

Документ подписан простыми электронными средствами  
 Информация о владельце: **Институт переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса**  
**ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ**  
 ФИО: Алейник Станислав Николаевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19  
 Уникальный программный ключ:  
 5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор ИПКА

**ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ**

**В.Я. Родионов**

«16» *февраля* 2020 год



## Учебный план по программе «Управление государственными и муниципальными закупками»

Цель: повышение квалификации

Категория слушателей: специалисты  
в области госзакупок

Срок обучения (час., мес.): 108; 0,75

Форма обучения: очная, прерывная

Режим занятий: 6-10 часов

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Сам. учеб	в том числе:		Форма контроля
				лек-ции	практ занят.	
<b>1</b>	<b>Основы контрактной системы</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
1.1	Цели, задачи и принципы контрактной системы. Участники контрактной системы, их права и обязанности	2		2		
1.2	Контрактная служба. Контрактные управляющие. Комиссия по осуществлению закупок	2		2		
1.3	Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок. Порядок организации электронного документооборота	2	2			
<b>2</b>	<b>Законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
2.1	Действующая российская нормативная правовая база, регламентирующая вопросы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Нормативные правовые акты, приня-тые в развитие законодательства, регули-рующего закупки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Применение антимонопольного законодательства при осуществлении закупок товаров, работ и услуг	6	2	4		
<b>3</b>	<b>Планирование и обоснование закупок</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		

3.1	Планирование и обоснование закупок. Централизованные закупки	4	1	3		
3.2	Понятие начальной (максимальной) цены контракта, ее назначение, методы определения	4	1	3		
<b>4</b>	<b>Осуществление закупок</b>	<b>58</b>	<b>33</b>	<b>25</b>		
4.1	Способы определения поставщиков (под-рядчиков, исполнителей): общая характе-ристика способов, основные правила выбора	2	1	1		
4.2	Требования к участникам закупки. Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона	4	2	2		
4.3	Правила описания объекта закупки. Порядок составления технического задания. Нормирование в сфере закупок	8	6	2		
4.4	Порядок проведения конкурсов, включая конкурсы с ограниченным участием, двухэтапные конкурсы	12	8	4		
4.5	Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки и критерии этой оценки	4	2	2		
4.6	Порядок осуществления закупок путем проведения аукциона	10	6	4		
4.7	Порядок осуществления закупок способом запроса котировок	6	4	2		
4.8	Порядок осуществления закупок способом запроса предложений	4	2	2		
4.9	Осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2		2		
4.10	Особенности закупок, осуществляемых бюджетным, автономным учреждениями, государственным, муниципальным унитарным предприятиями и иными юридическими лицами	2		2		
4.11	Особенности отдельных видов закупок	4	2	2		
<b>5</b>	<b>Контракты</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		
5.1	Порядок заключения, исполнения, изменения и расторжения контрактов	4	1	3		
5.2	Приемка продукции. Экспертиза результа-тов контракта и привлечение экспертов	4	1	3		
<b>6</b>	<b>Мониторинг, контроль, аудит и защита прав и интересов участников закупок</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
6.1	Мониторинг и аудит в сфере закупок. Общественный контроль и общественное обсуждение закупок	2	1	1		
6.2	Ответственность заказчиков, работников контрактных служб, контрактных управ-ляющих, членов комиссий по осуществле-нию закупок за нарушение законодательства Российской Федерации в сфере закупок. Обзор административной и арбитражной практики. Способы защиты прав и законных интересов участников процедуры закупки	2	1	1		
<b>7</b>	<b>Функционирование контрактной системы в условиях изменяющегося рынка</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		
<b>8</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	тести р.
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>43</b>	<b>63</b>	<b>2</b>	