Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пархомов Евгений Александрович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 22.09.2026 09:42:14
Уникальный программный ключ:
a33b858de26e7678799aaa886d45c8de01e1069d

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«17»04.2026 г., протокол №8
зав. кафедрой

Головавнева Е.А. 

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга
(наименование дисциплины)

Специальность 36.02.03 Зоотехния
(код и наименование направления подготовки)

зоотехник
Квалификация (степень) выпускника

п. Майский, 2026

Паспорт

фонда оценочных средств
по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Основы экономики			
1	Тема 1.1. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК4.1-ПК4.4	тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач
2	Тема 1.2. Себестоимость, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности предприятия	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК4.1-ПК4.4	тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач
Раздел 2. Основы менеджмента			
3	Тема 2.1. Цели и задачи управления организациями, основы теории принятия управленческий решений	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК4.1-ПК4.4	тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач
4	Тема 2.2. Управление конфликтами, этика делового общения, особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК4.1-ПК4.4	тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач
Раздел 3. Основы маркетинга			
5	Тема 3.1. Цели и задачи маркетинга, основы современного маркетинга	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК4.1-ПК4.4	тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач
6	Тема 3.2. Изучение потребителей, товар в системе маркетинга, ценовая и сбытовая политика	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК4.1-ПК4.4	тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач
7	Тема 3.3. Система маркетинговых коммуникаций, анализ, планирование и контроль в маркетинге	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК4.1-ПК4.4	деловая игра, тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач
	Домашние контрольные работы	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК4.1-ПК4.4	вопросы для подготовки домашних контрольных работ
8	Экзамен	ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.3, ПК2.1-ПК2.3, ПК3.1-ПК3.5, ПК4.1-ПК4.4	Экзаменационные билеты

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет
им. В.Я. Горина»
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

По дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)
Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Предмет, функции и методы экономики.

2. Выбор целевого сегмента (целевого рынка).

3. Задача для проверки уровня обученности № 1.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Проблемы и последствия экономического роста

2. Управление конфликтами и стрессом. Уровни конфликтов в организации

3. Задача для проверки уровня обученности № 2.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Закон спроса. Детерминанты спроса.
2. Основные критерии и принципы сегментирования.
3. Задача для проверки уровня обученности № 3.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Закон предложения. Детерминанты предложения.

2. Сегментация рынка: сущность, цель и необходимость.

3. Задача для проверки уровня обученности № 4.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Рыночное равновесие.
2. Методы маркетинговых исследований.
3. Задача для проверки уровня обученности № 5.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Организационно-правовые формы предприятий.

2. Процесс маркетингового исследования и основные направления маркетинговых исследований.

3. Задача для проверки уровня обученности № 6.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Издержки производства и прибыль фирмы.
2. Маркетинговая среда.
3. Задача для проверки уровня обученности № 7.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Основные макроэкономические цели и показатели.

2. Процесс маркетинга и его функции.

3. Задача для проверки уровня обученности № 8.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Бюджетно-налоговая политика государства.
2. Типы маркетинга в зависимости от спроса.
3. Задача для проверки уровня обученности № 9.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Понятия «менеджмент» и «управление». Цели и задачи менеджмента.

2. Эволюция концепций маркетинга.

3. Задача для проверки уровня обученности № 10.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Кредитно-денежная политика государства.
2. Менеджмент в России и за рубежом.
3. Задача для проверки уровня обученности № 11.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Понятие, сущность и содержание маркетинга.

2. Основные школы управления.

3. Задача для проверки уровня обученности № 12.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Социальная политика государства.
2. Понятие, причины и типы конфликтов. Управление конфликтами в организации.
3. Задача для проверки уровня обученности № 13.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия.

2. Личность руководителя и классификация стилей руководства.

3. Задача для проверки уровня обученности № 14.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Экономический рост: сущность, типы, показатели, факторы.
2. Лидерство и власть.
3. Задача для проверки уровня обученности № 15.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Предмет, функции и методы экономики.

2. Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда.

3. Задача для проверки уровня обученности № 16.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Закон спроса. Детерминанты спроса.
2. Функции управления.
3. Задача для проверки уровня обученности № 17.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Закон предложения. Детерминанты предложения.

