

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет
имени В.Я. Горина»

«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АПК И ИХ РЕШЕНИЕ»

Материалы V Национальной конференции
(том 2)



Майский, 2022 г.

УДК 338.436.33
ББК 65.32
С 56

Рецензенты:

Овсянко Л.А., д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет и статистика» Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Красноярский государственный аграрный университет»

Добрунова А.И., д.э.н., профессор кафедры экономики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»

Современные проблемы АПК и их решение. Материалы V Национальной конференции (том 2). Майский, 14 октября 2022 г. / ФГБОУ ВО Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина.: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2022. – 300 с.

Печатается по решению методического совета экономического факультета Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»

В сборнике представлены материалы V Национальной конференции, проведенной 14 октября 2022 года на базе экономического факультета ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

В работе конференции приняли участие преподаватели, магистранты и студенты экономического факультета Белгородского ГАУ, а также других ВУЗов России. В ходе конференции были рассмотрены современные проблемы, связанные с эффективным развитием агропромышленного комплекса России, а также основные пути решения данных проблем.

ISBN 978-5-6047966-4-1

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Ю.А. Китаев (председатель), И.А. Демешева (зам. председателя),
В.Л. Аничин, Е.А. Голованева, Н.Н. Никулина, А.А. Сидоренко

© 2022 ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 332.1:331.101.262

РИСКИ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

А.Ф. Дорофеев

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В последние годы сельское хозяйство России, несмотря на внешнеполитическую конъюнктуру, сохраняет устойчивый рост. К числу наиболее динамично развивающихся региональных АПК, несомненно, относится Белгородская область.

Так, производство зерна в Белгородской области за период с 2000 по 2021 г. увеличилось более чем в 2,7 раза, сахарной свеклы - в 2 раза, подсолнечника - в 1,9 раза, овощей - в 1,5 раза. По сравнению с 2000 г. рост урожайности зерновых составил 212%, сахарной свеклы 198%, подсолнечника - 160%, картофеля - 118%.

Использование современных технологий способствовало повышению эффективности животноводческой отрасли, в частности надои молока на корову в 2021 г. превысили уровень продуктивности 2000 г. в 2,5 раза. Производство скота и птицы на убой (в убойном весе) выросло за анализируемый период в 1,8 раза, составив в 2021 г. более 1,7 млн т.

В тоже время следует учитывать, что современная Россия вошла в очередной цикл нестабильности, связанный с формированием новых геополитических реалий. Впервые в своей истории Россия столкнулась с беспрецедентными санкциями, внешнеполитическим, ответы на которые невозможно дать без адекватного развития человеческого капитала отечественного сельского хозяйства.

В этой связи кратно возрастают риски и угрозы для отраслей АПК региона, и, в частности, для развития занятого в них человеческого капитала. На основе проведенных опросов среди руководителей и специалистов агропромышленного сектора региона (было опрошено 83 респондента) мы предприняли попытку систематизировать существующие риски по следующим группам.

Экономические и структурные риски (на них указали более 36 % респондентов).

- Структурные преобразования, быстрая смена бизнес-моделей и технологий в аграрном секторе нередко приводит к болезненным социально-экономическим последствиям: банкротству компаний, сокращению занятости, уменьшению площадей пахотных земель,

деградации сельской инфраструктуры. Экономическая интеграция и концентрация аграрного бизнеса в условиях активного субсидирования крупного сельскохозяйственного производства ведет к подавлению роста мелкого и среднего бизнеса в отрасли, что сказывается на состоянии рынка труда.

- Монополистический характер рынка труда в сельской местности; недостаточные возможности малого и среднего бизнеса для внедрения технологических инноваций.

Социальные риски (на них назвали 13% респондентов).

- деградация социальной инфраструктуры в сельской местности;

- ухудшение социального положения сельских жителей.

- сокращение поселенческой инфраструктуры;

- сокращение занятости в сельской местности, структурная

безработица на селе,

- отрицательный демографический баланс; отток населения из сельской местности;

- растущая урбанизация населения, концентрация населения в крупных городах.

Экологические и природно-ресурсные риски (их выделили 12% опрошенных экспертов).

- Распространение эпидемиологических и эпизоотических угроз.

- Снижение естественного породного и сортового разнообразия ведет к сокращению возможностей долгосрочной диверсификации сельского хозяйства и возможностей для занятости в сельской местности.

- Потеря биопродуктивности и снижение биоразнообразия.

- Эрозия, уплотнение и потеря плодородия почв, нехватка воды для орошения, истощение грунтовых вод подрывают устойчивое развитие сельских территорий;

Технологические риски (на них указали 27% респондентов).

- Зависимость от зарубежных поставок генетических ресурсов, в особенности в птицеводстве, свиноводстве, семенного материала сельскохозяйственных культур (кукуруза, сахарная свёкла, картофель, овощи и др.) обуславливает риск снижения конкурентоспособности отраслей агропромышленного сектора, что негативным образом влияет на условия привлечения человеческого капитала в агропромышленный сектор.

- Технологическая зависимость в части передовых технологий, сельскохозяйственной техники и оборудования; отставание в сфере внедрения точного земледелия, роботизации, селекции и биотехнологий; недостаточное использование в сельском хозяйстве достижений отечественной науки; неразвитость логистической инфраструктуры, значительно увеличивающие себестоимость продукции также обуславливают риск оттока квалифицированных кадров в другие, сферы экономической деятельности.

Среди групп рисков следует также отдельно выделить ценностные риски (выделили 6% опрошенных): в условиях ужесточающегося давления на экономику возрастает риск недостаточной оценки роли человеческого фактора и человеческого капитала в общественном производстве. Как правило, снижение производственных издержек на уровне оперативного управления предприятием осуществляется в первую очередь за счет снижения фонда заработной платы. Данное обстоятельство может привести к снижению качественных и количественных показателей человеческого капитала отраслей агропромышленного сектора. Здесь же следует выделить все ещё остающийся низким престиж аграрных профессий.

Подводя итог, среди первоочередных рисков, создающих угрозу развития человеческого капитала аграрного сектора регионального АПК следует отнести следующие: Политические риски (санкции на экспорт продукции российского сельского хозяйства, а также различные барьеры на поставку высокотехнологичной продукции ограничивают возможности роста сельского хозяйства, соответственно, ведут к ограничению возможностей для роста человеческого капитала отраслей АПК.

- Рост угроз биотерроризма и актов скрытой биологической войны обуславливают риск потери целых отраслей производства, а также связанную с ним потерю рабочих мест.

- Административные барьеры для развития частного бизнеса, в том числе, в сельской местности негативным образом влияют на сохранение человеческого потенциала в сельской местности.

- Неразвитость механизмов защиты прав работников, слабо развитая система профессиональных союзов и других общественных объединений также снижают конкурентоспособность отрасли в отношении привлечения квалифицированных работников.

Все эти риски создают негативные тенденции в развитии человеческого капитала регионального АПК, в части уменьшения численности сельского населения, а также увеличения оттока трудоспособного населения из сельскохозяйственной отрасли в другие, более эффективные и высокооплачиваемые отрасли экономики.

Список источников

1. Алейник, С. Н. Методика мониторинга рисков в агропромышленном комплексе региона / С. Н. Алейник, Ю. А. Китаев, А. А. Сидоренко // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2022. – № 2(34). – С. 169-176.

2. Добрунова, А. И. Совершенствование методики оценки устойчивого развития сельских территорий / А. И. Добрунова, А. А. Сидоренко, Д. Р. Добрунов // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. – № 4.

3. Дорофеев А. Развитие кадрового потенциала АПК в регионе / АПК: экономика, управление. 2007. № 5. С. 39-41.

4. Прогноз научно-технологического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года / Минсельхоз России; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2017. — 140 с.

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Д.В. Эссауленко

Новосибирский ГАУ, г. Новосибирск, Россия

Актуальность исследования структуры сельскохозяйственного производства в разрезе категорий хозяйств (сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства) определяется тем, что понимание основных, преобладающих производителей позволяет сосредоточить усилия государства в ситуации ограниченности бюджетного финансирования на тех «участках», которые дадут в перспективе наибольшую отдачу [1]. Практическая значимость темы исследования определяется также и тем обстоятельством, что в структуре производства сельскохозяйственной продукции (по категориям хозяйств) произошёл ряд изменений, расцениваемых автором как значимые, существенные.

На рис. 1 представлена динамика удельного веса сельскохозяйственных организаций в структуре производства (сельскохозяйственной продукции) за период с 2016 по 2021 г. (составлено по [2]).

