

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.04.2024 09:44:45

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609007405368986ab6235891d368f13a1551fac

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)**

Рассмотрено и одобрено
на заседании Методического совета
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
«14» апреля 2024 г.,
Протокол № 6

Утверждаю:
председатель Методического совета
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
Н.И. Кластер
«14» апреля 2024г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(дополнительная общеразвивающая программа)**

Капитаны бизнеса
(наименование программы)

Объем в часах: 90 час.

Форма обучения: очная

Майский 2024

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Дополнительная общеобразовательная программа (общеразвивающая) «Капитаны бизнеса» разработана с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы и в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 года №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Уставом ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ;
- Локальными нормативными актами Университета, принятыми в установленном порядке, регламентирующими соответствующие образовательные отношения.

1.2. Категория слушателей

Требования к слушателям - допускаются слушатели в возрасте от 14 лет, не зависимо от пола и возраста, не имеющие степень предварительной подготовки и особых способностей.

Категория слушателей - учащиеся, студенты, иные физические лица, желающие изучать основы бизнеса.

Уровень образования - без предъявления требований к уровню образования.

Предполагаемый состав группы может быть как одновозрастной, так и разновозрастной.

Количество обучающихся в группе - до 30 человек.

1.3. Форма обучения, форма получения образования, режим занятий

Форма обучения: очная.

Образовательные технологии: используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные (при режиме самоизоляции или карантина, высоком уровне террористической опасности, иных чрезвычайных ситуациях).

Форма получения образования: в организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Режим занятий: до 4 часов в день (согласно расписания).

Продолжительность учебного часа - 45 минут.

Форма организации обучения: групповая работа

1.4. Цель и планируемые результаты реализации программы

Дополнительная общеразвивающая программа направлена на:

- профессиональную ориентацию обучающихся;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения обучающихся.

Программа имеет общественно-гуманитарную направленность.

По уровню содержания программа является ознакомительной.

По срокам реализации - краткосрочная (программа, реализуется до 6 месяцев).

Цель реализации общеобразовательной программы «Капитаны бизнеса» – дать обучающимся базовые экономические понятия, сформировать общие, и в то же время, достаточно цельные представления о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью, уделяя особое внимание организации собственного бизнеса, а именно бизнес-планированию, а также решению кейсов – задач из реальной жизни предприятий и фирм, развитию функциональной грамотности учащихся, выявление их готовности к использованию образовательного опыта для решения прикладных социальных и личностных проблем в сфере обучения, досуга, общественной и частной жизни.

Задачи, стоящие при освоении общеобразовательной программы:

- изучить основы предпринимательского дела;
- рассмотреть основы бизнес-планирования;
- научиться составлять бизнес-план,

- научиться разрабатывать маркетинговый план, стратегию развития бизнеса, финансовый план;
- составить резюме бизнес -плана и эффективную презентацию бизнес – идеи.
- способствовать развитию познавательного интереса в вопросах личностного развития и профессионального самоопределения обучающихся

1.5. Планируемые результаты освоения

В результате изучения общеобразовательной программы «Капитаны бизнеса» обучающиеся должны:

знать:

- Содержание, типологию и виды предпринимательской деятельности.
- историю развития российского предпринимательства и меценатства;
- Культуру предпринимательской деятельности и психологию предпринимателя.
- Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.
- Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.
- Систему налогообложения предпринимательской деятельности.
- Риски предпринимательской деятельности.
- Бизнес – идея, бизнес – проект.
- Бизнес-план.
- Планирование рабочего процесса.
- Маркетинговый план.
- Стратегию развития бизнеса.
- Финансовый план.
- Резюме бизнес -плана.
- Разработку эффективной презентации бизнес – идеи.

уметь:

- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-модели;
- осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
- рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта;
- выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;
- формировать команду и проявлять лидерские качества;
- определять эффективность предпринимательской деятельности.

1.6. Трудоемкость и срок обучения

Срок реализации программы - до 6 мес.

Трудоемкость программы - 90 час., из них 28 час. - лекционные занятия, 30 час. - лабораторно-практические занятия, 30 час. - самостоятельная работа, 2 час. - итоговая аттестация.