2. Методы управления.

3. Задача для проверки уровня обученности № 18.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Процесс маркетингового исследования и основные направления маркетинговых исследований.

2. Классификация персонала.

3. Задача для проверки уровня обученности № 19.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Эволюция концепций маркетинга.

2. Власть и влияние. Виды власти. Методы влияния.

3. Задача для проверки уровня обученности № 20.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Основные макроэкономические цели и показатели.
2. Сегментация рынка: сущность, цель и необходимость.
3. Задача для проверки уровня обученности № 21.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Функции управления.

2. Выбор целевого сегмента (целевого рынка).

3. Задача для проверки уровня обученности № 22.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Методы маркетинговых исследований.
3. Задача для проверки уровня обученности № 23.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Рыночное равновесие.

2. Основные школы управления.

3. Задача для проверки уровня обученности № 24.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 25

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Понятия «менеджмент» и «управление». Цели и задачи менеджмента.
2. Маркетинговая среда.
3. Задача для проверки уровня обученности № 25.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 26

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Бюджетно-налоговая политика государства.

2. Понятие, причины и типы конфликтов. Управление конфликтами в организации.

3. Задача для проверки уровня обученности № 26.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 27

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Кредитно-денежная политика государства.
2. Власть и влияние. Виды власти. Методы влияния.
3. Задача для проверки уровня обученности № 27.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 28

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Социальная политика государства.

2. Процесс маркетинга и его функции.

3. Задача для проверки уровня обученности № 28.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 29

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Методы маркетинговых исследований.
2. Личность руководителя и классификация стилей руководства.
3. Задача для проверки уровня обученности № 29.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и экономики АПК

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 30

Дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга
Направление подготовки 36.02.02 Зоотехния

1. Предмет, функции и методы экономики.

2. Основные критерии и принципы сегментирования.

3. Задача для проверки уровня обученности № 30.

Преподаватель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Ю.А. Китаёв
(подпись)

«_____»_____202____ г.

Критерии оценки:

Отметка «отлично» - студент, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, в ответе увязывается теория с практикой, он показывает знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает решение задачи.

Отметка «хорошо» - студент, твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.

Отметка «удовлетворительно» - студент знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает в ответе неточности, недостаточно правильно формулирует основные законы и правила, затрудняется в выполнении практических задач.

Отметка «неудовлетворительно»- студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с затруднениями выполняет практические задания.

Составитель _____ Л.И. Завгородняя
(подпись)
«____»_____202 ____ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я.Горина»

Кафедра экономической теории и экономики АПК

Деловая (ролевая) игра

Тема 3.3:Система маркетинговых коммуникаций, анализ, планирование и контроль в маркетинге

по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1 Тема (проблема) «В рынке»

2 Концепция игры

1. В общерыночном пространстве действуют N независимых фирм. Они одновременно делают ход, который остается коммерческой тайной для партнеров до конца игры. Есть только 5 вариантов хода.

- «вольный бизнес» - предпринимательство с пренебрежением к законодательству и договоренностям. Этот ход дает максимальный выигрыш в очках (при отсутствии у какой-либо фирмы хода 4 – «штраф»). При наличии хода 4, фирма с ходом 1 теряет 20 очков. Одновременно, в любом случае, этот ход ухудшает конъюнктуру на 1 клетку в игровой матрице.
- «законный бизнес» - соблюдение всех правил и договоренностей, приносит меньше прибыли, чем ход 1. Ход не меняет конъюнктуру на рынке и не попадает под штраф.
- «госзаказ» - практически выход из рынка ради получения от государства низкого, но стабильного дохода – 8 очков. Ход не штрафуется.
- «штраф» - во время этого хода фирмы нарушители штрафуются на 20 очков, но и сам штрафующий несет убытки 8 очков. Величина штрафа и убытки штрафующих не зависят от числа штрафов.
- «улучшение рынка» - мероприятия по привлечению потребителей (реклама, демпинг, маркетинговые мероприятия). Приносит затраты (убыток) 8 очков, но улучшает конъюнктуру на одну позицию.

