**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ**

**ПО НАПРАВЛЕНИЮ *080100.68 ЭКОНОМИКА***

**Перечень вопросов для вступительных испытаний**

1. Земельные ресурсы - главная часть производственного потенциала, особенности воспроизводства и использования. Система мер по повышению эффективности использования земли. Земельная реформа в РФ. Рынок земли.

2.  Глобализация мирового хозяйства: факторы, формы и социально-экономические последствия. Особенности мирового рынка сельскохозяйственной продукции.

3.  Валовой доход: сущность, методика исчисления, распределение и пути увлечения.

4.   Виды предпринимательской деятельности и их сущность.

5.  Воспроизводство трудовых ресурсов и производственных отношений в сельском хозяйстве.

6. Агропромышленный комплекс: сущность, понятие, состав, структура, этапы развития, эффективность, задачи, система управления.

7. Аренда и арендные отношения.

8.  Издержки производства: сущность, виды, роль, пути снижения в рыночной экономике.

9. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия: понятия, основные направления и структура, источники, современная инвестиционная политика, показатели и факторы роста ее эффективности.

10.Интенсификация сельского хозяйства: сущность, понятие, значение, формы, показатели уровня экономической эффективности.

11.Инфляция: сущность, уровень, причины, социально-экономические последствия для агропромышленного производства.

12. Персонал предприятия: понятие, динамика, структура, показатели обеспеченности и использования, пути рационального использования и активизации человеческого фактора.

13. Конкуренция: сущность, роль, формы и пути ее формирования в аграрном производстве.

14.Концентрация сельскохозяйственного производства: понятие, формы, условия, особенности, экономическая эффективность.

15.Концепция трудовых отношений в РФ на современном этапе (Трудовой кодекс РФ 2001 г.).

16.Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК: сущность, понятие, значение, формы, показатели, тенденции, оценка, перспективы развития.

17.Лизинг - его преимущества и недостатки. Использование лизинга техники сельскохозяйственными предприятиями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

18.Макроэкономика: сущность, роль, основные показатели состояния макроэкономики. Влияние макроэкономики на состояние АПК.

19.Маркетинг в агробизнесе.

20.Менеджмент качества: понятие, концепции, политика, механизм управления.

21.Методы управления: понятие, классификация, краткая характеристика.

22.Монополизм: сущность, формы, последствия и пути преодоления в аграрном производстве.

23.Налоговая система: сущность, функции, виды, пути совершенствования, ее особенности в аграрном производстве.

24.Научно-технический прогресс в сельском хозяйстве: сущность, понятие, состояние и задачи, направления и тенденции развития, критерии и показатели эффективности.

25.Научные основы принятия и реализации управленческих решений.

26.Непроизводственные основные фонды: понятие, значение, состав, источники воспроизводства, роль в развитии экономики.

27.Оценка вероятности банкротства сельскохозяйственного предприятия.

28.Организационно-экономические основы формирования крестьянского (фермерского) хозяйства: порядок наделения землей, определение объемов производства продукции, потребностей в технике, капиталовложениях.

29.Организация и экономика промышленного производства продуктов животноводства в хозяйстве.

30.Организация противозатратной системы оплаты труда работников с.-х. предприятий.

31.Основные и оборотные производственные фонды: содержание, критерии, показатели, условия и факторы роста эффективности их использования. Рынок средств производства.

32.Основные принципы и функции маркетинга в предпринимательских структурах АПК.

33.Основные принципы рациональной организации трудовых процессов в сельскохозяйственном предприятии. Организационно-технологические карты производственных процессов.

34.Основные факторы, определяющие выбор стратегии предпринимательской деятельности на предприятиях сельского хозяйства.

35.Показатели оценки производственно-финансовой деятельности предприятия и пути повышения ее эффективности.

36.Понятие и содержание комплексной системы управления качеством труда и продукции на сельскохозяйственном предприятии.

37.Порядок использования земельных и имущественных паев в коллективных хозяйствах.

38.Порядок разработки производственного и организационного планов в бизнес-плане предпринимателем.

39.Предпринимательская деятельность малого предприятия.

40.Принципы рациональной организации сельскохозяйственного производства и условия их практического осуществления.

41.Производительность труда: сущность, показатели, роль, состояние, условия и факторы роста.

42.Производственная инфраструктура АПК: понятие, состав, значение, источники воспроизводства, роль в развитие экономики.

43.Производственно-финансовый план предприятия: содержание, методика разработки.

44.Показатели и пути повышения качества продукции сельскохозяйственных предприятий.

45.Размеры предприятий и их организационные структуры. Методические подходы к обоснованию оптимальных размеров предприятий и их подразделений.

