовое законодательство и особенности его	Практическая работа с изучением материала: 1. Правовое положение работников	2

	применения в малом бизнесе (трудовые отношения, трудовой контракт).	2. Процессуальные вопросы 3. Вопросы, касающиеся основания возникновения трудовых отношений и порядка их оформления 4. Утрата статуса субъекта малого предпринимательства	
2.5	Основы земельного законодательства и оборота земель сельхоз назначения; оборот недвижимого имущества. Правовое регулирование предоставления земельных участков в собственность и (или) в аренду крестьянским (фермерским) хозяйствам.	Практическая работа с изучением материала: - Гражданский Кодекс - Земельный Кодекс - Градостроительный Кодекс - Водный Кодекс	2
2.6	Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности. Правовые аспекты взаимоотношений крестьянских (фермерских) хозяйств с государственными органами, внебюджетными фондами и рыночными контрагентами.	Практическая работа с изучением материала: 1. Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства. Основные цели государственного регулирования в сфере предпринимательской деятельности. 2. Методы, средства и формы государственного регулирования экономики. 3. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью.	4
2.7	Юридическая ответственность и защита прав предпринимателей: актуальные проблемы, пути решения.	Практическая работа с изучением материала и ответом на вопросы: Какой документ является основным, регулирующим правоотношения предпринимателя и органов контроля?	2
2.8	<i>Промежуточная аттестация</i>	Тестирование по модулю 2	1
Модуль 3 «Финансовые основы деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства»			
3.1	Федеральные и региональные меры поддержки малых форм хозяйствования. Порядок оформления документов на получение государственной /региональной поддержки.	Практическая работа с изучением материала и ответом на вопросы: Перечислите какие программы поддержки малого бизнеса подразумевают выделение субсидий?	4
3.2	Организация и особенности кредитования агробизнеса. Участие Россельхозбанка в кредитовании крестьянских (фермерских) хозяйств	Практическая работа с изучением материала и ответом на вопросы: 1. Особенности кредитования сельскохозяйственных организаций? 2. Современное состояние сельскохозяйственного кредитования? 3. Проблемы и пути решения кредитования сельскохо-	4

		зяйственных организаций в Белгородском региональном филиале АО «Россельхозбанк»?	
3.3	Организация и особенности кредитования агробизнеса. Меры поддержки МФХ от Россельхозбанка. Финансовые и нефинансовые сервисы.	Практическая работа с изучением материала и ответом на вопросы: Какие сельскохозяйственные товаропроизводители могут, получить льготный кредит?	2
3.4	<i>Промежуточная аттестация</i>	Тестирование по модулю 3	1
Модуль 4. «Учет, отчетность и налогообложение крестьянского (фермерского) хозяйства»			
4.1	Организация и ведение бухгалтерского учета крестьянского (фермерского) хозяйства. Особенности ведения бухгалтерского учета в современной информационной среде. Порядок применения контрольно-кассовых аппаратов.	Практическая работа с изучением материала и ответом на вопросы: 1. В какой форме отчетности раскрывается информация о финансовом положении организации? 2. По каким данным составляется бухгалтерская отчетность?	6
4.2	Система налогообложения. Особенности налогообложения крестьянского (фермерского) хозяйства, налоговая оптимизация.	Практическая работа с изучением материала: В рамках общей системы налогообложения уплачиваются: - налог на добавленную стоимость (НДС); - налог на прибыль организаций; - налог на доходы физических лиц (НДФЛ); - налог на имущество; - транспортный налог; - земельный налог.	4
4.3	Формы отчетности, порядок их заполнения. Получение электронной цифровой подписи, предоставление отчетности в электронном формате.	Практическая работа с изучением материала: - формы отчетности, - заполнение - получение цифровой подписи	4
4.4	<i>Промежуточная аттестация</i>	Тестирование по модулю 4	1
Модуль 5. «Основы бизнес-планирования и управления собственным бизнесом»			
5.1	Бизнес-план: структура, содержание и методика разработки.	Практическая работа с изучением материала: 1. Инициатор проекта 2. Общие данные 3. Учредители (акционеры) 4. Виды и объемы деятельности 5. Финансовое состояние 6. Информация о руководителях 7. Существо предлагаемого проекта 8. Местонахождение объекта 9. Описание продукта (услуги) 10. Технология производства продукта (оказания	2