2. Каждая команда, делая ход, записывает его код в «учетную форму игры». Информация о сделанном ходе передается представителем команды с помощью талона – извещения в информационный центр. В талоне помечается № команды, месяц и код хода. Ведущий помечает общую сводку о сделанных ходах с соблюдением коммерческой тайны. Одновременно ведущий передвигает флажок на игровом поле. В информационном центре ведется учет деятельности всех фирм (конфиденциально) и контрольный подсчет их финансового состояния. Бухгалтер каждой фирмы тоже ведет соответствующий подсчет.

3. Игра начинается с того, что каждая команда выбирает название, девиз и директора, который организует работу, принимает окончательное решение о ходе и заполняет талон – извещение. Через 12 месяцев назначается собрание, на котором директора могут переизбрать. Директор назначает бухгалтера и коммерческого директора. Коммерческий директор представляет фирму на собраниях представителей. На собрании представителей обсуждается ситуация на рынке и вырабатываются рекомендации для директоров (при этом директора сохраняют право на самостоятельное принятие решений).
4. Цель каждой команды заработать как можно больше очков.
5. Совещание происходят в 6, 12, 18 месяцах.

3 Роли:
- Участники игры разделяются на N число команд, образую фирмы.

4 Ожидаемый (е)результат (ы) Задача каждой команды набрать как можно больше очков в процессе деловой игры.

- оценка «отлично» выставляется студенту или группе студентов, если в процессе игры они набрали наибольшее среди всех количество баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту или группе студентов, если они в процессе игры активно проявили себя и набрали достаточное количество баллов, но не победили в игре;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту или группе студентов, если они активно принимали участие в игре, однако не добились в ней положительных результатов;
- оценка «неудовлетворительно», выставляется студенту не принимавшему активное участие в игре или отказавшемуся принимать участие в игре.

- оценка «зачтено» выставляется студенту или группе студентов принимавшим активное участие в игре;
- оценка «не зачтено» не принимавшим активное участие в игре или отказавшимся принимать участие в игре.

Составитель _____ Л.И. Завгородняя

«_____»_____202____ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет
им. В.Я.Горина»

Кафедра экономической теории и экономики АПК

Фонд тестовых заданий

по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Тесты (Раздел 1. Основы экономики)

1	**Вставьте пропущенное в тексте слово: «Основой рыночной экономики является [?] собственность».**
А	государственная
Б	частная
В	кооперативная
Г	иностранная
2	**Вставьте пропущенное в тексте слово: «Основой командной экономики является [?] собственность».**
А	государственная
Б	частная
В	кооперативная
Г	иностранная
3	**Сокращение числа продавцов на рынке до одного.**
А	Девальвация
Б	Национализация
В	Приватизация
Г	Монополизация
4	**Переход предприятий (средств производства) из собственности государства в частную собственность.**
А	Девальвация
Б	Национализация
В	Приватизация
Г	Монополизация
5	**Переход предприятий (средств производства) из частной собственности в собственность государства.**
А	Девальвация
Б	Национализация
В	Приватизация
Г	Монополизация
6	**Уменьшение золотого содержания денежной единицы в условиях золотого стандарта.**
А	Девальвация
Б	Национализация
В	Приватизация
Г	Монополизация

7	**Рыночная стоимость всей совокупности конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны в течение отчетного периода.**
А	СНС
Б	ВВП
В	ЧВП
Г	ВНП
8	**Рыночная стоимость всей совокупности конечных товаров и услуг, произведенных гражданами данной страны в течение отчетного периода.**
А	СНС
Б	ВВП
В	ЧВП
Г	ВНП
9	**Рекомендованная ООН современная система сбора и обработки информации для макроэкономического анализа национальной экономики.**
А	СНС
Б	ВВП
В	ЧВП
Г	ВНП
10	**Объём ВВП в ценах текущего года.**
А	Номинальный ВВП
Б	Реальный ВВП
В	Дефлятор ВВП
Г	Потенциальный ВВП
11	**Объём ВВП в ценах базисного года.**
А	Номинальный ВВП
Б	Реальный ВВП
В	Дефлятор ВВП
Г	Потенциальный ВВП
12	**Объём ВВП, который может производить национальная экономика при условии полной занятости.**
А	Номинальный ВВП
Б	Реальный ВВП
В	Дефлятор ВВП
Г	Потенциальный ВВП
13	**Этой буквой английского алфавита в экономической литературе обозначается «предложение».**
А	P
Б	Q
В	D
Г	S
14	**Этой буквой английского алфавита в экономической литературе обозначается «цена товара».**
А	P
Б	Q
В	D
Г	S
15	**Этой буквой английского алфавита в экономической литературе обозначается «количество товара».**
А	P

