

5258223550ea9fb1d3726a16091644173189616dc62558910288713a113511ae

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»**

2026 г.



по дисциплине «Системы управления качеством и безопасностью в пищевой промышленности»

Год начала подготовки: 2026

Майский, 2026

Фонд оценочных средств составлен с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 19.04.03 – Продукты питания животного происхождения, утвержденного и введенного в действие с приказом Министерства образования и науки РФ от 19 августа 2020 года № 937;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 № 245;
- профессионального стандарта «Специалист по технологии продуктов питания животного происхождения», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ от 30 августа 2019г №602н.

Составители: кандидат технических наук, доцент Каледина М.В., начальник управления качества ООО «ТД Агро-Белогорье» Горелкин Ю.П.

Рассмотрена на заседании методической комиссии технологического факультет 27.05.2026 г., протокол №3-26

Председатель методической комиссии  Волощенко Л.В.

Руководитель основной профессиональной

образовательной программы  Н.П. Шевченко

1.Перечень компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОПК-3	Способен оценивать риски и управлять качеством процесса и продукции путем использования и разработки новых высокотехнологических решений	ОПК 3.1 Использует современные системы управления качеством конкретных условий предприятий	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: системы управлением качеством	Модуль 1 «Качество как объект управления»	тест	Тестирование, вопросы к зачету
					Модуль 2 «Системы управления качеством »		
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: использовать системы управления качеством для получения конкурентноспособной продукцией	Модуль 1 «Качество как объект управления»	тест	Тестирование, вопросы к зачету
					Модуль 2 «Системы управления качеством»	Индивидуальное задание, тест	
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: методологией разработки, внедрения и сертификации систем управлением качества на предприятиях	Модуль 1 «Качество как объект управления»	тест	Тестирование, вопросы к зачету
					Модуль 2 «Системы управления качеством »	тест	
		ОПК 3.2 Осуществляет поиск и принимает оптимальные решения при создании высокотехнологической продукции	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: сущность и задачи управления качества при создании высокотехнологической продукции	Модуль 1 «Качество как объект управления»	тест	Тестирование, вопросы к зачету
					Модуль 2 «Системы управления качеством »		

			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: использовать инструменты контроля качества на практике при создании высокотехнол огической продукции	Модуль 1 «Качество как объект управления» Модуль 2 «Системы управления качеством »	тест	Тестирование, вопросы к зачету
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: способами и методами поиска и принятия оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельнос ти и экологической чистоты	Модуль 1 «Качество как объект управления» Модуль 2 «Системы управления качеством »	тест	Тестирование, вопросы к зачету
		ОПК 3.3 Контролирует технологические риски при разработке	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: виды технологических рисков	Модуль 1 «Качество как объект управления» Модуль 2 «Системы управления качеством »	тест	Тестирование, вопросы к зачету

		технологии продуктов питания животного происхождения	Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: осуществлять контроль технологических рисков	Модуль 1 «Качество как объект управления»	тест	Тестирование, вопросы к зачету
					Модуль 2 «Системы управления качеством »		
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: методами оценки технологических рисков	Модуль 1 «Качество как объект управления»	тест	тестирование, вопросы к зачету
					Модуль 2 «Системы управления качеством »	тест	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Этапы (уровни) и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		Компетентность не сформирована	Пороговый уровень компетентности	Продвинутый уровень компетентности	Высокий уровень
		не зачтено /неудовлетворительно	зачтено/ удовлетворительно	зачтено/хорошо	зачтено/отлично
ОПК-3 Способен оценивать риски и управлять качеством процесса и продукции путем использования и разработки новых высокотехнологических решений	ОПК 3.1 Использует современные системы управления качеством в конкретных условиях предприятий	<i>Не способен</i> использовать современные системы управления качеством в конкретных условиях предприятий	<i>Частично способен</i> использовать современные системы управления качеством в конкретных условиях предприятий	<i>Владеет способностью</i> использовать современные системы управления качеством в конкретных условиях предприятий	<i>Свободно владеет способностью</i> использовать современные системы управления качеством в конкретных условиях предприятий
	Знать: системы управления качеством	Допускает грубые ошибки в системах управления качеством	Может изложить системы управления качеством	Знает системы управления качеством	Знает и аргументирует системы управления качеством
	Уметь: применять инновационные подходы для внедрения или модификации	Не умеет применять инновационные подходы для внедрения или	Частично умеет применять инновационные подходы для	Умеет в типовой ситуации применять	Способен самостоятельно анализировать и применять

	технологии с целью получения конкурентоспособной продукции	модификации технологии с целью получения конкурентоспособной продукции	внедрения или модификации технологии с целью получения конкурентоспособной продукции	инновационные подходы для внедрения или модификации технологии с целью получения конкурентоспособной продукции	инновационные подходы для внедрения или модификации технологии с целью получения конкурентоспособной продукции
	Владеть: методологией разработки, внедрения и сертификации систем управлением качества на предприятиях	Не владеет методологией разработки, внедрения и сертификации систем управлением качества на предприятиях	Частично владеет методологией разработки, внедрения и сертификации систем управлением качества на предприятиях	Владеет методологией разработки, внедрения и сертификации систем управлением качества на предприятиях	Свободно владеет методологией разработки, внедрения и сертификации систем управлением качества на предприятиях
	ОПК 3.2 Осуществляет поиск и принимает оптимальные решения при создании высокотехнологической продукции	<i>Не способен</i> осуществлять поиск и принимает оптимальные решения при создании высокотехнологической продукции	<i>Частично способен</i> осуществлять поиск и принимает оптимальные решения при создании высокотехнологической продукции	<i>Владеет способностью</i> осуществлять поиск и принимает оптимальные решения при создании высокотехнологической продукции	<i>Свободно владеет способностью</i> осуществлять поиск и принимает оптимальные решения при создании высокотехнологической продукции
	Знать: сущность и задачи управления	Не знает сущность и задачи управления	Может изложить сущность и задачи	Знает сущность и задачи	Знает и аргументирует

	качества при создании высокотехнологической продукции	качества при создании высокотехнологической продукции	управления качества при создании высокотехнологической продукции	управления качества при создании высокотехнологической продукции	сущность и задачи управления качества при создании высокотехнологической продукции
	Уметь: использовать инструменты контроля качества на практике при создании высокотехнологической продукции	Не умеет использовать инструменты контроля качества на практике при создании высокотехнологической продукции	Частично умеет использовать инструменты контроля качества на практике при создании высокотехнологической продукции	Умеет в типовой ситуации использовать инструменты контроля качества на практике при создании высокотехнологической продукции	Способен самостоятельно анализировать и использовать инструменты контроля качества на практике при создании высокотехнологической продукции
	Владеть: способами и методами поиска и принятия оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты	Не владеет способами и методами поиска и принятия оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической	Частично владеет способами и методами поиска и принятия оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности	Владеет способами и методами поиска и принятия оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества и стоимости, а также сроков	Свободно владеет способами и методами поиска и принятия оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества и стоимости, а

		чистоты	жизнедеятельности и экологической чистоты	исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты	также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты
	ОПК 3.3 Контролирует технологические риски при разработке технологии продуктов питания животного происхождения	<i>Не способен</i> контролировать технологические риски при разработке технологии продуктов питания животного происхождения	<i>Частично способен</i> контролировать технологические риски при разработке технологии продуктов питания животного происхождения	<i>Владеет способностью</i> контролировать технологические риски при разработке технологии продуктов питания животного происхождения	<i>Свободно владеет способностью</i> контролировать технологические риски при разработке технологии продуктов питания животного происхождения
	Знать: виды технологических рисков	Не знает виды технологических рисков	Может изложить виды технологических рисков	Знает виды технологических рисков	Знает и аргументирует виды технологических рисков
	Уметь: осуществлять контроль технологических рисков	Не умеет осуществлять контроль технологических рисков	Частично умеет осуществлять контроль технологических рисков	Умеет осуществлять контроль технологических рисков	Способен самостоятельно анализировать и осуществлять контроль технологических рисков
	Владеть: методами оценки технологических	Не владеет методами оценки техно-	Частично владеет методами оценки	Владеет методами	Свободно владеет методами

	рисков	логических рисков	технологических рисков	оценки технологических рисков	оценки технологических рисков
--	--------	-------------------	---------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ОПК-3 Способен оценивать риски и управлять качеством процесса и продукции путем использования и разработки новых высокотехнологических решений

ОПК 3.1 Использует современные системы управления качеством в конкретных условиях предприятий

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов	Оценка
90 – 100%	«отлично»
70 –89 %	«хорошо»
51 – 69 %	«удовлетворительно»
менее 51 %	«неудовлетворительно»

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): системы управления качеством

Тестирование

1. Каким термином определено долговременное управление качеством и организацией работ по контролю на предприятии соответствие государственным стандартам выпускаемой продукции?

- 1) управление качеством
- 2) всеобщее управление качеством**
- 3) сертификация
- 4) стандартизация
- 5) метрология

2. Каким термином обозначают взаимосвязь между зависимыми и независимыми переменными, выраженными в виде таблицы, текста, графика?

- 1) свойство
- 2) принцип**

3) закон

4) характеристика

5) потребность

3. Каким термином принято обозначать результат деятельности или процессов внутренней деятельности предприятий?

1) услуга

2) объект

3) продукция

4) деньги

5) система

4. Что означает совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством?

1) система качества

2) уровень качества

3) относительное качество

4) характеристика

5) процесс

5. Какое место в мире занимала Россия по уровню качества жизни населения в 1994г.?

1) 1

2) 6

3) 27

4) 37

5) 112

6. На какой стадии формируется качество продукции?

1) заключения контракта на поставку

2) изготовления

3) сборки

4) контроля качества

5) проектирования

7. С чьих позиций рассматривалось качество продукции в условиях командно-административной экономики?

1) потребителя

2) руководства предприятия

3) вышестоящего органа управления

4) министерства

5) Госстандарта РФ

8. Как называется наука о способах измерения и количественной оценке качества продукции и услуг?

1) механика

2) логика

3) квалиметрия

4) маркетинг

5) электроника

9. Чему способствует повышение качества производимой отечественными товаропроизводителями продукции?

- 1) росту импорта товаров
- 2) снижению конкурентоспособности
- 3) увеличению золотого запаса
- 4) росту экспортных возможностей**

5) эффективному использованию природных ресурсов

10. С чем сравниваются в процессе проверки качества производимой продукции изделия?

- 1) аналогичной продукцией других предприятий
- 2) проектными данными
- 3) стандартами предприятия
- 4) контрольным образцом

5) эталоном (стандартом)

11. Сколько международных стандартов серии 9000 X по системам качества были разработаны и утверждены в 1987 г. Техническим комитетом Международной организации по стандартизации?

- 1) два;
- 2) три;
- 3) четыре;
- 4) пять;**
- 5) шесть.

12. Сколько этапов жизненного цикла продукции предусматривает стандарт ИСО?

- 1) 11;
- 2) 12;**
- 3) 13;
- 4) 14.

13. Принятие решений в управлении качеством продукции на предприятии базируется на контроле, учете и:

- 1) анализе;**
- 2) планировании;
- 3) прогнозировании;
- 4) маркетинге;
- 5) проектировании.

14. Сколько основополагающих условий сформулированы в современном менеджменте качества?

