

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ: « ОСНОВЫ НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Направление подготовки: 19.03.03 Продукты питания животного происхождения

направленность (профиль): Продукты с улучшенными потребительскими характеристиками

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы научных коммуникаций» - дисциплина, изучающая основы специфики, структуры и видов научных коммуникаций.

1.1. Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся системы знаний по организации и проведению научных коммуникаций в различных ситуациях, грамотному использованию различных средств и соблюдению норм этики научных коммуникаций.

1.2. Задачи:

- формирование у обучающихся знаний о теоретических основах научных коммуникаций;
- формирование у обучающихся практических навыков применения различных средств научных коммуникаций;
- формирование у обучающихся умений использования средств научной полемики и соблюдения норм культуры ведения научных дискуссий;
- формирование у обучающихся практических навыков ведения научного спора с учетом его целей и подходов;
- формирование у обучающихся знаний о видах письменных научных коммуникаций, их характеристиках и принципах;
- формирование у обучающихся умений соблюдения этики научных коммуникаций .

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Основы научных коммуникаций» относится к дисциплинам по выбору модуля 3 Исследовательский трек основной профессиональной образовательной программы Б1.О.ДВ.02.03.02.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная	1. Введение в профессиональную деятельность
--	---

дисциплина (модуль)	
Требования к предварительной подготовке обучающихся	Знать: - основы коммуникаций личного и делового общения; - основные виды коммуникаций. Уметь: - применять основы общения в различных ситуациях личного и делового общения; - применять основы письменных коммуникаций личного и делового общения. Владеть: - навыками решения простейших коммуникационных задач личного и делового общения.

Освоение дисциплины позволит сформировать профессионально-личностные качества у обучающихся по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения, необходимые для решения задач профессиональной деятельности.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3 Демонстрирует знания коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи; правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации	знать: основы коммуникативных и этических аспектов устной и письменной речи; основные правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации уметь: применять и анализировать коммуникативные и этические аспекты устной и письменной речи владеть навыками ведения личной и деловой устной и письменной коммуникации
		УК-4.4 Применяет на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального общения	знать: коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального общения уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы владеть основными способами делового общения для академического и

			профессионального общения
		УК-4.5 Демонстрирует владение методикой межличностного делового общения, методикой составления суждения в межличностном деловом общении и изложения собственной точки зрения	знать: основы методик межличностного общения, составления суждения в межличностном и деловом общении уметь: использовать различные методики в межличностном деловом общении владеть навыками изложения собственной точки зрения при осуществлении научных коммуникаций

