

5258223550ea9fb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae



«Развитие механизмов взаимодействия муниципальных органов с гражданами, СМИ, общественными институтами»

[illegible]

5	Правовые нормы и этические принципы деятельности PR-подразделений в органах власти, баланс интересов государства и общества.	2	2	-	2											
6	Правовые основы и современные связи с общественностью, виды коммуникационных каналов, специфика коммуникационных барьеров, особенности невербальных коммуникаций в PR.	2	2	-	2											
7	Комплексный процесс стратегического подхода и последовательных действий для формирования позитивного имиджа органа власти, политической партии, руководителя государственного органа.	2	2	-	2											
8	Формирование клиентоцентричных компетенций, создание клиентоориентированных сервисов для улучшения государственных услуг.	2	2	-	2											
9	Итоговая аттестация	2										-			2	
	Всего часов:	24	22	-	22										2	

Условные обозначения:

ЛК - лекции

ПЗ- практические занятия

СР - самостоятельная работа

З- зачет

Э- экзамен

МЭ - междисциплинарный экзамен