Б	Q
В	D
Г	S
16	**Этой буквой английского алфавита в экономической литературе обозначается «спрос».**
А	P
Б	Q
В	D
Г	S
17	**Вид безработицы, обусловленный невозможностью заполнения массы вакантных мест из-за отсутствия требуемой профессиональной подготовки у безработных.**
А	Структурная безработица
Б	Фрикционная безработица
В	Циклическая безработица
Г	Скрытая безработица
18	**Вид безработицы, обусловленный неполной занятостью работающих (неполный рабочий день, неполная рабочая неделя).**
А	Структурная безработица
Б	Фрикционная безработица
В	Циклическая безработица
Г	Скрытая безработица
19	**Вид безработицы, обусловленный отсутствием массы вакантных мест из-за экономического кризиса в стране.**
А	Структурная безработица
Б	Фрикционная безработица
В	Циклическая безработица
Г	Скрытая безработица
20	**Вид безработицы, обусловленный добровольным увольнением работников по собственному желанию в связи с переездом в другое место для улучшения условий жизни.**
А	Структурная безработица
Б	Фрикционная безработица
В	Циклическая безработица
Г	Скрытая безработица

Тесты (Раздел 2. Основы менеджмента)

21	**Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор концепции трёх основных стилей управления (авторитарного, демократического и либерального).**
А	Фредерик Тейлор
Б	Анри Файоль
В	Абрахам Маслоу
Г	Курт Левин
22	**Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор знаменитой книги «Принципы научного управления» (1911)**
А	Фредерик Тейлор
Б	Анри Файоль
В	Абрахам Маслоу

Г	Курт Левин
23	**Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор знаменитой книги «Общее и промышленное управление» (1916)**
А	Фредерик Тейлор
Б	Анри Файоль
В	Абрахам Маслоу
Г	Курт Левин
24	**Известный учёный, который внёс значительный вклад в развитие менеджмента как науки, автор концепции «иерархии потребностей».**
А	Фредерик Тейлор
Б	Анри Файоль
В	Абрахам Маслоу
Г	Курт Левин
25	**Способность руководителя оказывать влияние на других людей и направлять их усилия на достижение целей организации.**
А	Авторитарный стиль управления
Б	Демократический стиль управления
В	Либеральный стиль управления
Г	Лидерство в управлении
26	**Манера поведения руководителя, который оказывает влияние на подчиненных через приказы и угрозы.**
А	Авторитарный стиль управления
Б	Демократический стиль управления
В	Либеральный стиль управления
Г	Лидерство в управлении
27	**Манера поведения руководителя, который оказывает влияние на подчиненных через просьбы и уговоры.**
А	Авторитарный стиль управления
Б	Демократический стиль управления
В	Либеральный стиль управления
Г	Лидерство в управлении
28	**Манера поведения руководителя, который оказывает влияние на подчиненных через совещания и голосование.**
А	Авторитарный стиль управления
Б	Демократический стиль управления
В	Либеральный стиль управления
Г	Лидерство в управлении
29	**Этот подход к управлению подчеркивает, что руководители должны рассматривать организацию как совокупность взаимозависимых элементов.**
А	Подход с позиций выделения различных школ в управлении
Б	Процессный подход к управлению
В	Системный подход к управлению
Г	Ситуационный подход к управлению
30	**Этот подход к управлению заключает в себе фактически четыре подхода с четырёх точек зрения: научного управления; административного управления; человеческих отношений и науки о поведении; количественных (математических) методов.**
А	Подход с позиций выделения различных школ в управлении
Б	Процессный подход к управлению