46.Размещение сельскохозяйственного производства: принципы, состояние, задачи (зональное, внутриобластное, районное).

47.Расширенное воспроизводство предприятия: сущность, понятие, особенности, типы и показатели, условия и источники.

48.Рентные отношения: сущность, виды ренты, последствия, формы регулирования и использования. Рынок и цена земли.

49.Риски в деятельности предпринимателя и пути его снижения.

50.Роль международного разделения труда в развитии мирового рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

51.Рынок труда, занятость населения. Безработица, ее сущность, виды, особенности регулирования в сельском хозяйстве, пути повышения занятости.

52.Рыночная экономика: сущность, эффективность, этапы становления. Особенности функционирования аграрного рынка.

53.Сегментирование рынка, способы охвата рынка.

54.Система бюджетного планирования и прогнозирования в предприятиях АПК.

55.Система государственного антимонопольного регулирования.

56.Система маркетинговых исследований и информации.

57.Система организации службы маркетинга.

58.Система управления персоналом в сельскохозяйственных предприятиях.

59.Система управления сельскохозяйственным предприятием: понятие, содержание и пути совершенствования.

60.Современные теории денег. Денежный рынок. Структура денежного предложения и спроса. Монетаризм. Влияние денежного обращения на эффективность аграрного производства.

61.Специализация агропромышленного производства: сущность, значение, особенности и факторы, оценка и меры по совершенствованию.

62.Стиль управления: понятие, виды, краткая характеристика. Управленческая этика руководителя.

63.Структура управления предприятием: понятие, классификация, совершенствование.

64.Субъекты предпринимательской деятельности и их организационно-правовые формы, социально-экономическая эффективность.

65.Сущность и механизм банкротства аграрных формирований и его роль в повышении эффективности экономики.

66.Сущность и функции маркетинга. Конъюнктура рынка: понятие и методика изучения.

67. Антикризисное управление сельскохозяйственным предприятием.

68.Теория трансакционных издержек (Коуз Р., Уильяме О.), как методологическая основа интеграции в агропромышленном производстве.

69.Технология принятия предпринимательских решений.

70.Финансирование капитальных вложений в аграрном производстве.

71.Финансовая система: сущность, роль, особенности функционирования в АПК, пути стабилизации.

72.Формирование доходов предприятия. Распределение прибыли.

73.Формирование фонда оплаты труда в сельскохозяйственном предприятии. Система авансирования и оплаты труда работников за конечные результаты работы.

74.Формы агропромышленного взаимодействия: сущность, характеристики, эффективность в продуктовых подкомплексах АПК.

75.Формы и особенности ВЭД предприятий сельского хозяйства.

76.Функции менеджмента: понятие, классификация, краткая характеристика.

77.Ценообразование на различных типах рынка.

78.Цены и ценообразование в АПК в условиях рыночной экономики.

79.Чистый доход и прибыль: сущность, методика исчисления, распределение, пути увеличения.

80.Экономическая стратегия предприятия: сущность, виды, обоснование, роль в функционировании хозяйства.

81.Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства: понятие, сущность, критерии и показатели, состояние, условия и факторы повышения.

82.Экономические проблемы в растениеводстве и пути их решения.

83.Экономические проблемы животноводства и пути их решения.

84.Экономический рост в АПК: понятие, сущность, особенности, факторы, значение.

85.Экономический рост, сущность, типы, цикличность, государственное регулирование в сельском хозяйстве. Формула КОББО-ДУГЛАСА.

86.Этапы жизненного цикла товара.

87.Этапы разработки новых товаров.

88.Международная конкуренция: сущность, роль, формы, особенности и пути формирования в агропромышленном комплексе.

89.Участие России в международном товарообмене: эффективность, масштабы, структура, направления.

90.Кредитный рынок. Сущность, функции, принципы и общая классификационная характеристика кредитов.

91.Международные кооперационные соглашения. Встречная торговля.

92.Инвестиционный климат: понятие, оценка, факторы. Инвестиционный климат в России.

93.Организационно-правовые формы предприятий АПК в рыночной экономике.

94.Организационные формы торгово-посреднического сотрудничества во внешнеторговой деятельности и их эффективность.

95.Продовольственная безопасность России: состояние, показатели оценки и перспективы ее обеспечения.

96.Роль международных организаций в регулировании международной торговли. Россия и ВТО.

97.Современное состояние и основные тенденции развития мировых рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

98.Специфика и способы международной торговли сырьевой продукцией.

99.Транснациональные корпорации (ТНК) и их роль в международном движении капитала. Влияние ТНК на экономику и политику государств.

100.Ценообразование в международной торговле. Мировая цена. Ценообразующие факторы. Основные виды внешнеторговых цен.