

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.03.2026 10:25:01

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Белгородский
государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
Институт переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса

Рассмотрено и одобрено
на заседании Ученого совета ИПКА
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
«15» сентября 2026 г.
протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИПКА ФГБОУ ВО
Белгородский ГАУ
_____ А.В. Косов
«15» сентября 2026 г.



**Дополнительная профессиональная программа –
программа повышения квалификации
«Избирательное право и избирательный процесс
в Российской Федерации»**

Объем часов: 72 часа

Форма обучения: очная, с применением дистанционных технологий

г. Белгород, 2026

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 273-ФЗ);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 марта 2025 г. № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ в институте переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 13.06.2024г.;
- Положение об организации итоговой аттестации при реализации дополнительных профессиональных программ, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016г.;
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности в институте переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 26.06.2025г.;
- Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержден Постановлением Министерства труда РФ 21.08.1998.

1.2. Требования к слушателям - работники предприятий и организаций любых форм собственности, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, (получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование).

1.3. Форма освоения программы – очная, с применением дистанционных технологий

1.4. Цель и планируемые результаты обучения

Целью реализации программы является совершенствование профессиональных компетенций по оказанию профессиональной юридической помощи физическим и юридическим лицам в области избирательного права и процесса с целью содействия эффективной реализации гражданами Российской Федерации прав и свобод, включая право на квалифицированную юридическую помощь в области избирательного права и процесса.

Виды профессиональной деятельности и трудовые функции:

Вид профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция	Основание
Деятельность по оказанию профессиональной юридической помощи физическим и юридическим лицам в области избирательного права	Вспомогательная деятельность при оказании профессиональной юридической помощи.	Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержден Постановлением Министерства труда РФ 21.08.1998

Планируемые результаты обучения:

Совершенствуемая профессиональная компетенция	Трудовые действия	Умения	Знания
Составление подборок законодательства и судебной практики, проектов правовых документов	- Отслеживание изменений законодательства и судебной практики - Подготовка обзоров законодательства и судебной практики по заданной теме - Мониторинг судебных дел по заданным критериям: категории спора, сфере регулирования, составу участников - Формирование подборки правовых актов, относящихся к анализируемой ситуации - Предварительный анализ законодательства и судебной практики, относящихся к анализируемой ситуации - Подготовка проектов письменных заключений по правовым вопросам	-Использовать справочные системы для поиска изменений в законодательстве и правоприменительной практике -Сопоставлять изменения законодательства и правоприменительной практики с ранее действовавшим регулированием -Определять перечень правовых актов, подлежащих применению в конкретной ситуации -Использовать справочные системы для составления подборки правовых актов, относящихся к анализируемой ситуации -Оценивать правовые акты на предмет относимости к анализируемой ситуации -Искать и анализировать судебную практику -Подготавливать план действий, направленных на решение поставленной задачи -По итогам анализа законодательства и судебной практики формулировать выводы, понятные лицам без юридического образования -Использовать блок-схемы и иные средства визуализации предложенного плана действий	- Информационные технологии сбора, хранения, поиска и обработки информации в юридической деятельности -Правила вступления в силу правовых актов -Основы гражданского, административного, процессуального и избирательного законодательства Российской Федерации

1.5. Срок освоения дополнительной профессиональной программы «**Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации**» – 72 часа.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование модуля, раздела, темы	Всего часов	Контактная работа, час., в том числе:						Электронное обучение (ЭО), час.			СРчас	Стажи- ровка, час	Форма кон- троля		
			аудиторная ра- бота, час.			с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ), час.										
			Лк	ПЗ	Всего	Лк	ПЗ	Всего	Лк	ПЗ	Всего			З	Э	МЭ
1.	Модуль 1. Избирательное законодатель- ство в Российской Федерации.	16				8	2	10				6				
1.1.	Избирательные системы: понятие и виды.	4				2		2				2				
1.2	Понятие, основные стадии и субъекты из- бирательного процесса.	6				2	2	4				2				
1.3	Порядок назначения выборов: правовые основы, субъекты права назначения, сроки и процедура.	6				4		4				2				
2.	Модуль 2. Избирательная кампания.	30				12	8	20				10				
2.1.	Порядок выдвижения и регистрации кан- дидатов, списков кандидатов на выборах.	6				2	2	4				2				
2.2.	Организация и порядок голосования, опре- деление результатов выборов, референ- дума, отзыв выборного лица.	6				2	2	4				2				
2.3	Использование ГАС «Выборы» при прове- дении выборов.	4				2		2				2				
2.4	Выборы представительных органов мест- ного самоуправления.	4					4	4								
2.5	Порядок выборов Губернатора Белгород- ской области и депутатов Белгородской областной Думы.	4				2		2				2				
2.6.	Выборы Президента Российской Федера- ции и депутатов Государственной Думы	6				4		4				2				

№ п/п	Наименование модуля, раздела, темы	Всего часов	Контактная работа, час., в том числе:						Электронное обучение (ЭО), час.			СРчас	Стажи- ровка, час	Форма кон- троля		
			аудиторная ра- бота, час.			с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ), час.										
			Лк	ПЗ	Всего	Лк	ПЗ	Всего	Лк	ПЗ	Всего			З	Э	МЭ
	Федерального Собрания Российской Феде- рации.															
3.	Модуль 3. Информационное обеспече- ние выборов.	16				10		10				6				
3.1	Виды и форматы агитационных материа- лов.	4				2		2				2				
3.2	Агитационные материалы в интернете.	6				4		4				2				
3.3	Правовые аспекты создания и распростра- нения агитационных материалов.	6				4		4				2				
4.	Модуль 4. Понятие и виды юридиче- ской ответственности за нарушение из- бирательного законодательства Россий- ской Федерации Избирательные споры и пути их разрешения.	6				2	2	4				2				
	Итоговая аттестация	4												4		
	Всего	72				14	4	18				24		4		

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Занятия проводятся 9 дней по 8 академических часа в день в соответствии с расписанием.

