

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Интернет-маркетинг рынка сои»

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Цифровая экономика и учет в 1С»

(квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов комплексное понимание современных инструментов интернет-маркетинга, необходимых для эффективного продвижения соевой продукции на локальном и глобальном рынках.

Задачи дисциплины:

- научить студентов анализировать рынок сои, выявлять целевую аудиторию и её потребности;
- освоить ключевые digital-инструменты для продвижения соевой продукции;
- сформировать умение оценивать эффективность интернет-маркетинга на основе метрик и данных аналитики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

3. Дисциплина «Интернет-маркетинг рынка сои» относится к вариативным дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.02.01) основной профессиональной образовательной программы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-7 Способен осуществлять управление информацией и данными в цифровой среде, искать нужные источники информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач

ПК-7.1 - Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, позволяющих воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств с целью эффективного использования полученной информации для решения задач

знать:

- основные принципы работы с информацией в цифровой среде;
- методы поиска информации в открытых и профессиональных источниках;
- основы работы с алгоритмами поисковых систем;
- основы информационной безопасности и защиты персональных данных при работе с цифровыми источниками.

уметь:

- формулировать поисковые запросы для эффективного сбора релевантной информации.;

- анализировать достоверность источников, проверять актуальность и авторитетность данных;
- систематизировать и структурировать полученную информацию с помощью цифровых инструментов.

владеть:

- навыками работы с инструментами поиска и анализа данных;
- технологиями эффективного хранения и управления информацией.

ПК-7.2 - Использует различные источники информации и данных в цифровой среде для построения алгоритмов эффективного решения задач

знать:

- основные источники данных в цифровой среде;
- методы и инструменты сбора, обработки и анализа данных ;
- принципы работы алгоритмов обработки данных.

уметь:

- находить и отбирать релевантные источники информации в соответствии с поставленной задачей;
- структурировать и систематизировать данные для дальнейшего анализа;
- применять алгоритмы обработки данных (сортировка, фильтрация, кластеризация, визуализация);
- интерпретировать результаты анализа и делать выводы для принятия решений.

владеть:

- навыками работы с инструментами аналитики;
- техниками визуализации данных;
- навыками критической оценки достоверности источников информации.

4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачётная единица).

Форма контроля – зачет

Авторы: к.э.н., доцент Золотарев С.Н.