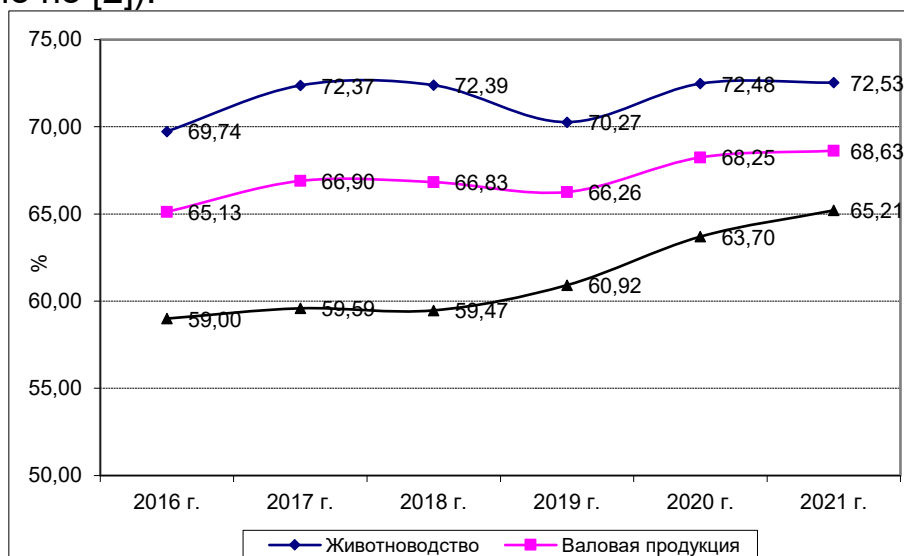


Рис. 1. Динамика удельного веса сельскохозяйственных организаций в структуре валовой продукции, продукции животноводства и растениеводства за 2016-2021 гг.

По данным рисунка, удельный вес сельскохозяйственных организаций в структуре валовой продукции сельского хозяйства Новосибирской области за анализируемый период 2016-2021 гг. увеличился с 65,13% до 68,63%, т.е. на 3,5 процентных пункта. Динамика

показателя не была однонаправленной, в частности, удельный вес корпоративного сектора сельской экономики сокращался в 2018 и 2019 гг. (на 0,07 и 0,56 процентных пункта соответственно) В 2018 г. сокращение с 66,90% до 66,83% произошло в условиях общего уменьшения сельскохозяйственного производства (на 908,1 млн руб.), при этом основной «вклад» в это сокращение внесли именно сельскохозяйственные организации (на 664 млн руб., что составляет 73,12% от итогового снижения). В 2019 г. уменьшение доли корпоративного сектора до 66,26% обусловлено уже опережающим ростом производства в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Усиление роли корпоративного сектора в сельской экономике Новосибирской области прослеживается прежде всего по растениеводству, где доля сельскохозяйственных организаций за исследуемый период выросла с 59,00% до 65,21%, т.е. 6,21 процентных пункта. В наибольшей степени общий прирост удельного веса обусловлен последствиями 2020 г. (+2,78 процентных пункта), когда удельный вес сельскохозяйственных организаций увеличился с 60,92% до 63,70% (44,77% от совокупного изменения). Даже в своём падении, имевшем место в 2018 г., растениеводство области на 78,24% «обязано» корпоративному сектору (сокращение в 171,2 млн руб. из 218,8 млн руб. общего снижения производства растениеводческой продукции). В свою очередь, максимальный абсолютный прирост, наблюдаемый по предварительным данным за 2021 г. (с 51280 млн руб. до 72724 млн руб., т.е. на 21444 млн руб.), на 68,82% (14757 млн руб.) обусловлен также влиянием роста производства в сельскохозяйственных организациях. По итогам 2020 г., когда, как уже отмечалось, был зафиксирован максимальный прирост доли корпоративного сектора в производстве растениеводческой продукции, вклад последнего составлял 73,42%.

Выполненный автором анализ корреляционной зависимости между общим производством овощей в Новосибирской области и производством (выращиванием) последних в сельскохозяйственных организациях привел к получению (на основе данных таблицы 1) значения коэффициента корреляции, равного 0,9896, что свидетельствует о наличии очень тесной связи между обозначенными показателями.

Таблица 1 – Производство овощей, в т.ч. в сельскохозяйственных организациях, в Новосибирской области за 2016-2021 гг., тыс. т

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Овощи - всего	132,1	144,8	144,1	160,8	162,2	161,5
в т.ч. в сельскохозяйственных организациях	34,8	47,9	50,3	66,9	67,2	71,9
Удельный вес сельскохозяйственных организаций, %	26,34	33,08	34,91	41,60	41,43	44,52

Столь существенное абсолютное и относительное (по отношению к общему производству) расширение производства овощей корпоративным сектором в Новосибирской области во многом обусловлено наращиванием производства, прежде всего, на предприятиях Группы компаний «Горкунов» (ООО ТК «Новосибирский», ООО ТК «Толмачевский», ООО ТК «Обской»).

Доля сельскохозяйственных организаций в производстве продукции животноводства приросла за анализируемый период в наименьшей степени – на 2,79 процентных пункта, однако исторически является максимальной (69,74% по итогам 2016 г. и 72,53% по итогам 2021 г.). Общие изменения в объёме производства животноводческой продукции в анализируемом периоде определялись изменениями производства в сельскохозяйственных организациях. Так, общее сокращение производства продукции животноводства в 2018 г. в размере 689,2 млн руб. на 71,50% (492,8 млн руб.) обусловлено сокращением в корпоративном секторе, а максимальный прирост (2021 г., на 8669,1 млн руб.) определяется на 72,87% (6317,1 млн руб.) приростом именно в сельскохозяйственных организациях.

Таким образом, можно заключить, что актуальные на сегодняшний день задачи наращивания сельскохозяйственного производства, укрепления продовольственной безопасности страны, роста самообеспеченности, должны быть сопряжены с расширением системы мер государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей прежде всего корпоративного сектора. Речь идёт не только о традиционном субсидировании сельского хозяйства, но и расширении практики осуществления государственных инвестиций, вхождении государства в капиталы сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Список источников

1. Матвиенко С.Н. Необходимость коррекции целей государственной аграрной политики / С.Н. Матвиенко // В сборнике: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе Сборник III международной научно-методической и практической конференции. 2018. С. 122-123.
2. Сельское хозяйство Новосибирской области в 2021 году. Статистический

УДК 331.08

РОЛЬ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

В.И. Круглякова

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Человеческий капитал организации представляет собой совокупность знаний, умений и навыков людей, вовлеченных в управленческую, производственную и коммерческую деятельность организации. Применение человеческого капитала всегда подчинено какой-либо цели. Цели генерируются, прежде всего, исходя из интересов. В отношении направлений и способов применения человеческого капитала организации могут иметь место различные комбинации (сочетания) интересов собственников предприятия и интересов наемных работников: от конфликтных до гармоничных. Задача менеджмента состоит в том, чтобы достичь гармоничного сочетания интересов собственников предприятия и интересов наемных работников, что в значительной мере обеспечивается научно обоснованным процессом целеполагания.

Е.Ю. Савченко и А.А. Белкин рассматривают цель организации как желаемое будущее состояние организации; ориентиры, которые устанавливаются руководством и менеджерами для своих работников; а также осознанно превосхищаемый результат ее деятельности. При этом стратегические цели представляют собой важнейшие вехи организации, определяющие основное направление ее деятельности, а также перспективные направления ее развития [5]. На наш взгляд, такой подход идеализирует способность менеджмента большинства современных организаций к целеполаганию, поскольку над ним довлеет распространенное мнение, что основной целью предприятия является получение прибыли.

Нельзя согласиться также с мнением А.В. Амельченко о том, что главная цель предприятия – это долговременный приемлемый уровень рентабельности активов предприятия [1], поскольку высокий уровень рентабельности активов на протяжении длительного времени может иметь место в самых различных случаях, в том числе на фоне последовательного уменьшения стоимости активов и постепенного сворачивания деятельности предприятия.

Недостатки в целеполагании негативно сказываются на состоянии персонала, что проявляется в высокой текучести кадров [3]. Базисной причиной текучести кадров служит расхождение интересов работодателя и работника, проявляющееся в том, что либо работник увольняется по собственному желанию, либо по инициативе работодателя. Дополнительной причиной текучести кадров выступает недостаточность действий менеджмента по согласованию интересов.

Текучесть кадров в свою очередь порождает отрицательные экономические последствия. По данным Росстата более трети коммерческих организаций из года в год являются убыточными при том, что большинство из них в своих уставах декларируют извлечение прибыли в качестве своей основной цели [2].

Наиболее развиты теоретические и практические вопросы целеполагания в работах А.И. Пригожина. Он утверждает, что главная цель бизнес-организации состоит в создании надежного процесса, стратегического механизма получения растущего дохода на обозримую перспективу [4]. При этом А.И. Пригожин вместо термина «целеполагание» использует термин «целеобразование», считая, что целеполагание как результат волеизъявления недоступен большинству субъектов бизнеса, которым приходится сталкиваться с влиянием комплекса факторов, под воздействием которых происходит именно целеобразование но не целеполагание.

Список источников

1. Амельченко А.В., Михайлов Ю.И. Целеполагание в системе стратегического управления // Вестник НГУЭУ. 2019. № 1. С. 29-43.
2. Аничин В.Л., Желябовский А.Ю. Современные проблемы целеполагания коммерческих организаций // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2016. № 1 (9). С. 26-31.
3. Аничин В.Л., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю. Текучесть кадров: измерение и управление // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 142-149.
4. Пригожин А.И. Цели бизнеса: формирование и развитие // Общественные науки и современность. 2015. № 1. С. 127-138.
5. Савченко Е.Ю., Белкин А.А. Целеобразование и целедостижение в организациях // Научно-практические исследования. 2017. № 7 (7). С. 179-182.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК БАЗОВАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

А.В. Улезько, Н.Н. Кононова

Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия

Одной из наиболее распространенных методологий научного познания считается методология системного подхода, предполагающая рассмотрение любого объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных и взаимодействующих элементов и отношений между ними [1, 2]. Под подходом принято понимать ракурс исследования, определяющий цель и направления исследования некой предметной области.