№ п/п	Наименование разделов	Всего ча- сов	Распределение тем по дням занятий								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Модуль 1. Избирательное законодательство в Российской Федерации.	16									
1.1.	Избирательные системы: понятие и виды.	4	4								
1.2	Понятие, основные стадии и субъекты избирательного процесса.	6	4	2							
1.3	Порядок назначения выборов: правовые основы, субъекты права назначения, сроки и процедура.	6		6							
2.	Модуль 2. Избирательная кампания.	30									
2.1.	Порядок выдвижения и регистрации кандидатов, списков кандидатов на выборах.	6			6						
2.2.	Организация и порядок голосования, определение результатов выборов, референдума, отзыв выборного лица.	6			2	4					
2.3	Использование ГАС «Выборы» при проведении выборов.	4				4					
2.4	Выборы представительных органов местного самоуправления.	4					4				
2.5	Порядок выборов Губернатора Белгородской области и депутатов Белгородской областной Думы.	4					4				
2.6.	Выборы Президента Российской Федерации и депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.	6						6			
3.	Модуль 3. Информационное обеспечение выборов.	16									
3.1	Виды и форматы агитационных материалов.	4						2	2		
3.2	Агитационные материалы в интернете.	6							6		
3.3	Правовые аспекты создания и распространения агитационных материалов.	6								6	
4.	Модуль 4. Понятие и виды юридической ответственности за нарушение избирательного законодательства Российской Федерации Избирательные споры и пути их разрешения.	6								2	4
	Итоговая аттестация	4									4
	Всего	72	8	8	8	8	8	8	8	8	8

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

4.1. ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1.1 Формат программы основан на едином принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов и содержит шесть учебных модулей, подчиненных единой цели программы которые включают в себя перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных занятий, иных видов учебной деятельности обучающихся и форм аттестации.

4.1.2. Реализация программы предполагает такие виды аудиторных занятий, как: лекции, практические занятия. Предусматривается дистанционный формат обучения, который реализуется с помощью электронных ресурсов СЭПУК, Moodle, Mirapolis и т.д.

4.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.2.1 Обучение по программе осуществляется на основе договора о платных образовательных услугах, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение.

Обучение может осуществляться как одновременно и непрерывно, так и поэтапно посредством освоения отдельных разделов программы.

4.2.2. Обучение осуществляется в соответствии с Учебным планом и календарным учебным графиком.

4.3 РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Профессиональный штат педагогических работников института переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, приглашенные на условиях почасовой оплаты преподаватели из числа ведущих ученых, руководителей и специалистов органов государственной власти, практиков.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

5.1. Занятия аудиторные, в дистанционной форме и самостоятельная работа

Наименование разделов	Содержание учебного материала и формы организации деятельности слушателей	Объем часов
Модуль 1. Избирательное законодательство в Российской Федерации.	Избирательный процесс: понятие, принципы, основные стадии. Понятие и виды избирательных систем. Система избирательных комиссий в Российской Федерации. Функционал и принципы формирования. Новации в законодательстве о выборах, в том числе новые механизмы голосования. Цифровые стандарты проведения выборов.	лекции -6, практические занятия – 2, дистанционные занятия -2, самостоятельная работа - 6
Модуль 2. Избирательная кампания.	Стратегия и тактика избирательной кампании. Избирательный штаб: типовая структура и функционал. Электорат. Выбор целевых групп. Стратегии, адресованные сторонникам, противникам, сомневающимся. Имидж кандидата. Правильное позиционирование. Предвыборная программа.	лекции -6, практические занятия – 6, дистанционные занятия -8, самостоятельная работа - 10

	Встреча с избирателями как основной инструмент агитационной работы. Работа с возражениями. Речевые модули. Работа с конфликтами.	
Модуль 3. Информационное обеспечение выборов.	Виды и форматы агитационных материалов. Агитационные материалы в интернете. Правовые аспекты создания и распространения агитационных материалов.	лекции -4, дистанционные занятия -6, самостоятельная работа - 6
Модуль 4. Понятие и виды юридической ответственности за нарушение избирательного законодательства Российской Федерации Избирательные споры и пути их разрешения.	Понятие и виды юридической ответственности за нарушение избирательного законодательства Российской Федерации Избирательные споры и пути их разрешения.	лекции -2, дистанционные занятия -2, самостоятельная работа - 2
Итоговый контроль	Зачет (тестирование)	4
Всего		72

6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

6.1. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Формой итоговой аттестации по итогам освоения программы является: тестирование и решение кейсов.

6.2 ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

6.2.1 Итоговая аттестация осуществляется в форме тестирования и решения кейсов после освоения всех тем программы и подтверждается оценкой «зачет» или «незачет».

6.2.2 Итоговая аттестация оформляется зачетными ведомостями, в которых отражают результат эффективности обучения слушателей и принимают решение о выдаче слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, удостоверения о повышении квалификации.

6.2.3 Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть программы и (или) отчисленным из ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому ИПКА.

6.2.4 Критерии оценки знаний:

Оценка «зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 60% и более тестовых заданий и 15 кейсов из 23. Оценка «не зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 59% и менее тестовых заданий и менее 15 кейсов из 23.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативные документы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ (в редакции Федерального закона от 22.12.2020 N 448-ФЗ // Российская газета. - 1998. - N 153-154. - 12 авг.

