

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.07.2024 10:04:09

Уникальный программный идентификатор:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции»

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Экономика, управление и учет на предприятии»  
(квалификация выпускника - магистр)

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование теоретических знаний, умений и практических навыков для выполнения профессиональной деятельности в области планирования и внедрения стратегии цифрового бизнеса.

**Задачи:**

- освоение методологических и теоретических основ электронной коммерции как элемента электронного бизнеса;
- изучение Интернет-технологий и информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной коммерции;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса, с методами обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.ДВ.01.03.02) основной образовательной программы.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

**ПК-4** Способен осуществлять разработку концептуальной модели, бизнес-плана развития и системы управления в цифровой среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенции:

**ПК-4.1** Создает новые бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса

**знать:** основные бизнес-модели электронной коммерции

**уметь:** анализировать основные бизнес-модели электронной коммерции с точки зрения поиска нестандартных решений при организации коммерческой деятельности в сети Интернет

**владеть:** навыками выбора эффективных аппаратных и программных средств для создания бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса

**ПК-4.2** Способен оптимизировать бизнес-процессы с помощью современных технических средств и информационных технологий

**знать:** способы оптимизации бизнес-процессов с помощью современных технических средств и информационных технологий

**уметь:** осуществлять выбор эффективных аппаратных и программных средств обработки информации для оптимизации бизнес-процессов с помощью современных технических средств и информационных технологий

**владеть:** навыками применения аппаратных и программных средств обработки информации при оптимизации бизнес-процессов с помощью современных технических средств и информационных технологий.

#### **4. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачётные единицы). Форма контроля – экзамен.

Авторы: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Кравченко Д.П.