Наряду с системным подходом можно выделить, например, аспектный или концептуальный подход. Но если в контексте аспектного подхода внимание исследователя концентрируется на детальном изучении одного из аспектов (проблем) конкретной предметной области, а сущность концептуального подхода связана с разработкой методологических положений, описывающих специфику предметной области как объекта исследования и общее видение возможных направлений решения выявленных проблем, то в рамках системного подхода каждый объект должен исследоваться во взаимосвязи с другими объектами в рамках некой объединяющей их системы с учетом взаимовлияния отдельных объектов друг на друга и на систему в целом.

В широком смысле система представляет собой совокупность взаимодействующих, определенным образом упорядоченных элементов, обеспечивающих достижение общей цели и за счет возникновения новых свойств, присущих отдельным элементам.

В качестве составляющих системы принято выделять элементы и связи между ними, определяющие структуру системы. Элементом системы называется неделимая часть системы, реализующая определенную функцию. Однородные элементы могут объединяться в подсистемы, реализующие укрупненные функции. Внутрисистемные связи представляют собой устойчивые взаимодействия между элементами, возникающие в процессе реализации функций. Совокупность элементов, формирующих систему, и форма организации их взаимодействий определяют структуру системы. Следует отметить, что в динамических системах структура системы может корректироваться под воздействием изменений среды функционирования, целей развития, границ системы и ее отдельных параметров. Каждой системе, в соответствии с ее функционалом, присущи определенные внутрисистемные процессы, протекающие в ней и связанные с преобразованием неких входов (ресурсов) в требуемые выходы

(результаты). Функционирование систем происходит под влиянием внешней среды, оказывающей воздействие как на совокупность входов и выходов системы, так на протекающие в системе процессы, ограничивая возможности развития системы и вынуждая систему затрачивать часть ресурсов на ее адаптацию к изменениям условий воспроизводства. Уровень воздействия внешней среды на развитие системы зависит от количества разнонаправленно воздействующих на систему факторов, сложности их взаимодействия и взаимовлияния, скорости, глубины и предсказуемости их изменений.

Развитие систем происходит в соответствии с определенными целями развития, заключающимися, как правило, в переводе системы в некое ожидаемое состояние, характеризующееся заданными количественными параметрами и качественными оценками. Локальные цели развития могут быть формализованы в виде параметров промежуточных состояний системы на отдельных временных интервалах.

Представление объекта исследования в виде системы предполагает его рассмотрение в нескольких разрезах (аспектах):

- элементном (предполагает идентификацию элементов, формирующих систему);

- структурном (связан с определением соотношений элементов и устойчивости связей между ними);

- функциональном (заключается в выявлении функций отдельных элементов и общесистемных функций);

- интегративном (ориентирован на преодоление внутрисистемных противоречий и обеспечение целостности системы);

- коммуникативном (позволяет оценить взаимодействия системы с внешней средой и выявить совокупность межсистемных связей);

- историческом (предусматривает изучение эволюции системы и ее жизненного цикла).

Все системы, несмотря на различия в природе, обладают общими свойствами, к основным из которых принято относить:

- эмерджентность (объединение элементов в систему, создает новые свойства и качества, не присущих отдельным элементам);

- единство цели (функционирование элементов, объединенных в систему, подчинено достижению общей цели);

- структурированность (элементы, формирующие систему, определенным образом упорядочены и устойчиво взаимосвязаны);

- функциональность (каждый элемент системы реализует определенную функцию, обеспечивающую достижение общесистемной цели);

- целостность (система способна сохранять взаимосвязь элементов при корректировках их функционала и своей структуры);

- внутренняя неоднородность (широкий спектр реализуемых функций порождает неоднородность реализующих их элементов);

- организованность (система способна поддерживать рациональную упорядоченность элементов и обеспечивать их взаимодействие);
- открытость (система подвержена постоянному воздействию внешней среды и вынуждена взаимодействовать с другими системами);
- автономность (система имеет разного рода границы, обеспечивающие локализацию внутрисистемных взаимодействий);
- динамичность (система постоянно изменяется в силу непрерывных изменений среды функционирования);
- адаптивность (система способна адекватно реагировать на изменения среды функционирования, обеспечивая свое воспроизводство);
- устойчивость (система способна на относительно длительном временном горизонте воспроизводить себя) и др.

Кроме того методология системного подхода базируется на положениях общей теории систем, ключевым из которых является наличие некоего системообразующего фактора, определяющего необходимость взаимодействия определенного ряда элементов, форму их упорядоченности и наличие определенных механизмов, обеспечивающих устойчивость и эффективность внутрисистемных взаимодействий. В качестве такого системообразующего фактора принято выделять результат функционирования системы, обеспечивающий достижение цели ее развития. То есть результат, по своей сути, является формализованным представлением цели, отражающим ее количественные и качественные характеристики, сроки достижения, механизм обеспечения достижения цели и оценки достаточности результата на различных этапах жизненного цикла системы [3-5].

В качестве основных принципов методологии системного подхода следует указать:

- принцип целостности (система должна рассматриваться как целостный объект, характеризующийся наличием локализованного пространства, в рамках которого протекают внутрисистемные процессы);
- принцип рационального строения системы (совокупность компонентов системы должна быть достаточной для достижения цели ее развития с учетом их совместимости);
- принцип структурно-функциональной организации системы (набор элементов системы, соотношение между ними и характер их взаимодействие определяются, исходя из реализуемых ими функций);
- принцип устойчивости взаимодействий (устойчивость системы определяется устойчивостью внутрисистемных и межсистемных связей, обеспечивающих реализацию функций);
- принцип развития (исследование системы и ее элементов должно проходить с учетом их непрерывных количественных и качественных изменений в процессе их жизненного цикла);

– принцип изменчивости (уровень воздействия факторов, определяющих среду функционирования системы, непрерывно меняется, что обуславливает изменения параметров системы);

– принцип вариативности (вероятностный характер изменения среды функционирования системы обуславливает необходимость оценки альтернативных вариантов ее развития) и др.

Особым типом систем можно считать экономические системы, формирующие экономическую реальность общества.

Экономические системы относятся к классу сложных открытых систем, которым присущи:

– сложная организация и неоднородная структура (обеспечивается взаимодействие социальной, ресурсной, технологической, информационной и других составляющих);

– наличие производственных отношений (возникают между людьми по поводу производства, обмена, распределения и потребления экономических благ);

– многофункциональность (определяется множеством решаемых задач и неоднородностью элементов);

– ограниченность экономических ресурсов (требует поиска таких их комбинаций, которые обеспечивают получение максимального эффекта при минимизации затрат ресурсов);

– большое число внутрисистемных связей (обусловлено необходимостью реализации множества функций и сложной структурой);

– большое число межсистемных связей (обусловлено необходимостью взаимодействия с внешней средой);

– высокая интенсивность информационных потоков (связана с большим количеством источников возникновения информации и ее количеством);

– наличие субъекта управления (обусловлено необходимостью координации деятельности отдельных элементов и их взаимодействий);

– наличие механизмов балансирования интересов (обусловлено необходимостью согласования экономических интересов отдельных элементов с общей целью развития системы) и др.

Методология системного подхода обеспечивает возможности комплексного и всестороннего исследования экономических систем и протекающих в них процессах с учетом их специфики и целей развития объекта изучения.

Список источников

1. Кириллова О.В. Системная методология: системный подход в развитии научного познания / О.В. Кириллова, Т.В. Кириллова // Глобальный научный потенциал. – 2014. – №12 (45). – С. 37-39.

2. Майкова В.П. Системный подход как основа научной методологии / В.П. Майкова, В.С. Горбунов, И.В. Наместникова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. – 2019. – №1. – С. 148-158.

3. Макаревич Л.О. Механизм обеспечения сбалансированности развития экономических систем / Л.О. Макаревич, А.В. Улезько // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. - 2019. - №2 (61). - С. 208-215.

4. Планирование научных исследований: учебно-методическое пособие / А.Г. Бурда, Г.П. Бурда, С.Н. Косников, О.Ю. Франциско. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 107 с.

5. Улезько А.В. Методологические аспекты раскрытия содержания категории «организационно-экономический механизм» / А.В. Улезько, Е.П. Рябова // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – №4. – С. 21-26.

УДК 657.42(083.74)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАПАСОВ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Т. В. Зубова, Т.И. Наседкина
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Эффективность деятельности предприятия во многом зависит от правильного определения потребности в запасах, так как они являются одной из составных частей активов хозяйствующего субъекта, обслуживают сферу производства и являются его материальной основой. Оптимальная обеспеченность материалами ведет к минимизации затрат, улучшению финансовых результатов, к ритмичности и слаженности работы предприятия. Важная роль в реализации этой задачи отводится правильной организации бухгалтерского учета, который позволяет осуществлять контроль за сохранностью материалов и рациональным их использованием [1, 5].

Основным нормативным документом по учёту материалов ранее являлось ПБУ 5/01 «Учет материально производственных запасов», которое было утверждено в 2001 году. А в настоящее время принят новый федеральный стандарт бухгалтерского учета «Запасы», утвержденный приказом Минфина 15 ноября 2019 года. Требования данного стандарта приближают Российские стандарты учета и Российский бухгалтерский учет к Международным стандартам финансовой отчетности. Проведем сравнительную характеристику ПБУ 5/01 и ФСБУ 5/19 [2, 4].