		услуги) 11. Характеристики закупаемого оборудования (техники) 12. Экологические вопросы производства	
5.2	Разработка бизнес-плана. Расчет критериев эффективности бизнес-плана. Планирование и анализ потенциальных рисков.	Практическая работа с изучением материала: 1. Правила разработки бизнес-плана 2. Изучение вопроса расчета критериев эффективности бизнес-плана 3. Планирование и анализ потенциальных рисков.	4
5.4	Основы стратегического, тактического и оперативного менеджмента в малом агробизнесе.	Практическая работа с изучением материала: - основы стратегического менеджмента в малом агробизнесе. - основы тактического менеджмента в малом агробизнесе. - основы оперативного менеджмента в малом агробизнесе	2
5.5	Психология управления и психология общения.	Практическая работа с изучением материала: - тренинг по управлению - тренинг по психологии общения	4
5.6	<i>Промежуточная аттестация</i>	Тестирование по модулю 5	1
Модуль 6. «Маркетинг и брендинг фермерской продукции. Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера»			
6.1	Основы маркетинга для малого бизнеса. Целевая аудитория, профиль клиента, ценностное предложение. Анализ рынка сельскохозяйственной продукции. Тестирование предложения, анализ пилотных продаж и пользователей.	Практическая работа с изучением материала: - основы маркетинга; - профиль клиента; - анализ рынка - анализ пилотных продаж и пользователей.	2
6.3	Формирование конкурентоспособного регионального бренда. Возможности использования бренд-технологий в агробизнесе	Практическая работа с изучением материала: - возможности использования бренд-технологий в агробизнесе; - формирование конкурентоспособного регионального бренда.	1
6.4	Специфика технологизации брендинга фермерской продукции	Практическая работа с изучением материала: - изучить специфику технологизации брендинга фермерской продукции	2
6.5	<i>Промежуточная аттестация</i>	Тестирование по модулю 6	1
Модуль 7. «Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера»			
7.1	Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера	Практическая работа с изучением материала: - информационная поддержка принятия решений; - планирование агротехнических операций; - мониторинг агротехнических операций и состояния посевов;	4

		-прогнозирование урожайности культур и оценка потерь; -планирование, мониторинг и анализ использования техники.	
7.2	<i>Промежуточная аттестация</i>	Тестирование по модулю 7	1
Модуль 8. «Охрана труда и техника безопасности сельскохозяйственного производства»			
8.1	Охрана труда и техника безопасности сельскохозяйственного производства	Изучение приказа: Министерство труда и социальной защиты РФ приказ от 27 октября 2020 года № 746Н «Об утверждении правил по охране труда в сельском хозяйстве»	4
8.2	<i>Промежуточная аттестация</i>	Тестирование по модулю 8	1
Модуль 9. «Общие вопросы овощеводства»			
9.2	Биологические основы овощеводства	Практическая работа с изучением материала: 1. Общая характеристика и приоритетные направления развития овощеводства; 2. Происхождение овощных растений; 3. Морфо-биологические особенности овощных культур; 3. Особенности роста и развития овощных растений;	2
9.3	Отношение овощных растений к комплексу внешних условий	Практическая работа с изучением материала: 1. Отношение овощных растений к температуре 2. Отношение овощных растений к свету; 3. Отношение овощных растений к влажности почвы и воздуха 3. Отношение овощных растений к почвам и условиям минерального питания	2
9.4	Хозяйственно-экономическая эксплуатация сооружений защищенного грунта	Практическая работа с изучением материала: 1. Условия и особенности эффективного хозяйственного эксплуатации сооружений защищенного грунта 2. Императивы высокоэффективной экономической эксплуатации сооружений защищенного грунта	2
9.5	Конструкции, обогрев и эксплуатация сооружений защищенного грунта	Практическая работа с изучением материала: 1. Конструкционные особенности сооружений защищенного грунта; 2. Типы обогрева сооружений защищенного грунта; 3. Особенности эксплуатации различных типов сооружений защищенного грунта	4
9.6	Общие технологические приемы в овощеводстве защищенного грунта	Практическая работа с изучением материала: - Почвенные и другие виды субстратов перспективных для выращивания овощных культур в защищенном грунте; - Современные подходы к совершенствованию технологии выращивания овощных культур	4

9.7	Технология выращивания огурца в защищенном грунте	Практическая работа с изучением материала: Сортовой и гибридный фонд огурца России и Зарубежья; Инновационные подходы к сортовой агротехнике огурца.	12
9.8	Технология выращивания томата в защищенном грунте	Практическая работа с изучением материала: Сортовой и гибридный фонд томата России и Зарубежья; Инновационные подходы к сортовой агротехнике томата.	12
9.9	Агротехника выращивания	Практическая работа с изучением материала: Инновационные элементы агротехники и новое оборудование, используемые в условиях защищенного грунта	4
9.10	Посевной и посадочный материал,	Практическая работа с изучением материала: 1. Качественная характеристика семян овощных культур; 2. Вегетативное размножение овощных растений; 3. Значение и сущность рассадного метода в овощеводстве; 4. Способы выращивания рассады;	2
9.11	Методы подготовки семян и рассады к посеву. Научные инновации в технологиях выращивания овощных культур в защищенном грунте	Практическая работа с изучением материала: 1. Предпосевная подготовка семян овощных культур; 2. Инновационные способы выращивания рассады овощных культур; 3. Способы сохранения «забега» в росте и развитии растений, выращенных из рассады;	2
9.12	Научные инновации в технологиях выращивания овощных культур в защищенном грунте	Практическая работа с изучением материала: 1. Продуктивный свет: влияние на урожайность и методика измерений 2. Рассадные комплексы с передвижными платформами 3. Стеллажные гидропонные установки 4. Стеллажное оборудование	5
9.12.	<i>Промежуточная аттестация</i>	Тестирование по модулю 9	2
	<i>Итоговая аттестация</i>	Тестирование Составление бизнес-плана	4
	Всего		138

