

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Коммуникативный тренинг»

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

направленность (профиль) «Производственный менеджмент»

(квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины: совершенствование навыков общения посредством применения упражнений тренинга эффективного общения в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- продолжить формирование коммуникативной компетентности будущих специалистов;
- формировать навыки эффективного профессионального общения;
- сформировать навыки соблюдения этических норм общения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Коммуникативный тренинг» относится к дисциплинам по выбору обязательной части (Б1.О.ДВ.02.02) основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Индикаторы достижения компетенции:

УК-4.3. Демонстрирует знания коммуникативных, этические аспекты устной и письменной речи; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации.

При этом студент должен:

Знать: основы коммуникативных, этических аспекты устной и письменной речи; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации.

Уметь: демонстрировать знания коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации.

Владеть: способностью демонстрировать знания коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации.

УК-4.4. Применяет на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального общения.

При этом студент должен:

Знать: коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального общения.

Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального общения.

Владеть: способностью применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального общения.

УК-4.5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

При этом студент должен:

Знать: особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Уметь: правильно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Владеть: способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 час. (3 зачётные единицы). Форма контроля – зачет.

Автор: к.п.н., доцент кафедры профессионального обучения и социально-педагогических дисциплин Любимова Н.И.