Что касается состава запасов, в ПБУ 5/01 к запасам относили: сырье, материалы; товары и готовую продукцию; активы для управленческих нужд, В ФСБУ 5\19 в состав запасов добавляется незавершенное производство. Последствием перехода является то, что незавершенное производство следует проверять на обесценение, при единичном производстве рассчитывается фактическая себестоимость каждой отдельной единицы продукции. Материалы для управленческих нужд, в ПБУ 5/01, отражали на счете 10 до их момента передачи сотрудникам. В ФСБУ 5/19 материалы для управленческих нужд могут

напрямую учитываться в расходах. Таким образом, при принятии решения относить управленческие материалы в расходы периода, это нужно прописать в учетной политике. Согласно ПБУ 5/01 сырье и материалы, предназначенные для создания основных средств, учитывались в составе МПЗ до момента передачи в производство. Согласно ФСБУ 5/19 сырье и материалы для строительства основных средств, учитываются в составе капитальных вложений. Следовательно, при формировании отчетности такие запасы должны включаться в состав капитальных вложений. Согласно ПБУ 5/01 единицы запасов меняли при утверждении учетной политики на следующий год. А согласно ФСБУ 5/19 единицу запасов можно менять в течение года. Таким образом, смена единицы в течение года может повысить качество бухгалтерской информации или упростить учет для бухгалтера.

Что касается оценки запасов, в ПБУ 5/01 МПЗ учитывали по фактической себестоимости. Согласно ФСБУ 5/19 запасы также учитываются по фактической себестоимости. Но различия в том, что с 2021 года надо: не включать в стоимость запаса расходы на хранение; а включать в стоимость запаса оценочное обязательство по демонтажу и утилизации. Следовательно, при ретроспективном методе перехода надо пересчитать себестоимость запасов, которые числятся на балансе на 1 января 2021 года. При перспективном способе перехода ничего пересчитывать не нужно, новые правила применяются только к новым запасам. В ПБУ 5/01 незавершенное производство и готовую продукцию оценивали одним из следующих способов: по стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов; по прямым статьям затрат; по фактической или нормативной себестоимости. В ФСБУ 5/19 незавершенное производство и готовую продукцию нужно учитывать только по фактической себестоимости. Таким образом, с 2021 года не применяется способ учета незавершенного производства: по стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов; полной себестоимости.

В части рыночной и справедливой стоимости, согласно ПБУ 5/01, для оценки запасов, по которым нельзя определить фактическую стоимость, часто использовалась рыночная стоимость. Текущая рыночная стоимость – это сумма, которую можно получить при продаже активов. Согласно ФСБУ 5/19 вместо рыночной стоимости используется справедливая стоимость. По смыслу справедливая стоимость – это та же самая рыночная стоимость, но для ее определения используют более сложный порядок из МСФО. В ПБУ 5/01 МПЗ, оставшиеся от выбытия основных средств или другого имущества, оценивали по рыночной стоимости. В ФСБУ 5/19 запасы, которые компания получила в результате демонтажа или ремонта, оцениваются по наименьшей из двух величин: стоимость аналогичных запасов; стоимость демонтируемого актива плюс расходы на извлечение этих запасов. Таким образом, новшество не позволит завышать активы на балансе компании.

Что касается оценки запасов, то согласно ПБУ 5/01 и ФСБУ 5/19 существует три способа оценки запасов: по стоимости единицы, по средней стоимости и по первоначальной стоимости первой по времени приобретения единицы запаса (метод ФИФО) они остались без изменения [3].

Что касается резерва под обесценение, то согласно ПБУ 5/01 резерв под снижение стоимости создавался по итогам года. Согласно ФСБУ 5/19 резерв под обесценение запасов создают на конец каждого отчетного периода. Таким образом, если компания составляет промежуточную отчетность, то будет чаще проводить проверку на обесценение. В ПБУ 5/01 балансовую стоимость запасов сравнивали с рыночной. В ФСБУ 5/19 балансовую стоимость запасов сравнивают с чистой стоимостью продажи - это предполагаемая цена продажи за вычетом предполагаемых затрат на производство и продажу. Последствием перехода является то, что общая сумма резерва увеличится, поскольку чистая стоимость продажи часто ниже рыночной за счет расходов на продажу. Что касается отчетности согласно ПБУ 5/01 в отчетности раскрывали информацию о способах оценки и последствиях их изменений, стоимости МПЗ в залоге, резервах под снижение стоимости МПЗ. Согласно ФСБУ 5/19 дополнили порядок раскрытия информации в отчетности. Так, авансы под приобретение и создание запасов надо раскрывать в соответствующей строке указанного вида запасов. Следовательно, отчетность будет содержать более детальную информацию, а пользователь получит больше данных.

Таким образом, чтобы бухгалтерский учет запасов соответствовал требованиям, необходимо соблюдать положения федеральных стандартов.

Список источников

1. Наседкина Т.И., Голованева Е.А. Основы бухгалтерского учета. Белгород, 2014.
2. Наседкина Т.И., Груздова Л.Н. Организация системы внутреннего контроля учета материальных ценностей // В сборнике: Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития. Материалы всероссийской (национальной) конференции. 2019. С. 293-301.
3. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Кретова И.Н. Оценка материальных ценностей и ее влияние на налогообложение организаций // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. № 1 (45). С. 097-101.
4. Гребеникова Н.В., Черных А.И. Сущность и понятие материальных ценностей // В сборнике: Материалы международной студенческой научной конференции. 2017. С. 97.
5. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий региона и эффективность его использования. Белгород, 2018.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Г.И. Иванисова, А.И. Черных
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Основные средства являются основой любого производства. Состав и структура основных средств показывают количественное и качественное состояние материально-технической базы предприятия. При этом, изучение организации учета основных средств, контроль за их движением и выявление резервов повышения эффективности их эксплуатации является важным фактором на современном этапе.

Объектом исследования является ООО «Русагро-Инвест» г. Белгорода. Цель исследования заключается в разработке предложений, направленных на совершенствование учета основных средств и выявление резервов повышения эффективности их эксплуатации.

В ходе проведения экономического анализа деятельности предприятия было установлено, что общая земельная площадь в 2021 году составила 310347 га, что на 1262 га больше, чем в 2019 году. Данное изменение связано с арендой части земель у других организаций [5].

За анализируемый период численность работников в обществе уменьшилась на 70 человек по предприятию в целом и составила 2015 человек. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами практически не изменяется и в отчетном году составляет 99,1 %. Производительность труда увеличилась на 546,7 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость основных средств за анализируемый период также увеличивалась. В 2021 году она составила 12876891 тыс. руб., что обусловлено приобретением и вводом в действие новых основных средств. Показатель фондоотдачи повысился в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 0,01 руб. и составил 0,69 руб. Фондоёмкость в отчетном году уменьшилась на 0,03 руб. и составила 1,44 руб.

Приоритетные направления государственной и коммерческой финансовой поддержки аграрного сектора России оказывают положительное влияние на производственно-хозяйственную деятельность предприятия [3]. Так, стоимость валовой продукции в 2021 году увеличилась по сравнению с 2019 годом на 829673 тыс. руб., а на 100 га сельскохозяйственных угодий - на 256,9 тыс. руб., что связано с ежегодным ростом цен на материальные ресурсы. Чистая прибыль предприятия в отчетном году составила 12782432 тыс. руб., что на 10111663 тыс. руб. больше, чем в базисном году. Такая тенденция увеличения прибыли связана с увеличением выручки от продаж в

большем размере, чем себестоимости продаж. В 2019 г. себестоимость продаж составила 8414393 тыс. руб., что на 122268 тыс. руб. ниже показателя 2019 года.

Уровень рентабельности, за последние три года увеличился. Так в 2019 году данный показатель был равен 33,1 %, то к 2020 году он увеличился до 92,5%, а к 2021 г. до 152,1%. Это изменение произошло за счет изменения прибыли от продаж и себестоимости продаж.

В организации первичного учета основных средств в ООО «Русагро-Инвест» существует ряд недостатков. В актах приема-передачи объектов основных средств отсутствуют краткая характеристика объекта, не указывается организация-изготовитель и заводской номер. В актах о списании автотранспортного средства не указывают сведения о заводском номере, годе выпуска, краткую индивидуальную характеристику объекта основных средств, о затратах, связанных со списанием основных средств. Данные нарушения приводят к ослаблению внутреннего контроля на предприятии.

В целях повышения качества бухгалтерского учета на предприятии следует устранить указанные недостатки, повысить требования к заполнению и оформлению первичной документации по учету основных средств. Одним из важных путей совершенствования бухгалтерского учета, также является введение дополнительного контроля со стороны руководства предприятия.

Рациональное использование основных средств способствует улучшению всех технико-экономических показателей, в том числе увеличению выпуска продукции, снижению её себестоимости, трудоёмкости изготовления. Состояние, движение и использование основных средств - один из важнейших аспектов аналитической работы на предприятии.

