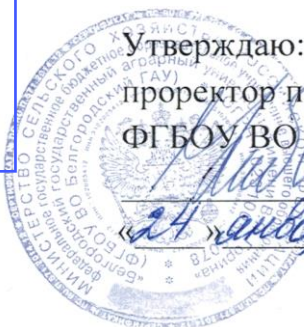


Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Алейник Станислав Николаевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 05.04.2024 09:42:35
 Уникальный программный ключ:
 5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

Утверждаю:
 проректор по учебной работе
 ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
 Н.И. Клостер
 «24» января 2024г.



**Учебный план
 по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей)
 программе «Агростартапы»**

| № п/п | Наименование модулей образовательной программы и тем | Всего часов | В том числе: | | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|-----------|------------------------|---------------------|
| | | | Лекции | ЛПЗ | Самостоятельная работа | Итоговая аттестация |
| 1 | Модуль 1 «Роль предпринимательства в жизни человека и общества» | 44 | 20 | 4 | 20 | |
| 1.1. | Предпринимательство в России | 4 | 2 | | 2 | |
| 1.2. | Российское предпринимательство на современном этапе | 4 | 2 | | 2 | |
| 1.3 | Сущность предпринимательства | 4 | 2 | | 2 | |
| 1.4. | Функции предпринимательства | 4 | 2 | | 2 | |
| 1.5. | Типология предпринимательства | 4 | 2 | | 2 | |
| 1.6 | Формы и виды предпринимательской деятельности | 4 | 2 | | 2 | |
| 1.7 | Создание нового бизнеса: а вы к этому готовы? | 2 | | | 2 | |
| 1.8 | О предпринимательской идее | 2 | | | 2 | |
| 1.9 | Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия | 4 | | 2 | 2 | |
| 1.10 | Особенности предпринимательства и бизнес-планирования в России. | 2 | 2 | | | |
| 1.11 | Бизнес-планирование в корпорациях | 2 | 2 | | | |
| 1.12 | Бизнес-план: структура и содержание основных разделов | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 1.13 | Общие принципы составления маркетингового раздела бизнес-плана | 2 | 2 | | | |
| 2 | Модуль 2. «Составление организационного раздела бизнес-плана» | 14 | 6 | 6 | 2 | |
| 2.1 | Организационный план | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 2.2 | Составление организационного раздела бизнес-плана | 4 | 2 | 2 | | |
| 2.3 | Расчет заработной платы административно-управленческого персонала | 4 | 2 | 2 | | |
| 3 | Модуль 3 «План производства и реализации» | 30 | 14 | 14 | 2 | |
| 3.1 | Выбор и обоснования территориальной организации производственного процесса | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 3.2 | Разработка производственной структуры | 4 | 2 | 2 | | |
| 3.3 | Выбор периода и схемы планирования | 4 | 2 | 2 | | |
| 3.4 | Основные статьи производственного плана | 4 | 2 | 2 | | |

| | | | | | | |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 3.5 | Планирование МТО, оценка материально-технической базы и потребности в ресурсах | 4 | 2 | 2 | | |
| 3.6 | Выбор поставщиков и схемы поставок | 4 | 2 | 2 | | |
| 3.7 | Качество продукции | 4 | 2 | 2 | | |
| 4 | Модуль 4 «Финансовый план» | 14 | 8 | 6 | | |
| 4.1 | Сущность и значение финансового плана в деятельности предприятия | 2 | 2 | | | |
| 4.2 | Финансовые результаты деятельности предприятия | 4 | 2 | 2 | | |
| 4.3 | Формирование, распределение и использование прибыли предприятия | 4 | 2 | 2 | | |
| 4.4 | Показатели эффективности деятельности предприятия | 4 | 2 | 2 | | |
| 5 | Модуль 5 «Анализ и оценка риска» | 16 | 8 | 8 | | |
| 5.1 | Управление предпринимательским риском | 4 | 2 | 2 | | |
| 5.2 | Анализ основных видов рисков | 4 | 2 | 2 | | |
| 5.3 | Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь | 4 | 4 | 4 | | |
| 6 | Модуль 6 «Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей и их меры поддержки» | 8 | 4 | 2 | 2 | |
| 6.1 | Порядок государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя | 4 | 2 | | 2 | |
| 6.2 | Государственные меры поддержки бизнеса | 4 | 2 | 2 | | |
| 7 | Модуль 7 «Оценка эффективности и конкурентоспособности фирмы» | 12 | 6 | 6 | | |
| 7.1 | Показатели экономической эффективности и конкурентоспособности фирмы | 4 | 2 | 2 | | |
| 7.2 | Методы анализа конкурентоспособности | 4 | 2 | 2 | | |
| 7.3 | SWOT – анализ как инструмент стратегического планирования | 4 | 2 | 2 | | |
| Итоговая аттестация | | 2 | | | | 2 |
| Итого | | 140 | 66 | 46 | 26 | 2 |