- 1) пять
- 2) семь
- 3) десять**
- 4) двенадцать

15. С производства какого вида товара следует начинать освоение производства?

- 1) технологичного;
- 2) дорогого;

- 3) менее трудоемкого;
- 4) пользующегося спросом;**
- 5) на который разработана техническая документация.

16. Какое понятие отражено определением: «Предельно общее фундаментальное понятие, отражающее наиболее существенные, закономерные связи и отношения реальной действительности и познания»? категория

17. Какая философская категория выражает внешнюю определенность объекта?
Количество

18. Какая философская категория выражает диалектическое единство качественных и количественных характеристик объекта?
Мера

19. Какое понятие отражено определением: «Способ проявления определенной стороны качества объекта по отношению к другому объекту, с которым он вступает во взаимодействие»? Свойство

20. Какой термин определяется как: «Совокупность свойств продукции, обуславливающая ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением»? Качество

21. Какой термин определяется как: «Совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности»? Качество

22. Какой термин определяется как: «Способность товаров более полно отвечать запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке»? Конкурентоспособность

23. Какой термин определяется как: «Свойство, определяемое эффектом, который получает потребитель от использования, эксплуатации или потребления продукции»? Полезность

24. Вставить в определение недостающее действие: «Качество — совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности ... установленные и предполагаемые потребности»

Удовлетворять

24. Какой термин определяется как: «Отражения действительности в форме чувственного образа объекта»?

Ощущение

25. Вставить в определение концепции недостающую категорию «Соответствие качества и ... — концепция цивилизованного бизнеса»:

Цена

26. К какому подходу в формировании качества продукции относится принцип «Делай все правильно с самого начала»? Ориентация на _____ потребителя

27. При каком подходе к формированию качества продукции осуществляется принцип «Наибольшая польза от израсходованных денег»? Ориентация на _____ производство

28. При каком подходе к формированию качества индивидуализация продукции является обязательной? Ориентация на _____ продукцию

29. Укажите соответствие:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Аккредитация | 1. Способствует завоеванию места на рынке |
| 2. Добровольная сертификация | 2. Официальное признание компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области |
| 3. Обязательная сертификация | 3. Дает право допуска на рынок |
- Ответ: 1-4, 2-1, 3-2, 4-3

30. Укажите соответствие термина и его определения

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Оценка соответствия | 1. Документ, удостоверяющий, что сертифицированные продукция (процесс) соответствует установленным требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договора |
| 2. Сертификат соответствия | 2. Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее |

- | | |
|---|--|
| <p>3. Система сертификации</p> <p>4. Подтверждение соответствия</p> | <p>участников и правил функционирования системы в целом</p> <p>3. Деятельность, связанная с прямым или косвенным определением того, что соответствующие требования к объекту выполняются</p> <p>4. Процедура, результатом которой является документальное удостоверение того, что продукция, процессы соответствуют требованиям технических регламентов или стандартов, условиям договоров</p> |
|---|--|

Ответ: 1-2, 2-1, 3-3

31. Правильная последовательность этапов подготовки и разработки СМК:

- а. разработка документации СМК
- б. проведение обучения персонала
- в. проведение контрольного аудита консалтинговой организацией
- г. составление плана-графика проведения работ по подготовке к внедрению СМК
- д. принятие решения руководства организации о разработке и внедрении СМК
- е. внедрение СМК

Ответ: _____ д, в, г, б, а, е _____

32. Правильная последовательность этапов разработки типовой схемы обеспечения безопасности производства пищевой продукции в организации:

- а. определение критических контрольных точек
- б. оформление листа ХАССП
- в. набор опасных факторов
- г. актуализация листа ХАССП

Ответ: _____ в, а, б, г _____

33. Укажите соответствия

Модель обеспечения качества – это	создание условий для выполнения требований к качеству на каждом этапе жизненного цикла продукции
-----------------------------------	--

Модель улучшения качества. Спираль Джурана – это	осуществление мероприятий по улучшению качеств, обеспечивающих начало каждого цикла деятельности с более высокого уровня качества
---	---

34. Эффективность процесса - это соотношение между достигнутыми результатами и использованными

Ответ: ____ Ресурсами _____

35. Этапы разработки целевой программы в рамках ССП:

- а. составление стратегической карты целей
- б. отбор целей (фильтр целей)
- в. набор целей в организации
- г. составление стратегического плана организации по перспективам

Ответ: _____ в, б, а, г _____

36. Этапы реализации требований ИСО 9001-2008 формирования процессного подхода в организации:

- а. измерение процессов СМК
- б. классификация процессов СМК
- в. определение процессов организации

Ответ: _____ в, б, а _____

37. Этапы разработки системы обеспечения безопасности при производстве пищевой продукции на базе требований ИСО 22000:

- а. разработка плана ХААСП
- б. актуализация плана ХАССП
- в. программа предварительных исследований
- г. рабочая программа предварительных исследований

Ответ: _____ в, г, а, б _____

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ: использовать системы управления качеством для получения конкурентоспособной продукции

Тестирование

1. На основании какого документа осуществлялось в начале века получение потребителем информации о качестве товара?

- 1) паспорта;
- 2) рекламации
- 3) спецификации;**

- 4) чертежа;
- 5) гарантии изготовителя.
2. Как называется фигура в международном бизнесе, но форме похожая на бывший «Знак качества»?
 - 1) Мавзолей;
 - 2) Акрополь;
 - 3) Эйфелева башня;
 - 4) Пентагон;**
 - 5) Слоновий бивень.
3. Назовите пример встречного (снизу вверх) вертикального управления качеством продукции:
 - 1) система бездефектного труда;
 - 2) научная организация работ по повышению моторесурса двигателей;
 - 3) кружки качества;**
 - 4) комплексная система управления качеством;
 - 5) бездефектное изготовление продукции.
4. Сколько этапов развития систем качества можно выделить в истории XX века?
 - 1) пять;**
 - 2) шесть;
 - 3) семь;
 - 4) восемь;
 - 5) девять.
5. На каких циклах основана система всестороннего управления качеством?
 - 1) Фейгенбаума;
 - 2) Прудона;
 - 3) Исикава;
 - 4) Деминга;**
 - 5) Боголюбова.
6. Кто является координирующим федеральным органом исполнительной власти в таких сферах деятельности, как стандартизация, сертификация, метрология?
 - 1) Госкомитет по науке и технике;
 - 2) Минэкономики РФ;
 - 3) Министерство труда и социальных вопросов РФ;
 - 4) Госстрой РФ;
 - 5) Госстандарт РФ.**
7. Какие методы управления являются научной основой современного технического контроля?
 - 1) Дельфи;
 - 2) балансовый;
 - 3) математико-статистические;**
 - 4) комплексного анализа;
 - 5) прогнозирования.
8. Какой подход к оптимизации процессов обеспечивает статистическое

регулирование процессов?

- 1) случайный
- 2) индивидуальный;
- 3) комплексный;
- 4) систематический:**
- 5) постоянный.

9. Сколько этапов исторически возникало при оценке качества продукции?

- 1) два;
- 2) три;**
- 3) четыре:
- 4) пять;
- 5) шесть.

10. Что является первым этапом оценки качества продукции?

- 1) определение номенклатуры аттестуемой продукции;
- 2) приобретение необходимой для контроля качества аппаратуры;
- 3) выбор номенклатуры показателей качества;**
- 4) обучение персонала отдела технического контроля;
- 5) составление плана проверок.

11. Какая система организации бездефектного изготовления продукции (БИП) получила распространение в нашей стране в 1950-е годы?

- 1) ленинградская;
- 2) волгоградская;
- 3) саратовская;**
- 4) минская;
- 5) калининградская.

12. Какой метод контроля качества продукции на предприятиях являлся основным при использовании саратовской системы БИП?

- 1) сплошной;
- 2) выборочный;
- 3) отсутствие контроля;
- 4) самоконтроль;**
- 5) бригадный.

13. Что являлось основным критерием применения комплексной системы управления качеством продукции?

- 1) соответствие качества продукции высшим достижениям науки и техники;**
- 2) соответствие качества результата труда установленным требованиям;
- 3) соответствие достигнутого уровня моторесурса запланированному значению;
- 4) соответствие качества первых промышленных изделий установленным требованиям;
- 5) соответствие мировым стандартам качества.

14. Целью какой системы управления качеством продукции являлось обеспечение выпуска продукции отличного качества, высокой надежности и долговечности?

- 1) КАНАРСПИ;
- 2) НОРМ;
- 3) БИЛ;
- 4) КСУКП;
- 5) СБТ.**

15. Какая система управления качеством продукции охватывала многие виды работ на стадии исследования и проектирования и на стадии эксплуатации?

- 1) КАНАРСПИ;**
- 2) НОРМ;
- 3) БИЛ;
- 4) КСУКП;
- 5) СБТ.

16. При каком подходе к формированию качества индивидуализация продукции является обязательной? Ориентация на _____ производство

17. Какое свойство определяет группа показателей, включающая функциональные, технической эффективности, конструктивные, состава и структуры продукции?

Назначение

18. Какая группа показателей качества продукции характеризует свойство, проявляемое в возможности оптимизации затрат ресурсов?

Экономного использования ресурсов

19. Какое свойство продукции определяет группа показателей: безотказность, ремонтпригодность, долговечность и сохраняемость?

Надежность

20. Какое свойство продукции характеризует ее защищенность от химического, радиационного, термического, магнитного и других форм воздействия?

Эргономичность

21. Какие свойства определяют показатели информационной выразительности, целостности композиции, стабильности товарного вида?

Эстетичность

22. Какое свойство определяет группа показателей: вероятность отказа, интенсивность восстановления, среднее время восстановления?

Ремонтпригодность

23. Как называется модель выявления разрыва между восприятием продукции потребителем и действительностью? Модель ____ расхождения

24. Какая функция определяет правильность действий, совершаемых в порядке надзора?

Контроль

25. На какую функцию возлагается осуществление измерений, экспертизы, испытаний или оценок нескольких характеристик продукции?

Контроль

26. На какую функцию возлагается осуществление видов деятельности, необходимых для создания уверенности, что объект способен выполнить требования к качеству продукции?

Обеспечение

27. Что понимается как «скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией в области качества»?

Менеджмент качества

Индивидуальное задание

- 1) Квалитология и квалитативная революция XXI века.
- 2) Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения.
- 3) Качество как объект и результат эффективного управления.
- 4) Категория качества и эволюция ее определения.
- 5) Роль качества в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.
- 6) Классификация методов управления качеством.
- 7) Эволюции концепций в области управления качеством.
- 8) Концепции контроля и обеспечения качества.
- 9) Концепция стоимости и структуры качества.
- 10) Статистические методы в управлении качеством.
- 11) Концепции А. Фейгенбаума как основа комплексного управления качеством.
- 12) Концепции Э. Деминга и их реализация в TQM
- 13) Концепции Дж. Джурана и У. Кросби.
- 14) Основные понятия, принципы и национальные модели TQM.
- 15) Содержание процессного подхода к управлению качеством.
- 16) Вклад отечественных ученых в развитие теории и практики управления качеством.
- 17) Комплексные системы управления качеством в СССР и их проблемы.
- 18) Эволюция практики: отечественные и японские комплексные системы управления качеством.
- 19) Развитие институтов в сфере управления качеством.
- 20) Система международных стандартов ИСО 9000 и их требования к системам TQM.
- 21) Российские стандарты ГОСТ Р ИСО – 9000 и их применение в

организациях.