В 2021г. стоимость основных средств на конец года составила 13219245 тыс. руб., увеличившись по сравнению с 2019г. на 1159242 тыс. руб. Увеличение общей стоимости основных средств, произошло в результате приобретения машин и оборудования, что больше уровня базисного года на 638381 тыс. руб. в структуре основных средств они занимают 67,44%. Земельные участки и объекты природопользования в отчетном году составили 1884671 тыс. руб. или 14,26 %, сооружения составляют 1183930 тыс. руб. или 8,96 %.

Оснащенность основными средствами относится к числу наиболее экономически важных показателей, характеризующих возможности предприятия. Фондообеспеченность в 2021 году в увеличилась на 306,5 тыс. руб. по сравнению с 2019г. и составила 4154,2 тыс. руб. Данная тенденция наблюдается за счет увеличения среднегодовой стоимости основных средств. Вследствие того, что численность работников предприятия и стоимость основных средств изменяются непропорционально, фондовооруженность возросла на 693,6 тыс. руб. и составила 6390,5 тыс. руб. Так, в 2021 году получено прибыли на 1 руб.

основных средств 0,99 тыс. руб. Производство валовой продукции возросло на одного работника на 546,7 тыс. руб., и составило в 2021 году 4433,6 тыс. руб.

Оценивая эффективность использования основных средств можно отметить, что фондоотдача в отчетном году увеличилась по сравнению с 2019 годом на 0,01 руб. и равна 0,69 руб., соответственно фондоемкость снизилась на 0,03 руб. и ее значение равно 1,44 руб. Отдача продукции в стоимостном выражении меньше стоимости затраченных средств на единицу продукции.

Анализ состояния и движения основных средств показал, что за анализируемый период стоимость основных средств увеличилась. Так как в течение 2019, 2020 гг. основных средств поступило больше, чем их выбыло, то прирост основных средств равен соответственно 363958 тыс. руб. и 474534 тыс. руб. Годовой прирост основных средств в 2021 г. составил 684708 тыс. руб., что выше уровня базисного года на 320750 тыс. руб.

На баланс предприятия в 2021г. поступило основных средств стоимостью 1142327 тыс. руб., что больше уровня 2019г. на 440567 тыс. руб. Коэффициент обновления, при этом, составил 0,09 п. п. или 9,0%. В связи с наблюдаемой тенденцией изменения основных средств, коэффициент износа увеличивается, что приводит к увеличению затрат на ремонт. Коэффициент износа основных средств на конец 2021 года составил 0,63 п. п., соответственно, в технически пригодном состоянии остаются 37,0 % основных средств. В целом, это позволяет оценить материально-техническую базу. В свою очередь, как отмечают авторы, материально-техническая база зависит от размера инвестиций [2].

Проанализировав влияние факторов на изменение эффективности использования основных средств, следует отметить, что в 2021г. по сравнению с 2019г. в фондоотдача увеличилась на 0,01 руб. и составила 0,69 руб. За счет изменения стоимости валовой продукции она увеличилась на 0,07 руб., а за счет изменения стоимости основных средств – снизилась на 0,0,06 руб. Если сравнивать показатели в 2021г. по сравнению с прошлым годом, то отмечается следующая тенденция. Фондоотдача в 2021г. увеличилась по сравнению с 2020 г. на 0,05 руб.: за счет изменения стоимости валовой продукции ее значение увеличилось на 0,09 руб., а за счет изменения стоимости основных средств, наоборот, снизилась на 0,04 руб. [1].

Фондоемкость в 2021г. по сравнению с 2019г., соответственно, уменьшилась на 0,03руб., за счет изменения стоимости валовой продукции она снизилась на 0,14 руб., а за счет изменения стоимости основных средств увеличилась на 0,11 руб. Следовательно, в сравнении с прошлым годом, в 2021г. основные средства стали использоваться менее эффективно.

Рентабельность основных средств в 2021 году составила 99,37 %, что на 75,60 % больше уровня 2019 года. На увеличение рентабельности

прежде всего повлияло изменение стоимости основных средств, в результате чего рентабельность увеличилась на 77,45 %. По сравнению с предыдущим периодом, рентабельность основных средств увеличилась на 40,87 % [4].

Одним из мероприятий прироста фондоотдачи является совершенствование структуры основных средств. Так, за счет увеличения удельного веса активной части основных средств фондоотдача составит 0,87 руб., увеличившись по сравнению с базисным 2019 годом на 0,18 руб.

Список источников

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Организация экономического анализа в условиях антикризисного управления предприятием // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 9-6 (56). С. 28-30.

2. Молчанова Л.А., Черных А.И., Бакуринов А.В. Инвестиции в малый бизнес: проблемы и перспективы // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2013. № 37. С. 362-368.

3. Молчанова Л.А., Черных А.И. Приоритетные направления государственной и коммерческой финансовой поддержки аграрного сектора России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2014. № 2 (2). С. 48-52

4. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Анализ рентабельности как инструмент управления организацией // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 173-192.

5. Черных А.И., Демешева И.А., Гончаренко О.В. Экономический анализ: учеб. пособие / Белгородский ГАУ, Белгород, 2020.

УДК 502. 681.3

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЯХ ПРОИЗВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ РИСОВОДСТВА)

М.А. Серабина, А.М. Грицкевич
Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия

Переход к рыночной экономике требует значительного повышения гибкости производства и восприимчивости к инновациям. Вновь создаваемые предприятия наукоемких отраслей, в отличие от традиционных, ориентированы на полный цикл, включающий стадии НИОКР и производства новых товаров и услуг. Инновации связывают разный характер и методы управленческой деятельности: науки, производства, инвестиций, сбыта. Совершенствование стилей и методов управления инновациями, быстрое и адекватное реагирование на изменение конъюнктуры рынка, разработка новых линеек инструментов в компаниях и т. д. позволяют инноваторам использовать все виды ресурсов для успешной инновационной деятельности. За последние годы

Россия сделала серьезный шаг к инновационному развитию, в большей степени обеспечив систему стимулирования инновационно-технологического развития отраслей экономики. Активное развитие и модернизация технологий, внедрение различных технологических разработок является одной из движущих сил инновационного процесса. Именно поэтому создание новых, уникальных передовых технологий производства является важным элементом инновационного развития экономики.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что инновация в современной экономике является мощным фактором роста ее конкурентоспособности и позволяет сократить издержки, увеличить прибыль и снизить негативную нагрузку на окружающую среду. Целью деятельности в отрасли производства (на примере рисоводства) является поиск более экологичного и экономически более выгодного способа утилизации или переработки рисовой соломы.

Рис выращивают в 9 регионах России, но география произрастания после распада СССР практически не изменилась – большая часть сбора культуры приходится на Краснодарский край (73%). Именно в Краснодарском крае располагается ФГБНУ «Федеральный научный центр риса» – научное учреждение России по изучению риса и методики его выращивания [1].

Выращивание риса приводит к образованию двух видов остатков биомассы – соломы и шелухи – обладающих привлекательным энергетическим потенциалом. Рисовая шелуха, основной побочный продукт переработки риса, составляет примерно 22% веса риса-сырца, а соотношение рисовой соломы и риса-сырца колеблется от 1,0 до 4,3. Хотя технология утилизации рисовой шелухи хорошо известна во всем мире, рисовая солома редко используется в качестве источника возобновляемой энергии. Одной из основных причин предпочтительного использования шелухи является ее простота получения. Однако в случае рисовой соломы ее сбор затруднен, а ее доступность ограничена временем сбора урожая.

Однако развитие отрасли сопровождается рядом неприятных, а порой и опасных последствий, вызванных, в частности, утилизацией рисовой соломы путем выжигания. В 2021 г. Краснодар и Краснодарский край оказался покрыт смогом от сельхозпала.

Рисовая солома – это побочный рисовый продукт, получаемый при уборке риса. Из каждого килограмма произведенного молотого риса получается примерно 0,7–1,4 кг рисовой соломы в зависимости от сорта, высоты среза стерни и влажности во время сбора урожая. Рисовая солома отделяется от зерен после обмолота растений либо вручную, с помощью стационарных молотилок, либо, в последнее время, с помощью зерноуборочных комбайнов.

Рисовая солома производится как побочный продукт производства риса при сборе урожая. Рисовая солома удаляется вместе с рисовыми

зернами во время сбора урожая, и в конечном итоге она складывается или разбрасывается в поле в зависимости от того, была ли она собрана вручную или с помощью машин. Соотношение соломы и риса колеблется от 0,7 до 1,4 в зависимости от сорта и роста. Во всем мире производится примерно от 800 до 1000 миллионов тонн рисовой соломы в год, из которых от 600 до 800 миллионов тонн в год производится в Азии. Это продолжает быстро увеличиваться из-за более короткого времени оборота, необходимого для интенсивного выращивания риса. Внедрение революционных зерноуборочных комбайнов, которые решают проблему высокой стоимости труда, связанной с ручным сбором соломы, решает только половину задачи. Заделка соломы в почву для удобрения в интенсивных системах также невозможна при двух-трех урожаях в год, потому что время оборота слишком короткое для разложения, что приводит к плохим свойствам удобрения почвы, что в конечном итоге препятствует укоренению урожая [4].

При ограниченных возможностях сжигание соломы в открытом грунте резко увеличилось за последнее десятилетие. Поэтому для устойчивых систем производства риса важны улучшенное управление рисовой соломой и технологии, которые могут помочь уменьшить воздействие на окружающую среду и увеличить доходы от производства и переработки риса.