В	Системный подход к управлению
Г	Ситуационный подход к управлению
31	**Этот подход к управлению подчеркивает, что единого «лучшего» способа управлять организацией не существует.**
А	Подход с позиций выделения различных школ в управлении
Б	Процессный подход к управлению
В	Системный подход к управлению
Г	Ситуационный подход к управлению
32	**Этот подход к управлению рассматривает управление как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций.**
А	Подход с позиций выделения различных школ в управлении
Б	Процессный подход к управлению
В	Системный подход к управлению
Г	Ситуационный подход к управлению
33	**Организационная структура системы управления, построенная по принципу подчиненности исполнителей нескольким руководителям более высокого уровня в сфере компетенций и полномочий каждого из них.**
А	Линейная структура управления
Б	Функциональная структура управления
В	Дивизионная структура управления
Г	Матричная структура управления
34	**Организационная структура системы управления, построенная по принципу двойного подчинения функциональных исполнителей двум равноправным руководителям: руководителю проекта и руководителю соответствующего функционального подразделения предприятия.**
А	Линейная структура управления
Б	Функциональная структура управления
В	Дивизионная структура управления
Г	Матричная структура управления
35	**Организационная структура системы управления, построенная по принципу разделения на блоки по видам продукции, по географическим границам рынков сбыта продукции.**
А	Линейная структура управления
Б	Функциональная структура управления
В	Дивизионная структура управления
Г	Матричная структура управления
36	**Организационная структура системы управления, построенная по принципу разделения на блоки по видам продукции, по географическим границам рынков сбыта продукции.**
А	Линейная структура управления
Б	Функциональная структура управления
В	Дивизионная структура управления
Г	Матричная структура управления
37	**В управлении персоналом — это передача внешним организациям некоторых функций работы с персоналом; например, заявки работодателей кадровым агентствам на поиск работников на вакантные места.**
А	Грейдинг
Б	Аутсорсинг
В	Рекрутинг

Г	Коучинг
38	**В управлении персоналом — это ранжирование должностных разрядов персонала компании по значимости каждой должности для определения уровня зарплаты и льгот для сотрудников.**
А	Грейдинг
Б	Аутсорсинг
В	Рекрутинг
Г	Коучинг
39	**В управлении персоналом — это одно из направлений управления персоналом, которое подразумевает тренинг молодых специалистов для приобретения профессиональных навыков под руководством опытного наставника.**
А	Грейдинг
Б	Аутсорсинг
В	Рекрутинг
Г	Коучинг
40	**В управлении персоналом — это процесс поиска и привлечения на предприятие нужных работников, являющийся одной из основных функций отдела кадров.**
А	Грейдинг
Б	Аутсорсинг
В	Рекрутинг
Г	Коучинг

Тесты (Раздел 3. Основы маркетинга)

41	**Рекламный носитель в Интернете, который представляет собой информационный блок (чаще графический) и является также ссылкой на сайт рекламодателя.**
А	Брокер
Б	Дилер
В	Бартер
Г	Баннер
42	**Физическое или юридическое лицо, которое осуществляет деятельность по распределению товаров за свой счет и от своего имени.**
А	Брокер
Б	Дилер
В	Бартер
Г	Баннер
43	**Оптовый торговец, который не принимает на себя права собственности на товары и основные функции которого заключаются в сведении покупателей с продавцами и содействии в проведении переговоров между ними.**
А	Брокер
Б	Дилер
В	Бартер
Г	Баннер
44	**Рекламный носитель в Интернете, который представляет собой информационный блок (чаще графический) и является также ссылкой на сайт рекламодателя.**
А	Брокер