1.7. Язык обучения: русский

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план программы

№ п/п	Наименование модулей образовательной программы и тем	Всего часов	В том числе:			
			Лекции	ЛПЗ	Самостоя- тельная ра- бота	Итоговая аттестация
Модуль 1. «Основы предпринимательской деятельности»		30	12	12	6	
1	Содержание, типология и виды предпринимательской деятельности.	5	2	2	1	
2	Культура предпринимательской деятельности и психология предпринимателя.	5	2	2	1	
3	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.	5	2	2	1	
4	Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.	5	2	2	1	
5	Система налогообложения предпринимательской деятельности.	5	2	2	1	
6	Риски предпринимательской деятельности.	5	2	2	1	
Модуль 2. «Основы бизнес – планирования»		58	16	18	24	
7	Бизнес – идея, бизнес – проект.	8	2	2	4	
8	Бизнес-план.	8	2	2	4	
9	Планирование рабочего процесса.	6	2	2	2	
10	Маркетинговый план.	6	2	2	2	
11	Стратегия развития бизнеса.	6	2	2	2	
12	Финансовый план.	6	2	2	2	
13	Резюме бизнес -плана.	8	2	2	4	
14	Разработка эффективной презентации бизнес – идеи.	10	2	4	4	
15	Итоговая аттестация	2				2
	Итого	90	28	30	30	2

2.2. Календарный учебный график

Режим занятий – до 4 академических часов в день.

Срок освоения программы составляет до 6 месяцев.

График проведения занятий - в соответствии с расписанием.

№ п/п	Тема занятий	Всего, час.	Месяц занятий						
			1	2	3	4	5	6	
1	Содержание, типология и виды предпринимательской деятельности.	5	5						
2	Культура предпринимательской деятельности и психология предпринимателя.	5	5						
3	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.	5	4	1					
4	Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.	5		5					
5	Система налогообложения предпринимательской деятельности.	5		5					
6	Риски предпринимательской деятельности.	5		5					
7	Бизнес – идея, бизнес – проект.	8			8				
8	Бизнес-план.	8			6	2			
9	Планирование рабочего процесса.	6				6			
10	Маркетинговый план.	6				6			
11	Стратегия развития бизнеса.	6				2	4		
12	Финансовый план.	6					6		
13	Резюме бизнес-плана.	8					4	4	
14	Разработка эффективной презентации бизнес – идеи.	10							10
15	Итоговая аттестация	2							2
	Всего	90	14	16	14	16	14	14	16

3. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

3.1. Лекционные занятия

Наименование модуля/ темы	Содержание учебного материала	Объем аудиторных часов
Содержание, типология и виды предпринимательской деятельности.	<p>Природа и сущность предпринимательства. Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства.</p> <p>Признаки предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Субъекты и объекты ПД. Ответственность предпринимателя. Лжепредпринимательство и незаконное предпринимательство. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.</p> <p>Классификации предпринимательской деятельности по направленности, объекту приложения капитала, формам собственности, законности, территориальному охвату, составу учредителей (участников), численности персонала и объему оборота, темпам роста и уровню прибыльности, уровню инновационной</p>	2

	активности, формам ответственности участников (учредителей) и др.	
Культура предпринимательской деятельности и психология предпринимателя.	<p>Личность и основные качества предпринимателя. Лидерские качества. Деловые отношения. Культура предпринимательства. Этикет делового человека. Имидж как средство делового общения. Деловая беседа. Нормы общения, приветствия и знакомства, субординация в деловых отношениях. Организация презентаций и переговоров. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. Анализ производственных ситуаций (профессиональное поведение). Конфликты в деловом общении. Конфликт и его структура. Стратегия поведения в конфликте. Правила поведения в конфликте.</p> <p>Личностные качества предпринимателя. Предпринимательские способности. Особенности предпринимательского мышления. Философия успеха. Основы целеполагания.</p>	2
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.	Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.	2
Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.	Финансы предприятия. Стартовый капитал. Банковский кредит. Субсидия, субвенция, кредит, лизинг. Бухгалтерский учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учетные регистры. Внеоборотные и оборотные активы. Источники финансирования собственных средств предприятия. Обязательства предприятия. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия. Прибыль и рентабельность. Платежеспособность. Ликвидность. Признаки «хорошего баланса». Банкротство.	2
Система налогообложения предпринимательской деятельности.	Виды налогов. Особенности налогообложения индивидуального предпринимательства. Понятие и виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоговые ставки. Содержание и функции налогов. Способы взимания налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Принципы налогообложения: законности. Виды налоговой системы. Виды налоговых ставок. Ответственность за нарушение налогового законодательства.	2
Риски предпринимательской деятельности.	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков: политический риск, производственный риск, коммерческий риск, инвестиционный риск. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Основные методы, снижающие риск в деятельности предприятия. Методы прогнозирования. Страхование. Резервирование средств.	2