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14.11.2002 N 138-ФЗ (в редакции Федерального закона от 08.12.2020 N 428-ФЗ // Российская газета. - 2002. - N 220. - 20 нояб.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 N 195-ФЗ (в редакции Федерального закона от 30.12.2020 N 521-ФЗ // Российская газета. - 2001. - N 256. - 31 дек.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) (в редакции Федерального конституционного закона от 14.03.2020 N 1-ФКЗ1 // Российская газета. -1993. - N 237. - 25 дек.
5. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 N 267-ФЗ1 // Российская газета. - 2014. - N 45. - 26 фев.
6. О выборах Президента Российской Федерации: Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (в редакции Федерального закона от 23.05.2020 N 153-ФЗ1 // Российская газета. - 2003. - N 6. -16 янв.
7. О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации "Выборы": Федеральный закон от 10.01.2003 N 20-ФЗ (в редакции Федерального закона от 29.05.2019 N 104^31 // Российская газета. - 2003. - N 5. - 15 янв.
8. О политических партиях: Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ (в редакции Федерального закона от 02.12.2019 N 423-ФЗ1 // Российская газета. - 2001. - N 133. -14 июля.
9. О практике рассмотрения судами дел о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 31.03.2011 N 5 (в редакции постановления Пленума Верховного Суда РФ от 09.02.2012 N 3) // Российская газета. - 2011. - N 75. - 8 апр.
10. О рекомендациях по обеспечению избирательных прав граждан Российской Федерации, являющихся инвалидами, при проведении выборов в Российской Федерации: постановление 1.1ИК России от 29.07.2020 N 262/1933-7 // Вестник Центральной избирательной комиссии РФ. - 2020. - N 6.
11. О средствах массовой информации: закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (в редакции Федерального закона от 30.12.2020 N 481-ФЗ1 // Российская газета. - 1992. - N 32. - 8 фев.
12. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 N 267-ФЗ1 // Российская газета. - 2002. - N 106. -15 июня.
13. Об ускоренном техническом перевооружении избирательной системы Российской Федерации: постановление 1.1ИК России от 25.05.2011 N 12/133-6 (в редакции постановления ЦИК России от 22.11.2013 N 205/1378-61 // Вестник Центральной избирательной комиссии РФ. - 2011. - N 8.
14. Порядок изготовления, передачи, использования и учета специальных знаков (марок) для защиты от подделок заявлений избирателей, участников референдума о включении в список избирателей, участников референдума по месту нахождения на выборах в органы государственной власти субъекта Российской Федерации, референдуме субъекта Российской Федерации: постановление ЦИК России от 06.06.2018 N 161/1318-7 (в редакции постановления 1.1ИК России от 24.07.2020 N 260/1918-7') // Вестник Центральной избирательной комиссии РФ. - 2018. - N 11.
15. Порядок подачи заявления о включении избирателя, участника референдума в список избирателей, участников референдума по месту нахождения на выборах в органы государственной власти субъекта Российской Федерации, референдуме субъекта Российской Федерации: постановление ЦИК России от 06.06.2018 N 161/1316-7 (в редакции постановления 1.1ИК России от 24.07.2020 N 260/1918-71 // Вестник Центральной избирательной комиссии РФ. - 2018. - N11.
16. Применение технологии изготовления протоколов участковых комиссий об итогах голосования с машиночитаемым кодом и ускоренного ввода данных протоколов участковых комиссий об итогах голосования в Государственную автоматизированную систему Российской Федерации "Выборы" с использованием машиночитаемого кода: постановление

1. ИК России от 15.02.2017 N 74/667-7 (в редакции постановления ИК России от 27.03.2019 N 198/1520-71 // Вестник Центральной избирательной комиссии РФ. - 2017. - N 2.

17. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.1996 N 63-ФЗ (в редакции Федерального закона от 30.12.2020 N 543-ФЗ // Российская газета. - 1996. - N 113-115, 118.-25 июня.

Основная литература.

1. Государственная автоматизированная система "Выборы": история эволюции и совершенствования. - М.: РЦИОИТ, 2018.-80 с.

2. Гришина М.В. Сборник методических материалов по выдвижению и регистрации кандидатов, списков кандидатов, выдвижаемых избирательными объединениями на выборах в орган государственной власти и органы местного самоуправления / под общ. ред. М.В. Гришиной; Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. - М., 2017. - 235 с.

3. Демьянченко Л.Ф. Рекомендации избирательным комиссиям по обеспечению избирательных прав граждан Российской Федерации, являющихся инвалидами. Опыт правоприменительной практики / под общ. ред. Л.Ф.Демьянченко. - М.: ЦИК РФ, 2011. -184 с.

4. Избирательные процессы и практика: монография / коллектив авторов; под общ. ред. Б.С.Эбзеева, И.Б.Гасанова - М.: РЦИОИТ, 2018. - 480 с.

5. Ильенко И.А. Признание результатов выборов недействительными: конституционно-правовая природа и основания применения / И.А.Ильенко; Избирательная комиссия Иркутской области; Институт законодательства и правовой информации им. М.М.Сперанского. - Иркутск, 2013. - 232 с.

6. Кубелун А.Н. Защита избирательных прав граждан на муниципальном уровне / под ред. А.Н.Кубелун, Е.С.Шугриной. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2013. - 145 с.

7. Сборник конкурсных работ в области избирательного права и избирательного процесса, повышения правовой и политической культуры избирателей (участников референдума), организаторов выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации и участников избирательных кампаний; под общ. ред. Э.А. Памфиловой - М.: РЦИОИТ, 2020. - 268 с.

8. Учебно-методический комплекс "Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации": учебно-методическое пособие для членов участковых и территориальных избирательных комиссий. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ЦИК России, 2018. - 120 с.

9. Шапиев С.М. Уголовно-правовая охрана избирательных прав и права на участие в референдуме: научно- практическое издание / авт. - сост. А.Н.Круглень, З.Б.Соктоев, С.М.Шапиев; под ред. С.М.Шапиева; Центральная избирательная комиссия Российской Федерации. - М., 2016. -192 с.

10. Эбзеев Б.С. Избирательные процессы и практика: монография / коллектив авторов; под общ. ред. Б.С.Эбзеева, И.Б.Гасанова. - М.: РЦИОИТ, 2018. - 480 с.

11. Юсов С.В. Организационно-правовые основы создания и деятельности молодежных парламентов в Российской Федерации / С.В.Юсов. - М.: РЦИОИТ, 2009. -146 с.