Б	Дилер
В	Бартер
Г	Баннер
45	**Лицо, которое нанимается рекламными агентствами для того, чтобы составлять тексты рекламных объявлений.**
А	Промоутер
Б	Блокбастер
В	Дистрибьютор
Г	Копирайтер
46	**Рекламная кампания, вызвавшая незаурядный сбыт товара; означает также кассовый кинофильм.**
А	Промоутер
Б	Блокбастер
В	Дистрибьютор
Г	Копирайтер
47	**Торговый посредник, оптовый или розничный торговец, принимающий на себя право собственности на товар и осуществляющий свою деятельность по продаже продукции по договору с фирмой–производителем на определенной территории и на определенный срок.**
А	Промоутер
Б	Блокбастер
В	Дистрибьютор
Г	Копирайтер
48	**Специалист, способствующий продвижению продаж, стимулирующий продвижение товаров или услуг, как правило, в местах продажи или оказания услуг.**
А	Промоутер
Б	Блокбастер
В	Дистрибьютор
Г	Копирайтер
49	**Способ распространения товаров, продажа товаров и услуг через торговые автоматы.**
А	Франчайзинг
Б	Мерчандайзинг
В	Вендинг
Г	Демпинг
50	**Вид маркетинга в розничной торговой сети, который включает: оформление торговых прилавков, витрин, размещение товаров в торговом зале, представление сведений о товаре.**
А	Франчайзинг
Б	Мерчандайзинг
В	Вендинг
Г	Демпинг
51	**Продажа товаров компанией на рынке по преднамеренно заниженным ценам (ниже себестоимости) с целью вытеснения конкурентов на конкретном рынке..**
А	Франчайзинг
Б	Мерчандайзинг
В	Вендинг
Г	Демпинг
52	**Долговременное соглашение между двумя компаниями, предполагающее**

	передачу одной фирмой другой своего права на использование в пределах оговоренного рынка определенной торговой марки, технологии, ноу-хау.
А	Франчайзинг
Б	Мерчандайзинг
В	Вендинг
Г	Демпинг
53	**Средство наружной рекламы (щит, панель), на котором изображаются сообщения.**
А	Джингл
Б	Гудвилл
В	Бренд
Г	Биллборд
54	**Рекламный куплет, мелодия или слова которого исполняются в ритмичной манере и легко запоминаются потенциальными потребителями.**
А	Джингл
Б	Гудвилл
В	Бренд
Г	Биллборд
55	**Знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой.**
А	Джингл
Б	Гудвилл
В	Бренд
Г	Биллборд
56	**Денежная оценка таких нематериальных активов капитала компании, как репутация, техническая компетенция, деловые связи, влияние, лояльность потребителей и др.**
А	Джингл
Б	Гудвилл
В	Бренд
Г	Биллборд
57	**Символ торговой марки, например, знак, уникальная эмблема, картинка, цветовая комбинация или иное графическое специальное представление названия компании или продукта, которая не может быть произнесена.**
А	Паблисити
Б	Презентация
В	Слоган
Г	Логотип
58	**Один из этапов процесса продажи, при котором продавец или торговый агент демонстрирует преимущества предлагаемых товаров, доказывая необходимость их приобретения.**
А	Паблисити
Б	Презентация
В	Слоган
Г	Логотип
59	**Лозунг, призыв, девиз, используемый в виде заголовка рекламного текста в форме краткой, динамичной, эмоционально заряженной фразы.**
А	Паблисити
Б	Презентация

В	Слоган
Г	Логотип
60	**Деятельность по распространению различной информации о компании или ее продукции в средствах массовой информации с целью привлечения внимания общественности.**
А	Паблисити
Б	Презентация
В	Слоган
Г	Логотип

Критерии оценки:
Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно следующим образом перевести проценты в стандартные оценки.

Перевод процентов правильных ответов в стандартные оценки:
90 – 100%«отлично»
70 –89 % «хорошо»
50 – 69 %«удовлетворительно»
менее 50 %«неудовлетворительно»

Составитель _____ Л.И. Завгородняя

«_____»_____202____ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я.Горина»