Бизнес – идея, бизнес – проект.	Бизнес-идея: способы генерирования, методы оценки реализуемости, оценка конкурентоспособности.	2
Бизнес-план.	Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана. Разработка разделов бизнес-плана. Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта.	2
Планирование рабочего процесса.	Описание процесса производства продукта (схемы предоставления услуги), логичность бизнес-процесса от приобретения сырья (приема заказа) до продажи товара клиенту. Определение и обоснование основных бизнес-процессов с разделением их на управляющие, операционные и поддерживающие, показатели их результативности. Современные способы и средства планирования деятельности. Производственный план: методы управления производством, потребность в различных ресурсах для ключевых бизнес-процессов (финансовых, материальных, информационных и др.). Модель организационной структуры компании и возможность ее изменения на различных этапах бизнес - проекта (этап запуска, этап роста и этап устойчивого развития). Проработка позитивного и негативного вариантов развития бизнеса (антикризисный план).	2
Маркетинговый план.	<p>Измеримые и достижимые цели и задачи в области маркетинга, анализ конкурентной среды. Маркетинговые исследования и коммуникации как основание для определения стратегии, целей и задач маркетинга. Маркетинговая стратегия: определение и обоснование ее выбора. Политика сбыта и продвижения, каналы продвижения и сбыта, стратегия ценообразования. Маркетинговые инструменты. Планирование маркетинговых мероприятий с учетом Формулы 4 «Р». Маркетинговый план (для этапа запуска и дальнейших этапов). Рекламная модель, ее применение и эффективность. Маркетинговый бюджет: определение, соответствие плану маркетинга, реалистичность. Распределение функциональных обязанностей участников в области маркетинга (обоснование функций на аутсорсинг).</p> <p>Важность определения целевой аудитории, оценка размера целевого рынка, методики сегментирования, описание целевой группы, сравнительный анализ конкурентов, основные характеристики типичного клиента.</p>	2
Стратегия развития бизнеса.	Применение принципов устойчивого развития и деятельности компании, экологические, социальные и экономические факторы. Экологическая безопасность проекта: воздействие проекта на окружающую среду, мероприятия по защите от негативного воздействия, описание используемого сырья и определение класса производственных и бытовых отходов, переработка и	2

	утилизация сырья или отходов, затраты на данные мероприятия. Социальная стабильность: влияние проекта на здоровье и безопасность сотрудников, меры по нейтрализации негативного воздействия, кадровая политика и создание благоприятных условий труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития, доступность продукта (услуги) разным слоям населения, интеграция проекта в жизнь местного социума, формирование положительного имиджа компании. Экономический аспект: схема определения точки безубыточности, периода окупаемости проекта, определение стабильности спроса на продукцию (услуги), мероприятия по поддержанию спроса на высоком уровне.	
Финансовый план.	Расчет экономических показателей бизнес-плана: стоимость проекта, первоначальные затраты, основной и оборотный капитал, себестоимость продукции, план доходов, расходов и прибыли, план движения денежных средств, показатели эффективности бизнес - проекта: период окупаемости проекта, чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), рентабельность инвестиций (PI), рентабельность продаж.	2
Резюме бизнес -плана.	Составление Резюме бизнес – плана. Оформление бизнес-плана в соответствии с требованиями к оформлению текстовых документов.	2
Разработка эффективной презентации бизнес – идеи.	Разработка презентации бизнес - идеи в программе Microsoft PowerPoint, подготовка доклада к защите бизнес – проекта.	2
Всего		28

