

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.07.2026 00:39:17

Уникальный идентификатор:

5258223550ea9fbc73726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **«Стратегический менеджмент»**

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль)  
«Производственный менеджмент» (квалификация выпускника - бакалавр)

#### **1. Цель и задачи дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов системы компетенций в области стратегического менеджмента, которые позволят им принимать эффективные стратегические управленческие решения, организовывать оперативную и стратегическую деятельность фирмы в условиях быстро меняющейся внешней среды.

**Задачи дисциплины:** определить сущность понятия «стратегический менеджмент»; научить анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; сформировать у студентов представления о стратегии организации, ее компонентах, принципах и правилах и практических навыков разработки стратегии организации; научить определять стратегическое видение, сферу бизнеса и миссию фирмы, а также правильно формулировать цели и задачи организаций; научить правилам разработки и выбора эффективных стратегий; обучить студентов основным тенденциям развития стратегического менеджмента в современных условиях; теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим им овладеть современными подходами управления стратегическими преобразованиями.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам Б1.О.22 базовой части учебного плана основной профессиональной образовательной программы, обеспечивающей подготовку бакалавра по направлению 38.03.02 - Менеджмент.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

| Коды компетенций | Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                  | Индикаторы достижения компетенции                                                                                          | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                         |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3            | Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | ОПК – 3.1. – Определяет основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений                            | <b>знать:</b> основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности     |
|                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                            | <b>уметь:</b> на практике разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности                       |
|                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                            | <b>владеть:</b> методами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности |
|                  |                                                                                                                                                                                                           | ОПК – 3.3. – Содействует реализации предлагаемых организационно-управленческих решений с учетом сложной и динамичной среды | <b>знать:</b> основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности                                         |
|                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                            | <b>уметь:</b> на практике выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели                                                       |
|                  |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                            | <b>владеть:</b> методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности                                     |

#### 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачётных единиц.

**Автор:** кандидат экон. наук, доцент Бреславец А.П.