8. Оценочные материалы

8.1. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Принцип тайного голосования означает:

а) невозможность осуществления какого-либо контроля за волеизъявлением гражданина

б) возможность открыто изменить решение конкретного избирателя

в) невозможность кому-либо участвовать в процедуре установления итогов голосования (определения результатов выборов)

2. Какой из перечисленных принципов не относится к принципам проведения в Российской Федерации выборов и референдума:

а) принцип тайного голосования
б) принцип свободного и добровольного участия в выборах и референдуме

в) принцип периодичности проведения референдума

3. С чьей стороны допустимо вмешательство в деятельность участковой избирательной комиссии в день голосования на выборах:

а) наблюдателей

б) избирателей

в) вмешательство не допускается

4. Каким актом устанавливаются особенности голосования в течение нескольких дней подряд, но не более трех дней:

а) специальным законом о выборах

б) актом ЦИК России

в) актом избирательной комиссии, организующей проведение соответствующих выборов

5. Расположите избирательные комиссии в порядке от вышестоящих к нижестоящим при проведении федеральных выборов:

а) Центральная избирательная комиссия Российской Федерации

б) участковые избирательные комиссии

в) избирательные комиссии субъектов Российской Федерации

6. ИКСРФ не реализует следующие полномочия:

а) рассмотрение жалоб (заявлений) на решения и действия (бездействие) нижестоящих комиссий

б) оказание правовой, методической, организационно-технической помощи нижестоящим комиссиям

в) подсчет голосов избирателей

7. Какая из нижеуказанных стадий избирательного процесса может быть обязательной для отдельных избирательных объединений, участвующих в соответствующих выборах:

а) выдвижение списка кандидатов

б) сбор подписей в поддержку выдвижения списка кандидатов

в) регистрация списка кандидатов

8. Кто из нижеперечисленных участников избирательного процесса обязан создать избирательный фонд на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации:

а) политическая партия, выдвинувшая кандидатов только по одномандатным избирательным округам

б) кандидат, включенный в федеральный список кандидатов

в) кандидат, выдвинутый политической партией по одномандатному избирательному округу

9. Решения комиссий, принятые в пределах их компетенции, обязательны:

а) для нижестоящих комиссий

б) для федеральных органов исполнительной власти

в) для кандидатов

10. Срок полномочий территориальной избирательной комиссии составляет:

а) 10 лет

б) 3 года

в) 5 лет

11. Проверка на предмет отсутствия ограничений для кандидатур, назначаемых членами участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса, осуществляется:

- а) Центральной избирательной комиссией Российской Федерации
- б) территориальной избирательной комиссией
- в) субъектами общественного контроля

12. УИК реализует следующие полномочия:

- а) проведение агитации
- б) распределение средств, выделенных из федерального бюджета на финансовое обеспечение подготовки и проведения выборов
- в) проведение голосования и подсчет голосов избирателей

13. Заявление о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения может быть подано:

- а) в территориальную избирательную комиссию, участковую избирательную комиссию, через МФЦ и ЕПГУ
- б) только в электронном виде через ЕПГУ
- в) заказным письмом по почте

14. В случае подачи избирателем нескольких заявлений о включении в список избирателей по месту нахождения действительным является:

- а) заявление, поданное в электронном виде через ЕПГУ
- б) заявление, поданное последним (по дате и времени)
- в) заявление, поданное первым (по дате и времени)

15. Заявление для участия в дистанционном электронном голосовании можно подать:

- а) через ЕПГУ, МФЦ, ТИК, УИК
- б) через ЕПГУ или МФЦ
- в) через ЕПГУ

16. В случае подачи одним и тем же избирателем заявления для участия в дистанционном электронном голосовании и заявления о включении в список избирателей по месту нахождения, какое заявление будет действительным:

- а) заявление, которое подано первым
- б) заявление, поданное для участия в дистанционном электронном голосовании
- в) заявление о включении в список избирателей по месту нахождения

17. Количество наблюдателей за дистанционным электронным голосованием, назначенных одним избирательным объединением, кандидатом, субъектом общественного контроля:

- а) не может превышать трех наблюдателей
- б) определяется с учетом рекомендаций Роспотребнадзора
- в) не менее трех наблюдателей

18. Документ, который регламентирует организацию видеонаблюдения в помещениях для голосования участковых избирательных комиссий, помещениях территориальных избирательных комиссий, определяет объекты видеонаблюдения, время видеонаблюдения и трансляции изображения на служебный портал, порядок доступа к видеозаписям, полученным в ходе видеонаблюдения, и сроки их хранения:

- а) Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
- б) Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»
- в) Порядок применения средств видеонаблюдения

19. Не являются объектами видеонаблюдения в помещении территориальной избирательной комиссии:

- а) места приема протоколов участковых избирательных комиссий об итогах голосования
 - б) технические средства подсчета голосов – комплексы обработки избирательных бюллетеней (КОИБ)
 - в) места выдачи избирателям избирательных бюллетеней
- 20. Места размещения средств видеонаблюдения, в том числе камер видеонаблюдения и иного оборудования в помещении для голосования участковой избирательной комиссии, определяет участковая избирательная комиссия по согласованию:**
- а) с владельцем помещения и с учетом рекомендаций представителей технического оператора
 - б) с главой местной администрации
 - в) с председателем избирательной комиссии субъекта Российской Федерации
- 21. ЦИК России осуществляет хранение видеозаписей, полученных в ходе видеонаблюдения:**
- а) не менее одного года со дня официального опубликования результатов выборов
 - б) не менее трех месяцев со дня официального опубликования результатов выборов
 - в) не менее шести месяцев со дня официального опубликования результатов выборов
- 22. Стратегия избирательной кампании это (выберите один вариант ответа):**
- а) информационная составляющая
 - б) финансовая составляющая
 - в) содержательная составляющая
- 23. Отметьте все этапы, которые являются этапами реализации стратегии избирательной кампании (выберите все подходящие варианты):**
- а) разработка предвыборной программы кандидата (партии)
 - б) определение целей
 - в) сегментирования электората
- 24. Целью избирательной кампании может быть (выберите один вариант ответа):**
- а) победа на выборах
 - б) получение должности в органах исполнительной власти
 - в) всё вышеперечисленное
- 25. Лишние сторонники кандидата (партии) это (выберите один вариант ответа):**
- а) те, кто разочаровался в политике и не видит ни одной достойной политической силы
 - б) те, кто симпатизируют другому кандидату, но их предпочтения нельзя назвать устойчивыми
 - в) те, чья поддержка ослабляет позиции кандидата или даже дискредитирует его
- 26. Причины необходимости использования технологии позиционирования (выберите все подходящие варианты):**
- а) позволяет предотвратить распыление ресурсов
 - б) позволяет укрепить имидж кандидата в глазах избирателей
 - в) позволяет избежать рассеивания информационного воздействия
- 27. Тактика избирательной кампании позволяет (выберите один вариант ответа):**
- а) обеспечить эффективное расходование финансовых средств, собранных для ведения избирательной кампании
 - б) определить цели избирательной кампании
 - в) довести до избирателей стратегическое содержание избирательной кампании
- 28. Основные цели массовых акций (выберите все подходящие варианты):**