3.2. Практические занятия

Наименование модуля/ темы	Содержание учебного материала	Объем аудиторных часов
Содержание, типология и виды предпринимательской деятельности.	Введение в дисциплину. История предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Привести примеры субъектов предпринимательской деятельности и объектов их деятельности по городу, району, области.	2
Культура предпринимательской деятельности и психология предпринимателя.	Личность и основные качества предпринимателя. Лидерские качества. Деловые отношения. Культура предпринимательства. Этикет делового человека. Имидж как средство делового общения. Организация презентаций и переговоров. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения.	2
Правовое обеспечение предпринимательской дея-	Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринима-	2

тельности.	тельный договор, понятие, виды, этапы составления. Система государственной поддержки субъектов МСП и ее организационно – экономический механизм: элементы организационно – управленческого и финансово – экономического характера.	
Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности.	Сущность финансирования. Задачи планирования финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Расчет потребности в капитале. Источники формирования капитала: собственное финансирование (самофинансирование), заемное финансирование, смешанное финансирование. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.	2
Система налогообложения предпринимательской деятельности.	Налоги, уплачиваемые предприятиями – общие и отраслевые. Налоги, включаемые в состав прочих расходов и отражаемые в себестоимости продукции. Налог на прибыль организаций. Специальные налоговые режимы субъектов малых предприятий и ИП.	2
Риски предпринимательской деятельности.	Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков. Дискуссия и разбор конкретных ситуаций - решение кейсов. Ситуация для анализа «Насколько оправдан риск?»	2
Бизнес – идея, бизнес – проект. Бизнес-план. Планирование рабочего процесса. Маркетинговый план. Стратегия развития бизнеса. Финансовый план. Резюме бизнес-плана. Разработка эффективной презентации бизнес – идеи.	Содержание практических занятий по данным темам будет определять конкретная бизнес-идея.	18
Итоговая аттестация	Тестирование	2
Всего		32

3.3. Самостоятельная работа по каждой теме

Подготовка к занятиям и работа с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в конкретной теме.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Форма организации образовательной деятельности

4.1.1. Формат программы основан на едином принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов и содержит 2 модуля, подчиненных единой цели программы который включает в себя перечень, трудоемкость, последовательность и рас-

пределение учебных занятий, иных видов учебной деятельности обучающихся и формы аттестации.

4.1.2. Реализация программы предполагает такие виды аудиторных занятий, как: лекции, практические занятия.

4.1.3. Дистанционный формат обучения реализуется с помощью электронных ресурсов СЭПУК, Moodle, Teams и т.д.

4.2. Условия реализации программы

4.2.1 Обучение по программе осуществляется на основе договора о платных образовательных услугах, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение. Обучение осуществляется одновременно и непрерывно.

4.2.2. Обучение осуществляется в соответствии с Учебным планом и календарным учебным графиком.

4.3. Ресурсы для реализации программы

Профессиональный штат педагогических работников ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

4.4. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 3.	Специализированная мебель на 100 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. Состав оборудования рабочего места: проектор EPSON EB-X18, экран для проектора с электроприводом Screen Media (моторизованный), колонки Microlab, ящик под проектор, ящик под кабели, ноутбук преподавателя.
№ 206 Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель для обучающихся на 26 посадочных мест. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна настольная, доска меловая настенная. Набор демонстрационного оборудования: ЖК-телевизор TELEFUNKEN TF-LED55S60T2SU (диагональ 140 см), мини-ПК ASUS Mini Desktop PC E520, беспроводная клавиатура Logitech, беспроводная мышь Logitech. Информационные стенды (планшеты настенные): - Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Трудовые ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Основные производственные фонды сельскохозяйственного предприятия; - Специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве; - Основные экономические показатели деятельности предприятия.
Помещения для самостоятельной работы (читальные залы библиотеки)	Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-TA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCoreIntelPentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAMMAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100

	монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI
--	--

Комплект лицензионного программного обеспечения

Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, итоговой аттестации	- MS Windows 10 Acadm Legalization RUS OPL NL. Договор 143ИК32113102005 4123102010017000582244 от 23.12.2021. Срок действия лицензии – бессрочно; – MS Office 365 RUS OPL NL Acadm. Договор 143ИК32113102005 4123102010017000582244 от 23.12.2021. Срок действия лицензии – бессрочно
Помещения для самостоятельной работы (читальные залы библиотеки)	- MS Windows 10 Acadm Legalization RUS OPL NL. Договор 143ИК32113102005 4123102010017000582244 от 23.12.2021. Срок действия лицензии – бессрочно; - MS Office 365 RUS OPL NL Acadm. Договор 143ИК32113102005 4123102010017000582244 от 23.12.2021. Срок действия лицензии – бессрочно