22) Формирование и развитие американской школы управления качеством.

23) Японские системы управления качеством «кайзен» и «канбан».

24) Статистические методы в диагностике и контроле качества: диаграммы Исикава и Парето.

25) Система TQM и ее национальные модели и премии: сравнительная характеристика.

26) Семь простых статистических методов контроля качества

27) Система оценки безопасности труда и охраны здоровья OHSAS 18881:1999.

28) Управление качеством в процессе закупок.

29) Современные системы и методы управления качеством.

30) Управление качеством в процессе проектирования и разработок.

31) Управление качеством в процессе производства и обслуживания.

32) Управление качеством образования.

33) Системы обеспечения качества производителей пищевых продуктов (ХАССП – ИСО 22000:2005).

34) Системы обеспечения качества в строительных организациях.

35) Самооценка деятельности организации на основе рекомендаций ГОСТ Р ИСО 9004: 2001.

36) Аудит и международные стандарты по проверке систем качества (ИСО – 10011-3).

37) Документационное обеспечение системного управления качеством по стандартам ИСО.

38) Информационное обеспечение управления качеством.

39) Управление затратами на обеспечение качества продукции.

40) Определение эффективности систем менеджмента качества.

41) Персонал и обеспечение системного управления качеством.

42) Метод «шести сигм» для совершенствования управления качеством.

43) Квалиметрия и экспертная оценка качества.

44) Показатели качества, их измерение и оценка.

45) Метрологическое обеспечение качества.

46) Системы стандартизации, сертификации и метрологии как элементы обеспечения качества.

47) Система сертификации и защиты прав потребителя.

48) Международная стандартизация и сертификация.

49) Правовое обеспечение качества в Российской Федерации.

50) Требования к качеству в законе РФ «О техническом регулировании».

51) Стандартизация в Российской Федерации.

52) Порядок проведения сертификации систем менеджмента качества в организации.

53) Премия Правительства Российской Федерации в области

качества: модель и механизм реализации.

54) Методы и инструменты государственного регулирования деятельности организаций в области качества.

55) Опыт отечественных (Белгородских) предприятий по внедрению современных систем менеджмента качества.

56) Системы менеджмента качества в ВУЗе.

57) Современные модели управления качеством, их сходства и отличия ISO и TQM;

58) Роль лидера в управлении качеством;

59) Роль персонала в управлении качеством;

60) Роль и значение региональных программ «Качество» в РФ;

61) Особенности управления качеством в пищевой промышленности и общественном питании.

62). Особенности расчета уровня качества пищевой продукции.

63) Методы классификации затрат на качество;

64) Методы определения оптимальной цены на качество продукции.

65). Процессный и системный подходы в управлении качеством.

66). 7 классических инструментов качества;

67). 7 современных инструментов качества;

68). Метод определения надежности технологического процесса.

69). Система экологического менеджмента;

70). Основные этапы внедрения системы менеджмента качества;

71). Система контроля качества пищевой продукции в соответствии со стандартами ХАССП.

72). Международные организации по стандартизации ИСО и МЭК;

74). Характеристика международных стандартов серии ИСО 9000;

74). Особенности и этапы проведения сертификации системы менеджмента качества.

Критерии оценивания:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях и включать с себя:

1) полноту и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ: методологией разработки, внедрения и сертификации систем управлением качества на предприятиях

Тестирование

1. В течение какого срока хранятся образцы проведенной сегификации продукции?

1. 1 год;
2. 2 года;
3. 3 года;
4. 4 года;

5. срока действия сертификата.

2. Знак соответствия каждой единицы сертифицированной продукции наносится?

1. по желанию производителя;
2. по требованию покупателя;

3. на несъемную часть;

4. на тару;
5. на упаковку.

3. Что должно быть предусмотрено в контрактах на поставку товаров в Россию?

1. срок поставки;
2. наличие проектной документации;
3. калькуляция по себестоимости продукции;
- 4. наличие сертификата и знака соответствия;**

5. обязательство о возмещении убытков производителю в случае поставки некачественной продукции;

5. Кто представляет заявку на проведение сертификации системы качества?

1. предприятие-изготовитель;

2. дистрибьютор;

3. покупатель;

4. орган Госстандарта;

5. местный орган власти.

6. Кто является объектом аккредитации производимой производителями продукции?

1. предприятия-изготовители;

2. измерительные лаборатории;

3. гарантийные мастерские;

4. органы Госстандарта РФ;

5. контролирующие органы местной власти.

7. Сколько основных этапов включает работа по аккредитации?

1. два;

2. три;

3. четыре;

4. пять;

5. шесть;

8. Сколько стран подписали Генеральное соглашение по тарифам и торговле?

1. 70;

2. 80;

3. 90;

4. 100;

6. 150.

9. Какая служба создана в России для выполнения работ по обеспечению единства измерений и для осуществления метрологического контроля и надзора?

1. сертификации;

2. стандартизации;

3. метрологическая;

4. идентификации;

5. контроля качества.

10. На основании какого процесса устанавливается право организаций заниматься изготовлением, ремонтом, продажей и прокатом средств измерений, относящихся к сфере распространения государственного метрологического надзора?

1. аттестация;

2. лицензирование;

3. аккредитация;

4. идентификация;

5. контроль качества.

11. На какой территории действительна лицензия?

1. населенного пункта, где расположена организация;
2. города;
3. области;
4. края, автономной республики;

5. всей территории РФ.

11. Как называется деятельность, направленная на предотвращение дефектов и брака?

1. оценивание;
2. определение соответствия продукции стандартам;
3. определение величины потерь;

4. профилактика;

5. экспертиза.

12. Как называется совокупность операций, выполняемых органами государственной метрологической службы с целью определения соответствия средств измерений установленным техническим требованиям?

1. контроль качества продукции;

2. поверка средств измерений;

3. регистрация оборудования;
4. сертификация продукции;
5. координация программы.

13. На какой орган управления возложено утверждение типа системы испытаний?

1. Метрологические центры;
2. ВНИИМС;

3. Госстандарт РФ;

4. Министерство здравоохранения РФ;
5. Совет Министров РФ.

14. Какой закон РФ был первым законодательным актом, вводящим в стране обязательную сертификацию?

1. О сертификации биржевых товаров;

2. О защите прав потребителей;

3. Об ответственности за продукцию;
4. О сертификации продукции;
5. О введении Государственного стандарта серии 9000.

15. Что является необходимым инструментом, гарантирующим соответствие качества продукции требованиям нормативно-технической документации?

1. стандартизация;

2. сертификация;

3. метрология;
4. идентификация;
5. менеджмент.

16. Что понимается как «планомерный и целенаправленный процесс воздействия на факторы и условия, обеспечивающие соответствие

характеристик создаваемой продукции требованиям» ?

Управление качеством

17. Что понимается как «потребность, которая установлена и является обязательным условием для определения отношения поставщика и потребителя продукции»?

Стандарт

18. Что понимается как «степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов»?

Результативность

19. Что понимается как «связь между достигнутым результатом и использованием ресурсов»?

Эффективность

20. Что понимается как «реакция потребителя на качество поставляемых ресурсов»?

Обратная связь

21. С какого процесса начинается жизненный цикл вновь создаваемой продукции?

Маркетинг

22. Каким процессом завершается жизненный цикл продукции?

Утилизация

23. Что понимается как «экспериментальное определение количественных и качественных показателей свойств объекта как результата воздействия на него различных средств и условий»?

Испытание

24. К какому виду контроля относят «контроль продукции поставщика, поступающей к потребителю или заказчику и предназначенной для использования на стадии изготовления, ремонта и эксплуатации продукции»?

Входной

25. К какому виду контроля относят «периодический отбор проб для анализа или периодически выполняемое некоторое количество измерений показателей качества продукции»?

Выборочный

26. К какому виду контроля относят «контроль, осуществляемый с применением средств измерения»?

Измерительный

ОПК 3.2 Осуществляет поиск и принимает оптимальные решения при создании высокотехнологической продукции**Критерии оценивания тестового задания:**

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов	Оценка
90 – 100%	«отлично»
70 – 89 %	«хорошо»
51 – 69 %	«удовлетворительно»
менее 51 %	«неудовлетворительно»

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ сущность и задачи управления качества при создании высокотехнологической продукции

Тестирование

1. К каким методам относятся методы оценки качества продукции?
 - 1) стимулирования;
 - 2) контроля;**
 - 3) мотивации;
 - 4) самоконтроля;
 - 5) статистическим.
2. В каком году в Японии на предприятиях образовались «кружки качества»?
 - 1) 1958;
 - 2) 1959;
 - 3) 1960;
 - 4) 1961;
 - 5) 1962.**
3. Какая система организации взаимоотношений способствует улучшению работы предприятия за счет грамотного руководства и сознательного поведения каждого работника фирмы?
 - 1) контролирующая;
 - 2) демократическая;
 - 3) корпоративная культура;**
 - 4) научная;
 - 5) технологическая.

4. Что является необходимым условием перехода на предприятии к самоконтролю продукции?

1) переподготовка персонала;

2) изменение технологического режима;

3) повышение качества технической документации;

4) стимулирование руководства предприятия;

5) разработка системы поощрения рабочих.

5. Какие методы управления качеством продукции признаны важным условием повышения рентабельности продукции?

1) самоконтроля;

2) статистические;

3) экономико-математические;

4) социальные;

5) технические.

6. Сколько используется известных методов (инструментов) качества на предприятии?

1) 5;

2) 6;

3) 7;

4) 8;

5) 9.

7. Какие данные используются при построении гистограммы?

1. бухгалтерского учета;

2. аналитические;

3. обобщенные;

4. измеряемые;

5. совокупные.

8. Какой метод оценки качества продукции применяется, когда требуется установить, сколько колебаний в процессе вызывается случайными изменениями?

1. контрольная карта;

2. временные ряды;

3. диаграмма Парето;

4. гистограмма;

5. диаграмма рассеяния.

9. Какой анализ позволяют проводить контрольные карты?

1. экономической эффективности;

2. технической целесообразности;

3. спроса на производимую продукцию;

4. возможностей процесса;

5. причин брака.

10. Сколько видов контрольных карт применяется для характеристики качественных признаков продукции?

1. два;

2. три;

3. четыре;

4. пять;

5. шесть.

11. Какой метод оценки качества продукции применяется, когда требуется определить, что происходит с одной из переменных величин, если другая переменная изменяется?

1. контрольная карта;

2. временные ряды;

3. диаграмма Парето;

4. гистограмма;

5. диаграмма рассеяния.

12. Какой термин обозначает проверку соответствия объекта контроля установленным техническим требованиям?

1. организация контроля;

2. технический контроль;

3. контроль на соответствие ГОСТу;

4. оценка качества продукции;

5. документальный контроль.

13. На что направлены, в первую очередь, усилия ведущих фирм мира в области контроля качества продукции?

1. совершенствование методов контроля;

2. разработку эффективной системы поощрения работников за снижение брака;

3. предупреждение брака;

4. изменения методов наказания за допущенный брак;

5. совершенствование технологического режима.

14. Целью какого метода контроля является исключение случайных изменений качества продукции?

1. гносеологического;

2. аналитического;

3. статистического;

4. математического анализа;

5. социального.