Рисовая солома может быть переработана и использована в сельском хозяйстве для таких целей, как улучшение почвы путем карбонизации и компостирования, в производстве биоэнергии и для производства материалов для промышленных целей, таких как диоксид кремния и биоволокно [5]. Однако не все варианты экономически целесообразны, поскольку стоимость материалов, произведенных из рисовой соломы, включая транспортные расходы, все еще выше, чем для материалов, произведенных из другого традиционного или существующего сырья. Устойчивое управление рисовой соломой в настоящее время практикуется со следующими масштабируемыми вариантами:

1. Механизированный сбор. Сбор разбросанной в поле рисовой соломы комбайнами экономически целесообразен только при механизированном сборе. Он играет важную роль в цепочке поставок рисовой соломы для подготовки сырья для дальнейшего использования. Здесь представлены пресс-подборщики для рисовой соломы, которые в настоящее время используются в азиатских странах.

2. Производство рисовых соломенных грибов. Рисовые соломенные грибы считаются одними из самых простых в выращивании грибов из-за их короткого инкубационного периода, составляющего 14 дней. Этот тропический вид лучше всего развивается при 30–35 °C для развития мицелия и при 28–30 °C для образования плодовых тел. Выращивание грибов на открытом воздухе является распространенной практикой, так как имеет низкие инвестиционные затраты, однако его выход составляет

всего 0,8 кг грибов на 10 кг сушеной соломы. Выращивание грибов в помещении с более высокими инвестиционными затратами дает примерно на 2 кг больше урожая на 10 кг сушеной соломы. Использование рисовой соломы для выращивания соломенных грибов будет способствовать развитию производства органической продукции в стране [2].

3. Силос из рисовой соломы на корм скоту. В рисовой соломе слишком мало питательных веществ, чтобы ее можно было использовать в качестве единственного источника пищи для крупного рогатого скота, но она является хорошей кормовой добавкой, и ее также можно обрабатывать для увеличения запасов энергии и белка. В целом рекомендуемое максимальное ежедневное потребление рисовой соломы жвачными животными составляет от 1,0 до 1,5 кг на 100 кг живой массы в день. Солома, обработанная мочевиной (рисовая солома силосована с 2-3 % мочевины), может увеличить потребление и усвояемость этого корма на основе рисовой соломы.

4. Механизированное компостирование. Компост производится на основе смешивания рисовой соломы, навоза и ферментов с использованием ворошителя и силоса для оптимизации процесса компостирования. Механизированное компостирование может значительно улучшить биофизические процессы компостирования. Компостный продукт можно использовать в качестве среды для выращивания овощей и других культур или разбрасывать на рисовом поле в качестве удобрения для почвы. Он увеличивает содержание питательных веществ (т.е. азота и углерода) и органического вещества в почве.

5. Производство пеллет из рисовой соломы. Пеллетное топливо (или пеллеты) – это биотопливо, изготовленное из спрессованного органического вещества или биомассы. Пеллеты могут быть изготовлены из любой из пяти основных категорий биомассы: промышленных отходов и побочных продуктов, пищевых отходов, сельскохозяйственных отходов, энергетических культур и необработанных пиломатериалов. Древесные пеллеты являются наиболее распространенным видом пеллетного топлива и, как правило, изготавливаются из спрессованных опилок и связанных с ними промышленных отходов от фрезерования пиломатериалов, производства деревянных изделий и мебели, а также строительства. Другие источники промышленных отходов включают пустые гроздья фруктов, скорлупу пальмовых косточек, скорлупу кокосовых орехов, а также верхушки и ветки деревьев, выброшенные во время лесозаготовительных работ. Так называемые «черные пеллеты» изготавливаются из биомассы, очищенной до состояния каменного угля, и были разработаны для использования на существующих угольных электростанциях. Пеллеты классифицируют по теплотворной способности, содержанию влаги и золы, а также по размерам. Их можно использовать в качестве топлива для производства электроэнергии,

коммерческого или жилого отопления и приготовления пищи. Пеллеты очень плотные и могут производиться с низким содержанием влаги (ниже 10%), что позволяет сжигать их с очень высокой эффективностью сгорания.

Кроме того, их правильная геометрия и небольшой размер позволяют осуществлять автоматическую подачу с очень точной калибровкой. Их можно подавать в горелку шнековой подачей или пневмотранспортом. Их высокая плотность также обеспечивает компактное хранение и транспортировку на большие расстояния. Их можно удобно перебросить из цистерны в бункер для хранения или силос на территории заказчика.

С середины 1980-х годов был разработан и продан широкий спектр пеллетных печей, печей центрального отопления и других отопительных приборов. В 1997 году в Австрии стали доступны полностью автоматические котлы на древесных гранулах с таким же уровнем комфорта, как и котлы на жидком и газовом топливе.

В качестве решения вопроса применения рисовой соломы предлагается проект по производству пеллет для отопления, наполнителей для лотков домашних животных и прочего применения.

Результаты финансовой деятельности предприятия, которое производит и реализует в течение месяца 400 тонн пеллет из с/х отходов:

- ежемесячные расходы – 840 000 руб.;
- оптовая стоимость 1 т. – 3500 руб.;
- выручка – 1400 тыс. руб.;
- чистая прибыль – 560 тыс. руб.;
- инвестиции – 17500 тыс. руб.

Несмотря на тот факт, что производство и реализация пеллет требует достаточно больших капиталовложений, настойчивости и трудолюбия, этот бизнес можно смело отнести к самым перспективным направлениям деятельности, которое позволит получать достойное вознаграждение за свою нелегкую работу и затраченные финансовые средства.

Список источников

1. Адилходжаев, А. И. Перспективы использования рисовой соломы в качестве волокнистого наполнителя в производстве строительных материалов / А. И. Адилходжаев, Б. Г. Игамбердиев, М. И. Карабаева // Проблемы Науки. – 2019. – №12-1 (145)

2. Мешлок, А. А. Актуальность и перспективы развития производства органической продукции сельского хозяйства в современных условиях / А. А. Мешлок, О. А. Сухарева // Эпомен. – 2021. – № 65.

3. Павлов, К.В. Модели производства различных видов биотоплива / К. В. Павлов, А. К. // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – №16-1

4. Федеральный научный центр риса / [Электронный ресурс] — Режим доступа : <https://vniirice.ru/>

5. Щербакова, Т. П. Механохимический способ переработки кремнийсодержащей растительной массы / Т. П. Щербакова // Химия растительного сырья. – 2020. – №3.

УДК 331.101.262:316.48:338.49

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

Д.Н. Помотилов

НИИЭОАПК ЦЧР - филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева», Россия, г. Воронеж

Состояние сельского человеческого капитала и условия его формирования отличаются от региона к региону, поскольку наша страна имеет значительную территориальную протяженность и пространственную дифференциацию. При этом социально-экономическая и демографическая ситуация, уклад жизни в каждом субъекте Российской Федерации существенно различаются, что связано с неравномерностью обеспечения территорий различными видами ресурсов [3]. Это способствует нарастанию пространственной асимметрии и, как следствие, ведет к необходимости учитывать ее влияние на формирование человеческого капитала в любом регионе.

Несомненно, в настоящее время развитие человеческого капитала приводит к усилению конкуренции между регионами, стремящимися предложить наилучшие условия для его жизнедеятельности и воспроизводства [1, 4]. А вопросы взаимовлияния уровня развития социальной сферы и человеческих ресурсов в контексте межрегиональной конкуренции выдвигаются на первый план в связи тем, что общее ухудшение демографической ситуации и снижение барьеров для межрегиональной миграции обостряют конкуренцию за человеческий капитал [5]. Данная проблема актуальна и для сельских территорий.

В связи с этим для оценки изменений человеческого капитала рассмотрим более подробно сельские территории Липецкой области. Как видно из приведенных данных на рисунке 1 свидетельствуют, что за последние 20 лет коэффициент естественного прироста (убыли) сельского населения в рассматриваемом регионе не имел положительного значения, однако при этом все же наблюдается положительная динамика его изменения, так в 2005 г. он составлял (-13,2) промилле, тогда как в 2020 г. – (-11,6) промилле, а самое минимальное значение анализируемого показателя зафиксировано в 2015 г. и составляет (-7,8) промилле.

Такую ситуацию во много можно объяснить длительным процессом

депопуляции, который в большинстве регионов Российской Федерации, также, как и в Липецкой области, до сих пор не прекращен [2]. Из графика видно, что коэффициент смертности значительно превышает коэффициент рождаемости за весь период исследования и в 2005 г. имеет самое высокое значение – 22,6 промилле, тогда как у коэффициента рождаемости его максимум приходится на 2010 г. и составляет всего 11,1 промилле.