Электронно-библиотечные системы

1. ЭБС «ZNANIUM.COM», контракт №5547 эбс/118 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 10.12.2021
2. ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015, дополнительное соглашение № 1 от 31.01.2020 / 33
3. ЭБС «Лань», договор №74 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 08.10.2021г.
4. ЭБС «Рукопт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ» БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис»;

4.5. Особенности освоения дисциплины (модуля)

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования,

предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

4.6. Учебно-методическое обеспечение реализации программы

Основная и дополнительная литература

1. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c7634bd8fc281.18773991. - ISBN 978-5-16-014188-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940014> (дата обращения: 02.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010473-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067424> (дата обращения: 02.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006884-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013802> (дата обращения: 02.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012223-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1832175> (дата обращения: 02.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940917> (дата обращения: 02.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
6. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-019839-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140289> (дата обращения: 02.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

Справочная литература

1. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819287> (дата обращения: 02.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Шёнталер, Ф. Бизнес-процессы: языки моделирования, методы, инструменты : практическое руководство / Франк Шёнталер, Готфрид Фоссен, Андреас Обервайс, Томас Карле ; пер. с нем. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-482-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078471> (дата обращения: 02.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие / Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 432 с.: ISBN 978-5-9614-5665-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912217> (дата обращения: 02.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Агемян, А. Бизнес с сердцем вместо KPI: От потребления к созиданию : научно-популярное издание / А. Агемян, И. Рудковская. - Москва : Альпина ПРО, 2023. - 162 с. - ISBN 978-5-206-00197-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141016> (дата обращения: 02.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 253 с. (Переплёт,с/о)ISBN 978-5-9614-5401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886> (дата обращения: 02.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
6. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 486 с. ISBN 978-5-9614-5738-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/773651> (дата обращения: 02.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

Интернет-источники

1. Цифровая платформа МСП. — URL: https://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir.
2. Банк России. Поддержка малого и среднего предпринимательства. — URL: http://www.cbr.ru/develop/msp/#a_134593.
3. Портал по поддержке малого и среднего бизнеса. — URL: <https://мой-бизнес.рф>.
4. Цифровая платформа МСП. Государственная поддержка предпринимателей на любом этапе и в любой сфере. — URL: <https://msp.рф>.
5. Каталог франшиз 2022–2023. — URL: <https://franshiza.ru/franchise/category>.
6. Ссылки на статистику по российскому бизнесу. — URL: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere.
7. Полный список компаний, ушедших из России на 11 августа — обновляемый список [2022]. — URL: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/spisok_kompanii_kotorie_yshli.
8. Портал Бизнес-навигатора МСП, цифровая платформа МСП.РФ. — URL: <https://smbn.ru>.
9. Маркетплейс для бизнеса малого, среднего и крупного. — URL: <https://развивай.рф>.
10. Инвестиционный портал города Москвы. — URL: <https://investmoscow.ru>.
11. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. — URL: <https://rmsp.nalog.ru>.
12. Большой портал для малого бизнеса. — URL: <https://www.business.ru/news/32797-putin-snzil-strahovye-vznosy-biznesa-v-dva-raza>.

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Формой итоговой аттестации по итогам освоения программы является зачет.

5.2 ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

5.2.1 Итоговая аттестация осуществляется в форме зачета после освоения всех тем программы и подтверждается оценкой «зачет» или «незачет».

5.2.2 Итоговая аттестация оформляется зачетными ведомостями, в которых отражают результат эффективности обучения слушателей и принимают решение о выдаче слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, сертификата об обучении.

5.2.3 Критерии оценки знаний:

Оценка «зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 51% и более тестовых заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 50% и менее тестовых заданий.

5.3. ВЫДАЧА ДОКУМЕНТОВ О ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

5.3.1 Лицам, успешно освоившим дополнительную общеобразовательную программу «Капитаны бизнеса» и прошедшим итоговую аттестацию выдается сертификат об обучении.

6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

6.1. Примерный перечень тестовых заданий для итоговой аттестации

1. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России

- a) политические
- b) экономические
- c) юридические
- d) социально-психологические
- e) морально-этические
- f) производственные

2. Предпринимательство - это...