4.3. Самостоятельная работа, ее содержание и объем в часах

№ п/п	Тема	Содержание	Кол-во часов
1.	Модуль 2 .«Общие положения и правовые основы создания и функционирования крестьян-	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения:	6

	ского (фермерского) хозяйства»	Правовые основ создания крестьянского (фермерского) хозяйства»	
2.	Модуль 4. «Учет, отчетность и налогообложение крестьянского (фермерского) хозяйства»	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: - изучение и освоение отчетности в ИП или КФХ	2
3.	Модуль 5. «Основы бизнес-планирования и управления собственным бизнесом»	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: Порядок составления бизнес-плана и его особенности для агротуризма	2
4	Модуль 6. «Маркетинг и брендинг фермерской продукции. Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера»	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: - Реклама агротуризма - Развитие рынка натуральных и органических продуктов - Опыт продвижения эко-фермы и доставки фермерских продуктов	4
5	Модуль 7. «Информационные и инновационные технологии в профессиональной деятельности фермера»	Ознакомится, используя интернет-источники и дополнительную литературу. - «Умные» фермы - Сельскохозяйственный робот или агробот - Биом	2
6	Модуль 9. «Общие вопросы овощеводства»	Ответить, используя интернет-источники и дополнительную литературу, на вопросы для самостоятельного изучения: 1. Какая должна быть предпосевная подготовка семян овощных культур? 2. Какие инновационные способы выращивания рассады существуют? овощных культур; 3. Какие существуют способы сохранения «забега» в росте и развитии растений, выращенных из рассады?	14
	Всего		30

5.1. Форма организации образовательной деятельности

5.1.1. Формат программы основан на едином принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов и содержит пять учебных модулей, подчиненный единой цели программы который включает в себя перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных занятий, иных видов учебной деятельности обучающихся и форм аттестации.

5.1.2. Реализация программы предполагает такие виды аудиторных занятий, как: лекции и практические занятия.

5.1.3. Предусматривается дистанционный формат обучения, который реализуется с помощью электронных ресурсов СЭПУК, Moodle, Zoom и т.д.

5.2. Условия реализации программы

5.2.1 Обучение по программе осуществляется в рамках реализации гранта Россельхозбанка по обучению действующих и начинающих фермеров при поддержке Министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области. Обучение может осу-

ществляться одновременно и непрерывно.

5.2.2. Обучение осуществляется в соответствии с Учебным планом и календарным учебным графиком.

5.3. Кадровое обеспечение

Профессиональный штат педагогических работников института переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, приглашенные на условиях почасовой оплаты преподаватели из числа ведущих ученых БелГАУ.

5.4. Материально-техническое обеспечение

Для преподавания дисциплины используются:

1. Учебная аудитория № 25 для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специализированной мебелью, техническими средствами обучения для представления учебной информации.

Состав оборудования рабочего места: ноутбук Lenovo, проектор, колонки.

2. Учебная аудитория № 21 для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специализированной мебелью, техническими средствами обучения для представления учебной информации.

Состав оборудования рабочего места: ноутбук Lenovo, проектор, колонки

6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

6.1. Формы аттестации

Формы аттестации слушателей: промежуточная - в виде зачета, итоговая - в виде аттестационного экзамена.

6.2. Промежуточная аттестация

6.2.1. Промежуточная аттестация осуществляется с применением дистанционных образовательных технологий в виде зачета, который проводится в форме тестирования, оформляется зачетной ведомостью и подтверждается оценкой «зачет» или «незачет»

6.2.2. Критерии оценки знаний по промежуточной аттестации:

Оценка «зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 51% и более тестовых заданий. Оценка «не зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 50% и менее тестовых заданий

6.3. Итоговая аттестация

6.3.1 Итоговая аттестация проводится после освоения всех модулей программы с применением дистанционных образовательных технологий в виде аттестационного экзамена в форме тестирования и оформляется экзаменационной ведомостью, где отражают результат эффективности обучения слушателей и принимают решение о выдаче слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, диплома о профессиональной переподготовке.

6.3.2. При освоении дополнительной программы профессиональной переподготовки параллельно с получением среднего профессионального или высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании или квалификации.

6.3.3. Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть программы и (или) отчисленным из ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому ИПКА.

6.3.4. Порядок проведения итоговой аттестации должен соответствовать Положению об организации итоговой аттестации при реализации дополнительных профессиональных программ, утверждённого приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016.

Для проведения итоговой аттестации создается аттестационная комиссия во главе с председателем, состав которой утверждается распоряжением директора ИПКА. Количественный состав аттестационной комиссии составляет не менее 5 человек, включая председателя, заместителя председателя, секретаря аттестационной комиссии.

