

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Алейник Станислав Николаевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 03.08.2026 09:50:13
 Уникальный программный ключ:
 5258223550ea9fbbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор ИИКА ФГБОУ ВО
 Белгородский ГАУ
 А.В. Косов
 « 10 » 2026г.

Учебный план
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Управление агробизнесом: современные подходы»

№ п/п	Наименования модуля, раздела, темы	Всего часов	Контактная работа, час., в том числе:						Электронное обучение (ЭО), час.			Само- стоя- тельная (проект- ная) ра- бота, час.	Ста- жи- ровка, час.	Форма контроля			
			Аудиторная работа, час.			с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) час.			Лк	ПЗ	Всего			З	Э	МЭ	
			Лк	ПЗ	Всего	Лк	ПЗ	Всего									
1.	Динамика развития и современное состоя- ние сельского хозяйства в России. Тенден- ции развития и инновационные технологии. Роль малого агробизнеса в развитии АПК РФ.	6				2	2	4				2					
2.	Особенности формирования цен на рынке продовольствия. Критические точки сниже- ния маржинальности производства фермер- ской продукции.	6				2	2	4				2					
3.	Анализ целевой аудитории: конечный по- требитель; оценка ёмкости рынка.	6				2	2	4				2					
4.	Организационно-правовые основы созда- ния крестьянского (фермерского) хозяй- ства: государственная регистрация, откры- тие банковского счета.	6				2	2	4				2					
5.	Налогообложение крестьянских (фермер- ских) хозяйств. Выбор эффективных режи- мов налогообложения.	6				2	2	4				2					
6.	Нормативно-правовые основы предостав- ления земельных участков для ведения КФХ в условиях действующего законода- тельства Российской Федерации.	4				2	2	4				-					

7.	Разработка бизнес-модели. Бенчмаркинг, конкурентный анализ, ключевые факторы успеха. Продуктовая стратегия.	6				2	2	4				2				
8.	Экономические основы функционирования МФХ. Расчет экономических показателей и составление технологических карт-графиков. Определение стоимости выбранной технологии в целом и в расчете на ед. продукции.	6				2	2	4				2				
9.	Финансовая модель. Бюджетирование, как составная часть финансового планирования. Издержки постоянные и переменные, прямые и косвенные. Чистая прибыль. Прогнозные формы финансовой отчетности, сводная отчетность по проекту.	8				2	2	4				4				
10.	Анализ возможностей и рисков развития малого агробизнеса: меры государственной поддержки федерального и регионального уровня.	6				2	2	4				2				
11.	Доступные финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения) Структура, оформление бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования, сборка бизнес-плана.	3				2	-	2				1				
12.	Структура, оформление бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования.	6				2	2	4				2				
13.	Особенности бухучета в малом агробизнесе.	5				2	2	4				1				
14.	Оптимизация на производстве. Ключевые задачи производственной аналитики Основы бережливого производства. Методы выявления, систематизации и устранения потерь.	6				2	2	4				2				
15.	Основные риски и механизмы их нивелирования при создании агростартапов. Успешный кейсы и практики.	6				2	2	4				2				
16.	Контроль качества и сертификация продукции.	4				2	-	2				2				
17.	Цифровые сервисы в АПК. ФГИСы.	4				4	-	4				-				

18.	Особенности каналов продаж (оптовые продажи, прямые продажи, розничные продажи, тендеры, работа с сетями, работа с несетевой розницей, собственная розничная сеть, работа с маркетплейсами), разработка плана формирования и наполнения выбранных каналов реализации продукции.	5				2	2	4				1			
19.	Создание собственных торговых точек. Проведение переговоров с представителями продуктовых рынков, сегмента HoReCa.	5				2	2	4				1			
20.	Разработка собственного продающего сайта или размещение продукции на маркетплейсе: формирование страниц, наполнение контентом. Создание и разработка коммерческих аккаунтов в социальных сетях. Современные цифровые решения и маркетплейсы для продвижения с/х продукции, сервисы экосистемы «Свое фермерство».	6				2	2	4				2			
21.	Правовые аспекты кадровой работы. Набор, адаптация, обучение и развитие сотрудников. Практические стратегии найма.	6				2	2	4				2			
22.	Личная эффективность руководителя. Принятие решений в условиях множества критериев, риска и неопределенности. Бизнес-мышление.	4				2	2	4				-			
23.	Искусство управления командой. Применение матрицы распределения полномочий и ответственности в системе управления бизнес-процессами. Создание культуры доверия и сотрудничества. Разрешение трудовых конфликтов.	4				2	-	2				2			
24.	Стратегия развития хозяйства. Вывод новых продуктов на рынок, освоение новых рынков, кооперация, развитие агротуризма и т.д.	4				2	2	4				-			
25.	Сельхозкооперация – создание и развитие кооператива.	4				2	-	2				2			

26	Изучение опыта действующих хозяйств	8					6					2				
28	Итоговая аттестация	4												4		
	Всего часов:	144				52	46	98				42		4		