

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Интернет-технологии ведения бизнеса на рынке сои»

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Цифровая экономика и учет в 1С»

(квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения обучающимися дисциплины «Интернет-технологии ведения бизнеса на рынке сои»:

- формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний, теоретических и практических основ интернет-технологий ведения бизнеса на рынке сои, их состояния, перспектив развития и методов регулирования и применение знаний о них в своей будущей практической деятельности.

Задачи:

В процессе изучения дисциплины «Интернет-технологии ведения бизнеса на рынке сои» необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть роль и место современных интернет-технологий ведения бизнеса;
- овладеть теоретическими основами, объективными предпосылками и законодательными основами интернет-технологий в сфере ведения бизнеса на рынке сои;
- знать основные принципы, механизмы функционирования и основных подходов интернет-технологий в сфере ведения бизнеса;
- приобрести умения использовать современные технологии и информации для ведения бизнеса на рынке сои в цифровой экономике;
- приобрести навыки и опыт в реализации практических задач, связанных с внедрением цифровых решений для ведения бизнеса;
- приобрести навыки использования современных методов сбора и анализа данных в сфере денежного обращения и платежей.
- овладеть вопросами выявления и управления рисками при использовании интернет-технологий ведения бизнеса на рынке сои.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

3. «Интернет-технологии ведения бизнеса на рынке сои» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, которая входит в число дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.01.01)

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-4 Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации

ПК-4.2 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

знать:

- объективные предпосылки и законодательные основы в сфере ведения бизнеса на рынке сои;
- общие представления о подходах и методах, используемые для стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами;

уметь:

- проводить комплексный анализ форм и базовых принципов ведения бизнеса;

владеть:

- навыками стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами в бизнес-анализе цифровой экономике.

4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачётная единица).

Форма контроля – зачет

Авторы: к.э.н., доцент Золотарев С.Н.