15. В каком виде планов статистического контроля партии продукции количество шагов контроля заранее задается?

1. одноступенчатом;

2. двухступенчатом;

3. многоступенчатом;

4. последовательном;

5. дискретном.

16. С какого процесса жизненного цикла качество начинает реально воплощаться в продукцию?

Проектирование

17. Какой метод определения качества продукции использует теоретические или эмпирические зависимости для определения численных значений показателей качества?

Расчетный

18. Какой метод определения качества продукции использует информацию, получаемую в результате анализа ощущений и восприятия органов чувств человека: зрения, слуха, обоняния, болевых ощущений, осязания и вкуса?

Органолептический

19. К какой модели управления качеством относят «совокупность методов обнаружения неслучайных факторов, позволяющих диагностировать состояние процесса, провести его корректировку в целях улучшения качества продукции»? (вставьте пропущенное слово)

_____ Статистическое _____ управление качеством

20. Какой метод управления качеством рассматривается как «инструмент, позволяющий произвести селекцию, расслоение данных в соответствии с различными факторами»?

Метод расслоения (стратификация)

21. Какой метод управления качеством рассматривается как «инструмент представления сгруппированных по частоте попадания в заданный интервал данных, предназначенный для выявления характера разброса значений контролируемого параметра»?

Метод (диаграмма) рассеивания

22. К какой группе относятся мероприятия, направленные на «обеспечение соответствия параметров процессов и качества продукции требованиям и являющиеся источником затрат на качество»?

Проверочные

23. К какому виду деятельности относят «установление качественных характеристик продукции и услуг и формирование к ним требований, отвечающих определенным потребностям и сферам применения»?

Стандартизация

24. Каким документом, утвержденным признанным органом, устанавливаются качественные характеристики товаров, применяемые во взаимной торговле?

Стандарт

25. Какой вид деятельности по управлению качеством направлен на «оценку и подтверждение соответствия объектов: продукции, услуги, процессов, персонала, рабочих мест и других объектов установленным к ним

требованиям техническими регламентами, стандартами и другими НД»
Сертификация

26. Какая форма сертификации обеспечивает безопасность и экологичность товаров и услуг?

Обязательная

27. Какая форма сертификации обеспечивает конкурентоспособность продукции или услуги?

Добровольная

28. Какой формой знания представляется то, что «продукция имеет жизненный цикл, в виде некоторой последовательности взаимосвязанных процессов,-...»?

Концепция

29. Этапы разработки СТО организации в рамках СМК:

а. измерение процесса (оценка результативности процесса)

б. разработка карты процесса

в. определение области применения СТО

г. нормативные ссылки

д. определение входов и выходов процесса

е. определение ресурсов процесса

ж. определение владельца процесса

Ответ: _____ в, г, ж, д, е, б, а _____

30. Этапы разработки стратегии организации в рамках ССП:

а. набор целей организации

б. каскадирование целей организации

в. разработка мероприятий реализации целей 1-го года

г. разработка базового направления организации (SWOT-анализ)

д. составление 3-х годовичного плана целей по четырем перспективам

Ответ: _____ г, а, д, в, б _____

31. Этапы подготовки и проведения сертификации СМК:

а. заключение договора с органом по сертификации

б. выбор органа по сертификации

в. внедрение СМК в организацию

г. проведение предварительного контрольного аудита

д. проведение сертификационного аудита

Ответ: _____ в, б, а, г, д _____

32. Этапы разработки методологии «Бережливое производство» в организации:

а. разработка системы вытягивания

- б. определение потока создания ценности
- в. определение ценности в организации

Ответ: _____ в, б, а _____

33. Этапы определения критических контрольных точек в рамках ХАССП:

- а. анализ опасных факторов
- б. набор опасных факторов
- в. составление блок-схемы технического процесса

Ответ: _____ в, б, а _____

35. Порядок (этапы) разработки обязательной документированной процедуры СМК:

- а. разработка блок-схемы процедуры
- б. нормативные ссылки
- в. область применения
- г. общие положения
- д. описание процедуры
- е. оценка результативности процедуры

Ответ: _____ в, б, г, а, д, е _____

36. Порядок (этапы) построения X-R карты:

- а. определение среднего значения (постоянного значения) показателей
- б. расчет значений для верхней граничной линии
- в. расчет значений для нижней граничной линии
- г. построение диаграммы разброса
- д. сбор статистических данных результатов многократных замеров параметра для построения диаграммы разброса

Ответ: _____ д, а, б, в, г _____

37. Правильная последовательность этапов разработки типовой схемы обеспечения безопасности производства пищевой продукции в организации:

- а. определение критических контрольных точек
- б. оформление листа ХАССП
- в. набор опасных факторов
- г. актуализация листа ХАССП

Ответ: _____ в, а, б, г _____

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ использовать инструменты контроля качества на практике при создании высокотехнологической продукции

Тестирование

1. Что является вероятностным показателем плана статистического контроля?

1. оперативная характеристика;

2. уровень качества продукции;

3. объем производства;

4. коэффициент использования производственных мощностей;

5. производительность труда.

2. Какой вид имеет оперативная характеристика для планов выборочного контроля?

1. ломаной линии;

2. прямой линии;

3. столбика;

4. плавной кривой;

5. прерывистой линии.

3. Какая процедура контроля продолжается до тех пор, пока в выборке не появится дефектный экземпляр?

1. сплошная;

2. дискретная;

3. технологически необходимая;

4. опытно-статистическая;

5. с ослабленным режимом.

4. Как называются контрольные карты, которые используются при принятии решений о режиме контроля качества продукции?

1. регистрационные;

2. кумулятивные;

3. дубль-карты;

4. простые,

5. сложные.

5. С какого документа о проверке качества продукции начинается превращение мнений и предположений в факты?

1. гистограмма;

2. диаграмма рассеяния;

3. контрольная карта;

4. контрольный листок;

5. диаграмма Парето.

6. Какой метод контроля качества используется, когда требуется представить относительную важность всех проблем с целью выявления отправной точки для решения проблем?

1. гистограмма;

2. диаграмма рассеяния;

3. контрольная карта;

4. контрольный листок;

5. диаграмма Парето.

7. Как называется нормативно-технический документ, устанавливающий основные требования к качеству продукции?

1. технические условия;

2. стандарт;

3. регламент;

4. норматив;

5. эталон.

8. Как называется состояние изделия, при котором оно в данный момент времени соответствует всем требованиям, установленным в отношении основных параметров, характеризующих нормальное выполнение заданных функций?

1. исправность;

2. отказ;

3. безотказность;

4. работоспособность;

5. ремонтпригодность.

9. Какой исполнительный орган формирует и реализует государственную политику в области стандартизации, осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов?

1. Министерство экономики РФ;

2. Министерство труда и социальных вопросов;

3. Госстандарт РФ;

4. Правительство РФ;

5. Госстрой РФ.

10. К какому виду документов относятся стандарты отраслей:

1. рекомендательным;

2. действующим на уровне предприятий;

3. обязательным;

4. международным

5. нормативным.

11. Для выявления и проведения селекции факторов, влияющих на качество продукции, используется:

а) диаграмма Парето;

б) контрольная карта;

в) метод стратификации.

12. Распределить усилия для разрешения проблем качества и выявить основные причины, с которых нужно начинать действовать, позволяет:

а) причинно-следственная диаграмма;

- б) диаграмма Парето;**
- в) диаграмма рассеивания;

13. Отслеживать ход протекания процесса и воздействовать на него, предупреждая отклонения от установленных требований, дает возможность:

- а) контрольная карта;
- б) контрольный листок;**
- в) диаграмма Исикава.

14. Выявлять и систематизировать различные факторы и условия, оказывающие влияние на рассматриваемую проблему (на показатели качества), позволяет:

- а) контрольный листок;
- б) контрольная карта;
- в) диаграмма Исикава.**

15. Инструменты контроля качества основаны на применении методов:

- а) логистики;
- б) математической статистики;**
- в) физики.

16. Верно ли утверждение: «Квалиметрия – наука, занимающаяся управлением качества»

Нет

17. Согласно постулатам Э. Деминга предпочтение отдается виду контроля

Выборочному

18. Правильно ли это утверждение, что согласно постулатам Э. Деминга следует управлять процессом, а не контролировать результат.

Да

19. Верно ли утверждение, что вся продаваемая продукция подлежит обязательной сертификации:

Нет

20. Документ, которым орган по сертификации наделяет орган или лицо правом использовать сертификаты или знаки соответствия своей продукции называется _____ **лицензия**

21. Официальное признание в том, что испытательная лаборатория правомочна проводить конкретные испытания называется

Аккредитация

22. Концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения называется

Петля (спираль) качества

23. Единый; признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества и одновременно регламентирующий отношения между поставщиком и потребителем устанавливают стандарты ИСО (ответ цифрами)

9000

24. Обеспечение выпуска продукции высокой надежности, долговечности и отличного качества за счет повышения ответственности и стимулирования каждого исполнителя за результаты его труда называется системой....

Бездефектного труда

25. По утверждению Дж. Джурана за ...**85**... % проблем качества отвечает система качества, а за остальные ...**15**... % - исполнители

26. Группа работников организации, регулярно собирающихся на добровольных началах для выработки направлений повышения качества производства продукции и услуг называется

Кружок качества

27. Система статистического управления была предложена для проверки качества

Процесса

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ: способами и методами поиска и принятия оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты

1. Какими объектами являются стандарты предприятий и стандарты на учено-технических обществ?

1. государственными;
2. отраслевыми;
3. региональными;
- 4. авторского права;**
5. предприятий.

2. С какого времени вводятся в действие государственные стандарты, принятые Госстроем РФ?

1. после их опубликования;

2. после их государственной регистрации в Госстандарте РФ;

3. после их принятия Госдумой;

4. после утверждения Советом Федерации;

5. через месяц после принятия Госдумой.

3. За соблюдением каких требований государственных стандартов осуществляется государственный контроль?

1. всех;

2. имеющихся в ГОСТе;

3. обеспечивающих безопасность продукции, работ и услуг;

4. по усмотрению контролирующего органа;

5. международных стандартов.

4. На какой орган исполнительной власти возложен контроль за соблюдением требований по безопасности товаров в розничной сети?

1. Госторгинспекция;

2. Территориальный орган Госстандарта РФ;

3. Министерство сельского хозяйства РФ;

4. Министерство труда и социальных вопросов;

5. Министерство обороны.

Правильный ответ: 1. Госторгинспекция

5. Из какого источника осуществляется финансирование работ по государственной стандартизации?

1. местного бюджета;

2. федерального бюджета;

3. регионального бюджета;

4. отчислений предприятий;

5. международных финансовых фондов.

6. Какой процесс был значительно ускорен в результате стандартизации и телефонных, факсовых и компьютерных сетей:

1. создание единых тарифов;

2. разработаны Технические условия на использование средств связи в разных странах мира;

3. международный обмен информацией;

4. поставка комплектующих изделий;

5. сокращены расходы на техническое обслуживание.

7. Сколько международных организаций занимаются вопросами стандартизации?

1. 200;

2. 250;

3. 300;

4. 350;

5. свыше 400.;

8. Кто является высшим органом ИСО?