- a) активная деятельность человека
- b) инициативная деятельность человека
- c) рискованная деятельность человека, направленная на получение прибыли
- d) социальная деятельность человека
- e) экономическая деятельность человека

3. Политические предпосылки становления предпринимательства в России это...

- a) демократизация общества
- b) стабильность общества
- c) многопартийный уклад общества
- d) тоталитарный режим
- e) торжество религиозных конфессий

4. Экономические предпосылки становления предпринимательства это...

- a) отсутствие государственных предприятий
- b) отсутствие государственной собственности
- c) наличие предприятий с разнообразными формами собственности
- d) основная масса предприятий - частная собственность предпринимателей

5. Юридические предпосылки становления предпринимательства это...

- a) наличие законов защищающих деятельность предпринимателей
- b) наличие законов защищающих деятельность чиновников
- c) отсутствие законов
- d) игнорирование законов

6. Социально-психологические предпосылки становления предпринимательства это...

- a) торжество социальной справедливости - социализм (всеобщее равенство, свобода, отсутствие богатых)
- b) социальная справедливость - равенство реализации возможностей человека
- c) торжество одной партии и одной религиозной конфессии
- d) равенство в уровне жизни богатых и бедных

е) справедливое социально-экономическое расслоение людей в обществе

7. Социальные функции малого предпринимательства в рыночной экономике:

- а) реализация внутреннего потенциала людей
- б) удовлетворение потребности в общении
- с) трудоустройство социально-уязвимых слоев населения
- д) инновационный бизнес
- е) становление рыночных отношений

8. Основные принципы, которыми должен пользоваться предприниматель:

- а) правильный выбор стратегии
- б) быстро адаптироваться к требованиям рынка
- с) не бояться конкурентов
- д) диверсифицировать производство
- е) не воздействовать на рынок

9. Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- а) заключенные
- б) граждане РФ
- с) ученые
- д) военнослужащие
- е) граждане СНГ
- ф) граждане иностранных государств
- г) чиновники
- h) объединения граждан

10. Субъект предпринимательской деятельности имеет право:

- а) вести предпринимательскую деятельность в соответствии с Гражданским кодексом
- б) привлекать финансовые средства из различных источников не противоречащих закону
- с) самостоятельно формировать производственную программу
- д) нанимать и увольнять работников
- е) распоряжаться прибылью предприятия по своему усмотрению
- ф) осуществлять менеджмент на предприятии

11. Недобросовестную конкуренцию в РФ регламентируют:

- а) законы Шермана и Клейтона
- б) закон "О предпринимателях и предпринимательской деятельности"
- с) закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"
- д) совесть предпринимателя

12. Функции малого предпринимательства:

- а) обеспечивают мобильность на рынке
- б) увеличивают количество бедных
- с) формируют средний класс
- д) формируют предпринимательскую среду
- е) производят богатых
- ф) создают конкуренцию
- г) заполняют пустые рыночные ниши

13. Основные этапы создания малого предприятия:

- a) подготовительный
- b) функциональный
- c) регистрационный
- d) организационный

14. К объектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства относятся:

- a) бизнес-школы
- b) комитеты экономики
- c) региональные и муниципальные фонды
- d) технопарки
- e) департаменты администрации региона, города
- f) бизнес-инкубаторы
- g) технологические центры
- h) бизнес-центры

15. К рыночным инфраструктурам подготовки конкурентноспособных предпринимателей относятся:

- a) вузы
- b) кадровые агентства
- c) биржи труда
- d) городская служба занятости
- e) фонды
- f) общеобразовательные школы

16. Рыночные инфраструктуры, в которых предприниматели реализуют инновационные проекты:

- a) торговые залы
- b) бизнес-инкубаторы
- c) выставки
- d) технопарки
- e) музеи

17. Основная функция бизнес-инкубатора:

- a) поиск, отбор и адаптация к местным условиям эффективных форм и методов малого предпринимательства с последующим тиражированием
- b) отбор и поддержка современных технологических проектов, привлечение инвестиций
- c) создание комплекса образовательных услуг, оказание помощи в издательской, юридической, рекламной деятельности

18. Правовые взаимоотношения между предпринимателями, организациями и другими хозяйственными субъектами регулируют ...

