

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Алейник Станислав Николаевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 13.03.2026 09:22:42
 Уникальный программный ключ:
 5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор ИИКА ФГБОУ ВО
 Белгородский ГАУ
 А.В. Косов
 2025г.

Учебный план
дополнительной программы повышения квалификации
«Агробизнес: от идеи до реализации»

№ п/п	Наименования модуля, раздела, темы	Всего часов	Контактная работа, час., в том числе:						Электронное обучение (ЭО), час.			Самостоя- тельная работа, час.	Стажи- ровка, час.	Форма контроля		
			аудиторная работа, час.			с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ), час.			Лк	ПЗ	Всего			З	Э	МЭ
1	Анализ уровня технологии производства - опыт и деловая репутация, партнерские отношения предпринимателя	6				2	-	2				4				
2	Стратегия развития стартапа. Разработка и реализация. Продуктовая стратегия стартапа. Разработка и реализация.	6				2	-	2				4				
3	Бенчмаркинг, конкурентный анализ, ключевые факторы успеха	6				4	-	4				2				
4	Экономические основы функционирования МФХ. Оптимизация на производстве. Ключевые задачи производственной аналитики	6				2	2	4				2				
5	Структура, оформлнение бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования.	6				2	2	4				2				

6	Основы бережливого производства	6				2	2	4				2			
7	Контроль качества и сертификация продукции.	6				2	2	4				2			
8	Особенности каналов продаж: оптовые, прямые, розничные продажи, тендеры, работа с сетями, работа с несетевой розницей, собственная розничная сеть, работа с маркетплейсами	4				2	-	2				2			
9	Система разделения труда, потоки создания и трансляции ценности. Организация системы маркетинга для стартапа	6				2	2	4				2			
10	Создание собственных торговых точек	6				4	-	4				2			
11	Разработка плана логистики для своего продукта. Расчет затрат на логистику.	4				2	-	2				2			
12	Основные риски и механизмы их нивелирования при создании агростартапов. Успешный кейсы и практики.	4				2	-	2				2			
13	Управление проектами разработки и вывода на рынок новых продуктов и услуг	4				2	-	2				2			
14	Итоговая аттестация	2										-		2	
	Всего часов:	72				30	10	40				30		2	

Условные обозначения:

ЛК - лекции

ПЗ- практические занятия

СР - самостоятельная работа

З- зачет

Э- экзамен

МЭ - междисциплинарный экзамен