1. Совет учредителей;

2. Генеральная Ассамблея;

3. Центральный секретариат;

4. Генеральный директор;
5. Президент.
9. Что является первым и последним этапом системы качества?
 - 1. маркетинг;**
 2. контроль;
 3. проектирование;
 4. квалификация персонала;
 5. организация работы служб технического контроля.
10. Сколько стандартов МС ИСО серии 9000 были разработаны ИСО/ТК 176 в 1987 г.?
 1. два;
 2. три;
 3. четыре;
 - 4. пять;**
 5. шесть.
11. Что является необходимым инструментом, гарантирующим соответствие качества продукции требованиям нормативно-технической документации?
 1. стандартизация;
 - 2. сертификация;**
 3. метрология;
 4. идентификация;
 5. менеджмент.

Правильный ответ: 2. сертификация
12. Какой документ подтверждает соответствие продукции всем минимальным требованиям, установленным национальным законодательством?
 1. паспорт продукции;
 2. гарантийный талон;
 - 3. сертификат соответствия;**
 4. проект;
 5. аттестат качества.
13. Сколько схем сертификации третьей стороной определены Международной организацией сертификации?
 1. 5;
 2. 6;
 3. 7;
 - 4. 8;**
 5. 9.
14. Кто осуществляет испытания образцов продукции?
 1. предприятие-изготовитель;
 2. покупатель;
 3. третья сторона;
 4. Госстандарт РФ;
 - 5. испытательные лаборатории.**

15. Как называется процесс официального признания того, что органы по сертификации продукции и испытательные лаборатории имеют право проводить работы по сертификации?

1. аттестация;
- 2. аккредитация;**
3. приватизация;
4. стандартизация;
5. нормализация.

16. Система TQM- тотального всеобщего управления качеством служила для контроля....

Производственного процесса

17. Требования к системе менеджмента с точки зрения защиты окружающей среды и безопасности продукции установлена в стандартах ИСО (записать цифрами)

14000

18. Главные результаты деятельности предприятия по устранению дефектов продукции и причин их вызывающих эффективнее всего выявлять при помощи.....

диаграммы Парето

19. Наибольшее распространение получили методы контроля качества
Статистические

20. Диаграмма причин и результатов показателей качества называется
схема....

Исикава (Исикавы)

21. Международный документ, характеризующий удовлетворительное качество – это....

Сертификат

22. Вероятность того, что объект, выполняющий требуемую функцию при установленных условиях, откажет в течение заданного интервала времени называется....

Вероятность отказа

23. Контроль продукции, процессов или услуг с использованием выборок называется.....

Выборочный

24. На этапах проектирования, технологического планирования, подготовки и освоения производства предпочтительно применять анализ затрат, влияющих на качество продукции:

Функционально-стоимостной

25. При анализе изменения затрат, связанных с изменением качества продукции рекомендуется использовать (вставить слово) индексный метод

26. Для оценки качества и конкурентоспособности продукции рекомендуется использовать метод....

Балльной оценки

27. При определении цены на основе расчета стоимости единицы основного параметра качества рекомендуется использовать метод

Удельной цены

ОПК 3.3 Контролирует технологические риски при разработке технологии продуктов питания животного происхождения

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов	Оценка
90 – 100%	«отлично»
70 – 89 %	«хорошо»
51 – 69 %	«удовлетворительно»
менее 51 %	«неудовлетворительно»

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ: виды технологических рисков

Тестирование

1. Качество продукции– это:

а) соответствие продукции, требованиям стандарта;

б) совокупность характеристик продукции, относящихся к ее способности

удовлетворять определенные и предполагаемые потребности;

в) доступность продукции для приобретения, ее надежность и ремонтпригодность.

2.Эволюция менеджмента качества насчитывает:

- а) шесть фаз;
- б) пять фаз;**
- в) четыре фазы.

3.Методология всеобщего менеджмента качества (TQM) – это

- а) система обеспечения качества продукции;
- б) экспертиза продукции предприятия;
- в) совокупность методов управления предприятием, основным рычагом которых является качество.**

4.В менеджменте качества участвуют:

- а) все службы и подразделения компании;**
- б) только служба менеджмента качества;
- в) руководство компании и служба менеджмента качества.

5.Менеджмент качества связан:

- а) только с производственными подразделениями компании;
- б) со всей системой управления компании;**
- в) с внешними поставщиками компании.

6.Какой из вышеприведенных терминов не верен. Внедрение методов TQM требует:

- а) вовлечение и обучение всего персонала;
- б) мониторинга поставщиков и качества их продукции;
- в) смены персонала компании.**

7.Затраты на качество – это:

- а) затраты, которые нужно понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя;
- б) затраты, которые приходится нести, чтобы исправить дефекты продукции;
- в) затраты на организацию подразделений по управлению качеством.**

8.Бизнес-процесс – это:

- а) процессы предпринимательской деятельности (в отличии от управленческой);
- б) структурированная, логически замкнутая (начало-процесс-результат) последовательность действий по выполнению определенного вида деятельности;**
- в) характеристика предпринимательских (коммерческих) видов деятельности в отличии от некоммерческих.

9.Сертификация – это:

- а) процедура выдачи разрешения на выпуск определенной продукции;
- б) процедура подтверждения соответствия продукции установленным**

требованиям;

в) согласование поставщиком и потребителем требований по качеству.

10. Аккредитация – это:

а) признание соответствия продукции на уровне государства;

б) официальное признание прав испытательной лаборатории;

в) официальное признание прав предприятия выпускать определенную продукцию.

11. Показатели качества, характеризующие свойства продукции, определяющие основные функции и обуславливающие область ее применения, - это:

а) показатели технологичности;

б) показатели стандартизации;

в) показатели назначения.

12. Показатели, показывающие свойство изделия непрерывно сохранять работоспособность в течение некоторого времени, - это:

а) показатели ремонтпригодности;

б) показатели безотказности;

в) показатели экономичности.

13. Показатели, характеризующие систему «человек – изделие – среда», - это:

а) эргономические показатели;

б) показатели технологичности;

в) экономические показатели.

14. Скрытый (внутренний) дефект продукции – это дефект, который:

а) обнаружен во внутренних элементах продукции;

б) не может быть выявлен в силу несовершенства средств контроля;

в) обнаружен работником отдела технического контроля фирмы.

15. Потенциально ненадежный продукт – это:

а) продукт с внешним дефектом;

б) продукт, забракованный при прохождении технического контроля;

в) продукт с внутренним дефектом.

16. Для оценки внутренних и внешних условий реализации нового инвестиционного проекта рекомендуется применять (вставить слово)_
организационный ____ анализ

17. Третьей стороной при сертификации продукции является_____
НЕЗАВИСИМЫЙ _____ орган

18. Соответствие требованиям документов, указанных в сертификате

соответствия подтверждается знаком _____ **СООТВЕТСТВИЯ**

19. Наиболее полная проверка производства осуществляется при _____ сертификации _____ **системы качества**

20. Комплексная оптимизация системы функционирования предприятия – это.....

Реструктуризация

21. Законодательной базой реформирования в области отношений, возникающих при формировании обязательных и добровольных требований продукции и процессам ее производства при проведении оценки соответствия установленным требованиям является закон «....**О ТЕХНИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ**....»

22. До разработки соответствующих технических регламентов национальные стандарты РФ оставались ...**ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ** в части требований безопасности, экологичности, взаимозаменяемости, совместимости, маркировки

23. Совокупность документов, необходимая и достаточная для непосредственного использования на каждой стадии жизненного цикла продукции это -...**ТЕХНИЧЕСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**...

24. Технические регламенты с учетом степени риска причинения вреда устанавливают.....**МИНИМАЛЬНО**....необходимые требования к продукции

25. Обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям техническим регламентов, называется знак _____ **ОБРАЩЕНИЯ НА РЫНКЕ**

26. Знак соответствия системы качества ...**НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**... проставлять на продукции

27. Потери, вызванные не реализацией потенциальных возможностей в процессах и в ходе деятельности называются потерями _____ **КАЧЕСТВА**

28. Выберите соответствие

Качество пищевых продуктов	совокупность характеристик пищевых продуктов, способных удовлетворять потребности человека в пище при обычных условиях их использования
----------------------------	---

Безопасность пищевых продуктов	состояние обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья нынешнего и будущих поколений
--------------------------------	--

29. Выберите соответствие

Планирование качества	часть менеджмента качества, направленная на установление целей в области качества и определяющая необходимые операционные процессы жизненного цикла продукции и соответствующие ресурсы для достижения целей в области качества
Управление качеством	часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству
Обеспечение качества	часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены
Улучшение качества	часть менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнить требования к качеству

30. Выберите соответствие

Верификация	подтверждение на основе представления объективных свидетельств того, что установленные требования были выполнены
Валидация	подтверждение на основе представления объективных свидетельств того, что требования, предназначенные для конкретного использования или применения, выполнены
Аудит	систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств проверки и объективного их оценивания с целью

	установления степени выполнения согласованных критериев проверки
--	--

31. Выберите соответствие

ХАССП	концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции
Система ХАССП	совокупность организационной структуры, документов, процессов и ресурсов, необходимых для реализации ХАССП
Группа ХАССП	группа специалистов (с квалификацией в разных областях), которая разрабатывает, внедряет и поддерживает в рабочем состоянии систему ХАССП

32. Выберите соответствие

	Знак соответствия системы ХАССП
---	---------------------------------

	Знак обращения на рынке
	Знак соответствия Системы сертификации ГОСТ Р
	Знак соответствия системы сертификации систем качества и производств

33. Выбери соответствие

ISO 9000	Обеспечивает фундаментальную основу для правильного понимания и применения международного стандарта качества, содержит термины, определения и концепции
ISO 9001	Устанавливает требования, нацеленные, в первую очередь, на создание доверия к продуктам и услугам, предоставляемым организацией и, тем самым, повышение

	удовлетворенности потребителей
ISO 9004	включает в себя рекомендации по методике самооценки, чтобы дать возможность организации выявить уровень зрелости ее системы менеджмента качества

34. Выберите соответствие

ИСО 9000	Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь
ИСО 9001	Системы менеджмента качества. Требования
ИСО 9004	Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности
ИСО 19011	Руководящие указания по проверке систем менеджмента качества и (или) охраны окружающей среды

35. Установите соответствие. PDCA цикл может быть кратко описан следующим образом:

Plan	установить цели системы и составляющих ее процессов, определить ресурсы, необходимые для производства результатов в соответствии с требованиями потребителей и политиками организации, а также для выявления и принятия решений по рискам и возможностям
Do	выполнить запланированное
Check	отслеживать и (там, где это возможно) измерять процессы, конечный продукт и услуги в сравнении с политиками, целями, требованиями и запланированными действиями, формировать отчеты о результатах
Act	предпринимать при необходимости действия по улучшению показателей выполнения процесса

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ использовать инструменты контроля качества на практике при создании высокотехнологической продукции

Тестирование

1. Уровень качества продукции – это:

- а) степень соответствия показателей качества продукции нормативным значениям;**
- б) процентное содержание дефектной продукции в общем объеме выпуска;
- в) относительная характеристика качества, основанная на сравнении

показателей качества с показателями качества лучших отечественных зарубежных аналогов.

2. Метод определения показателей качества, основанный на восприятии информации об объекте органами чувств человека, - это:

а) органолептический;

б) измерительный;

в) регистрационный.

