

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.07.2026 13:56:02

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f013a1351fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление проектами

Квалификация: магистр

Год начала подготовки: 2026

Майский, 2026

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2020 г. №939;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245;
- профессионального стандарта «Статистик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 сентября 2025 г. №534н;
- профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 ноября 2023 г. №821н.

Составители: кандидат экономических наук, доцент Кравченко Д.П.

Рассмотрена на заседании методической комиссии экономического факультета

27.05.2026 г., протокол №3

Председатель методической комиссии

Валяева М.Ю.

Руководитель основной образовательной программы

Бреславец А.П.

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронная коммерция — это деятельность, направленная на реализацию товаров и услуг с использованием информационных технологий на основе сетевых взаимодействий между покупателем и продавцом.

1.1. Цель дисциплины – формирование теоретических знаний, умений и практических навыков для выполнения профессиональной деятельности в области планирования и внедрения стратегии цифрового бизнеса

1.2. Задачи:

- освоение методологических и теоретических основ электронной коммерции как элемента электронного бизнеса;
- изучение Интернет-технологий и информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной коммерции;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса, с методами обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.02.01) основной профессиональной образовательной программы.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	Аналитическая экономика в селекционных агропроектах Маркетинг и продвижение аграрной продукции Практика по профилю профессиональной деятельности
Требования к предварительной подготовке обучающихся	знать: современные бизнес-технологии, возможности и проблемы цифровой экономики, электронные средства платежей уметь: применять современные бизнес-технологии, использовать возможности цифровой экономики и электронных платежных средств для решения прикладных задач профессиональной деятельности владеть: основными навыками практического применения современных бизнес-технологий и цифровой экономики для решения профессиональных задач.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4	Способен осуществлять разработку концептуальной модели, бизнес-плана развития и системы управления в цифровой среде	ПК-4.1 Создает новые бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса	знать: основные бизнес-модели электронной коммерции уметь: анализировать основные бизнес-модели электронной коммерции с точки зрения поиска нестандартных решений при организации коммерческой деятельности в сети Интернет владеть: навыками выбора эффективных аппаратных и программных средств для создания бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса
		ПК-4.2 Способен оптимизировать бизнес-процессы с помощью современных технических средств и информационных технологий	знать: способы оптимизации бизнес-процессов с помощью современных технических средств и информационных технологий уметь: осуществлять выбор эффективных аппаратных и программных средств обработки информации для оптимизации бизнес-процессов с помощью современных технических средств и информационных технологий владеть: навыками применения аппаратных и программных средств обработки информации при оптимизации бизнес-процессов с помощью современных технических средств и информационных технологий.

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы – 108 часов.

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы (в соответствии с учебным планом)	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения (вносятся данные по реализуемым формам)		
Семестр изучения дисциплины	3	2
Общая трудоемкость, всего, час	108	108
зачетные единицы	3	3
1. Контактная работа		
1.1. Контактная аудиторная работа (всего)	26,25	16,25
В том числе:		
Лекции (Лек)	10	6

Практические занятия (Пз)	16	10
1.2. Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Зачет	0,25	0,25
1.3. Контактная внеаудиторная работа (контроль)	16	4
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего)	65,75	87,75
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала	15	20
Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям	15	20
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	20,75	24,75
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы)	15	20

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	6	7	8	9	11
Модуль 1. «Электронный бизнес и электронная коммерция»	91,75	10	16	65,75	103,75	6	10	87,75
Тема 1. Цифровой бизнес (digital-бизнес) и электронная коммерция. Понятие и сущность. Системы электронной коммерции.	13	1	2	10	9	2	1	13
Тема 2. Государство и Электронная коммерция. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	13	1	2	10	9	1	2	13
Тема 3. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах.	14	2	2	10	9	1	1	13
Тема 4. Электронная коммерция в России. Модели электронной коммерции	14	2	2	10	9	1	2	13
Тема 5. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса. Модели электронного бизнеса	16	2	4	10	9		2	13
Тема 6. Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции	15,75	2	2	11,75	11	1	1	13
Итоговое занятие по модулю 1	6		2	4	5		1	9,75
Промежуточная аттестация	0,25				0,25			
Контактная аудиторная работа (всего)	26,25	10	16	-	16,25	6	10	-
Контактная внеаудиторная работа (всего)	16				4			
Самостоятельная работа (всего)	65,75				87,75			
Общая трудоемкость	108				108			

