

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.06.2024 18:52:11

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



Утверждаю:

Декан факультета СПО

Г.В. Бражник

« 09 » 05 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА**

Специальность 36.02.01 Ветеринария

(базовый уровень)

п. Майский, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 657 от 23.11.2020 года, и проекта ООП, разработанного ТОГАПОУ «Аграрно-промышленный колледж», ОБПОУ «Суджанский сельскохозяйственный техникум», ГБПОУ КК «Пашковский сельскохозяйственный техникум».

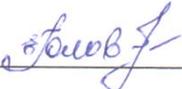
Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ им. В.Я. Горина

Разработчик(и):

Плаксиева С.В., к.э.н., преподаватель кафедры экономики,

Рассмотрена на заседании кафедры экономики

« 15 » _____ 05 _____ 2024 г. протокол № 9 _____

Зав. кафедрой  _____ Е.А. Голованева

Одобрена методической комиссией факультета СПО

« 29 » _____ 05 _____ 2024г., протокол № 9-а _____

Председатель методической комиссии



В.В. Бодина

Руководитель ППССЗ

специальности 36.02.01 Ветеринария



Н.В. Андреева

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09; ПК 1.1; ПК 1.2.; ПК 1.3; ПК 2.1.; ПК 2.2; ПК 2.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 08 ОК 09 ПК 1.1 ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2 ПК 2.3.	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяй-ства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной эконо-мике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	64
в т.ч. в форме практической подготовки	-
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	26
Самостоятельная работа	10
Промежуточная аттестация- экзамен	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций и личностных результатов ¹ , формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		24	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Сущность экономической теории и история ее развития	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09.
	Понятие, предмет, функции, методы экономической теории. Этапы, основные положения развития науки. Основные положения экономической теории.	1	
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 1. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	1	
Тема 1.2. Микроэкономика	Микроэкономика	6	
	Закон спроса. Детерминанты спроса. Теория предельной полезности. Закон предложения. Детерминанты предложения. Рыночное равновесие. Конкуренция и модели рынка. Недостатки рынка и необходимость государственного регулирования.	1	
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	

	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 1. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	1	ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.
Тема 1.3. Макроэкономика	Макроэкономика	6	
	Основные макроэкономические цели и показатели. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, кризисы. Макроэкономическая политика: фискальная, монетарная, социальная.	1	
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 1. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	1	
Тема 1.4. Организация в условиях рыночной экономики	Организация в условиях рыночной экономики	6	
	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии. Роль и цели деятельности организации, хозяйствующего субъекта, в рыночной экономике. Современные формы организаций. Ресурсы организации. Показатели обеспеченности и эффективности использования ресурсов. Экономические показатели деятельности организации.	1	
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 1. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	1	
Раздел 2. Основы менеджмента		12	

Тема 2.1. Сущность современного менеджмента.	Сущность современного менеджмента	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09. ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Функции менеджмента Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности ветеринарии. Организация, как форма существования людей. Внешняя и внутренняя среда организации.	1	
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 2. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	1	
Тема 2.2. Методы управления	Методы управления	6	
	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Коммуникация в системе управления. Виды, основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения. Стили управления. Форма власти и влияния. Управление конфликтами и стрессами.	1	
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 2. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	1	
Раздел 3. Основы маркетинга		22	

Тема 3.1. Сущность маркетинга	Сущность маркетинга	7	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ОК 09. ПК 1.1., ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.
	Маркетинг как экономическая категория. Сущность, цели и задачи маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга. История развития маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от спроса. Комплекс маркетинга.	4	
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 3. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	1	
Тема 3.2. Система маркетинговой информации	Система маркетинговой информации	6,5	
	Маркетинговая среда. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Маркетинговые исследования. Процесс маркетингового исследования и основные направления маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований.	2	
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 3. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	0,5	
Тема 3.3. Сегментация рынка	Сегментация рынка	6,5	
	Сегментация рынка: сущность, цель и необходимость. Понятие и роль сегментов рынка. Основные критерии и принципы сегментирования. Способы и стратегии охвата рынка. Выбор целевого сегмента. Понятие товара в маркетинге. Пути позиционирования товара на рынке.	2	
	Практические занятия.	4	

	Выполнение аудиторных заданий по теме.		
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 3. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	0,5	
	Экзамен	6	
Всего:		64	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по экономической теории;
- комплект учебно-наглядных пособий по менеджменту;
- комплект учебно-наглядных пособий по маркетингу.

Технические средства обучения: интерактивная доска лицензионным программным обеспечением мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе не менее одного издания и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список дополнен дополнительными источниками.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Вазим, А. А. Основы экономики / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <http://e.lanbook.com/book/302279>
2. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — М. : КНОРУС, 2021. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование) ISBN 978-5-406-04859-7

3.2.2. Основные электронные издания и электронные ресурсы

1. Вопросы экономики. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>
2. Мировая экономика и международные отношения. Режим доступа: <http://www.imemo.ru/jour/meimo>
3. Экономист. Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/archive.htm>
4. Российский экономический журнал. Режим доступа: <http://www.re-j.ru/>
5. Финансы и кредит. Режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/fc/arch.php>

3.2.3. Дополнительные источники (в качестве примера)

1. Океанова З. К. Основы экономики : учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 287 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=911298>

2. Тимофеев, И. Ю. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине "Основы экономики, менеджмента и маркетинга" : для студентов факультета среднего профессионального образования / И. Ю. Тимофеев, И. Г. Андреева ; Белгородский ГАУ. - Белгород : Белгородский ГАУ, 2020. - 94 с. Режим доступа: <http://qps.ru/KJEPY>
3. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия / И. В. Кондратьева. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-507-47341-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362300>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>«Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые знания сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но необходимые знания сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» – теоретическое содержание</p>	<p>Деловая игра, тестирование, разно уровневые задачи, экзамен</p>

	<p>курса не освоено, необходимые знания не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг 	<p>«Отлично» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые знания сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» – теоретическое содержание курса освоено частично, но необходимые знания сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые знания не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>Деловая игра, тестирование, разно уровневые задачи, экзамен</p>