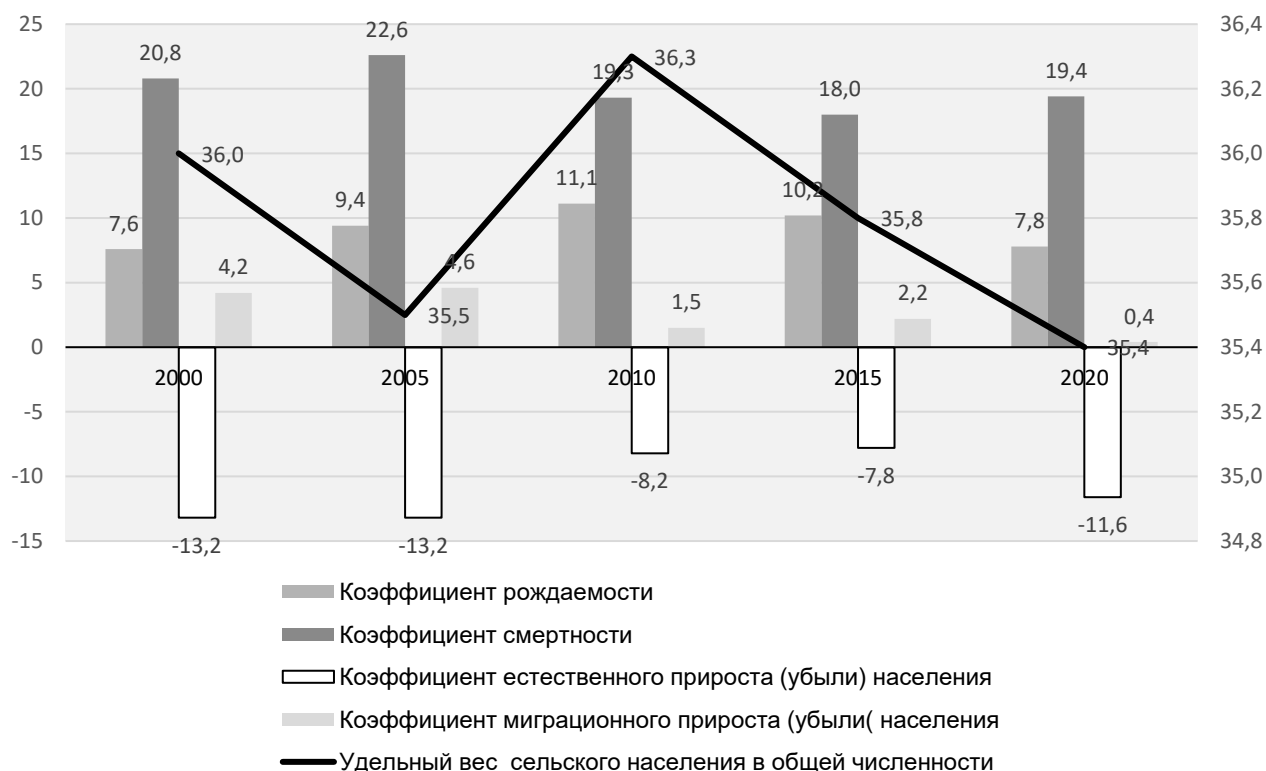


Рисунок 1. - Изменения человеческого капитала сельских территорий Липецкой области

Вместе с этим сложившаяся негативную тенденцию могла бы несколько изменить и скорректировать миграционный приток сельского населения, который за весь рассматриваемый период имеет положительное значение, но его значение очень невелико и не может в полной мере восполнить необходимые для воспроизводства человеческие ресурсы. Вместе с этим, стоит обратить внимание на структуру миграции, которая показывает, что в большинстве случаев она является внутрирегиональной (так, в 2020 г. составляет 8829 чел. прибывших и 8669 чел. ушедших) или межрегиональной (в 2020 г. - 5313 чел. прибывших и 5104 чел. ушедших). Однако для сельских территорий Липецкой области также характерна и международная миграция, которая в 2020 г. составила 2350 чел. прибывших и 1920 чел. ушедших из стран СНГ.

Все рассмотренные изменения несомненно в конечном итоге оказали свое влияние и на удельный вес сельского населения в общей

численности населения, которая за период исследования снизилась на 0,6 п.п., а его минимальное значение получено в 2020 г.

Немаловажное значение для формирования и развития человеческого капитала имеет ожидаемая продолжительность жизни сельского населения (рис. 2).

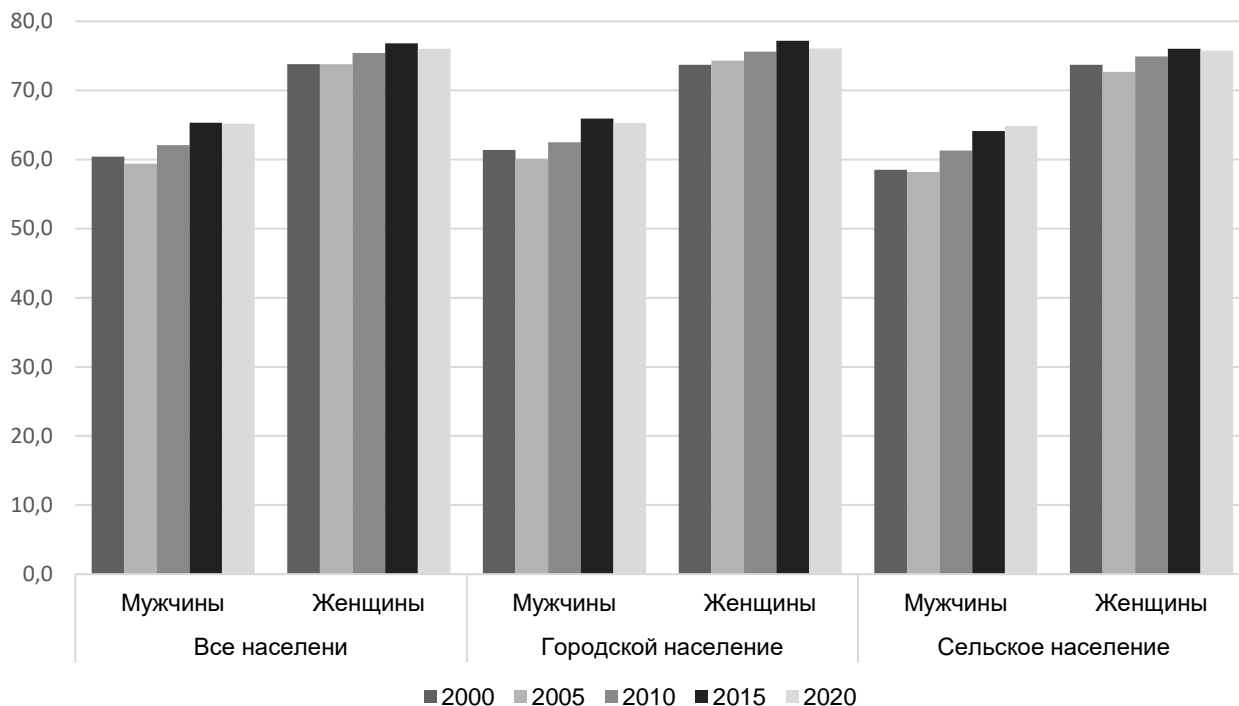


Рисунок 2 – Ожидаемая продолжительность жизни населения Липецкой области

В среднем по обоим полам в 2020 г. наблюдалось значение анализируемого показателя в размере 70,5 лет, однако при этом для городского населения по аналогичному показателю его значение составило 70,8 лет, а вот для сельского всего 70 лет. Одновременно с этим, если рассматривать представленные на графике данные, то везде прослеживается такая же ситуация, где продолжительность жизни как у мужчин, так и у женщин на селе ниже, чем в городе. При этом, если в 2000 г. разница между продолжительностью жизни женщин и мужчин составляла на селе 15,2 лет, а в городе – 12,3 лет, то к 2020 году это соотношение сравнялось и составляет 10,8 лет, что может быть объяснено улучшением условий жизни на селе, а также сглаживанием проблем социального характера.

Несомненно, естественные потери и низкая миграция населения на сельские территории наносит значительный урон по воспроизводству человеческого капитала, что связано, в первую очередь, с проблемами социально-экономического характера, которые органам как регионального, так и местного уровня необходимо решать незамедлительно.

Список источников

1. Гаврилова З.В. Научно-методические подходы к измерению человеческого капитала сельских территорий / З.В. Гаврилова // Никоновские чтения. - 2019. - № 24. - С. 385-388.
2. Меренкова И.Н. Приоритеты социально ориентированного развития сельских территорий и поселений / И.Н. Меренкова, В.Н. Перцев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – №4. – С. 54-57.
3. Меренкова И.Н. Современные проблемы жизнеобеспечения населения сельских территорий / И.Н. Меренкова, А.И. Добрунова, А.А. Сидоренко, О.А. Жарикова // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. - 2020. - № 2(26). - С. 208-218.
4. Новикова И.И. Методические подходы к измерению человеческого роста: сравнительная характеристика, преимущества и недостатки / И.И. Новикова // Экономика, управление, управление в сельском хозяйстве. - 2019. - № 9(54). - С. 76-81
5. Новикова И.И. Современное состояние и уровень развития социальной инфраструктуры на сельских территориях/ И.И. Новикова, И.Н. Меренкова, Е.С. Кусмагамбетова // Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых: сборник материалов Международной научно-практической конференции. - Москва: Типография ООО "ПРИНТ ПРО", 2014. - С. 158-162.

УДК 338.242.4

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Н.Н. Шульга, А.И. Собакин
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Сельские территории выступают параллельно и сферой функционирования сельскохозяйственного производства, как места получения доходов преобладающей части сельского населения, и районом проживания более одной четвертой части населения России и территорией обеспечения ее продовольственной безопасности. Взаимовлияние множества интересов и факторов, реализуемых на одной территории, делают более сложными попытки целостного решения развития этих территорий в социально-экономическом аспекте. Здесь важно направлять свои усилия на более полный учет тех особенностей и факторов в организации сельскохозяйственного производства, которые в перспективе будут способствовать решению комплекса проблем сельских территорий, в том числе и социальных.