3. Метод определения показателей качества, основанный на получении информации путем подсчета числа определенных событий, предметов или затрат, - это:

а) экспертный;

б) регистрационный;

в) социологический.

4. Петля качества – это:

а) совокупность дефектов, понижающих конкурентоспособность продукции;

б) потеря фирмой потребителей из-за низкого качества продукции;

в) схема, отражающая непрерывность процесса формирования и поддержания качества.

5. Система управления качеством продукции – это:

а) совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества продукции;

б) совокупность подразделений отдела технического контроля;

в) комплекс технических средств для измерения показателей качества.

6. Под управлением качеством продукции понимают:

а) план совершенствования деятельности в области качества;

б) постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на всех уровнях на факторы и условия, обеспечивающие создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование;

в) комплекс технических средств для измерения показателей качества.

7. Системный подход к управлению качеством продукции – это:

а) проведение мероприятий по обеспечению качества продукции;

б) проведение отдельных мероприятий по обеспечению качества продукции;

в) поведение комплекса мероприятий, направленных на обеспечение и повышение качества продукции.

8. Развитие систем управления качеством шло по линии:

а) более полного охвата стадий жизненного цикла продукции;

- б) охвата все большего числа рабочих мест на предприятии;
- в) сосредоточения внимания на стадии изготовления продукции.

9. Система бездефектного изготовления продукции – это:

- а) проведение отдельных мероприятий по обеспечению качества продукции;
- б) система, направленная на обеспечение бездефектного труда на предприятии;
- в) совокупность мероприятий, методов и средств, направленных на установление и поддержание высокого уровня качества продукции.**

10. Первая версия международных стандартов ИСО 9000 была принята:

- а) в 1947 г.;
- б) в 1987 г.;**
- в) в 1996 г.

11. Первая версия международных стандартов ИСО 14000 была принята:

- а) в 1947 г.;
- б) в 1987 г.;
- в) в 1996 г.**

12. Международные стандарты принимаются:

- а) агентством по техническому регулированию и метрологии;
- б) национальными органами по стандартизации;
- в) международной организацией по стандартизации.**

13. Ответственность за эффективное функционирование системы качества возлагается:

- а) на руководителя предприятия;**
- б) на всех сотрудников;
- в) на начальника отдела технического контроля.

14. Стандарты серии ИСО 9000 были разработаны для:

- а) укрепления взаимопонимания и доверия между поставщиками и потребителями продукции из разных стран;
- б) достижения взаимного признания сертификатов на системы качества, выдаваемых аккредитованными органами по сертификации разных стран;
- в) оказание содействия и методической помощи организациям в создании эффективно функционирующих систем качества.**

15. Система менеджмента качества – это:

- а) совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества продукции;
- б) система менеджмента для руководства и управление организацией применительно к качеству;**

в) комплекс технических средств для измерения показателей качества.

16. Показатель, оценивающий уровень ее соответствия строго установленным санитарно-гигиеническим нормативам, стандартам, ГОСТам называется показателем БЕЗОПАСНОСТИ пищевой продукции

17. Для поиска и сбора данных ожиданий потребителя используют...
Анкетирование

18. Средством сбора и упорядочивания первичной информации о дефектах продукции является.....**КОНТРОЛЬНЫЙ ЛИСТОК**

19. Выявить основные нарушения процесса путем объединения однородных устных данных позволяет....**ДИАГРАММА СРОДСТВА**

20. Вставьте пропущенное слово
КОНТРОЛЬНЫЕдиаграммы показывают разброс показателей качества, и их соответствие установленным рамкам

21. Стандартное отклонение - это мера насколько....**ДАЛЕКО**... оценка от средней

22. Метрики качества создаются на этапе.... **ПЛАНИРОВАНИЯ**..... управления качеством

23. Во время планирования качества разработки и производства нового продукта, команда решает, что отклонения должны быть минимальны, поскольку финальный продукт должен соответствовать самым высоким стандартам. Они рассматривают практики иных проектов, чтобы понять, как достичь такого уровня качества. Какую технику использует команда?

БЕНЧМАРКИНГ

24. На собрании по утверждению плана управления качеством, стейкхолдер замечает, что он уверен в ошибке в плане. План предполагает использование одних и тех же техник более чем в одном процессе качества. Какая из техник может быть использована в двух или трех процессах управления качеством?

ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННЫЕ ДИАГРАММЫ

26. Комплекс показателей качества принятые для сравнения – это**БАЗОВЫЙ**.....образец

27. Карты, которые используются при принятия решения – это...**КУМУЛЯТИВНЫЕ**

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ: способами и методами поиска и принятия оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты

Тестирование

1. Подтверждение на основе представления объективных свидетельств того, что требования, предназначенные для конкретного использования или применения, выполнены называется

Верификация

2. Методом, подтверждающим соответствие продукции специального процесса, является:

Валидация

3. Документ, являющийся отправной точкой для деятельности организаций по управлению качеством, - это:

а) политика в области качества организации;

б) выбранный стандарт серии ИСО 9000;

в) руководство по качеству организации.

4. Вид деятельности, позволяющий организации осуществлять проверку своей деятельности с целью определения эффективности системы менеджмента качества и ее соответствия стандартам ИСО 9000, - это:

а) сертификация системы менеджмента качества аккредитованным органом;

б) внутренний аудит системы менеджмента качества;

в) применение статистических методов контроля.

5. Документ, являющийся основным рабочим документом системы менеджмента качества, - это:

а) руководство по качеству;

б) политика в области качества;

в) документированные процедуры.

6. Предупреждающее действие - это:

а) действие, предпринятое для устранения причины потенциального несоответствия или другой потенциально нежелательной ситуации;

б) действие, предпринятое для устранения причины обнаруженного несоответствия или другой нежелательной ситуации;

в) действие, предпринятое для устранения обнаруженного несоответствия.

7. Политика в области качества – это:

а) документ, определяющий систему менеджмента качества организации;

б) документ, определяющий, какие процедуры и соответствующие ресурсы,

кем и когда должны применяться к конкретному проекту, продукции, процессу или контракту;

в) общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством.

8. Какой документ содержит обязательные требования к продукции:

а) государственный стандарт;

б) технический регламент;

в) стандарт предприятия.

9. Являются ли обязательными определенные в государственных стандартах требования к показателям качества:

а) да;

б) нет.

10. Что из вышеназванного нельзя отнести к объекту стандартизации:

а) конкретная продукция;

б) конкретная услуга;

в) конкретная идея.

11. Прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту, - это:

а) аккредитация;

б) аттестация;

в) оценка соответствия.

12. Официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия – это:

а) аккредитация;

б) аттестация;

в) оценка соответствия.

13. Системой добровольной сертификации может быть предусмотрено применение:

а) знака обращения на рынке;

б) знака качества;

в) знака соответствия.

14. Правила и формы оценки соответствия содержатся в:

а) техническом регламенте;

б) государственном стандарте;

в) сертификате.

15. Продукция, соответствие которой требованиям технических регламентов подтверждено в порядке, предусмотренном законодательством маркируется:

- а) знаком качества;
- б) знаком обращения на рынке;**
- в) знаком соответствия.

16. Напишите верно ли утверждение

Делегирование оперативных полномочий и ответственности за качество продукции рядовым исполнителям является позитивным явлением и обеспечивает лучшие условия для выполнения функций и дополнительных обязательств руководителями низового звена

ДА

17. Напишите верно ли утверждение

Руководство предприятием должно заниматься вопросами управления качеством не менее 50 -60 % всего рабочего времени.

ДА

18. Напишите верно ли утверждение

При высоком техническом уровне и стабильности качества выпускаемой продукции сертификация системы менеджмента качества и сертификация продукции не являются целесообразными

НЕТ

19. Напишите верно ли утверждение

Документирование систем управления качеством на предприятии не является обязательным

НЕТ

20. Вставьте пропущенное слово

Показатели.....**СОХРАНЯЕМОСТИ**...и транспортабельности характеризуют свойства продуктов сохранять стандартное качество при хранении и перевозке в течение гарантийных сроков хранения при соблюдении условий, установленных в нормативно-технической документации

21. Концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции - ...**ХАССП**

22. В каком документе сформулирована концепция: «продукция имеет жизненный цикл в виде некоторой последовательности взаимосвязанных процессов, ...» **ISO 9000-94**

23. Этап производственного процесса, на котором важно осуществить мероприятия по предупреждению или снижению до приемлемого уровня опасности – это..... **ККТ (критическая контрольная точка)**

24. Действие, принятое для устранения выявленного несоответствия согласно системе ХАССП называется.....**КОРРЕКЦИЯ**

25. Каким количеством баллов оценивается тяжесть последствий и возможность возникновения опасных факторов при построении системы ХАССП _____4

26. На какой период выдаётся организация сертификат соответствия на СМК (год/лет)_____5

27. К какому виду действий можно отнести разработку и внедрение СМК в организации _____ **ПРЕДУПРЕЖДАЮЩЕЕ**

28. Схематическое и системное представление последовательности и взаимодействия этапов технологического процесса – это.....**БЛОК-СХЕМА**

29. Критерий, который отделяет приемлемость от неприемлемости называется _____ **КРИТИЧЕСКИЙ (КРИТИЧЕСКИЙ ПРЕДЕЛ)**

30. ХАССП – это анализ рисков и определение

Ответ: _____ Критических контрольных точек (ККТ)_____

Итоговое тестирование

Выберете номера ответов, которые соответствуют Вашему представлению об управлении качеством.

1.Качество - соответствие требованиям нормативно-технической документации.

2.Качество труда каждого работника и подразделения можно измерить и оценить.

3.Наилучшей системой управления качеством является система предотвращения ошибок в работе.

4.Большинство ошибок в работе, дефектов и брака при создании нововведений возникает по вине рабочих и рядовых исполнителей.

5.Каждый работник, естественно, может допускать ошибки в работе, что должно учитываться требованиями к качеству труда.

6.У всех работников большая часть ошибок в работе связана с отсутствием у них необходимых знаний и невнимательностью во время работы.

7.Обеспечение качества продукции важнее выполнения плана - графика ее производства и реализации.

8. За качество продукции, поставляемой предприятием потребителям, ответственность несет только ОТК и руководство.

9. Лучше выполнить работу точно в срок с некоторыми погрешностями, чем выполнить ее идеально, но с небольшим опозданием.

10. На предприятии должна быть совершенная система учета затрат и издержек из-за низкого качества продукции.

11. На предприятии должно больше внимания уделяться улучшению и обеспечению качества продукции, чем снижению ее себестоимости.

12. Делегирование оперативных полномочий и ответственности за качество продукции рядовым исполнителям является позитивным явлением и обеспечивает лучшие условия для выполнения функций и дополнительных обязательств руководителями низового звена.

13. Стимулирование бездефектной работы рядовых работников - главное в деятельности руководства при управлении качеством.

14. Целью в области качества новой продукции является обеспечение качества изготовления (стабильности качества).

15. Приоритет в современных системах качества принадлежит статистическим методам контроля качества продукции в большей мере, чем автоматическому сплошному контролю качества.

16. Документирование систем управления качеством на предприятии не является обязательным.

17. При высоком техническом уровне и стабильности качества выпускаемой продукции сертификация системы менеджмента качества и сертификация продукции не являются целесообразными.