- а) информационное воздействие на избирателей через популяризацию положений предвыборной программы кандидата
- б) сбор средств для ведения избирательной кампании
- в) установление позитивного эмоционального контакта между кандидатом и избирателями (в случае его участия)

29. Совокупность способов воздействия на массы с целью повлиять на их электоральное поведение и побудить их отдать свои голоса за определенного кандидата называется избирательной:

- а) кампанией
- б) технологией
- в) процедурой

30. Приемы достижения немедленного, локального, кратковременного результата (тактика), а также получения глубинного, глобального, длительного эффекта (стратегия) в политике включают в понятие:

- а) политические технологии
- б) культурные технологии
- в) социальные технологии

31. Сообщить новость быстрее других, подать новость как эксклюзивную, мониторинговый характер новости, разбивки ее на части, максимальное "разжевывание" в раздаваемых журналистам материалах - основные приемы:

- а) конструирования новостей
- б) дополнительного веса новости
- в) подачи веса новости

32. Основная задача политического технолога заключается в:

- а) победе на выборах (главное не процесс, а результат)
- б) абсолютном сопровождении всей избирательной кампании и достойной победе на выборах
- в) прозрачной и решающей победе на выборах

33. Кто принимает заключительное (решающее) политическое решение в избирательном штабе кандидата:

- а) руководитель избирательного штаба
- б) главный идеолог
- в) кандидат

34. Контроль за реализацией принятых и уже осуществляемых решений — стратегия:

- а) постоянства
- б) мониторинга
- в) контроля

35. К административной ответственности за нарушение избирательного законодательства могут быть привлечены:

- а) только физические лица, если они являются кандидатами или избирателями
- б) физические и юридические лица, специальные субъекты (должностные лица)
- в) государственные органы и избирательные комиссии

36. В какой срок гражданину должен быть предоставлен письменный ответ на его обращение в день голосования, если предмет обращения находится в компетенции избирательной комиссии и дополнительная проверка фактов не требуется:

- а) 30 дней
- б) 10 дней
- в) незамедлительно

37. На каких условиях предоставляются помещения зарегистрированным кандидатам, их доверенным лицам, доверенным лицам и уполномоченным представителям избирательных объединений для осуществления предвыборной агитации

посредством проведения публичных мероприятий (собраний и встреч с гражданами, публичных дебатов и дискуссий):

а) безвозмездно, по заявке ИК, помещения, пригодные для проведения предвыборных массовых мероприятий и находящиеся в государственной или муниципальной собственности

б) на договорной основе, здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям, независимо от формы собственности на эти здания и помещения

в) оба варианта верны

38. Член участковой комиссии может быть привлечен к административной ответственности за:

а) нарушение права зарегистрированного кандидата на предоставление помещения для встреч с избирателями

б) нарушение порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов

в) проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума

39. Может ли кандидат, зарегистрированный в составе списка кандидатов, выдвинутого избирательным объединением, назначить наблюдателя:

а) да, в порядке, установленном уставом соответствующей политической партии или иного общественного объединения

б) нет, не может

в) да, может

40. Когда начинается агитационный период для кандидата, выдвинутого непосредственно:

а) агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата

б) агитационный период начинается со дня регистрации кандидата

в) агитационный период начинается со дня представления кандидатом в соответствующую избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться

41. Кто осуществляет информирование избирателей о кандидатах, об избирательных объединениях:

а) органы государственной власти, органы местного самоуправления

б) избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, физические и юридические лица

в) избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации

42. Когда прекращается предвыборная агитация при проведении многодневного голосования:

а) ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования

б) в ноль часов за сутки до дня голосования

в) ноль часов по местному времени первого дня голосования

43. В помещении для голосования присутствуют члены УИК с правом решающего голоса, члены УИК с правом совещательного голоса, наблюдатели. Председатель объявляет об окончании времени голосования, и комиссия приступает к процедуре подсчета голосов избирателей. Кто из присутствующих может вести видеосъемку на избирательном участке и при каких условиях:

а) видеосъемку на избирательном участке могут осуществлять наблюдатели с места, указанного председателем участковой комиссии

б) видеосъемку на избирательном участке могут осуществлять члены комиссии с правом совещательного голоса и наблюдатели с места, указанного председателем участковой комиссии

в) видеосъемку на избирательном участке могут осуществлять наблюдатели с любого места

44. Когда начинается предвыборная агитация при проведении многодневного голосования на телевидении:

- а) с момента регистрации кандидата
- б) с момента создания избирательного фонда кандидата
- в) за 28 дней до дня голосования

45. Кто вправе осуществлять информирование во время выборной кампании:

- а) органы государственной власти и органы местного самоуправления, избирательные комиссии, СМИ, сетевые издания
- б) избирательные комиссии, СМИ, сетевые издания
- в) органы государственной власти и органы местного самоуправления, избирательные комиссии, СМИ, сетевые издания, юридические и физические лица

46. При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, необходимо указывать:

а) организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование)

б) организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование), стоимость проведения опроса

в) организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности

47. Предвыборная агитация может проводиться:

- а) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;
- б) на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях
- в) все ответы верны

48. Избирательная кампания начинается:

- а) со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов
- б) со дня назначения выборов
- в) со дня, когда выдвинут первый кандидат или список кандидатов

49. Избирательная кампания длится:

- а) до дня официального опубликования (публикации) результатов выборов
- б) до дня представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов

в) до дня представления кандидатами отчетов о расходовании средств избирательных фондов в соответствующую избирательную комиссию

50. В соответствии с Избирательным кодексом Белгородской области запрет на предвыборную агитацию вводится (в случае, если голосование длится один день):

- а) в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования
- б) за два дня до дня голосования
- в) с 8-00 по местному времени в день голосования

51. Кому разрешается проводить предвыборную агитацию:

- а) избирательным комиссиям
- б) СМИ при осуществлении ими профессиональной деятельности
- в) избирательным объединениям

51. На выборах в Белгородскую областную Думу запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

- а) иностранным гражданам
- б) избирательным объединениям
- в) доверенным лицам кандидатов в депутаты Белгородской областной Думы

51. Политическая партия, выдвинувшая кандидатов на муниципальных выборах, не позднее чем за 10 дней до дня голосования:

- а) публикует свою предвыборную программу не менее чем в двух муниципальных периодических печатных изданиях;
- б) публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном муниципальном периодическом печатном издании, а также размещает ее в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- в) размещает свою предвыборную программу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

52. В агитационных материалах кандидат в депутаты изображен со своей семьей. Является ли это нарушением избирательного законодательства?

- а) не является
- б) является
- в) не является при условии наличия согласия членов семьи и отсутствия на изображении несовершеннолетних лиц

53. Запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

- а) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления
- б) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности
- в) все ответы верны

54. В каких случаях не требуется согласие автор на использование его фотографии:

- а) при использовании фотографии, размещенной на специализированных бесплатных и платных ресурсах в банках фотографий
- б) при использовании фотографии, размещенной на специализированных платных ресурсах в банках фотографий без учета условий фотобанка, если она приобретена возмездно
- в) при использовании фотографии, размещенной на специализированных бесплатных ресурсах в банках фотографий

55. В период избирательной кампании допускается ли проведение лотерей, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов:

- а) допускается
- б) не допускается
- в) допускается в случаях, предусмотренных законом

56. Объявление о встрече с кандидатом, содержащее исключительно информационные сведения и не склоняющие избирателей к выбору:

- а) не относится к агитматериалам, является информированием
- б) не относится к агитматериалам, является информированием, но должно быть оплачено из избирательного фонда
- в) относится к агитматериалам

57. Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается:

- а) за 28 дней до дня голосования;
- б) за 30 дней до дня голосования;
- в) с момента регистрации кандидатов;

60. Выборы это:

- 1. форма политического режима
- 2. делегирование полномочий депутатам
- 3. форма прямого волеизъявления граждан
- 4. право избирать и быть избранным

8.2. КЕЙСЫ

Кейс 1.

Задание: Разработайте стратегию избирательной компании.

Описание ситуации: Представьте себе, что вы решили баллотироваться на выборах. Ваш соперник – искушенный политик, длительное время находившийся у власти. Какую стратегию вы выберете?

Кейс 2.

Задание: Предложите тактические приемы для победы кандидата в избирательной компании.

Описание ситуации: VIP-персона решила бороться за депутатское место. В глазах населения депутатское место, за которое должно было развернуться сражение, заведомо скромнее занимаемой VIP должности. Как объяснить избирателям, зачем кандидату понадобился этот мандат?

Кейс 3

Время голосования окончено. После того как избиратели вышли из помещения для голосования, председатель участковой избирательной комиссии закрыл двери, выдал всем членам УИК с правом решающего голоса по авторучке для внесения данных в увеличенную форму протокола об итогах голосования и предложил приступить к подсчету голосов. Представитель СМИ, находящийся на избирательном участке, попросил сделать перерыв, так как необходимо было заменить карту памяти в фотоаппарате.

Вопросы:

- 1) Допустим ли перерыв после окончания времени голосования?
- 2) Разрешено ли членам УИК с правом решающего голоса пользоваться письменными принадлежностями при подсчете голосов избирателей?
- 3) Кто может принимать участие в подсчете голосов?
- 4) В какой момент вывешивается увеличенная форма протокола об итогах голосования?
- 5) С выполнения каких действий начинается процедура подсчета голосов избирателей?

Кейс 4

В день голосования в УИК поступила жалоба от гражданина Антонова на кандидата в депутаты Сомова, который при входе в помещение для голосования призывал избирателей голосовать за него.

Вопросы:

- 1) Вправе ли кандидат в депутаты осуществлять предвыборную агитацию в день голосования?
- 2) Что признается предвыборной агитацией?
- 3) В какой момент прекращается агитационный период?
- 4) В течение, какого срока должна быть рассмотрена жалоба в УИК, поступившая в день голосования?
- 5) В течение, какого срока должна быть рассмотрена жалоба в случае проведения по ней дополнительной проверки?

Кейс 5

Голосование на выборах проводится в течение трех дней. В первый день голосования избиратель Иванов пришел на избирательный участок. После того как он предъявил паспорт, член УИК с правом решающего голоса отказал ему в выдаче бюллетеня, так как 18 лет Иванову должно исполниться только на следующий день.

Вопросы:

- 1) Правильно ли поступил член комиссии, отказав в выдаче бюллетеня? Обоснуйте свой ответ.
- 2) По предъявлении какого документа избирателю выдается избирательный бюллетень?
- 3) Кто имеет право выдавать избирательные бюллетени?
- 4) Кем принимается решение о проведении голосования на выборах в течение нескольких дней, и сколько дней может отводиться на проведение такого голосования?
- 5) Куда избиратель может подать жалобу в случае нарушения его избирательного права?