Кафедра экономической теории и экономики АПК

Темы рефератов

по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Происхождение понятий «экономика» и «экономия»
2. Экономическая наука прошлого, настоящего и будущего
3. Типы руководителей.
4. Микроэкономика и её значение
5. Макроэкономика и её значение
6. Деятели экономической науки прошлого
7. Модели экономических систем
8. Виды экономических систем
9. Основные макроэкономические показатели, дающие оценку экономическому развитию нашей страны
10. Условия для увеличения национального дохода
11. Типы экономического роста: положительные и отрицательные стороны.
12. Место и роль предпринимательской деятельности в экономике
13. Организация как система, ее черты и свойства.
14. Виды ресурсов используемые в организации
15. Организационная культура.
16. Миссия организации.
17. Навыки руководителя.
18. А. Файоль. Административные принципы управления.
19. Ф. Тейлор. Научный менеджмент.
20. А. Маслоу. Движение человеческих ресурсов.
21. Бихевиористский подход к деятельности организации
22. Модели корпоративного управления: Американская, Немецкая и Японская.
23. Организационные структуры управления: линейная, функциональная и матричная.
24. Организация как функция управления и как процесс.
25. Опыт управленческой деятельности зарубежных фирм
26. Маркетинг в России – новейшая история.

27. Уровень конкуренции на рынке и концепции маркетинга.
28. Система маркетинга на предприятии.
29. Методы сбора маркетинговой информации.
30. Обработка маркетинговой информации.
31. Выборочные исследования и их достоверность.
32. Уровни отраслевой конкуренции по М. Портеру.
33. SWOT-анализ предприятия.
34. Жизненный цикл организации.
35. Жизненный цикл товара.
36. Определение ёмкости рынка.
37. Сегментация рынка.
38. Позиционирование на рынке.
39. Основные этапы построения службы маркетинга.
40. Эффективность деятельности предприятия и эффективность маркетинга на предприятии.

СТРУКТУРА РЕФЕРАТА, ДОКЛАДА

Структура реферата:
1) титульный лист;
2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
3) введение;
4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
5) заключение;
6) список использованной литературы;
7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТА, ДОКЛАДА

Критерии	Показатели
1.Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом;

	- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- оценка «отлично» выставляется студенту, набравшему от 86 до 100 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, от 68 до 85 баллов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, набравшему от 51 до 67 баллов;
- оценка «неудовлетворительно», выставляется студенту, набравшему менее 51 балла.

Составитель _____ Л.И. Завгородняя

«_____»_____202____ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я.Горина»

Кафедра экономической теории и экономики АПК

Комплект разноуровневых задач (заданий)

по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Раздел 1. Основы экономики	
Задания 1-го уровня (репродуктивного).	Функция спроса и предложения Qd = 100 – 2P, Qs = 5P – 40. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Построить графическую модель рынка
Задания 2-го уровня (реконструктивного).	Спрос и предложение товара описываются уравнениями: QD =1000 - 40P; QS = 300 + 30P. Определить параметры равновесия на рынке данного товара. Построить графическую модель рынка. Определить последствия установления государственной цены на данный товар на уровне 7 д.е.
Задания 3-го уровня (творческого).	Известны функция спроса товара: $Q_D = 50 - P$ и функция предложения $Q_S = 2P - 10$. Определите излишек потребителя и излишек производителя на рынке данного товара. Показать графически.

Раздел 2. Основы менеджмента	
Задания 1-го уровня (репродуктивного).	Менеджеру нужно дать поручение сотруднику, который, как известно по опыту, будет спорить, доказывать, что дело не входит в его обязанности. Как эффективно поставить вопрос, чтобы преодолеть его сопротивление: 1) «Как Вы думаете?» 2) «Ваши предложения?» 3) «Вы будете выполнять или нет?» Ответ обоснуйте.
Задания 2-го уровня (реконструктивного).	Выделите из приведенных факторов и условий развития организации те, которые относятся к ее внутренней среде и составляют содержание ее главных элементов (ресурсов, структуры, культуры): 1. Привлечение и удержание квалифицированных специалистов. 2. Увеличение доли компании на рынке.

	3. Внедрение новых информационных технологий в управление компанией. 4. Создание сплоченной управленческой команды. 5. Привлечение долгосрочных стратегических инвестиций. 6. Изменение типа, уровня и интенсивности конкуренции. 7. Повышение качества обслуживания клиентов. 8. Контроль экономии на затратах. 9. Развитие корпоративной культуры. Создание эффективной системы для обмена информацией внутри компании.
Задания 3-го уровня (творческого).	Опишите ситуацию, (приведите пример), когда управленческий контроль отрицательно действует на подчиненных.

