

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Маркетинг и продвижение аграрной продукции»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Экономика и управление проектами»
(квалификация выпускника - магистр)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение теоретических и практических основ маркетинга и овладение практическими навыками в понимании всех процессов в формировании комплекса маркетинга в сложившихся экономических условиях хозяйствования как основы для последующего применения полученных знаний в своей производственной деятельности.

Задачи:

- знакомство слушателей с особенностями применения методов маркетинговой методологии на различных рынках товаров и услуг при планировании деятельности компании;
- формирование практических навыков последовательного и целенаправленного формирования системы управления фирмой на принципах маркетинга;
- формирование практических навыков оценки долговременных результатов маркетинговой деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина **Маркетинг и продвижение аграрной продукции** относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.02) основной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК – 2 Способен осуществлять управление проектным анализом

ПК – 3 Способен осуществлять учетно-аналитическое обеспечение разработки стратегических проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенции:

ПК-2.2 Осуществляет обоснование подходов и методов, используемых в проектном анализе

Знать: подходы и методы, используемые в проектном анализе;

Уметь: разрабатывать подходы и методы, используемые в проектном анализе;

Владеть: подходами и методами, используемые в проектном анализе.

ПК – 3.1 Определяет направления реализации проектов

Знать: принципы и этапы стратегического планирования; методы анализа внешней и внутренней среды (PEST, SWOT, конкурентный анализ и др.);

Уметь: определять приоритетные направления реализации проекта с учётом ресурсов и рисков; проводить учетно-аналитическую обработку исходной информации;

Владеть: навыками разработки предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; методами решения оптимизационных задач, в том числе задач линейного программирования, балансовых и эконометрических задач, а также задач математико-статистического анализа экономических процессов; навыками разработки прогнозов проектов.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачётные единицы). Форма контроля – экзамен.

Авторы: к.э.н., доцент Акупиян О.С.