Кейс 6

В УИК накануне дня голосования поступило и было зарегистрировано в соответствующем реестре 19 заявлений (устных обращений) о предоставлении возможности проголосовать вне помещения для голосования. В день голосования председатель УИК объявил, что через 15 минут член УИК с правом решающего голоса Арифметиков вместе с двумя членами УИК с правом совещательного голоса отправляется проводить голосование вне помещения для голосования. Ему выдали 21 бюллетень. Сверившись с количеством заявлений, Арифметиков взял с собой ровно 19 бюллетеней, а 2 бюллетеня оставил на избирательном участке.

Вопросы:

- 1) Есть ли нарушения в действиях председателя УИК? Обоснуйте ответ.
- 2) Сколько бюллетеней должен был взять с собой Арифметиков?
- 3) Достаточен ли состав «выездной группы» (Арифметиков и два члена УИК с правом совещательного голоса) для проведения голосования вне помещения для голосования?
- 4) Каким будет ответ на предыдущий вопрос, если с Арифметиковым вместо одного из членов УИК с правом совещательного голоса поехал бы один из членов УИК с правом решающего голоса?
- 5) До какого момента можно подать заявление о предоставлении возможности проголосовать вне помещения для голосования?

Кейс 7

Избиратель Никитин-Сергеев в день голосования должен был лететь в командировку из Москвы в Санкт-Петербург. С этой целью он подал заявление о включении в список избирателей по месту нахождения. Заявление было удовлетворено, однако командировка не состоялась, и избиратель пошел на свой избирательный участок по месту жительства.

После успешного прохождения процедуры голосования Никитин-Сергеев решил проголосовать второй раз и, купив билет на самолет в северную столицу, уже через 3 часа находился на избирательном участке, который он выбрал для голосования по месту нахождения.

Вопросы:

- 1) Какие действия должна предпринять УИК по месту жительства перед тем, как выдать бюллетень избирателю, который явился на избирательный участок по месту жительства, но был исключен из списка избирателей в связи с голосованием по месту нахождения?
- 2) Какие действия должна предпринять УИК по месту нахождения, если выяснится, что избиратель пришел голосовать на избирательный участок по месту жительства?
- 3) Кем устанавливается порядок подачи заявления о включении в список избирателей по месту нахождения при проведении выборов в органы государственной власти?
- 4) В пределах какого срока можно подать заявление о включении в список избирателей по месту нахождения?
- 5) Куда можно подать заявление о включении в список избирателей по месту нахождения?

Кейс 8

В первый день трехдневного голосования член УИК застал кандидата Самолюбова за расклеиванием плакатов со своим изображением на входе в здание, где расположен избирательный участок. Член УИК заявил, что кандидат не имеет права вести агитацию, так как агитационный период закончился в 00:00 часов по местному времени первого дня голосования (сегодня). Самолюбов не согласился с членом УИК, заявив, что третий день является основным днем голосования, а значит, агитационный период заканчивается лишь завтра, поэтому у него еще есть время на агитацию вплоть до 00:00 сегодняшнего дня.

Вопросы:

- 1) Правомерны ли действия кандидата Самолюбова? Поясните свой ответ.
- 2) Как должен действовать член УИК в данном случае?
- 3) С какого момента начинается агитационный период для кандидата, выдвинутого в порядке самовыдвижения?
- 4) В какой момент завершается агитационный период, если голосование проводится в один день? А если голосование проводится в течение нескольких дней?
- 5) Где запрещено размещать агитационные материалы?

Кейс 9

Кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва Кощеев составил план расходования средств своего избирательного фонда. 20 миллионов он решил направить на предвыборную агитацию, 30 миллионов – на иные расходы, связанные с предвыборной кампанией, оставшиеся 10 миллионов Кощеев планирует положить на счет в банк, чтобы к следующим выборам иметь солидные финансовые возможности для проведения активной избирательной кампании.

Вопросы:

- 1) Может ли Кощеев использовать оставшиеся 10 миллионов для проведения избирательной кампании на следующих выборах?
- 2) На что могут быть потрачены средства избирательного фонда кандидата на выборах в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации?

- 3) Какова предельная сумма, которую может расходовать кандидат из своего избирательного фонда?
- 4) Кому запрещено вносить пожертвования в избирательные фонды кандидатов? Приведите 3 примера.
- 5) Назовите 3 источника формирования избирательного фонда кандидата.

Кейс 10

В избирательную комиссию муниципального образования поступили жалобы от кандидатов А. и Е., в которых они указывают на нарушения порядка изготовления и распространения кандидатом С. агитационного печатного материала. В период избирательной кампании по выборам главы городского округа кандидат С. на основании договора разместил на рекламной конструкции, расположенной на въезде в город, баннер с надписями: «С Юбилеем, дорогая мама! Ты у меня одна такая! Любящий сын С.», с одной стороны, и «Все-гда! С.» - с обратной. На баннере с каждой из сторон была размещена также фотография кандидата. Какая-либо иная информация на баннере отсутствовала. Считая, что данный баннер не является агитационным печатным материалом, кандидат С. произвел его оплату из личных средств. Заявители полагают, что с обеих сторон размещен агитационный материал, имеющий признаки предвыборной агитации, просят привлечь кандидата к административной ответственности по признакам административного правонарушения, предусмотренного статьей 5.12 КоАП РФ, обратиться в правоохранительные органы с просьбой пресечь распространение агитационного материала, рассмотреть вопрос об отмене регистрации кандидата.

Кейс 11

Постановлением избирательной комиссии Архангельской области (далее - окружная избирательная комиссия) от 20 июля 2016 года N 212/1292-5 Чиркова И.А., выдвинутая политической партией "Политическая партия Справедливая Россия", зарегистрирована кандидатом в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по одномандатному избирательному округу N 73 "Архангельская область - Котласский одномандатный избирательный округ".

Арсентьев И.В. и Гурьев А.Н., зарегистрированные кандидатами в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва по тому же избирательному округу, обратились в суд с административными исками, в которых просили отменить названное выше решение окружной избирательной комиссии.

