

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.08.2024 12:40:12
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Консалтинг предприятий
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Аграрный менеджмент
(квалификация выпускника – магистр)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров.

Задачи:

- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Консалтинг предприятий относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) основной профессиональной образовательной программы (Б1.В.ДВ.01.02).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6	Способен осуществлять методическое обеспечение, поддержание и координацию процесса управления рисками	ПК-6.1 формирует методологические основы интегральной системы управления рисками, формирует основные принципы разработки локальных нормативных актов по управлению рисками на уровне крупных организаций и подразделений	знать: типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач; использовать информацию, полученную в результате исследований; владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами реализации основных управленческих функций;
ПК-6	Способен осуществлять	ПК-6.2 Осуществляет консультирование по	знать: основные бизнес-процессы в организации; основные виды и

	методическое обеспечение, поддержание и координацию процесса управления рисками	вопросам управления рисками в организации	<p>процедуры внутриорганизационного контроля</p> <p>уметь: проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;</p> <p>владеть экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологией;</p>
--	---	---	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 ЗЕ).

Форма контроля – экзамен.

Авторы: к.э.н., доцент Китаёв Ю.А.