

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки: **19.03.03 Продукты питания животного происхождения**

направленность (профиль): **Продукты с улучшенными потребительскими**

характеристиками

### І. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальные коммуникации» - дисциплина, изучающая процессы и явления в рамках социальных групп и слоев, методы определения экономической оценки эффективности социальной деятельности и синергетического эффекта, подходы к определению конкурентоспособности социальных групп в рамках регионального и национального разделения труда.

**1.1. Цель изучения** дисциплины - формирование у бакалавров системы знаний об основах организации работы социальной группы сотрудников (служащих) и развитие практических навыков организации социальной работы, аудита человеческих ресурсов в компании и в органе государственного и муниципального управления, а также навыков внедрения методов повышения эффективности деятельности трудового коллектива.

#### **1.2. Задачи:**

- формирование знаний у студентов о теоретических основах организации групповой работы в коммерческой организации и органе государственного и муниципального управления;
- формирование у студентов практических навыков аудита человеческих ресурсов на основе использования количественных и качественных методов исследования трудового коллектива;
- формирование у студентов умений осуществлять диагностику организационной культуры в компании и в органе государственного и муниципального управления;
- формирование у студентов практических навыков влияния на социальную динамику на основе методов формирования команды, развития системы мотивации труда сотрудников и укрепления организационной культуры;
- формирование у студентов практических навыков внедрения традиционных и современных методов повышения эффективности деятельности трудового коллектива.

### ІІ. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

#### **2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина**

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к дисциплинам по выбору 5 (ДВ.5) (Б1.О.ДВ.02.04.02) Модуль 4 Социальный трек основной профессиональной образовательной программы.

## 2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ООП

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль) | 1. Деловые коммуникации.<br>2. Лидерство и формирование команды<br>3. Коммуникативный тренинг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Требования к предварительной подготовке обучающихся                                              | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему экономических категорий и законов;</li> <li>- методы анализа экономических процессов и явлений;</li> <li>- условия формирования и функционирования различных экономических систем.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками решения ситуационных экономических задач;</li> <li>- навыками успешного прохождения разнообразных процедур тестирования экономических знаний в контексте конкуренции на рынках профессионального труда, которая начинается с рейтингов и оценок, получаемых студентом в ВУЗе и фиксируемых в его документах о высшем профессиональном образовании.</li> </ul> |

Дисциплина «Социальные коммуникации» является предшествующей для следующих дисциплин экономика и организация производства, мотивация и карьерная навигация, основы инклюзивной культуры.

Освоение дисциплины позволит сформировать профессионально-личностные качества у обучающихся по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения, необходимые для решения задач профессиональной деятельности.

**III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ  
РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|      |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 | Способе<br>н<br>осущест<br>влять<br>деловую<br>коммуни<br>кацию в<br>устной и<br>письмен<br>ной<br>формах<br>на<br>государс<br>твенном<br>языке<br>Российс<br>кой<br>Федерац<br>ии и<br>иностран<br>ном(ых<br>)<br>языке(ах<br>) | УК-4.3<br>Демонстрир<br>ует знания<br>коммуникат<br>ивных,<br>этические<br>аспекты<br>устной и<br>письменной<br>речи;<br>правила и<br>закономерно<br>сти личной и<br>деловой<br>устной и<br>письменной<br>коммуникац<br>ии | <b>Знать:</b><br>- коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;<br>- правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации.<br><b>Уметь:</b><br>- самостоятельно анализировать тенденции развития коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи;<br>- использовать правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации в деловых взаимоотношениях.<br><b>Владеть:</b><br>- практическими навыками использования правил и закономерностей личной и деловой устной и письменной коммуникации в деловых взаимоотношениях. |
|      |                                                                                                                                                                                                                                  | УК-4.4<br>Применяет<br>на практике<br>коммуникат<br>ивные<br>технологии,<br>методы и<br>способы<br>делового<br>общения для<br>академическ<br>ого и<br>профессиона<br>льного<br>общения                                     | <b>Знать:</b><br>- коммуникативные технологии;<br>- методы и способы делового общения для академического и профессионального общения.<br><b>Уметь:</b><br>- применяет на практике коммуникативные технологии;<br>- использовать методы и способы делового общения для академического и профессионального общения.<br><b>Владеть:</b><br>- практическими навыками использования методов и способов делового общения для академического и профессионального общения.                                                                                                                                |

|  |  |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>УК-4.5</p> <p>Демонстрирует владение методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения</p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику межличностного делового общения;</li> <li>- методику составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет на практике методику межличностного делового общения;</li> <li>- использовать методику составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками использования методики составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения.</li> </ul> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|