6.3.5. Критерии оценки знаний по итоговой аттестации:

- оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 85,1% и более тестовых заданий;

- оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 67,1% и до 85% тестовых заданий;

- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 51,1% и до 67% тестовых заданий;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 51% и менее тестовых заданий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная литература

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова.— 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 398 с.

2. Кузнецова, И. В. Документирование управленческой деятельности: учебное пособие для бакалавров / И. В. Кузнецова, Г. А. Хачатрян. — Москва, Саратов: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 240 с.

3. Ковалева, Т. Н., Атабиева, Е. Л. Бухгалтерский и управленческий учет : учебное пособие. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019, 194 с.

4. Медведев М. Ю. Самоучитель бухгалтерского учета: самоучитель - Москва: ДМК Пресс, 2022. 295 с.

5. Рябова И. А., Тюпакова Н. Н., Урусова А. Б., Чуб М. В. Совершенствование системы налогообложения предприятия: монография - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021, 82 с.

6. Федоренко И.В., Золотарева Г.И. Аудит: учебник – М.: ИНФРА-М, 2019 – 272с.

7. Родина Г. А., Тарасова С. В. ; Под ред. Родиной Г.А., Тарасовой С.В. **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ. МИКРОЭКОНОМИКА.** Учебник для СПО: Гриф УМО СПО М.:Издательство Юрайт, 2022

8. Родиной Г.А. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для СПО М . : Издательство Юрайт, 2019

9. Управление финансами современной экономики: монография / Е. С. Филонова, И. С. Ефименко, В. В. Матвеев [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет), Орловский филиал. – Орёл : Картуш, 2019. – 247,

10. Настольная книга финансового директора/ Брег С.М., – 11-е изд. – Москва : Альпина Пабли., 2016. – 606 с.

11. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5е изд., стер.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 290 с.

12. Аутсорсинг в экономике предприятия / В. И. Малый, В. И. Попюк, С. Ю. Родионова [и др.]. – Саратов : Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина — филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2020. – 214 с.

13. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Э. А. Батраева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 390 с.
14. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 332 с.
15. Бычков, В. П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В.П. Бычков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 404 с.
16. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Склярченко. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
17. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 191 с.
18. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 161 с.
19. Давыдянец, Д. Е. Золотое правило экономики предприятия / Д. Е. Давыдянец, Н. А. Давыдянец. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом МИРАКЛЬ», 2020. – 24 с.
20. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 134 с.
21. Федоренко, В. Ф. Мировые тенденции технологического развития производства овощей в защищенном грунте / В. Ф. Федоренко, Л. М. Колчина, И. С. Горячева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с.
22. Терехова В. И., Константинович А. В. Малораспространенные овощные растения. учебное пособие для вузов. – Лань, 2023. – 72 с.
23. Котов В. П. и др. Овощеводство : учебное пособие; ВО – Бакалавриат. - Санкт-Петербург:Лань, 2020. - 496 с. -
24. . Мешков А. В. Практикум по овощеводству : учебное пособие ; ВО – Бакалавриат
25. - Санкт-Петербург:Лань, 2017. - 292 с.
26. Ториков В. Е. Овощеводство : учебное пособие; ВО - Бакалавриат/Ториков В. Е., Сычев С. М.. -Санкт-Петербург:Лань, 2018. - 124 с.
27. Гиш, Р. А. Овощеводство юга России : учебник для бакалавров по направлениям 110400 "Агрономия", 110500 "Садоводство"/Р. А. Гиш,, Г. С. Гикало ; Кубанский гос. аграрный ун-т. - Краснодар:КубГАУ, 2012. - 632 с.
28. Мансурова, Л. И. Овощи. Ранний урожай. - М.:Колос, 2006. - 160 с.
29. Мансурова, Л. И. Практикум по овощеводству/под ред. Л. И. Мансуровой. -М.:Колос, 2006. - 320 с.

Дополнительная литература

1. Финансовый менеджмент в организации / Е. Э. Гейбель, А. А. Халяпин // Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – №24(2). – С.18-20.
2. Финансовый менеджмент – это просто: базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. – 5-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 475.
3. Международный ежемесячный научно-практический журнал «Методы менеджмента качества».
4. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 187 с.
5. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 265 с.

6. Свечникова, В. В. Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах : учебное пособие / В. В. Свечникова, М. И. Швейкерт, Е. А. Пузикова. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2021. – 95 с.
7. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 373 с.
8. Сурина, Н. В. Экономика машиностроительного предприятия : учебное пособие / Н. В. Сурина. – Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2019. – 45 с.
9. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 631 с.
10. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 382 с.
11. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 417 с.
12. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 498 с.
13. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 517 с.
14. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 296 с.
15. Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) / Н. Н. Яркина. – Керчь : ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2020. – 445 с.
16. Тепличное хозяйство и технологии: Учебно-практическое пособие для агрономических специальностей / Коцарева Н.В., Шабета О.Н., Шульпеков А.С., Крюков А. Н. - ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет», 2020. – 263 с.
17. Котов, В.П. Овощеводство. [Электронный ресурс]: Учебные пособия / В.П. Котов, Н.А. Адрицкая, Н.М. Пуць, А.М. Улимбашев. — Электрон. дан. СПб.: Лань, 2016.— 496 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/74677>.
18. Овощеводство / Под ред. В.Е. Торикова [Электронный ресурс]: Учебные пособия / В.Е. Ториков, С. М. Сычев. — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2017.— 124 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/reader/book/103148/#1>.
- 19.
20. Научно-практический журнал «Овощи России» <https://www.vegetables.su/jour/index>
21. 2. Журнал «Вестник Овощевода» <https://www.gavrish.ru/journals/vestnik/>
22. 3. Журнал «Овощеводство и тепличное хозяйство» <http://ovoshch.selhozizdat.ru/>

