

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.02.2026 11:38:06

Уникальный программный ключ

5258223550ea9f9eb23776a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

« 14 » августа 2025г.

протокол № 7

Утверждаю:
Директор ИПКА
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
А.В. Косов
2025г.



«Продвижение конкурентоспособных сортов сои»

Объем в часах: 36 час.

Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий

Белгород, 2025 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ в институте переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 13.06.2024;
- Положение об организации итоговой аттестации при реализации дополнительных профессиональных программ, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016;
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности в институте переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 26.06.2025г.;
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих. Раздел "Квалификационные характеристики должностей работников сельского хозяйства" Приложение к приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 15 февраля 2012 г. № 126н;
- Профессиональный стандарт «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н).

1.2. Требования к слушателям - работники предприятий и организаций любых форм собственности, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, (получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование- не ниже 4 курса).

Категория слушателей – агрономы агропромышленных предприятий, специалисты в области сортоведения и семеноводства с.-х. культур и др.

1.3. Форма обучения – очная, с применением дистанционных образовательных технологий

1.4. Цель и планируемые результаты обучения

Целью реализации программы является совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации по организации маркетинговой деятельности и управлению маркетинговой деятельностью с целью разработки и реализации комплекса мер и подходов, обеспечивающих организацию маркетинговой деятельности и эффективное управление ею с целью продвижения конкурентоспособных сортов сои.

Виды профессиональной деятельности и трудовые функции:

Вид профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция	Уровень квалификации	Основание
Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Профессиональный стандарт «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н).
Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	7	

Планируемые результаты обучения:

Совершенствуемая профессиональная компетенция	Трудовые действия	Умения	Знания
Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований Формирование предложений по совершенствованию товарной политики Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж	Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга Создавать отчеты по результатам марке-	Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг Методы проведения маркетингового исследования

	Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	тингового исследования Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга	
Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	Разработка мер по внедрению инновационных товаров (услуг) Разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг) Тестирование инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки Реализация и совершенствование ассортиментной политики организации Проведение коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов) Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)	Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации Проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов) Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами Использовать инструменты проектного управления успешными брендами Обрабатывать информацию Организовывать обратную связь с клиентами с применением методов, инструментов и цифровых технологий для повышения достоверности оценки клиентского опыта Разрабатывать маркетинговый план продуктовой стратегии, адекватной оценке клиентского опыта пользователей продукта	Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг) Инструменты бренд-менеджмента Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития Процедуры тестирования товаров (услуг) Основы цифровизации процессов Методы оценки инновационности товара с учетом рациональной и эмоциональной потребительской ценности, уровня новизны, полезности и успешности товара (бренда)

1.5. Трудоемкость дополнительной профессиональной программы– 36 часов

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименования модуля, раздела, темы	Всего часов	Контактная работа, час., в том числе:						Электронное обучение (ЭО), час.			Самос- стоя- тельная работа, час.	Стажи- ровка, час.	Форма кон- троля			
			аудиторная рабо- та, час.			с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ), час.											
									Лк	ПЗ	Всего			Лк	ПЗ	Всего	
			Лк	ПЗ	Всего	Лк	ПЗ	Всего									З
1	Нормативно-правовые документы в обла- сти семеноводства.	4	2		2							2					
2	Современные тенденции и перспективы развития рынка сои	4	2		2							2					
3	Государственная поддержка, оказываемая по направлениям мелиорации, растение- водства в Белгородской области.	2	2		2												
4	Селекционные достижения по сое в Бел- городском ГАУ	2	2		2												
5	Концепция маркетинга и информационное обеспечение аграрной продукции на ры- нок	4	2		2							2					
6	Разработка и реализация маркетинговой стратегии аграрной компании	4	2		2							2					
7	Инструменты маркетинга для продвиже- ния новых сортов сои	4	2		2							2					
8	Инновационные методы маркетинга в аг- рарном секторе	4	2		2							2					
9	Разработка маркетинговой стратегии про- движения новых сортов сои	2		2	2												
10	Опыт ФГБНУ ФНЦ ВНИИ сои по про- движению на рынок семян сои	4	2		2							2					
	Итоговая аттестация	2													2		
	ИТОГО:	36	18	2	20							14			2		

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Занятия проводятся 5 дней 8 академических часов в день в соответствии с расписанием

№ п/п	Тема занятий	Всего, час.	Дни занятий				
			1	2	3	4	5
1	Нормативно-правовые документы в области семеноводства.	4	4				
2	Современные тенденции и перспективы развития рынка сои	4	4				
3	Государственная поддержка, оказываемая по направлениям мелиорации, растениеводства в Белгородской области.	2		2			
4	Селекционные достижения по сое в Белгородском ГАУ	2		2			
5	Концепция маркетинга и информационное обеспечение аграрной продукции на рынок	4		4			
6	Разработка и реализация маркетинговой стратегии аграрной компании	4			4		
7	Инструменты маркетинга для продвижения новых сортов сои	4			4		
8	Инновационные методы маркетинга в аграрном секторе	4				4	
9	Разработка маркетинговой стратегии продвижения новых сортов сои	2				2	
10	Опыт ФГБНУ ФНЦ ВНИИ сои по продвижению на рынок семян сои	4				2	2
11	Итоговая аттестация	2					2
	Всего	36	8	8	8	8	4

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Форма организации образовательной деятельности

4.1.1 Формат программы основан на едином принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов и содержит один учебный модуль, подчиненный единой цели программы который включает в себя перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных занятий, иных видов учебной деятельности обучающихся и форм аттестации.

4.1.2. Реализация программы предполагает такие виды аудиторных занятий, как: лекции, практические занятия. Кроме того, предусматривается дистанционный формат обучения, который реализуется с помощью электронных ресурсов СЭПУК, Moodle, Mirapolis и т.д.

4.2. Условия реализации программы

4.2.1 Обучение по программе осуществляется на основе договора о платных образовательных услугах, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение.

Обучение может осуществляться как одновременно и непрерывно, так и поэтапно посредством освоения отдельных разделов программы.

4.2.2. Обучение осуществляется в соответствии с Учебным планом и календарным учебным графиком.

4.3 Ресурсы для реализации программы

Профессиональный штат педагогических работников института переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, приглашенные на условиях почасовой оплаты преподаватели из числа ведущих ученых, руководителей и специалистов органов государственной власти, практиков.

4.4. Особенности освоения дисциплины (модуля) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В случае обучения по программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению институтом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия института обеспечивают возможность беспрепятственного доступа слушателей в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитав задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

5. СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

№ п/п	Наименование тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
1	Нормативно-правовые документы в области семеноводства.	Законодательство в области семеноводства Основные понятия. Категории семян с-х растений Схема производства семян сорта с-х гибрида с-х растения. Производство семян с-х растений Определение показателей сортовых и посевных качеств семян Оборотоспособность семян с-х растений. Требования к реализации и транспортировке семян с-х растений. Государственный реестр сортов и гибридов с-х растений, допущенный к использованию. Ввоз семян с-х растений в РФ и вывоз семян с-х растений из РФ. Федеральный государственный контроль (надзор) в области семеноводства в отношении семян с-х растений	Лекции – 2ч., самостоятельная работа -2ч.
2	Современные тенденции и перспективы развития рынка сои	Мировой рынок сои: конкурентоспособность и экспортный потенциал России Производство сои в России	Лекции – 2ч., самостоятельная работа -2ч.

№ п/п	Наименование тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
		Факторы, определяющие стратегическое значение сои Селекция сои Стратегический направления развития соевой отрасли России	
2	Государственная поддержка, оказываемая по направлениям мелиорации, растениеводства в Белгородской области.	Правовые основы государственной поддержки растениеводства в Белгородской области Основные меры государственной поддержки в области растениеводства в Белгородской области Условия предоставления господдержки (субсидии) Механизм получения господдержки Анализ достижения мелиоративных мероприятий	Лекции – 2
3	Селекционные достижения по сое в Белгородском ГАУ	Первые сорта сои северного экотипа селекции Белгородского ГАУ Белгородская 7 – если вам нужен стабильный вал зерна Курс на улучшение хозяйственно полезных признаков и свойств Сорта сои нового поколения селекции Белгородского ГАУ	Лекции – 2
4	Концепция маркетинга и информационное обеспечение аграрной продукции на рынок	Основы маркетинга в агробизнесе Информационная база для маркетинговых исследований Позиционирование новых сортов сои	Лекции – 2ч., самостоятельная работа -2ч.
5	Разработка и реализация маркетинговой стратегии аграрной компании	Формирование маркетинговой стратегии Каналы сбыта и дистрибуция Ценообразование и экономическое обоснование	Лекции – 2ч., самостоятельная работа -2ч.
6	Инструменты маркетинга для продвижения новых сортов сои	Реклама и PR в агробизнесе Прямые продажи и работа с клиентами Digital маркетинг для продвижения семян	Лекции – 2ч., самостоятельная работа -2ч.
7	Инновационные методы маркетинга в аграрном секторе	Использование big data и искусственного интеллекта Блокчейн и отслеживание цепочек поставок Геймификация и интерактивные модели продвижения аграрной продукции	Лекции – 2ч., самостоятельная работа -2ч.
8	Разработка маркетинговой	Сегментация рынка	Практическое

