

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2023 17:10:01
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b53d8986ab6255891f288f913a1351fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»**

Факультет среднего профессионального образования

«Утверждаю»:

Декаң факультета СПО

Г.В. Бражник



«20» апреля 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
Специальность 35.02.09 – Водные биоресурсы и аквакультура**

Майский, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 35.02.09 Водные биоресурсы и аквакультура, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации №388 от 01.06.2022, на основании проекта ООП.

Организация - разработчик: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ

Составитель: Бобрышева Н.В., преподаватель кафедры экономики

Рассмотрена на заседании кафедры экономики

«19» 04. 2023г., протокол №10

Зав. кафедрой



Голованёва Е.А.

Согласована с выпускающей кафедрой общей и частной зоотехнии

«18 »04. 2023 г., протокол № 2а

Зав. кафедрой


(подпись)

Татьяничева О.Е.

Руководитель ППССЗ



Т.М. Овчинникова

СОДЕРЖАНИЕ

1.Общая характеристика учебной дисциплины	4
2.Структура и содержание учебной дисциплины	6
3.Условия реализации учебной дисциплины	11
4.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ. 09 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Область применения рабочей программы

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального учебного цикла общепрофессиональных дисциплин основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.09 – Водные биоресурсы и аквакультура.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин общепрофессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского рыбного хозяйства;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ихтиологии и рыбоводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлено на формирование у студентов СПО следующих общих компетенций (ОК):

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1.	Проводить гидрологические исследования на рыбохозяйственных водоемах.
ПК 1.2.	Оценивать состояние ихтиофауны.
ПК 1.3.	Систематизировать и обрабатывать ихтиологический материал.
ПК 1.4.	Отбирать и обрабатывать гидробиологические и гидрохимические пробы.
ПК.2.1	Формировать, содержать и эксплуатировать ремонтно-маточное стадо.
ПК.2.2	Выращивать посадочный материал.
ПК.2.3	Выращивать товарную продукцию.
ПК.2.4	Разводить живые корма.
ПК.2.5	Организовать перевозку гидробионтов.
ПК.2.6	Эксплуатировать гидротехнические сооружения и технические средства рыбоводства и рыболовства.
ПК.2.7	Проводить диагностику, терапию и профилактику заболеваний гидробионтов.
ПК.3.1	Организовывать и выполнять работы по поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов гидробионтов во внутренних

	водоемах.
ПК.3.2	Выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания гидробионтов.
ПК.3.3	Организовывать и регулировать любительское и спортивное рыболовство.
ПК 3.4	Обеспечивать охрану водных биоресурсов и среды их обитания от незаконного промысла.
ПК 4.1	Планировать работу участка.
ПК 4.2	Организовывать выполнение работ и оказание услуг в области рыбоводства.
ПК 4.3	Контролировать ход выполнения работ исполнителями.
ПК 4.4	Оценивать результаты деятельности исполнителей.

Личностные результаты (ЛР):

ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 6	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР 10	Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»:

максимальная учебная нагрузка обучающегося – 60 часов

в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часа;

- самостоятельной работы обучающегося 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе: лекции	18
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
Итоговая аттестация в форме <i>зачета</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		24	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Сущность экономической теории и история ее развития	6	
	Понятие, предмет, функции, методы экономической теории. Этапы, основные положения развития науки. Основные положения экономической теории.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
Тема 1.2. Микроэкономика	Микроэкономика	6	
	Закон спроса. Детерминанты спроса. Теория предельной полезности. Закон предложения. Детерминанты предложения. Рыночное равновесие. Конкуренция и модели рынка. Недостатки рынка и необходимость государственного регулирования.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
Тема 1.3. Макроэкономика	Макроэкономика	6	
	Основные макроэкономические цели и показатели. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, кризисы. Макроэкономическая политика: фискальная, монетарная, социальная.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
Тема 1.4. Организация в условиях рыночной экономики	Организация в условиях рыночной экономики	6	
	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства. Роль и цели деятельности организации, хозяйствующего	2	1

	субъекта, в рыночной экономике. Современные формы организаций. Ресурсы организации. Показатели обеспеченности и эффективности использования ресурсов. Экономические показатели деятельности организации.		
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 1. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	2	3
Раздел 2. Основы менеджмента		12	
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента.	Сущность современного менеджмента	6	
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Функции менеджмента Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности ветеринарии. Организация, как форма существования людей. Внешняя и внутренняя среда организации.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
Тема 2.2. Методы управления	Методы управления	6	
	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Коммуникация в системе управления. Виды, основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения. Стили управления. Форма власти и влияния. Управление конфликтами и стрессами.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа.	2	3

	Выполнение домашних заданий по разделу 2. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы		
Раздел 3. Основы маркетинга		18	
Тема 3.1. Сущность маркетинга	Сущность маркетинга	6	
	Маркетинг как экономическая категория. Сущность, цели и задачи маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга. История развития маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от спроса. Комплекс маркетинга.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
Тема 3.2. Система маркетинговой информации	Система маркетинговой информации	6	
	Маркетинговая среда. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Маркетинговые исследования. Процесс маркетингового исследования и основные направления маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
Тема 3.3. Сегментация рынка	Сегментация рынка	6	
	Сегментация рынка: сущность, цель и необходимость. Понятие и роль сегментов рынка. Основные критерии и принципы сегментирования. Способы и стратегии охвата рынка. Выбор целевого сегмента. Понятие товара в маркетинге. Пути позиционирования товара на рынке.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 3. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	2	3
Всего:		60	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

Уровень 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств).

Уровень 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством).

Уровень 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия:

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. № 203, Белгородская область, Белгородский район, п. Майский, ул. Студенческая, 1</p>	<p>Специализированная мебель, доска магнитно-маркерная, кафедра, телевизор Panasonic 50 PR50*50 VIERA 600 HzUSB DVB-T2, наглядные стенды, ноутбук LENOVO</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в Интернет), Белгородская область, Белгородский район, п. Майский, ул. Студенческая, 1</p>	<p>Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI</p>

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1959239> (дата обращения: 19.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. - 4-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2021. - 283 с. - ISBN 978-985-7253-59-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854602>. – Режим доступа: по подписке.

3. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 292 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014862-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1372729>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Дурович, А. П. Основы маркетинга : учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск : РИПО, 2021. - 291 с. - ISBN 978-985-7253-58-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854606>. – Режим доступа: по подписке.

2. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2.

3. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9.

Информационные ресурсы:

1. Электронная библиотека Белгородского государственного аграрного университета им. В.Я. Горина [Электронный ресурс]. – URL <http://lib.belgau.edu.ru>

2. Электронно-библиотечная система Znanium [Электронный ресурс]. – URL <https://znanium.com/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Устный опрос, подготовка рефератов. Тестирование, решение разноуровневых задач.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Деловая игра. Оценка степени успешности выполнения учебных заданий и решения учебных задач.
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Зачет
Знания: основные положения экономической теории;	
принципы рыночной экономики;	
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;	
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Устный опрос, подготовка рефератов.
механизм ценообразования на продукцию (услуги);	Тестирование, решение разноуровневых задач.
формы оплаты труда;	Деловая игра.
стили управления, виды коммуникации;	Оценка степени успешности выполнения учебных заданий и решения учебных задач.
принципы делового общения в коллективе;	Зачет
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области ветеринарии;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	