18. Влияние предприятия в области качества на субподрядчиков сырья, материалов и комплектующих изделий осуществляется только посредством контрактов на поставки.

19. Руководство предприятием должно заниматься вопросами управления качеством не менее 50 -60 % всего рабочего времени.

Ключ (верные ответы): 2, 3, 6, 7, 10, 11, 12, 19.

1. Качество продукции – это:

- а) соответствие продукции, требованиям стандарта;
- б) совокупность характеристик продукции, относящихся к ее способности удовлетворять определенные и предполагаемые потребности;
- в) доступность продукции для приобретения, ее надежность и ремонтпригодность.

2. Эволюция менеджмента качества насчитывает: а) шесть фаз;

б) пять фаз;

в) четыре фазы.

3. Методология всеобщего менеджмента качества (TQM) – это а) система

обеспечения качества продукции;

б) экспертиза продукции предприятия; в) совокупность методов управления предприятием, основным рычагом которых является качество.

4. В менеджменте качества участвуют:

а) все службы и подразделения компании; б) только служба менеджмента качества;

в) руководство компании и служба менеджмента качества.

5. Менеджмент качества связан:

а) только с производственными подразделениями компании; б) со всей системой управления компании;

в) с внешними поставщиками компании.

6. Какой из вышеприведенных терминов не верен. Внедрение методов TQM требует: а) вовлечение и обучение всего персонала;

б) мониторинга поставщиков и качества их продукции; в) смены персонала компании.

7. Затраты на качество – это:

а) затраты, которые нужно понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя; б) затраты, которые приходится нести, чтобы исправить дефекты продукции;

в) затраты на организацию подразделений по управлению качеством.

8. Бизнес-процесс – это:

а) процессы предпринимательской деятельности (в отличии от управленческой);

б) структурированная, логически замкнутая (начало-процесс-результат) последовательность действий по выполнению определенного вида деятельности;

в) характеристика предпринимательских (коммерческих) видов деятельности в отличии от некоммерческих.

9. Сертификация – это:

а) процедура выдачи разрешения на выпуск определенной продукции;

б) процедура подтверждения соответствия продукции установленным требованиям; в) согласование поставщиком и потребителем требований по качеству.

10. Аккредитация – это:

а) признание соответствия продукции на уровне государства; б) официальное признание прав испытательной лаборатории;

в) официальное признание прав предприятия выпускать определенную продукцию.

11. Показатели качества, характеризующие свойства продукции, определяющие основные функции и обуславливающие область ее применения, - это:

а) показатели технологичности; б) показатели стандартизации; в) показатели назначения.

12. Показатели, показывающие свойство изделия непрерывно сохранять работоспособность в течение некоторого времени, - это:

а) показатели ремонтпригодности; б) показатели безотказности; в) показатели экономичности.

13. Показатели, характеризующие систему «человек – изделие – среда», - это:

а) эргономические показатели; б) показатели технологичности; в) экономические показатели.

14. Скрытый (внутренний) дефект продукции – это дефект, который: а) обнаружен во внутренних элементах продукции;

б) не может быть выявлен в силу несовершенства средств контроля; в) обнаружен работником отдела технического контроля фирмы.

15. Потенциально ненадежный продукт – это:

а) продукт с внешним дефектом; б) продукт, забракованный при прохождении технического контроля; в) продукт с внутренним дефектом.

16. Уровень качества продукции – это:

а) степень соответствия показателей качества продукции нормативным значениям; б) процентное содержание дефектной продукции в общем объеме выпуска;

в) относительная характеристика качества, основанная на сравнении показателей качества с показателями качества лучших отечественных зарубежных аналогов.

17. Метод определения показателей качества, основанный на восприятии информации об объекте органами чувств человека, - это:

а) органолептический; б) измерительный; в) регистрационный.

18. Метод определения показателей качества, основанный на получении информации путем подсчета числа определенных событий, предметов или затрат, - это:

а) экспертный; б) регистрационный; в) социологический.

19. Петля качества – это:

- а) совокупность дефектов, понижающих конкурентоспособность продукции;
- б) потеря фирмой потребителей из-за низкого качества продукции;
- в) схема, отражающая непрерывность процесса формирования и поддержания качества.

20. Система управления качеством продукции – это:

- а) совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества продукции;
- б) совокупность подразделений отдела технического контроля;
- в) комплекс технических средств для измерения показателей качества.

21. Под управлением качеством продукции понимают: а) план совершенствования деятельности в области качества;

- б) постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на всех уровнях на факторы и условия, обеспечивающие создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование;
- в) комплекс технических средств для измерения показателей качества.

22. Системный подход к управлению качеством продукции – это: а) проведение мероприятий по обеспечению качества продукции;

- б) проведение отдельных мероприятий по обеспечению качества продукции;
- в) поведение комплекса мероприятий, направленных на обеспечение и повышение качества продукции.

23. Развитие систем управления качеством шло по линии: а) более полного охвата стадий жизненного цикла продукции; б) охвата все большего числа рабочих мест на предприятии;

- в) сосредоточения внимания на стадии изготовления продукции.

24. Система бездефектного изготовления продукции – это:

- а) проведение отдельных мероприятий по обеспечению качества продукции;
- б) система, направленная на обеспечение бездефектного труда на предприятии;
- в) совокупность мероприятий, методов и средств, направленных на установление и поддержание высокого уровня качества продукции.

25. Первая версия международных стандартов ИСО 9000 была принята: а) в 1947 г.;

- б) в 1987 г.; в) в 1996 г.

26. Первая версия международных стандартов ИСО 14000 была принята: а) в 1947 г.;

- б) в 1987 г.; в) в 1996 г.

27. Международные стандарты принимаются:

- а) агентством по техническому регулированию и метрологии;
- б) национальными органами по стандартизации;
- в) международной организацией по стандартизации.

28. Ответственность за эффективное функционирование системы качества возлагается:

- а) на руководителя предприятия;
- б) на всех сотрудников;
- в) на начальника отдела технического контроля.

29. Стандарты серии ИСО 9000 были разработаны для:

- а) укрепления взаимопонимания и доверия между поставщиками и потребителями продукции из разных стран;
- б) достижения взаимного признания сертификатов на системы качества, выдаваемых аккредитованными органами по сертификации разных стран;
- в) оказание содействия и методической помощи организациям в создании эффективно функционирующих систем качества.

30. Система менеджмента качества – это:

- а) совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества продукции;
- б) система менеджмента для руководства и управление организацией применительно к качеству;
- в) комплекс технических средств для измерения показателей качества.

31. Верификация – это:

- а) подтверждение на основе представления объективных свидетельств того, что требования, предназначенные для конкретного использования или применения, выполнены;
- б) подтверждение на основе представления объективных свидетельств того, что установленные требования были выполнены;
- в) предъявление сертификата, подтверждающего уровень качества продукции.

32. Методом, подтверждающим соответствие продукции специального процесса, является:

- а) верификация;
- б) сертификация;
- в) валидация.

33. Документ, являющийся отправной точкой для деятельности организаций по управлению качеством, - это:

- а) политика в области качества организации;
- б) выбранный стандарт серии ИСО 9000;
- в) руководство по качеству организации.

34. Вид деятельности, позволяющий организации осуществлять проверку своей деятельности с целью определения эффективности системы менеджмента качества и ее соответствия стандартам ИСО 9000, - это:

- а) сертификация системы менеджмента качества аккредитованным органом;
- б) внутренний аудит системы менеджмента качества;
- в) применение статистических методов контроля.

35. Документ, являющийся основным рабочим документом системы менеджмента качества, - это:

- а) руководство по качеству;
- б) политика в области качества;
- в) документированные процедуры.

36. Предупреждающее действие - это:

- а) действие, предпринятое для устранения причины потенциального несоответствия или другой потенциально нежелательной ситуации;
- б) действие, предпринятое для устранения причины обнаруженного несоответствия или другой нежелательной ситуации;
- в) действие, предпринятое для устранения обнаруженного несоответствия.

37. Политика в области качества – это:

- а) документ, определяющий систему менеджмента качества организации;
- б) документ, определяющий, какие процедуры и соответствующие ресурсы, кем и когда должны применяться к конкретному проекту, продукции, процессу или контракту;
- в) общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством.

38. Какой документ содержит обязательные требования к продукции:

- а) государственный стандарт;
- б) технический регламент;
- в) стандарт предприятия.

39. Являются ли обязательными определенные в государственных стандартах требования к показателям качества:

- а) да;
- б) нет.

40. Что из вышеназванного нельзя отнести к объекту стандартизации:

- а) конкретная продукция;
- б) конкретная услуга;
- в) конкретная идея.

41. Прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту, - это:

- а) аккредитация;
- б) аттестация;
- в) оценка соответствия.

42. Официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия – это:

- а) аккредитация;
- б) аттестация;
- в) оценка соответствия.

43. Системой добровольной сертификации может быть предусмотрено применение:

- а) знака обращения на рынке;
- б) знака качества;
- в) знака соответствия.

44. Правила и формы оценки соответствия содержатся в:

- а) техническом регламенте;
- б) государственном стандарте;
- в) сертификате.

45. Продукция, соответствие которой требованиям технических регламентов подтверждено в порядке, предусмотренном законодательством маркируется:

- а) знаком качества;
- б) знаком обращения на рынке; в) знаком соответствия.

46. Схемы сертификации, применяемые для обязательной сертификации определенных видов продукции, устанавливаются:

- а) соответствующим техническим регламентом; б) соответствующими техническими условиями; в) декларацией соответствия.

47. Обязательная сертификация осуществляется: а) аккредитованной испытательной лабораторией;

- б) любым юридическим лицом;
- в) аккредитованным органом по сертификации.

48. Совокупность средств контроля и исполнителей, взаимодействующих с объектом по определенным правилам, - это:

- а) система контроля; б) метод контроля; в) план контроля

49. Испытания готовой продукции проводятся с целью выявления: а) дефектов сборки; б) внутренних (скрытых) дефектов; в) внешних дефектов.

50. Получение первичной информации при проведении технического контроля связано:

- а) с проведением замеров фактических значений показателей качества продукции; б) с изучением нормативных значений показателей качества;
- в) со сравнением фактических значений показателей качества с нормативными.

51. Выборка – это:

- а) определенное количество нештучной продукции, отобранное для контроля;
- б) изделие или совокупность изделий, отобранных из партии или потока продукции;
- в) продукция одного типоразмера, находящаяся в движении на технологической линии.

52. Проба – это:

- а) изделие или совокупность изделий, отобранных из партии или потока продукции;
- б) продукция одного типоразмера, находящаяся в движении на технологической линии; в) определенное количество нештучной продукции, отобранное для контроля.

53. Если на контроль поступает однородная продукция в упаковочных единицах, то для проведения контроля следует выбрать:

- а) многоступенчатый отбор;
- б) отбор с применением случайных чисел; отбор вслепую.

54. Если на контроль предъявляется продукция способом «россыпь», то для проведения контроля следует выбрать:

- а) систематический отбор;
- б) отбор вслепую;
- в) отбор с применением случайных чисел.

55. Под входным контролем качества понимают:

- а) контроль изделий поставщика, поступивших потребителю;
- б) выборочный контроль качества продукции;
- в) приемочный контроль.