Перечень рекомендуемых интернет-ресурсов:

1. <http://kodeks.lib.tpu.ru> – сайт Информационно-правовой системы "Кодекс".
2. <http://econom-analiz.ru> – электронный учебник по теории анализа.
3. <https://www.kadrovik-praktik.ru/> Сайт по кадровому делопроизводству
4. www.consultant.ru Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
5. <http://www.garant.ru> Информационно-правовой портал «Гарант»
6. <http://www.bsaa.edu.ru> ЭБ БелГАУ
7. <http://e.lanbook.com> – ЭБС «Лань»

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

8.1. Промежуточная аттестация

1. Предпринимательство и агробизнес

1. Высокие личные доходы граждан:

- а. выгодны только получающему их индивиду;
- б. не выгодны другим;
- в. не касаются никого, кроме их получателя;
- г. выгодны всему обществу;
- д. не выгодны никому

2. Трансфертные платежи - это:

- а. общее название денежных выплат в рыночной экономике;
- б. платежи по международным кредитным обязательствам;
- в. платежи между предприятиями разных отраслей;
- г. денежные выплаты в рамках перераспределения доходов;
- д. все ответы верны.

3. Индекс цен может быть использован для того, чтобы:

- а. Оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году;
- б. Оценить различия в условиях цен двух стран;
- в. Оценить динамику цены «рыночной корзины» двух различных временных периодов;
- г. Оценить разницу между уровнем оптовых и розничных цен;
- д. Все ответы неверны.

4. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

- а. Увеличился на 2%;
- б. Увеличился на 18%;
- в. Снизился на 2%;
- г. Снизился на 18%;
- д. Остался прежним.

5. В стране нет налогов. Какие из следующих макропоказателей будут равны между собой? Выпишите:

- а. ЧНП – чистый национальный продукт ЧНП=НД
- б. НД=РД НД – национальный доход ЧНП=ЛД ЛД=РД
- в. ЛД – личный доход ЧНП=РД НД=ЛД
- г. РД – располагаемый доход

2. Финансовые основы деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства.

Вставьте в предложение пропущенные слова.

Основными экономическими результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются...

- а. объем реализации,
- б. план выпуска,
- в. валовой доход,
- г. Прибыль

2. Цена товара зависит от:

- а. рынка сбыта;
- б. сроков реализации;
- в. качества продукции;
- г. все из вышеперечисленного;

3. на величину прибыли оказывают влияние следующие факторы:

- а. • выручка от реализации товара, услуг • переменные затраты на единицу продукции; • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.

- б. • выручка от реализации товара, услуг • цена товара, услуг • переменные затраты на единицу продукции; • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.
 - в. • выручка от реализации товара, услуг • цена товара, услуг • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.
 - г. • цена товара, услуг • переменные затраты на единицу продукции; • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.
4. Рентабельность продукции – это:
- а. отношение величины маржинальной прибыли и себестоимости
 - б. произведение величины маржинальной прибыли и величины затрат
 - в. отношение величины маржинальной прибыли и величины затрат
 - г. как разница величины маржинальной прибыли и себестоимости
5. Постоянные затраты – это:
- а. затраты, которые не зависят от динамики объема производства
 - б. затраты, которые постоянно изменяются вместе с изменением объемов производства
 - в. затраты, отнесенные к таковым законодательством РФ
 - г. часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производств
6. С изменением объема продукции:
- а) изменяется сумма и уровень переменных затрат
 - б) изменяется сумма и уровень постоянных затрат
 - в) изменяется сумма переменных затрат, и уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

3. Общие положения и правовые основы

1. Из предложенных определений термина инвестиции выберите то, которое в наибольшей степени отражает его свойства?
- а. Инвестиции – это вложение капитала, в различные объекты предпринимательской деятельности.
 - б. Инвестиции – это целенаправленное вложение капитала, во всех его формах, в различные объекты на определенный срок для достижения индивидуальных целей инвесторов.
 - в. Инвестиции – это целенаправленное вложение капитала для достижения индивидуальных целей инвесторов.
2. Все виды активов, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода это?
- А. Капитальные вложения.
 - Б. Инвестиции.
 - В. Ценные бумаги.
 - Г. Все варианты верны
3. По назначению инвестиции классифицируются на ... ?
- А. Частные, государственные, собственные.
 - Б. Финансовые, реальные, краткосрочные.
 - В. Рост объемов производства, повышение качества продукции, экономию ресурсов.
4. По формам собственности инвестиции классифицируются на ...?
- А. Краткосрочные и долгосрочные. Б. Собственные, заемные и привлеченные.
 - В. Частные и государственные.
4. По объекту вложения капитала реальные (капитальные) инвестиции подразделяются на?
- А. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.
 - Б. Материальные и нематериальные.
 - В. Государственные, частные и муниципальные.
5. Под краткосрочными понимаются инвестиции на период времени на превышающий?
- А. Три года.
 - Б. Десять лет.
 - В. Один год.

