

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Бизнес-планирование»

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль)
«Производственный менеджмент» (квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – заключается в овладении студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и оценке бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- освоить методические основы бизнес-планирования;
- овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.О.28) относится к дисциплинам обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Демонстрирует знания методов и инструментов бизнес-планирования организаций	знать: методы и инструменты бизнес-планирования организаций; уметь: применять на практике методы и инструменты бизнес-планирования организаций; владеть: методами и инструментами бизнес-планирования организаций
		ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений деятельности	знать: инструменты разработки бизнес-планов проектов и направлений деятельности; уметь: разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений деятельности; владеть: навыками разработки бизнес-планов проектов и направлений деятельности

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачётные единицы.

Автор: канд. социол. наук, доцент Белов А.А.