В обоснование заявленных требований указали на то, что Чиркова И.А., являющаяся депутатом Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва, использовала преимущества своего должностного и служебного положения, разместив в агитационных печатных материалах "Депутат с опытом, девушка с характером" от 5 августа 2016 года и "5 ПРИЧИН, почему нужно ВЫБИРАТЬ И. ЧИРКОВУ" от 24 августа 2016 года отчет о проделанной ею работе в статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва, а также информацию об адресе и телефоне ее приемной, как действующего депутата, и об адресе ее электронной почты, размещенной на домене Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

Так, судом установлено, что в агитационном печатном материале "Депутат с опытом, девушка с характером", изготовленном 5 августа 2016 года и оплаченном из средств избирательного фонда кандидата Чирковой И.А., содержится информация о том, что Чиркова И.А. стала автором более 10 законопроектов, четыре из которых разработала и защитила лично, о том, что к ней ежегодно от граждан поступают примерно 200-300 обращений и ею в ответственные инстанции направлено более 1100 депутатских запросов, а также о том, что два года она держит на контроле строительство перинатального центра при областной

больнице, для чего поддерживает контакт и с генеральным подрядчиком и с Минздравом.

В агитационном печатном материале "5 ПРИЧИН, почему нужно ВЫБИРАТЬ И. ЧИРКОВУ", изготовленном 24 августа 2016 года и оплаченном из средств избирательного фонда кандидата Чирковой И.А., содержится информация о том, что за 4,5 года И. Чиркова и ее коллеги по Комитету проработали более 500 законопроектов, треть из которых стали законами Российской Федерации.

Дайте правовую оценку ситуации и сформулируйте решение суда.

Кейс 12

Обращаясь в ЦИК, Ж. упоминал, что в городе Н., где он проживает, задолго до избирательной кампании выставлены рекламные щиты с портретами людей, выразивших намерение стать кандидатами. В письме Ж. поставил перед комиссией вопрос: является ли размещение в городе до начала избирательной кампании указанных щитов нарушением правил предвыборной агитации.

Кейс 13

На выборах в Государственную Думу избирательное объединение «Мы за Родину» отказалось принять участие в совместных с другими избирательными объединениями агитационных мероприятиях (проведение «круглых столов», совместных с другими объединениями дискуссий и т. п.). При этом объединение предъявило телерадиовещательной организации требование об увеличении объема эфирного времени, которое объединению предоставляется (для проведения предвыборной агитации) бесплатно. Соответствует ли закону требование, предъявленное объединением?

Кейс 14

3 сентября 2020 года в межрайонной газете Ракитянского и Краснояружского районов в газете «НАША ЖИЗНЬ» (выпуск № 36(12490)) опубликована статья «Всё лучшее – детям», являющаяся предвыборным агитационным материалом кандидата в депутаты Белгородской областной Думы седьмого созыва от избирательного объединения политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» по Грайворонскому одномандатному избирательному округу №12 Сухобоковой Алёны Сергеевны.

В указанной публикации была использована фотография кандидата Сухобоковой А.С. с двумя несовершеннолетними детьми.

Составьте жалобу в Избирательную комиссию Белгородской области.

Кейс 15

Кандидат в депутаты от оппозиционной партии ведет открытый набор в свой избирательный штаб. Можно свободно попасть в команду отправив анкету и пройдя собеседование. Вы – политтехнолог избирательного штаба другого кандидата от другой партии. Случайно, Вы увидели данное объявление в сети интернет. Ваши действия?

Кейс 16

Вы – руководитель избирательного штаба. Ваши коллеги сообщают о постоянном срыве листовок вашего кандидата кандидатом из оппозиционной партии. На очередной планерке Вам в очередной раз доложили о данном факте. Ваши действия?

Кейс 17

Давайте представим одну из ситуаций. День выборов. Идет голосование. По результатам экзитпола Вы уверены, что Вы побеждаете на этом участке (об этом знаете и вы, и оппозиция). Вечером приходит гражданин, выносит из кабинки для голосования 100 бюллетеней. Его сразу же при попытке их «вставить» в избирательную урну задерживает сотрудник полиции. Гражданин говорит, что их ему выдали на регистрации. На каждой из них уже стоит галочка за вашего кандидата (в общем-то говоря, он пытается специально сорвать

выборы). Тут же подключаются наблюдатели из партии «За Майнкрафт» и требуют прекратить голосование, снимая все на камеру (а ваших наблюдателей-то нет)... вернемся на несколько недель назад. Вы руководитель избирательного штаба. Какое ключевое решение Вы должны были принять?

Кейс 18

Председатель перед началом голосования озвучивает количество избирателей, внесенных в списки избирателей. Наблюдатель записывает эти данные и просит председателя заверить этот листок своей подписью.

Кейс 19

Председатель УИК не допускает в помещение для голосования избирательного участка журналиста, ссылаясь на отсутствие аккредитации представляемого им СМИ при избирательной комиссии (УИК, ТИК, ИКС РФ). Правомерны ли его действия?

Кейс 20

Наблюдатель в начале каждого часа периода голосования обращается к председателю УИК с требованием озвучить количество проголосовавших.

Кейс 21

Фотокорреспондент направляется к кабине для голосования и начинает фотографировать голосующего в этой кабине. Председатель УИК заявляет о том, что это недопустимо. Вместе с тем сам избиратель говорит о том, что он дал разрешение на эту съемку. Какими должны быть действия председателя УИК?

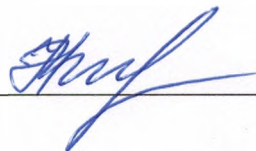
Кейс 22

Присутствующий при установлении итогов голосования кандидат предлагает УИК помощь в сортировке избирательных бюллетеней. Как следует поступить?

Кейс 23

Наблюдатель, не присутствовавший при подсчете голосов избирателей и пришедший в помещение для голосования уже в ходе выдачи копий протокола УИК об итогах голосования, потребовал у УИК выдать ему копию протокола.

Составитель программы:
Заместитель директора
по ректутинговой работе ИПКА

/  / Н. М. Попова.