№ п/п	Наименование тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
	стратегии продвижения новых сортов сои	Разработка SWOT-анализа для новых сортов сои Разработка уникального торгового предложения План продвижения Кейс-игра «Кризисная ситуация»	занятие – 2 ч.
10	Опыт ФГБНУ ФНЦ ВНИИ сои по продвижению на рынок семян сои	Актуальность проблемы продвижения отечественных сортов сои на современном рынке Организация селекции и размножения конкурентоспособных сортов сои Проблемы сбыта семян сои и пути их решения Тенденции рынка семян сои в РФ Продвижение новых сортов сои на рынке семян	Лекции – 2ч., самостоятельная работа -2ч
10	Итоговая аттестация	Тестирование	2ч
	Всего		36 ч

6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

6.1. Формы аттестации

Формой итоговой аттестации по итогам освоения программы является тестирование.

6.2 ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

5.2.1 Итоговая аттестация осуществляется в форме тестирования после освоения всех тем программы и подтверждается оценкой «зачет» или «незачет».

5.2.2 Итоговая аттестация оформляется зачетными ведомостями, в которых отражают результат эффективности обучения слушателей и принимают решение о выдаче слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, сертификата об обучении.

5.2.3 Критерии оценки знаний:

Оценка «зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 51% и более тестовых заданий. Оценка «не зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 50% и менее тестовых заданий;

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Березкин А. Н., Малько А. М., Минина Е.Л., Лапочкин В.М., Чередниченко М.Ю. Нормативно-правовые основы селекции и семеноводства, 2019г. 252с.

2. Коновалов, Ю. Б. Общая селекция растений / Ю. Б. Коновалов, В. В. Пыльнев, Т. И. Хупацария, В. С. Рубец. – СПб.: Издательство «Лань», 2018. – 480 с.

3. Савельев В.А. Семенной контроль, 2017г.236с.
4. Федеральный закон от 17 декабря 1997 г. № 149-ФЗ "О семеноводстве"

Дополнительная литература

1. Ториков В.Е., Мельникова О.В., Бельченко С.А., Шпилев Н.С. Производство семян и посадочного материала сельскохозяйственных культур издательство Лань, 2019,184с.
 2. Долгодворова, Л. И. Селекция полевых культур на качество / Л. И. Долгодворова, В. В. Пыльнев, О. А. Буко. - СПб.: Издательство «Лань», 2018. – 256 с.
 3. Пыльнев, В. В., Практикум по селекции и семеноводству полевых культур / В. В. Пыльнев, Ю. Б. Коновалов, Т. И. Хупацария, О. А. Буко, А. Н. Березкин [и др.]. - СПб.: Издательство «Лань», 2014. – 448 с.
 4. Пыльнев, В. В., Частная селекция полевых культур / В. В. Пыльнев, Ю. Б. Коновалов, Т. И. Хупацария, О. А. Буко. - СПб.: Издательство «Лань», 2016. – 544 с.
 5. Сысуева, В. А. Методы и технологии в селекции растений и растениеводстве / В. А. Сысуева, Г. А. Баталова, Е. М. Лисицына. - Киров: НИИСХ Северо-Востока, 2016. - 370с.
 6. Инструкция апробации семенных посевов. - М.: НИИТЭИ Агропром, 1995.-68 с.
- Перечень рекомендуемых Интернет ресурсов
1. Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU
 2. Национальный союз селекционеров и семеноводов -<http://nccc2010.ru>
 3. Агрохолдинг союз -<http://agrogold.ru>
 4. Я-фермер.py -<http://www.ya-fermer.ru>
 5. [www. belapk.ru](http://www.belapk.ru)
 6. [www. bsaa.edu.ru](http://www.bsaa.edu.ru)
 7. [www. consultant.ru](http://www.consultant.ru)

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

8.1. Тестовые задания

- 1. Какие факторы влияют на конкурентоспособность сорта сои?**
 - A) Высокая урожайность
 - B) Устойчивость к болезням и вредителям
 - C) Качество зерна и технологические свойства
 - D) Все перечисленные варианты
- 2. Какой основной метод продвижения нового сорта сои среди фермеров является наиболее эффективным?**
 - A) Реклама в специализированных журналах
 - B) Участие в выставках и ярмарках
 - C) Проведение демонстрационных полей и семинаров
 - D) Комплекс мероприятий (демонстрационные поля + выставки + реклама)
- 3. Что такое сортосмена в растениеводстве?**
 - A) Замена устаревших сортов новыми, более продуктивными
 - B) Изменение сроков посева культуры
 - C) Периодическое чередование культур на полях
 - D) Замена менее эффективных сортов на высокоэффективные аналоги
- 4. Почему важно проводить испытания новых сортов сои в реальных полевых усло-**

виях?

- A) Для проверки устойчивости к климатическим условиям региона
- B) Чтобы убедиться в заявленной урожайности и качестве
- C) Для оценки реакции растений на местные болезни и вредителей
- D) Для комплексного подтверждения заявленных характеристик сорта**

5.Какой показатель чаще всего используют производители для выбора сорта сои?

- A) Цена семян
- B) Внешний вид растения
- C) Урожайность и стабильность урожая
- D) Совокупность урожайности, качества зерна и адаптивности к местным условиям**

6.Какие преимущества получают хозяйства, применяя высококонкурентоспособные сорта сои?

- A) Повышение рентабельности производства
- B) Увеличение объемов экспорта продукции
- C) Сокращение затрат на удобрения и защиту растений
- D) Все вышеперечисленные преимущества**

7.Какова роль селекции в создании конкурентоспособных сортов сои?

- A) Улучшение генетического потенциала растений
- B) Получение сортов с заданными характеристиками
- C) Повышение устойчивости к стрессовым факторам
- D) Создание сортов с высоким потенциалом урожайности и улучшенными качествами зерна**

8.Какие инструменты используются для информирования фермеров о новом сорте сои?

- A) Демонстрационные поля и дни открытых дверей
- B) Семинары и вебинары
- C) Каталоги сортов и рекламные буклеты
- D) Использование всех перечисленных способов коммуникации**

9.Что означает понятие «конкурентоспособность сорта»?

- A) Способность сорта выдерживать конкуренцию с аналогичными сортами
- B) Возможность сорта давать стабильный урожай вне зависимости от условий выращивания
- C) Высокие показатели урожайности и качества продукта
- D) Способность сорта удовлетворять потребности потребителя лучше аналогов по совокупности признаков**

10.Какие характеристики делают новый сорт сои привлекательным для крупных переработчиков сырья?

- A) Высокое содержание белка и масла
- B) Однородность зерновой массы
- C) Хорошая приспособленность к механизированному сбору
- D) Высокая технологичность переработки и высокое качество конечного продукта**

11 Апробация – осмотр сортовых посевов с целью определения:

- 1. Пригодности урожая на семенные цели

2. Посевные качества
3. Подлинности сорта
4. Наличия болезней

12 Замена семян одного и того же сорта на семена более высоких репродукций – это:

1. Сортосмена
2. Сортообновление
3. Районирование
4. Размножение

13 Репродукция семян – это год пересева:

1. В питомниках размножения
2. Считая от элиты
3. Считая от оригинальных семян

14 Семенной контроль – это контроль за:

1. Урожайными свойствами семян
2. Посевными качествами
3. Сортowymi качествами

15 Видовая прополка – это удаление растений:

1. Других сортов
2. Других видов
3. Сорных растений
4. Мутантов

16 Озернённость колоса – это количество зерен:

1. В колосе
2. Со снопа
3. В колосе с одного квадратного метра

17 Причиной ухудшения сорта является:

1. Размножение сорта
2. Биологическое засорение
3. Очистка и сортировка семян
4. Механическое засорение

18 К сортовому контролю за качеством семян относится:

1. Сортová прополка
2. Фитопополка
3. Апробация

19 Максимальная влажность семян при закладке на хранение определяется:

1. Стандартом
2. Видом культуры
3. Агротехников выращивания
4. Способом хранения

20 Семена, в зависимости от этапа производства делятся на:

1. Сортовые и несортовые
2. Кондиционные и некондиционные
3. Репродукционные
4. Оригинальные, элитные, репродукционные

21 Сортовой контроль – это контроль:

1. За посевными качествами семян
2. За сортовыми качествами семян
3. За урожайными свойствами семян
4. За чистотой семенных посевов

22 Замена одного сорта другим, новым называется:

1. Сортообновление
2. Сортосмена
3. Районирование

23 Потомство одного растения, размножающегося семенным путем, называется:

1. Семья
2. Линия
3. Клон

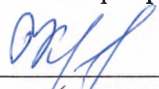
24 Способность сорта давать удовлетворительные урожаи при выращивании в существенно различающихся условиях называется:

1. Пластичность
2. Подлинность
3. Районирование
4. Ухудшение

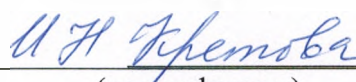
25 Селекция как отрасль занимается:

1. Созданием сортов и гетерозисных гибридов
2. Разработкой методов создания сортов
3. Апробацией новых сортов и гибридов;
4. Районированием новых сортов и гибридов.

Составитель программы



(подпись)



(расшифровка)