Г. Пять лет.

б. По источнику финансирования инвестиции классифицируются на ...?

А. Собственные, заемные, привлеченные.

Б. Частные, государственные.

В. Финансовые и реальные.

3. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса

1. К методам оценки бизнеса, основанным на анализе доходов, относят ...

а. метод дисконтированных доходов

б. метод ликвидационной стоимости метод рынка капитала

2. Стоимость неконтрольного пакета акций можно определить с помощью метода ...

а. сделок

б. стоимости чистых активов

в. рынка капитала

3. Метод рынка капитала основан на ...

а. оценке миноритарных пакетов акций компаний-аналогов

б. оценке контрольных пакетов акций компаний

в. аналогов будущих доходов компании

4. Неверно, что стандартом стоимости является ... стоимость

а. рыночная

б. нормативно рассчитываемая инвестиционная

в. ликвидационная

5. Когда стоимость предприятия при его ликвидации выше, чем действующего предприятия, в оценке бизнеса используется метод ...

а. стоимости чистых активов

б. ликвидационной стоимости

в. капитализации дохода

б. Доходность бизнеса можно определить при помощи ...

а. финансового анализа

б. нормализации отчетности, финансового анализа и анализа инвестиций нормализации

в. отчетности

г. анализа инвестиций

д. нормализации отчетности и финансового анализа

4. Учет, отчетность и налогообложение крестьянского (фермерского хозяйства)

3. К основным элементам, формируемым в бухгалтерском учете информацию о финансовом положении организации, относят:

а) активы, пассивы, обязательства, капитал;

б) активы, пассивы, доходы, расходы;

в) активы, обязательства, капитал;

г) активы, доходы, расходы.

4. В какой форме отчетности раскрывается информация о финансовом положении организации:

а) отчете о финансовых результатах;

б) бухгалтерском балансе;

в) отчете о движении денежных средств;

г) отчете об изменениях капитала

5. Бухгалтерская отчетность составляется по данным

а) главной книги;

б) первичных документов;

в) учетных регистров;

г) бухгалтерских балансов.

6. Какой период является первым отчетным годом для организаций, созданных после 30 сентября:

- а) период с 1 января до 31 декабря;
- б) период с даты государственной регистрации до 31 декабря текущего года;
- в) период с даты государственной регистрации по 31 декабря следующего за отчетным года.

7. Какой период является первым отчетным годом для организаций, созданных до 30 сентября:

- а) период с 1 января до 30 сентября;
- б) период с даты государственной регистрации по 31 декабря текущего года;
- в) период с даты государственной регистрации по 31 декабря следующего года.

8. Основные средства отражаются в бухгалтерском балансе по стоимости

- а) первоначальной;
- б) восстановительной;
- г) остаточной.

9. Раздел III «Капитал и резервы» бухгалтерского баланса представлен статьями

- а) уставный капитал;
- б) собственные акции, выкупленные у акционеров;
- в) добавочный капитал;
- г) резервный капитал;
- к) нераспределенная прибыль отчетного года;
- л) непокрытый убыток отчетного года.

10. Баланс содержит информацию о финансовом положении организации:

- а) за весь период деятельности;
- б) на определенную дату;
- в) на момент создания организации;

11. В состав годовой бухгалтерской отчетности включаются) бухгалтерский баланс;

- б) отчет о финансовых результатах;
- в) отчет об изменениях капитала;
- г) аудиторское заключение
- д) все ответы верны

12. Хозяйствующие субъекты в обязательном порядке представляют годовую бухгалтерскую отчетность

- а) учредителям, участникам или собственникам имущества;
- б) дочерним обществам;
- в) территориальным органам государственной статистики по месту их регистрации;
- г) в налоговые органы;

13. Перед составлением годовой бухгалтерской отчетности в обязательном порядке проводится

- а) переоценка объектов учета;
- б) распределение косвенных расходов;
- в) инвентаризация;

14. В «Отчете о финансовых результатах» прибыль организации представлена показателями

- а) валовая прибыль;
- б) прибыль от продаж;
- в) прибыль (убыток) до налогообложения;
- г) чистая прибыль (убыток)
- д) все ответы верны

15. Какие формы отчетности имеют право составлять субъекты малого предпринимательства, применяющие упрощенную систему налогообложения и упрощенный бухгалтерский учет