56. Контроль по альтернативному признаку – это

- а) сравнение значений показателей качества контролируемой продукции с

показателями качества эталонной продукции;

б) совокупность браковочных и приемочных чисел;

в) Контроль, в ходе которого каждую проверенную единицу продукции относят к категории годных либо дефектных.

57. Для сбора первичной информации применяются:

а) гистограмма;

б) контрольный листок;

в) диаграмма разброса.

58. Для наглядного представления тенденций изменения контролируемого параметра качества применяется:

а) Диаграмма Парето;

б) гистограмма;

в) причинно-следственная диаграмма.

59. Для определения вида связи между характеристикой качества и влияющими на нее факторами применяется:

а) диаграмма разброса;

б) метод стратификации;

в) причинно-следственная диаграмма.

60. Для определения тесноты связи между характеристикой качества и влияющими на нее факторами применяется:

а) диаграмма рассеивания;

б) метод стратификации;

в) причинно-следственная диаграмма.

61. Для выявления и проведения селекции факторов, влияющих на качество продукции, используется:

а) диаграмма Парето;

б) контрольная карта;

в) метод стратификации.

62. Распределить усилия для разрешения проблем качества и выявить основные причины, с которых нужно начинать действовать, позволяет:

а) причинно-следственная диаграмма;

б) диаграмма Парето;

в) диаграмма рассеивания;

63. Отслеживать ход протекания процесса и воздействовать на него, предупреждая отклонения от установленных требований, дает возможность:

а) контрольная карта;

б) контрольный листок;

в) диаграмма Исикава.

64. Выявлять и систематизировать различные факторы и условия, оказывающие влияние на рассматриваемую проблему (на показатели качества), позволяет:

- а) контрольный листок;
- б) контрольная карта;
- в) диаграмма Исикава.

65. Инструменты контроля качества основаны на применении методов:

- а) логистики;
- б) математической статистики;
- в) физики.

66. В первую очередь на ценность продукта в глазах потребителя влияют характеристики:

- а) базового профиля качества;
- б) требуемого профиля качества;
- в) желаемого профиля качества.

67. Развертывание функции качества осуществляется с помощью диаграммы:

- а) связей;
- б) сродства;
- в) Дома качества.

68. Постоянное измерение и сравнение отдельно взятого процесса с эталонным процессом – это:

- а) бенчмаркетинг;
- б) реинжиниринг;
- в) аудит.

69. Сравнение с самым лучшим вообще вне зависимости от отрасли и вида рынка

– это:

- а) конкурентный бенчмаркетинг;
- б) общий бенчмаркетинг;
- в) функциональный бенчмаркетинг.

70. Фундаментальное переосмысление и радикальная модификация бизнес- процессов – это:

- а) бенчмаркетинг;
- б) реинжиниринг;
- в) аудит.

71. Ситуация, когда существующий процесс полностью разрушается и утилизируется, - это:

- а) систематический реинжиниринг;
- б) внутренний бенчмаркетинг;
- в) реинжиниринг с чистого листа.

72. Развертывание функции качества и всеобщее управление качеством эффективно с применением:

- а) системы «точно в срок»;
- б) системы бездефектного изготовления продукции;
- в) индивидуального творчества.

73. Группа, выполняющая ряд постоянных заданий и имеющая хорошо определенные входы и выходы:

- а) межфункциональная команда;
- б) рабочая ячейка;
- в) кружок качества.

74. Требования к выходам рабочей ячейки, которые не оговариваются в техническом задании, но важны для потребителя:

- а) базовые;
- б) требуемые;
- в) желаемые.

75. Требования к выходам рабочей ячейки, которые согласовываются с потребителем:

- а) базовые;
- б) требуемые;
- в) желаемые.

76. Графическое отображение потока действий в рабочей ячейке:

- а) контрольная карта;
- б) гистограмма;
- в) карта процесса.

77. Для поиска первопричины несоответствия на рабочем месте применяется метод:

- а) пять «почему?»;
- б) 5S;
- в) аудит.

78. Стандарты, которые нужны для административного руководства людьми и включают административные правила, - это:

- а) операционные;
- б) функциональные;
- в) организационные.

79. Стандарты, которые описывают как персонал выполняет работу, - это:

- а) операционные;
- б) функциональные;
- в) организационные.

80. Стратегия, предполагающая непрерывное совершенствование, - это:

- а) кайрио;
- б) кайдзен;
- в) реинжиниринг.

81. Группа специалистов разных профессий, собранных вместе руководящей группой или владельцем процесса для решения конкретной проблемы (обычно выходящей за рамки одного конкретного подразделения), это:

- а) кружок качества;
- б) кружок по совершенствованию;
- в) команда по совершенствованию.

82. Затраты производителя на исправление несоответствий переданного потребителю продукта – это:

- а) затраты на превентивные действия;
- б) затраты на инспекцию;
- в) издержки на внешний брак.

83. Затраты производителя по обеспечению ожидаемого потребителем качества, отнесенные к полезным, - это:

- а) затраты на превентивные действия;
- б) затраты на оценку качества;
- в) затраты на гарантийный ремонт.

84. Затраты производителя по обеспечению ожидаемого потребителем качества, отнесенные к убыткам, - это:

- а) затраты на оценку качества;
- б) затраты на превентивные действия;
- в) затраты на внутренний брак.

85. При анализе затрат на качество следует учитывать требования:

- а) внутренних потребителей;
- б) внешних потребителей;
- в) внутренних и внешних потребителей.

86. Финансовые и моральные издержки производителя на изготовление, выявление и исправление брака – это:

- а) потери;
- б) издержки на несоответствие;
- в) издержки на инспекцию и контроль.

87. Вид неявных для производителя издержек, глубоко скрытых в общей стоимости продукта и связанных с дефектностью в деятельности системы, - это:

- а) потери;
- б) издержки на несоответствие;
- в) издержки на инспекцию и контроль.

88. Сбор информации о затратах на качество с целью совершенствования следует начинать:

- а) с превентивных затрат;
- б) с издержек на брак;
- в) с потерь.

89. Действия, добавляющие продукции ценность с точки зрения конечного потребителя, - это:

- а) действия, реально добавляющие ценность;
- б) действия, добавляющие ценность организации;
- в) добавленная ценность.

90. Какая из разновидностей контроля не относится к основным видам статистического приемочного контроля:

- а) по альтернативному признаку;
- б) по вариационному признаку;
- в) по количественному признаку;
- г) по качественному признаку.

91. Корректирование значений параметров технологического процесса – это:

- а) статистический анализ;
- б) статистической регулирование;
- в) статистический приемочный контроль.

92. Представление о качестве основано на:

- а) требованиях и пожеланиях потребителей;
- б) принципах деятельности производителей;
- в) законодательных требованиях государства.

93. Ценность продукции для производителя – это:

- а) максимально возможная цена продукции;
- б) отсутствие препятствий для продажи товара;
- в) высокое качество продукции.

94. Ценность продукции для потребителя:

- а) низкая цена без учета качества;
- б) высокое качество без учета стоимости продукции;

в) разумное сочетание цены и качества.

95. Реинжиниринг бизнес-процессов – это:

- а) метод кардинальной перестройки бизнес-процессов;
- б) изменение сфер и направлений деятельности (бизнеса) предприятия;
- в) метод перестройки технологии производственной деятельности.

96. Реструктуризация – это:

- а) изменение организационной структуры предприятия;
- б) изменение условий погашения задолженностей предприятия;
- в) комплексная оптимизация системы функционирования предприятия.

97. Какой из перечисленных статистических методов не входит в «Семь инструментов контроля качества»?

- а) Статистический ряд;
- в) диаграмма Парето;
- в) стратификация;

98. На каком этапе системы обеспечения качества проводится изучение мотивации спроса?

- а) маркетинговый;
- б) эксплуатационный;
- в) коммерческий.

99. На каком этапе системы обеспечения качества изучаются отзывы и рекламации потребителей?

- а) маркетинговый;
- б) эксплуатационный;
- в) коммерческий.

100. Какие функции позволяют реализовать статистические методы контроля качества?

- а) статистическое планирование; б) статистический анализ;
- в) статистическое регулирование;
- г) статистический приемочный контроль.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% 12 баллов и/или «отлично»
 70 – 89 % От 9 до 11 баллов и/или «хорошо»
 50 – 69 % От 6 до 8 баллов и/или «удовлетворительно»
 менее 50 % От 0 до 5 баллов и/или «неудовлетворительно»

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность категории «качество продукции»
2. Формирование современного представления о качестве
3. Качество продукции в АПК
4. Качество как объект управления
5. Становление управления качеством
6. Советские модели управления качеством
7. Цели и принципы TQM
8. Основные методы обеспечения качества продукции
9. Деятельность ИСО в области обеспечения качества
10. Стандарты ИСО серии 9000
11. Управление на основе версии стандартов ИСО 9000:2008
12. Квалиметрия, ее предмет и метод, области использования
13. Классификация показателей качества
14. Методы оценки качества продукции
15. Методология контроля качества продукции
16. Классификация методов управления качеством
17. Организационно-распорядительные методы управления качеством
19. Социально-психологические методы управления качеством
20. Технологические методы управления качеством
21. Концепция статистического регулирования качеством
22. Основные статистические методы, используемые в практике управления качеством
23. Диаграмма Парето. Принципы построения, область использования
24. Диаграмма Исикавы. Принцип построения, область применения
25. «Петля качества» продукции: сущность, составляющие, особенность
26. «Петля качества» услуги. Особенности управления качеством услуги
27. Политика предприятия в области качества
28. Планирование качества
29. Организация работ по качеству
30. Мотивация персонала к производству качественной продукции
31. Контроль качества продуктов питания животного происхождения
32. Обмен информацией о качестве
33. Принятие решений
34. Принципы и эволюция стандартизации
35. Организационно-правовые основы стандартизации в России
36. Разновидности стандартов и порядок их разработки
37. Международная стандартизация
38. Сертификация, ее сущность и виды
39. Российская национальная сертификация и ее эволюция

40. Международные организации по сертификации
41. Понятие и значение правового обеспечения управления качеством продукции
42. Правовое регулирование качества продукции с учетом требований и интересов государства и потребителей
43. Правовое обеспечение защиты прав и интересов потребителей
44. Правовое обеспечение защиты прав и интересов потребителей
45. Понятие, цели и задачи экспертизы
46. Классификация методов и видов экспертизы их цели и содержание
47. Общие правила и порядок проведения экспертизы качества
48. Модель TQM Европейского фонда по качеству управления (ETQM) и Европейская награда качества
49. Модель (показатели качества) для присуждения Национальной премии
50. Японская премия по качеству имени Деминга
51. Российская модель и премия качества Правительства РФ
52. Основные понятия и задачи экономики управления качеством
53. Экономическая эффективность повышения качества продукции
54. Виды экономического эффекта от управления качеством
55. Состав затрат на обеспечение управления качеством
56. Основные подходы к выработке стратегии управления затратами на качество
57. Методы анализа затрат на качество продукции
58. Показатели экономической эффективности управления качеством
59. Международные стандарты ИСО 9000: их структура, назначение
60. Требования к политике организации в стандартах ИСО серии 9000

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются защиты лабораторных работ, тестовый контроль, устный опрос, доклады с презентациями.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после

чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме зачета. Зачет проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и лабораторно-практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменно-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является зачет, определена оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;
- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае студент сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется Положением о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена или зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения

лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи *зачета/ экзамена*, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.