Основной целью исследования являлось рассмотрение теоретических основ государственной поддержки бизнеса в сельскохозяйственной сфере, реализуемого на сельских территориях. В

ходе исследования применялись абстрактно-логический, экономико-статистический и сравнительный методы анализа.

За прошедшие пять лет после Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года по официальным данным Росстата, в отрасли произошли важные структурные изменения. Зафиксирован существенный рост площади земель, вовлеченных в сельхозоборот на фоне уменьшения количества производителей, за счет ухода с рынка мелких предприятий и индивидуальных предпринимателей [2]. Сегодня можно констатировать, что наблюдаемое в АПК укрупнение бизнеса стало логичным результатом сложившейся на рынке конъюнктуры. Также государство, со своей стороны, поспособствовало переменам, происходившим в отрасли. В частности, региональные и федеральные власти поддерживали объединение разрозненных крестьянских и фермерских хозяйств в корпоративные структуры, ассоциации и кооперативы, отраслевые союзы. Процессы поглощения и слияния, зафиксированные в материалах микропереписи, в итоге и привели к увеличению средней площади земель в расчете на одно аграрное предприятие.

Единый портал бюджетной системы Российской Федерации определяет государственную поддержку как совокупность действий и решений государственных органов власти правового, организационного и финансового характера, направленных на улучшение социального положения граждан и развитие бизнеса.

Государственная поддержка сельского хозяйства представляет собой неотъемлемую составляющую государственного регулирования отрасли и представлена совокупностью различных форм и инструментов, методов, приемов воздействия на социально-экономические условия, преследующие цель достичь определенных результатов в аграрном производстве. Современные экономисты признают необходимость государственного регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса и рассмотрев труды ученых, мы выявили ряд основных причин, по которым понятно, что такое вмешательство необходимо и важно, как для развития отрасли, так и для развития экономики сельских территорий в целом.

Так, Чистякова М. К. и Шмидт Ю.И. обращают внимание на тот факт, что обороты, запасы, финансовые возможности малого бизнеса в сельском хозяйстве не сопоставимы с возможностями крупных организаций, даже незначительное изменение в экономике приводит к мгновенной реакции бизнеса как в положительную, так и в отрицательную сторону. В этой связи, именно государство должно стать неким финансовым гарантом существования и дальнейшего развития малого бизнеса [4].

Рысьмятов А. З., Балашова И. В. и Терещенко Т. А. подчеркивают, что сельхозпроизводители зачастую находятся в ситуации, когда не могут хранить продукцию, ожидая будущего роста цен, продукция

сельхозпредприятия является скоропортящейся и мало-транспортабельной, кроме того, довольно продолжительный период производства в сельском хозяйстве отрицательно сказывается на затратах. Констатация факта невыгодного положения в отрасли, объясняет необходимость реализации государством системы экономических мер поддержки [3].

Исходя из вышесказанного можно заключить, что государством должна осуществляться многогранная и многоуровневая система экономических мер государственного регулирования и государственной поддержки сельскохозяйственного производства на сельских территориях.

Министерство сельского хозяйства РФ непосредственно отвечает за развитие агропромышленной сферы и является основным органом государственного управления, осуществляющим регулирование и контроль за деятельностью значительной части агропромышленного комплекса. В соответствии с положением о Министерстве сельского хозяйства РФ данное министерство является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса, включая, устойчивое развитие сельских территорий, оказанию государственных услуг в сфере агропромышленного комплекса, селекционных достижений и т. п.

В структуре Минсельхоза России для реализации перечисленных функций созданы несколько департаментов и других подразделений, непосредственно отвечающих за агропромышленный комплекс. Так, за комплексное развитие сельских территорий отвечает Департамент сельского развития и социальной политики.

К обязанностям департаментов Министерства сельского хозяйства РФ относится непосредственная подготовка проектов федеральных законов, правовых актов министерства, прогнозов развития отраслей, проектов технических регламентов, а также предложений по совершенствованию форм и методов производства товаров и услуг, правил проведения конкурсов на выполнение работ и услуг для государственных нужд. Кроме того, департаменты наделены полномочиями вносить предложения по финансированию строящихся объектов, по привлечению инвестиций в агропромышленный комплекс, и защите отечественных производителей от недобросовестной конкуренции.

В мае 2019 года Министерство утвердило Государственную программу комплексного развития сельских территорий, которая ориентирована на период до 2025 года. Базируясь на принципах проектного управления данная программа предусматривает реализацию целого комплекса мероприятий. Изучение положений данной программы позволяет сделать вывод, что она в основном направлена на

поддержание развития капитальной инфраструктуры сельских территорий.

Авторы исследования бюджетных аспектов устойчивого развития сельских территорий [1] обосновали, что на абсолютные и удельные показатели доходной части бюджетов сельских поселений наиболее существенно влияют кадастровая стоимость земли и уровень имущественного состояния физических лиц, постоянно проживающих на территории сельского поселения. Поэтому меры государственной поддержки, направленные на увеличение численности занятых в сегменте малого и среднего предпринимательства на сельской территории позволят сформировать устойчивый источник финансирования приоритетных целей каждой сельской территории.

Список источников

1. Аничин, В. Л. Бюджетные аспекты устойчивого развития сельских территорий / В. Л. Аничин, А. И. Добрунова, Н. П. Епифанцев // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2020. – № 1(25). – С. 118-129. – Текст непосредственный.

2. Завьялов, Д. Стимуляторы роста: как российский АПК смог обеспечить продовольственную безопасность // Профиль – Текст : электронный. – URL : <https://profile.ru/economy/stimulyatory-rosta-kak-rossijskij-apk-smog-obespechit-prodovolstvennuju-bezopasnost-1049661> (дата обращения: 19.09.2022)

3. Рысьмятов, А. З. К вопросу о методологии государственной поддержки и государственного регулирования сельского хозяйства / А. З. Рысьмятов, И. В. Балашова, Т. А. Терещенко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 4-2. – С. 274-277. – Текст непосредственный.

4. Чистякова, М. К. Совершенствование государственной поддержки малого бизнеса в сельском хозяйстве Орловской области / М. К. Чистякова, Ю. И. Шмидт // Вестник аграрной науки. – 2021. – № 1(88). – С. 135-142. – Текст непосредственный.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ АПК РЕГИОНА

А.А. Белов, Е.В. Белова

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В последние годы агропромышленный комплекс превратился в ключевую и, во многом, системообразующую отрасль экономики Белгородской области, о чем красноречиво свидетельствуют достигнутые результаты его функционирования.

По данным Департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области в 2021 г. регион, обладая чуть более чем 1 % от общей численности населения Российской Федерации и около 1 % общероссийской площади пашни, обеспечил 4,6 % объема произведенной в стране валовой сельскохозяйственной продукции. В Белгородской области производится практически 18 % всей производимой в Российской Федерации свинины и 12 % - куриного мяса. Кроме того, на долю региона приходится 8,5 % общего объема произведенного в стране подсолнечного масла, 6 % - сахара, 2,2 % - молока и молочной продукции, а также 17 % общероссийского производства комбикормов [5].

В настоящее время агропромышленный комплекс Белгородской области не прекращает наращивание своего инвестиционного и производственного потенциала, ориентируясь уже не только на количественное увеличение объемов производства, но и на улучшение качества и конкурентных преимуществ производимой агропромышленными предприятиями области продукции, что с необходимостью сопровождается активным развитием материально-технической и научно-технологической базы агропромышленного производства. Происходит все более активное внедрение последних достижений аграрной науки и инноваций, как в производственно-технологические процессы, так и в процессы управления производственной деятельностью. Соответственно, изменяются требования к уровню и качеству подготовки персонала для агропромышленных предприятий Белгородской области. Актуализируется потребность в их обеспечении инновационно ориентированными сотрудниками, способными эффективно осуществлять трудовую деятельность на рабочих местах, оснащенных самым современным оборудованием и требующих специальной подготовки, готовых принимать ответственные производственные решения и брать на себя ответственность за их реализацию.

Удовлетворить потребность регионального АПК в квалифицированных, профессионально подготовленных специалистах призвана система высшего образования.

Студенты, являясь ключевыми потребителями оказываемых вузами образовательных услуг, вполне отчетливо понимают то значение, которое сегодня имеет высшее образование для достижения ими жизненного успеха. Не случайно больше половины (54,0 %) принявших участие в анкетировании, студентов Белгородского ГАУ твердо уверены в том, что получение хорошего высшего образования сможет обеспечить достижения успеха в их жизни. Еще почти треть участников опроса (32,7 %) также разделяют эту уверенность, но их оценки не столь категоричны. Не рассматривают высшее образование как гарантию жизненного успеха только 12,4 % студентов.

Однако полученные результаты лишь отражают значимость высшего образования в системе жизненных ценностей студентов и в общем виде характеризуют их ценностные ожидания. В целях определения степени соответствия этим ожиданиям получаемого студентами в БелГАУ высшего образования им был задан вопрос о том, будет ли это образование содействовать достижению успеха в жизни. