

1.4	Правовые основы и бухгалтерский учет крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов.	6	4	2											
1.5	Создание регионального бренда, каналы продвижения, выход на экспорт.	6	4	2											
1.6	Маркетинг (требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения продукции)	8	4	4											
1.7	Сельскохозяйственная кооперация: создание и развитие кооперативов.	8	4	4											
1.8	Товаропроводящие схемы организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн)	6	2	4											
1.9	Бизнес-планирование.	6	4	2											
1.10	Цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции (Экосистема АО "Россельхозбанк").	6	4	2											
1.11	Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции.	8	4	4											
1.12	Производство органической продукции (соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база).	6	4	2											
1.13	Промежуточная аттестация	2												2	
2	Модуль 2. Специализация "Органическое производство"	168	52	32								82		2	

2.1	Развитие научных представлений об органическом сельском хозяйстве. Принципы органического сельского хозяйства. Определения и термины.	8	4	4							8				
2.2	Системы обработки и плодородие почвы. Особенности обработки почвы в условиях органического земледелия	8	4	4							8				
2.3	Севооборот в современном земледелии. Сбор и хранение урожая. Снижение издержек.	8	4	4							8				
2.4	Биопрепараты и удобрения в органическом земледелии	8	4	4							8				
2.5	Агротехнические приемы выращивания культур в органическом земледелии	6	4	2							8				
2.6	Защита сельскохозяйственных культур от сорных растений, болезней и вредителей в условиях органического сельского хозяйства	8	4	4							8				
2.7	Маркетинг органической продукции	6	4	2							8				
2.8	Бизнес-планирование деятельности при переходе на органическое сельское хозяйство	8	6	2							8				
2.9	Расчет эффективности проектов в органическом сельском хозяйстве	8	6	2							6				
2.10	Экспорт органической растениеводческой продукции	8	6	2							6				
2.11	Емкость рынка и рентабельность органического производства	8	6	2							6				
2.12	Промежуточная аттестация	2											2		
	Итоговая аттестация (тестирование)	4													4
	Всего	252	98	64							82		4	4	