4.3 Содержание дисциплины

. Модуль 1. «Электронный бизнес и электронная коммерция»
<i>Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции. Системы электронной коммерции</i>
- Основные термины и определения электронной коммерции. Понятие электронной коммерции.
- Составляющие и направления развития электронной коммерции.
- Этапы создания системы электронной коммерции.
- Системы и формы электронной коммерции.
- Электронный магазин. Электронный аукцион. Корпоративные порталы. Электронные торговые площадки
- Отличие понятий электронная коммерция и электронный бизнес.
- Типология электронной коммерции.
- Процесс электронной коммерции: основные этапы.
<i>Тема 2. Государство и Электронная коммерция. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией</i>
- Роль Интернета в развитии электронной коммерции.
- Основные рекомендации международных организаций в сфере электронной коммерции.
- Регулирование электронной коммерции.
- Проблемы нормативной базы и правовая практика электронной коммерции.
- Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения.
- Физические и цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение.
- Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса.
Недобросовестная конкуренция.
2. Промышленный шпионаж.
3. Защита интеллектуальной собственности.
4. Проблема защиты информации и личных данных.
5. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет.
Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.
<i>Тема 3. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах.</i>
- Этапы развития электронной коммерции в США.
- Особенности развития электронной коммерции в Европейских странах.
- Особенности развития электронной коммерции в Китае.
- Отличительные особенности нормативно-правового обеспечения в зарубежных странах.
- Социальное программное обеспечение в зарубежных странах.
- Бизнес-коммуникации. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги.
- Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях
<i>Тема 4. Электронная коммерция в России. Модели электронной коммерции</i>
- Правовое регулирование Интернет-банкинга в РФ.
- Правовое регулирование электронной коммерции и использования электронной подписи в РФ.
- Статус и механизм использования электронных денег в праве РФ.
- Защита прав потребителей в сфере электронной коммерции в праве РФ.
- Проблемы правового регулирования отношений в сфере электронной коммерции с участием иностранного элемента в РФ.
<i>Тема 5. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса. Модели электронного бизнеса</i>
1. Отраслевые особенности цифровизации организаций/предприятий

сфере общественного питания, в сфере банковских услуг и в др.
3. Управление инфраструктурой электронной коммерции.
4. Управление электронными очередями.
1. Глобализация и потребности Generation Next.
2. Трансформация организационных структур управления под воздействием эволюции информационных технологий.
3. Изменения в процессах управления человеческими ресурсами (HRM), качеством (TQM), маркетингом и другими подсистемами организации.
4. Самые успешные модели электронного бизнеса.
<i>Тема 6. Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции</i>
- Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете за рубежом.
- Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете в России.
- Особенности регулирования интеллектуальной собственности в России.
- Коммерческая тайна в процессе осуществления электронной коммерции.

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы				Форма контроля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
Всего по дисциплине		ПК-4.1 ПК-4.2	108	10	16	65,75	зачет	51	100
I. Рубежный рейтинг		ПК-4.1 ПК-4.2					Сумма баллов за модули	31	60
Модуль 1. «Электронный бизнес и электронная коммерция»		ПК-4.1 ПК-4.2	91,75	10	16	65,75		31	20
1.	Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции. Системы электронной коммерции.	ПК-4.1 ПК-4.2	13	1	2	10	Устный опрос Тестирование	4	10
	Тема 2. Государство и Электронная коммерция. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	ПК-4.1 ПК-4.2	13	1	2	10	Устный опрос Тестирование	4	
	Тема 3. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах.	ПК-4.1 ПК-4.2	14	2	2	10	Устный опрос	5	
	Тема 4. Электронная коммерция в России. Модели электронной коммерции	ПК-4.1 ПК-4.2	14	2	2	10	Тестирование	5	
	Тема 5. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса. Модели электронного бизнеса	ПК-4.1 ПК-4.2	16	2	4	10	Дискуссия	5	10
5.	Тема 6. Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции	ПК-4.1 ПК-4.2	15,75	2	2	11,75	Устный опрос,	4	12
Итоговый контроль знаний по темам модуля 1.		ПК-4.1 ПК-4.2	4		2	4	Тестирование	4	-
II. Творческий рейтинг Подготовка, доклад реферата			10			10		2	5
III. Рейтинг личностных							Оценка личностных	3	10

<i>качеств</i>						качеств обучающегося, проявленных при изучении дисциплины		
<i>IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований</i>							+	+
<i>V. Промежуточная аттестация</i>	ПК-4.1 ПК-4.2					Тестирование	15	25

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ Белгородского ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум м баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

5.2.2. Критерии оценки знаний обучающегося на зачете

Оценка «зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- обучающийся усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, при этом проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- обучающийся демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;

- обучающийся показал систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «не зачтено» определяется на основании следующих критериев:

- обучающийся допускает грубые ошибки в ответе и при выполнении заданий, при этом не обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- обучающийся демонстрирует проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

- обучающийся не может продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература

1. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028903> (дата обращения: 16.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии: учебное пособие / С.Р. Гуриков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 174 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1044018. - ISBN 978-5-16-016517-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1902731> (дата обращения: 16.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1917620> (дата обращения: 16.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Электронная коммерция: учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 192 с.: ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1758036> (дата обращения: 16.05.2026). — Режим доступа: по подписке.

6.2 Дополнительная литература

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»

2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. No 1632-р.

4. Столяров, Д. Ю. Сетевая экономика: учебное пособие / Д. Ю. Столяров, И. Ю. Столярова, И. С. Сыркова. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 107 с. - ISBN 978-5-9765-4789-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852372> (дата обращения: 16.05.2026). — Режим доступа: по подписке.

5. Ловчикова Е.И., Первых Н.А., Солодовник А.И. Цифровая экономика и кадровый потенциал АПК: стратегическая взаимосвязь и перспективы // Вестник ОрелГАУ. 2017. No5 (68). С.55-59.

6. Орлов Л.В. Как создать электронный магазин в Интернет, 2-е изд., 2004. - М.: Альянс-пресс, 2004. - 384с.

7. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: учебник / В.Н. Наумов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21026. - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1815961> (дата обращения: 16.05.2026). — Режим доступа: по подписке.

8. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017592-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862701> (дата обращения: 16.05.2026). — Режим доступа: по подписке.

9. Репин, В. В. Бизнес по правилам: регламенты должны работать: практическое пособие / В.В. Репин. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 347 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Просто, кратко, быстро). — DOI 10.12737/21337. - ISBN 978-5-16-012221-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2160997> (дата обращения: 16.05.2026). — Режим доступа: по подписке.

6.2.1. Периодические издания

1. [Журнал о eCommerce](#) (Журнал об электронной коммерции)
2. Международный сельскохозяйственный журнал: научно-производственный журнал о достижении мировой науки и практики в агропромышленном комплексе <https://mshj.ru/>
3. Журнал Информатизация в цифровой экономике <https://1economic.ru/journals/ide>
4. Журнал «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.http://digital-economy.ru/>.
5. Журнал Система бизнес-моделирования Business Studio/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.businessstudio.ru.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

1. ЭУМК по дисциплине «Математическое моделирование и проектирование» – Режим доступа: <https://www.do/belgau.edu.ru> - (логин, пароль)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Лабораторно-практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом, решение задач по алгоритму и решение ситуационных задач. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.
Самостоятельная	Знакомство с электронной базой данных кафедры морфологии и физиологии, основной и дополнительной литературой, включая

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
работа	справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Решение ситуационных задач по своему индивидуальному варианту, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, полученные навыки по решению ситуационных задач

6.3.2. Видеоматериалы

Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <https://belgau.ru/InfResource/library>

5.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

Бизнес Молодость - <https://molodost.bz/>

Интернет в России и в мире: цифры и факты - <http://www.bizhit.ru/>

Цифровой бизнес - <https://www.sap.com/cis/trends/digital-business.html>

Электронные ресурсы свободного доступа	
http://elibrary.ru/defaultx.asp	Всероссийский институт научной и технической информации
http://www2.viniti.ru	Научная электронная библиотека
http://www.fasi.gov.ru/	Федеральное агентство по науке и инновациям.
http://www.mcx.ru/	Министерство сельского хозяйства РФ
http://www.agro.ru/news/main.aspx	Агропромышленный комплекс. Новости агротехники, агрохимии, животноводства, растениеводства, переработки сельхозпродукции и т.д. Отраслевая доска объявлений. Календарь выставок. Блоги.
http://www.iqlib.ru/	Электронно - библиотечная система, образовательные и просветительские издания.
http://www.scirus.com/	Научная поисковая система Scirus, предназначенная для поиска научной информации в научных журналах, персональных страницах ученых, сайтов университетов на английском и русском языках.
http://www.scintific.narod.ru/	Научные поисковые системы: каталог научных ресурсов, ссылки на специализированные научные поисковые системы,

	электронные архивы, средства поиска статей и ссылок.
http://www.ras.ru/	Российская Академия наук: структура РАН; инновационная и научная деятельность; новости, объявления, пресса.
http://nature.web.ru/	Российская Научная Сеть: информационная система, нацеленная на доступ к научной, научно-популярной и образовательной информации.
http://www.extech.ru/library/spravo/grnti/	Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ) - универсальная классификационная система областей знаний по научно-технической информации в России и государствах СНГ.
http://www.cnsnb.ru/	Центральная научная сельскохозяйственная библиотека
http://www.agroportal.ru	АГРОПОРТАЛ. Информационно-поисковая система АПК.
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://www.edu.ru	Российское образование. Федеральный портал
http://n-t.ru/	Электронная библиотека «Наука и техника»: книги, статьи из журналов, биографии.
http://www.nauki-online.ru/	Науки, научные исследования и современные технологии
http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html	Полнотекстовые электронные библиотеки
Ресурсы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ	
http://lib.belgau.edu.ru	Электронные ресурсы библиотеки ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
http://ebs.rgazu.ru/	Электронно-библиотечная система (ЭБС) "AgriLib"
http://znanium.com/	ЭБС «ZNANIUM.COM»
http://e.lanbook.com/books/	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
http://www.garant.ru/	Информационное правовое обеспечение «Гарант» (для учебного процесса)
http://www.consultant.ru	СПС Консультант Плюс: Версия Проф
http://www2.viniti.ru/	Полнотекстовая база данных «Сельскохозяйственная библиотека знаний» - БД ВИНТИ РАН
http://window.edu.ru/catalog/	Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам»

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

Виды помещений	Оборудование и технические средства обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 3.	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. Состав оборудования рабочего места: проектор EPSON

	ЕВ-Х18, экран для проектора с электроприводом Screen Media (моторизированный), колонки Microlab, ящик под проектор, ящик под кабели, ноутбук преподавателя
№ 302 Компьютерный класс.	Компьютер в сборе (15 комплектов) Стол ученический, стул ученический, стул вертушка, доска меловая настенная, стенд, купольная видеокамера
Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)	Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.) в количестве 10 единиц с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационнообразовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудиовидео кабель HDMI
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стол 2-х тумбовый-3шт, стулья полумягкие деревянные-1шт, стулья полумягкие металлические-2шт, тумбочка-2шт, шкаф книжный со стеклом -2шт, шкаф плат.двух дверный-1шт, сейф-1шт, компьютер в комплекте-1шт, принтер-1шт, ноутбук-2шт, жалюзи-1шт.

7.2. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Виды помещений	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 3.	- MS Windows WinStrtr 7 Acadm Le-galization RUS OPL NL. Дого-вор№180 от12.02.2011. Срок дей-ствия лицензии – бессрочно; - MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acadm. Договор №180 от12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; - Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор № 200910427125100571-4.0.25.1126 от 10.12.2025)
№ 302 Компьютерный класс	- MS Office Std 2010 RUS OPL NL Ac-dmc. Договор №180 от12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; - Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор № 200910427125100571-4.0.25.1126 от 10.12.2025) - Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок 15 действия - бессрочно. (отечественное ПО) - СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. Консультант-Плюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно (отечественное ПО)
Помещения для самостоятельной работы обучающихся с	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия

возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)	лицензии- бессрочно. MS Office Std 2010 RUSOPLNL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. - Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор № 200910427125100571-4.0.25.1126 от 10.12.2025) Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RNVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Balabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	- MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; - MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; - Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор № 200910427125100571-4.0.25.1126 от 10.12.2025)

7.3. Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

- ГБУК «Белгородская государственная специальная библиотека для слепых им. В.Я. Ерошенко», договор о взаимном сотрудничестве №5 от 06.02.2026 г.
- Многофункциональная система «Информо», договор оказания справочно-информационных услуг №НК- 4782-4.1.25.11
- ЭБС «BOOK.ru», договор с Обществом с ограниченной ответственностью «КноРусмедиа», договор №4.025.772 от 11.08.2025 г.
- ЭБС «ZNANIUM.COM», лицензионный договор (неисключительная лицензия) № 409-эбс от 30.06.2025 г. с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»;
- ЭБС «Лань», договор № 1-14-2025 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 06.10.2025 г.

VIII. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента

(ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).