Раздел 3. Основы маркетинга	
Задания 1-го уровня (репродуктивного).	Объем продаж фирмы за год составил 1,5 млн. единиц товара; годовая емкость рынка товара – 3,5 млн. единиц товара. При этом цена фирмы за единицу товара на 7% превысила равновесную цену, установленную на рынке в размере 180,5 руб. Определите долю рынка фирмы в номинале и стоимостном выражении.
Задания 2-го уровня (реконструктивного).	Маркетинговый бюджет фирмы составляет 180 000 руб., из которых: 60 000 руб. направлены на реализацию товаров; 45 000 руб. – на внедрение товаров на рынок; 9 800 руб. на работу с потребителем; оставшаяся часть на рекламу. Фирма на следующий год планирует следующее: 1) увеличить затраты на сбыт товаров группы А на 7%; 2) внедрить товары группы В, что требует увеличения расходов на 15%; 3) улучшить отношение потребителя к фирме, что потребует дополнительных затрат на 20% больше от предыдущих. Составьте маркетинговый бюджет фирмы на следующий год.
Задания 3-го уровня (творческого).	Примите планово-управленческое решение - имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если: 1) ваша цена закупки партии равна 170 тыс. руб.;

	2) издержки обращения составляют 55 тыс. руб.; 3) максимально возможная цена реализации - 285 тыс. руб.; Минимальный уровень рентабельности должен быть не менее 15%.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена неверно.

Составитель _____ Л.И. Завгородняя

«_____»_____202____ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я.Горина»

Кафедра экономической теории и экономики АПК

Вопросы для подготовки к домашним контрольным работам

по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1. Предмет науки экономика
2. Основные понятие экономики
3. Понятие и сущность маркетинга
4. Понятие менеджмента: история развития, управленческие революции.
5. Научные школы менеджмента
6. Управленческое решение: основные черты и виды
7. История возникновения маркетинга
8. Основные понятие маркетинга (нужда, потребность, обмен, запрос)
9. Виды спроса и типы маркетинга
10. SWOT- анализ
11. BCG- анализ (матрица БКГ)
12. ABC-анализ
13. Цели и задачи маркетинга
14. Эволюция концепций маркетинга
15. Процесс маркетинга и его функции
16. Комплекс маркетинга
17. Маркетинговая среда
18. Маркетинговые исследования
19. Процесс маркетингового исследования
20. Методы маркетинговых исследований
21. Типы потребителей
22. Стадии жизненного цикла семьи
23. Потребности как движущий мотив потребительского поведения
24. Модель покупательского поведения
25. Процесс принятия решения о покупке
26. Сегментация рынка: сущность, цель
27. Стратегии охвата рынка
28. Выбор целевого сегмента
29. Позиционирование товара
30. Понятие товара в маркетинге
31. Классификация товара
32. Жизненный цикл товара

33. Качество и конкурентоспособность товара
34. Разработка новых товаров
35. Товарный ассортимент
36. Товарный знак, торговая марка и бренд
37. Упаковка и маркировка товара
38. Сервис и гарантийное обслуживание
39. Сущность и роль ценовой политики
40. Маркетинговые ценовые стратегии
41. Методы ценообразования
42. Политика повышения/снижения цен
43. Сбытовая политика и ее задачи
44. Каналы и методы сбыта
45. Организация товародвижения и логистика
46. Посредники и их классификация
47. Организация оптовой и розничной торговли
48. Комплекс маркетинговых коммуникаций
49. Реклама: разработка и реализация рекламной кампании
50. Оценка эффективности рекламы
51. Методы стимулирования сбыта
52. Методы персональных продаж
53. «Паблик рилейшнз» (связи с общественностью)
54. Управление маркетингом
55. Контроль в маркетинге
56. Основные типы организационных структур маркетинга
57. Виды стратегического анализа
58. Формирование рыночной стратегии
59. Особенности и функции сельскохозяйственного маркетинга
60. Маркетинговая деятельность на предприятиях агропромышленной сферы