

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Алейник Станислав Николаевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 08.04.2021 16:21:19  
 Уникальный программный ключ:  
 5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351ae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
 УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»**

Утверждаю:

председатель Методического совета  
 ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ  
 Бреславец П.И.

« 09 » июля 2020 г

**Учебный план**

**по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе  
 «Реклама и рекламная деятельность»**

Цель: дополнительное образование  
 Категория обучающихся: в возрасте от 14 лет  
 Срок обучения (час.): 72 часа  
 Форма обучения: очная  
 Режим обучения (час в неделю):  
 4 час – контактной работы

№ п/п	Наименование модулей образовательной программы, дисциплин и тем	Всего часов	В том числе:				Форма контроля
			Лекции	ЛПЗ	Сам. раб.	Итоговая аттестация	
<b>Модуль 1. Общая часть.</b>		<b>26</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>		
1.1	Основные этапы истории развития рекламы	6	2	2	2		Собеседование
1.2	Понятие рекламы. Основные виды рекламы	8	2	2	4		Собеседование
1.3	Реклама и общество	6	2	2	2		Собеседование
1.4	Рекламная деятельность и маркетинг	6	2	2	2		Собеседование
<b>Модуль 2. Особенная часть.</b>		<b>32</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>22</b>		
2.1	Социально-психологические основы рекламы	8	2	2	4		Собеседование
2.2	Средства распространения рекламной информации	8	2	2	4		Собеседование
2.3	Реклама в прессе и телерадиореклама	8	2	2	4		Собеседование

2.4	Фирменный стиль и товарные знаки	8	2	2	4		собеседование
2.5	Коммуникативная и социально-экономическая эффективность рекламы: критерии и методы	4	1	1	2		собеседование
2.6	Международная реклама и современные творческие рекламные стратегии	6	1	1	4		собеседование
<b>3</b>	<b>Зачет</b>					<b>4</b>	<b>собеседование</b>
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	