

Аннотация

рабочей программы дисциплины Б1.О.37«Экономика предприятий»

направление подготовки 36.03.02 – Зоотехния (уровень бакалавриата)
направленность (профиль) – IT в животноводстве

Общая трудоемкость дисциплины - 2 зачетные единицы, 72 часов.

1.1. Цель дисциплины – активно закрепить, обобщить, углубить и расширить знания, полученные при изучении базовых дисциплин, научить студентов экономическому мышлению, развить в них способность разрабатывать экономически обоснованные мероприятия по рациональному использованию в сельском хозяйстве трудовых и земельных ресурсов, кормов, основных фондов и капитальных вложений.

1.2. Задачи дисциплины заключаются в изучении действия экономических законов и форм их проявления в сельском хозяйстве, экономических отношений в отрасли с учетом её специфических особенностей и становления рынка, взаимодействия сельского хозяйства с другими сферами материального производства в системе агропромышленного комплекса; дать понятийный аппарат, научить студентов рассматривать производство как сложную систему взаимосвязанных элементов, выделять факторы, формирующие эффект, учитывать специфику сельского хозяйства и особенности функционирования предприятий сельского хозяйства, ознакомить с оценкой эффективности выбора рационального варианта и основных направлений повышения эффективности производства.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика предприятий» относится к обязательной части (Б1.О.37) основной профессиональной образовательной программы.

3.Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 - Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов (индикаторы достижения: ОПК-2.3 демонстрирует навыки оценки и прогнозирования влияния на организм животных экономических факторов при осуществлении профессиональной деятельности).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы экономики и организации предприятий агропромышленного комплекса;
- механизм рыночного функционирования и экономического поведения производителей;

уметь:

- провести экономический анализ работы хозяйства;
- разработать мероприятия по увеличению производства продукции растениеводства и животноводства, повышению ее качества и снижению себестоимости;

владеть:

- необходимой информацией и иметь представления, об основных аспектах развития предприятия, навыками определения экономической эффективности работы хозяйства и конкретной отрасли.