- a) расписки
- b) законы РФ
- c) различные виды хозяйственных договоров

19. При рассмотрении дела о банкротстве должника-предприятия (организации) к реорганизационным процедурам относят:

- a) досудебная санация
- b) внесудебная процедура

- c) конкурсное производство
- d) наблюдение
- e) внешнее управление

20. Предприятие может быть признано банкротом только по решению ...

- a) Торговой Промышленной Палаты
- b) собрание учредителей
- c) суда

21. Основными источниками финансирования бизнеса являются:

- a) собственные сбережения
- b) прибыль полученная от реализации товара
- c) банковские кредиты

22. Конкурентное преимущество предпринимателя это:

- a) размер собственного капитала
- b) осязаемые и не осязаемые качества присущие только данному предпринимателю
- c) рост, голос, цвет волос, вес

23. Планирование бизнеса предпринимателем начинается...

- a) с реализации первой партии товара
- b) с просмотра рекламы
- c) с зарождения идеи

24. К экономическим методам управления персоналом малого предприятия относят:

- a) планирование
- b) штрафы
- c) нормирование труда
- d) материальная ответственность работников
- e) налоговая система
- f) рыночное ценообразование

25. Начиная новый бизнес предприниматель сталкивается с проблемами:

- a) поиска партнеров
- b) неопределенности в реализации бизнес-идеи
- c) поиска новых идей
- d) недостаточности финансовых ресурсов

26. Бизнес - план это

- a) структурированный документ, это то, к чему стремится фирма после реализации поставленной цели
- b) финансовый документ, обеспечивающий фирме прибыль

27. Бизнес - план необходим

- a) Начинающему предпринимателю
- b) Предпринимателю для развития успешного производства
- c) Обанкротившемуся предпринимателю

28. Бизнес - план составляет

- a) Предприниматель

- b) Бухгалтер предприятия
- c) Специализирующиеся консалтинговые фирмы
- d) Предприниматель совместно с бухгалтером

29. Основными функциями бизнес - плана являются:

- a) Изучение спроса и предложения будущего рынка
- b) Оценка затрат предприятия
- c) Проблемы ресурсного обеспечения проекта
- d) Широкая реклама проекта

30. Основной целью бизнес - плана является

- a) получение у инвестора необходимой суммы средств для реализации бизнес – идеи
- b) кто будет инвестор
- c) в какой срок инвестору будет возвращен кредит и под какой процент
- d) вид деятельности
- e) реклама бизнес - идеи

31. Основными разделами бизнес - плана являются

- a) резюме
- b) отрасль и её перспективы
- c) маркетинг
- d) производство
- e) финансовый план
- f) потребители
- g) конкуренты
- h) менеджмент
- i) программное обеспечение

32. Используя вкусы, мотивы, пожелания потребителей своей продукции предприниматель вначале...

- a) организует производство
- b) следит за изменениями в обществе
- c) изучает потребительские свойства товара
- d) отслеживает потенциальных покупателей

33. Прогнозируя, будущий объём продаж продукции предприниматель использует:

- a) интуицию
- b) обзор рынка
- c) анализ временных колебаний
- d) эконометрические модели
- e) слухи

34. Лизинг - это...

- a) Финансовая аренда движимого и недвижимого имущества
- b) Долгосрочная аренда движимого и недвижимого имущества

35. Факторинг - это...

- a) финансирование под уступку денежного требования должника
- b) финансирование кредитных гарантий
- c) принятие рисков в случае неплатежеспособности должника

- d) субсидирование должника
- e) услуги по ведению дебиторских счетов и инкассо

36. Франчайзинг - это...

- a) использование товарного знака предпринимателем по устной договорённости с франшизодателем
- b) право на производство или продажу товара/услуги физическому или юридическому лицу, использовать фирменную марку или технологию франшизодателей
- c) разрешение или право на использование товарного знака

37. Для предпринимателя инновация - это...

- a) результат творческого процесса
- b) процесс внедрения новшества
- c) получение быстрой прибыли
- d) коммерциализация инновации

38. Венчурное предпринимательство - это...

- a) форма коммерческой инновационной деятельности небольших компаний
- b) финансирование рискованных инновационных проектов
- c) долгосрочное размещение капиталов, с целью получения прибыли

7. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Преподаватель кафедры экономики, Бобрышёва Н.В.