- а) отчет о финансовых результатах;
- б) бухгалтерский баланс;
- в) отчете о движении денежных средств;
- г) отчет об изменениях капитала

16. Имеет ли право предприятие давать расширение отдельных показателей как в самой форме отчетности, так и в виде приложения к ним:

- а) нет;
- б) да;

17. В годовой форме отчета о финансовых результатах раскрываются сведения:

- а) о прибыли от продаж;
- б) о прочих доходах;
- в) о составе чрезвычайных доходов и расходов,

18. Отчетность считается составленной, если она подписана:

- а) руководителем
- б) главным бухгалтером
- в) руководителем и главным бухгалтером

19. Проводится ли обязательный аудит бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства

- а) только в том случае если предприятие применяет общую систему налогообложения
- б) нет, обязательный аудит отчетности не проводится

20. Образцы форм бухгалтерской отчетности:

- а) обязательны к применению
- б) носят рекомендательный характер
- в) разрабатываются организацией самостоятельно

21. Информация какой отчетности не может являться коммерческой тайной

- а) внешней бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- б) внутренней бухгалтерской отчетности;
- в) статистической отчетности.

22. В какие сроки должна представляться пользователям годовая бухгалтерская отчетность?

- а) в течение 90 дней после окончания отчетного года;
- б) в течение 30 дней по окончании отчетного года;
- в) не позднее трех месяцев по истечении отчетного периода

5. Основы бизнес-планирования и управления собственным бизнесом

1. Группа людей, деятельность которых координируется для достижения общей цели, процесс создания некоторой структуры или системы - это.....

- а) объединения
- б) организация
- в) устройство
- г) формирование

2. Юридические лица, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, называется.....

- а) некоммерческими организациями
- б) коммерческими организациями
- в) благотворительными организациями
- г) спонсорскими организациями

3. Предприятие (организация) – это

- А) хозяйствующий субъект, с правами юридического лица

- Б) хозяйствующий субъект, без прав юридического лица
 - В) любой хозяйствующий субъект
 - Г) все ответы верны
4. Совокупность действий работников и орудий труда, в результате которых сырьё, материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, поступающие на предприятие, превращаются в готовую продукцию или услугу в заданном количестве, качестве и ассортименте в определённые сроки, называется.....
- а) производственным циклом
 - б) проектирование производства
 - в) производственной структурой
 - г) производственным процессом
5. Основные производственные процессы
- А) создаются условиями для нормального хода производственных процессов
 - Б) включают планирование, организацию, мотивацию и контроль производственных процессов
 - В) это процессы труда по оказанию услуг, необходимых для осуществления вспомогательных и обслуживающих процессов
 - Г) направлены на непосредственное изменение предметов труда и превращение их в готовые продукты
6. В состав орудий труда входят....
- а) производственный персонал, машины и оборудование, полуфабрикаты
 - б) машины и производственный персонал
 - в) машины, аппараты, инструменты
 - г) сырьё, основные и вспомогательные материалы, машины

8.2. Итоговая аттестация

Вопросы:

1. Основы экономической теории
1. Производство и потребности. Классификация потребностей. Потребности и блага
2. Производство и ресурсы. Виды экономических ресурсов. Факторы производства.
3. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно – командная экономика. Смешанная экономика.
4. Понятие собственности: социально-экономический и юридический подходы. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности
5. Рынок: понятие, условия возникновения. Принципы и функции рынка. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.
6. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма. Основные черты совершенной конкуренции.
7. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенство (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
8. Спрос. Объем спроса. Линия спроса. Закон спроса и способы его выражения.
9. Предложение. Объем предложения. Линия предложения. Закон предложения и способы его выражения.
10. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Определение рыночного равновесия. График рыночного равновесия.
11. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт. Чистые факторные доходы. Промежуточные и конечные товары.
12. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы.
13. Занятость и безработица. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

14. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции.
15. Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее уровни. Государственные и частные финансы.
16. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
17. Роль анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) в системе управления организацией. Цели, задачи и принципы анализа хозяйственной деятельности.
18. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции, ассортимента и структуры продукции, положения товаров на рынках сбыта, качества и конкурентоспособности продукции.
19. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ использования фонда заработной платы.
20. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия основными средствами производства. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия материальными ресурсами. Факторный анализ материалоемкости продукции
21. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
22. Налоги и налогообложение
23. Налоги и сборы как источники государственных доходов
24. Функции налогов. Виды налогов и основания их классификации.
25. Системы налогов и сборов
26. Федеральные налоги
27. Налоговая обязанность, основания возникновения, приостановления и прекращения налоговой обязанности.
28. Понятие и виды ответственности за нарушения законодательства о налогах и сборах
29. Понятие и виды нарушений законодательства о налогах и сборах
30. Понятие и состав налоговых администраций
31. Бухгалтерский и управленческий учет
32. Классификация статистических показателей
33. Сущность и значение средних величин
34. Понятие о структурных средних единицах
35. Выборочное наблюдение
36. Динамические ряды и их виды
37. Статистические индексы: понятие, виды
38. Виды и формы взаимосвязей
39. Особенности подготовки и оформления организационных документов (устав, учредительный договор, должностная инструкция, положение, штатное расписание, структура и штатная численность).
40. Особенности подготовки и оформления распорядительных документов (приказ по основной деятельности, указание, постановление, распоряжение и решение).
41. Передача документов на архивное хранение. Составление описей дел.
42. Мировая экономика
43. Организация труда: сущность, направление, задачи.
44. Коллективные формы организации труда.
45. Аттестация и рационализация рабочих мест.
46. Виды нормативов по труду: нормативы режимов работы оборудования, нормативы времени, нормативы темпа работы, нормативы численности работников.
47. Финансы и кредит: Роль финансового рынка в кругообороте доходов и продуктов в рыночной экономике.

