

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Цифровой бизнес и электронные коммуникации»

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Цифровая экономика и учет в 1С»

(квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – активно закрепить, обобщить, углубить и расширить знания, полученные при изучении базовых дисциплин, приобрести новые знания в области организации финансов, необходимые для изучения специальных дисциплин и для последующей профессиональной деятельности бакалавра.

Задачи дисциплины:

- изучение инструментария электронного бизнеса; информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронного бизнеса;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронном бизнесе;
- выработка навыков для решения конкретных практических задач в области электронного бизнеса;
- изучение средств коммуникаций и доступа к информации;
- ознакомление с основами и методами защиты информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

3. Дисциплина «Цифровой бизнес и электронные коммуникации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.10) основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-6 Способен осуществлять критическое мышление в цифровой среде, проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

ПК-6.2 - Строит в цифровой среде логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

Знать:

- основы электронного бизнеса, включая ключевые концепции и модели, их преимущества и недостатки в различных контекстах;
- экономические принципы принятия решений в области электронного бизнеса, включая анализ затрат и выгод

Уметь:

- анализировать основные бизнес-модели электронной коммерции с точки зрения поиска нестандартных решений при организации коммерческой деятельности в сети Интернет;
- проводить анализ на примере деятельности компаний по управлению знаниями, определять проблемы управления знаниями и выбирать инструменты и методы для их решения

Владеть:

- навыками определения (выбора) наиболее рационального метода организации коммерческой деятельности в сети Интернет;
- терминологическим аппаратом электронной коммерции;
- навыками осуществления электронных коммуникаций с поставщиками и потребителями в сети Интернет;
- методикой оценки эффективности организации торговли через Интернет

4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 216 часов (6 зачётные единицы).

Форма контроля – экзамен

Авторы: к.э.н., доцент Базовкина Е.А.