

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Анализ рынка сои»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Экономика и управление проектами»
(квалификация выпускника - магистр)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки анализа рынка сои, включая изучение спроса, предложения, ценовой динамики, факторов влияния и перспектив развития, для принятия эффективных управленческих и инвестиционных решений в сфере агробизнеса и проектного управления.

Задачи:

- изучить основные понятия, структуру и особенности рынка;
- рассмотреть ключевые факторы, влияющие на производство, потребление и ценообразование;
- освоить методы анализа конъюнктуры рынка;
- научиться оценивать риски и перспективы развития рынка на глобальном и региональном уровнях;
- развить умение использовать аналитические инструменты для прогнозирования рыночных тенденций;
- сформировать навыки разработки стратегий управления проектами в сфере производства и торговли;
- приобрести опыт подготовки аналитических записок и бизнес-рекомендаций для инвесторов, агрохолдингов, государственных органов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Анализ рынка сои относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.05) основной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК – 2 Способен осуществлять управление проектным анализом

ПК – 3 Способен осуществлять учетно-аналитическое обеспечение разработки стратегических проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенции:

ПК-2.2 Осуществляет обоснование подходов и методов, используемых в проектном анализе

Знать: подходы и методы, используемые в проектном анализе;

Уметь: разрабатывать подходы и методы, используемые в проектном анализе;

Владеть: подходами и методами, используемыми в проектном анализе.

ПК – 3.2 Разрабатывает стратегии управления проектами

Знать: принципы и этапы разработки проектных стратегий, ключевые показатели эффективности проектов;

Уметь: разрабатывать планы реализации проектов с учетом рисков и ресурсов;

Владеть: навыками применения инструментов стратегического планирования.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачётные единицы). Форма контроля – зачет.

Авторы: к.э.н., доцент Бреславец А.П.