

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

направленность (профиль) «Цифровая экономика и учет в 1С»
(квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов комплексное понимание механизмов работы современных электронных торговых площадок, а также практические навыки управления интернет-торговлей для успешной реализации товаров и услуг в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- научить студентов анализировать особенности различных торговых площадок (B2B, B2C, C2C) и выбирать оптимальные каналы сбыта;
- освоить ключевые инструменты продвижения товаров на маркетплейсах;
- сформировать умение оценивать эффективность интернет-торговли на основе ключевых метрик и данных аналитики;
- развить навыки управления логистикой, ценообразованием и клиентским сервисом в digital-среде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Торговые площадки и интернет-торговля» относится к вариативным дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.02.02) основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-7 Способен осуществлять управление информацией и данными в цифровой среде, искать нужные источники информации и данных, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач

ПК-7.1 - Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, позволяющих воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств с целью эффективного использования полученной информации для решения задач

знать:

- основные принципы работы с информацией в цифровой среде;
- методы поиска информации в открытых и профессиональных источниках;
- основы работы с алгоритмами поисковых систем;
- основы информационной безопасности и защиты персональных данных при работе с цифровыми источниками.

уметь:

- формулировать поисковые запросы для эффективного сбора релевантной информации.;
- анализировать достоверность источников, проверять актуальность и авторитетность данных;
- систематизировать и структурировать полученную информацию с помощью цифровых инструментов.

владеть:

- навыками работы с инструментами поиска и анализа данных;
- технологиями эффективного хранения и управления информацией.

ПК-7.2 - Использует различные источники информации и данных в цифровой среде для построения алгоритмов эффективного решения задач

знать:

- основные источники данных в цифровой среде;
- методы и инструменты сбора, обработки и анализа данных ;
- принципы работы алгоритмов обработки данных.

уметь:

- находить и отбирать релевантные источники информации в соответствии с поставленной задачей;
- структурировать и систематизировать данные для дальнейшего анализа;
- применять алгоритмы обработки данных (сортировка, фильтрация, кластеризация, визуализация);
- интерпретировать результаты анализа и делать выводы для принятия решений.

владеть:

- навыками работы с инструментами аналитики;
- техниками визуализации данных;
- навыками критической оценки достоверности источников информации.

4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачётная единица).

Форма контроля – зачет

Авторы: к.э.н., доцент Бреславец А.П.