48. Современная денежная система: сущность, принципы организации и элементы. Развитие денежной системы России.

49. Формы и виды кредита. Сущность и функции кредита. Условия функционирования.

50. Сущность финансов и их функции. Понятие финансовой системы, ее элементы. Управление финансами и финансовый контроль.

Овощеводство закрытого грунта» (тестирование):

Тестовые задания:

1. Сосудистый бактериоз капусты передается:

с семенами

вредителями

водой

почвой

2. К чему приводит прием пикировки сеянцев овощных культур

к задержке роста

усилению роста

ускорению созревания

увеличению урожайности

3. Барботирование семян проводят

в воде

в растворе питательных веществ

в воздухе

в растворе стимуляторов роста

4. Семена сельдерея лучше прорастают

на свету

в темноте

сухие

намоченные

5. Пасынкование томатов увеличивает

ранний урожай

общий урожай

устойчивость к болезням

число плодов

6. Выход ранней продукции зависит от

сорта

срока сева

метода выращивания рассады

от погоды

7. Как определить сроки посева семян овощей на рассаду

температурными условиями местности

возрастом рассады

сроками посева семян

по астрологическому календарю

8. Сроки посева рассадных томатов в Белгородской области:

апрель

февраль

март

май

9. Приемы, повышающие всхожесть семян:

прогревание

барботирование

намачивание

дражирование

10. Причина вытягивания рассады:

недостаток света

повышенная температура

пониженная температура

недостаток питания

11. Для выгонки лука на зелень лучше использовать:

выборок

товарный лук

семена

севок

12. Сроки посева семян на рассаду капусты позднеспелой в условиях

Белгородской области

третья декада апреля

третья декада мая

третья декада февраля

третья декада марта

13. К чему приводит прием пикировки сеянцев овощных культур

к задержке роста

к усилению роста

к ускорению созревания

к увеличению урожайности

14. Лимитирующим фактором для прорастания семян является

влага

тепло

свет

питательные вещества

15. Возраст рассады зависит от

способов её выращивания

особенностей культуры

посевного материала

сроков высадки

16. Способы обогрева зимних теплиц

водяной

солнечный

биологический

электрический

17. Корневая подкормка наиболее эффективна в случае

сухой погоды

влажной погоды

жаркой погоды

холодной погоды

18. Пасынкование томатов увеличивает

ранний урожай

среднюю массу одного плода

общий урожай

устойчивость к болезням

19. При формировании растений томата в теплицах используют приемы:

пасынкование

прищипка

ослепление

обрезка

20. Виды утепленного грунта
холодная грядка
мульчирование
парник
теплица
21. Субстраты для выращивания овощей на гидропонике
солома
минеральная вата
перлит
почвенная смесь
22. При каком способе предпосевной подготовки овощных культур первыми
взойдут семена
намоченные
протравленные
сухие
дражированные
23. Причина вытягивания рассады
повышенная температура
недостаток света
недостаток питания
пониженная температура
24. Чем обусловлена требовательность овощных культур к теплу
центром происхождения
погодными условиями года
нормой высева
способом выращивания
25. Салат наиболее требователен к влаге
весь период вегетации
при выращивании рассады
в фазе розетки
в момент посева
26. Гидропоника – это
выращивание овощей на искусственных субстратах
выращивание овощей на почвенном субстрате
борьба с болезнями овощных культур
борьба с вредителями овощных культур
27. Ранний урожай можно получить при выращивании рассады
горшечным методом
безгоршечным методом
кассетным методом
прямым посевом семян
28. Для выгонки лука на зелень лучше использовать
выборок репчатого лука
лук шалот
многоярусный лук
товарный лук
29. Плод у семейства Сельдерейные
стручок
боб
зерновка
двусемянка
30. Сроки посева семян на рассаду перца сладкого кассетным способом в

условиях Белгородской области

третья декада апреля

третья декада февраля

третья декада марта

третья декада мая

31. Основной способ обогрева парников

биологический

солнечный

электрический

водяной

32. При формировании растений огурца в теплицах используют приемы:

пасынкование

прищипка

ослепление

обрезка

33. Товарные плоды огурца - зеленцы и их длина

5- 22 см

2-3 см,

3-5 см

22-70 см

Составитель программы



(подпись)

А. Дутов

(расшифровка)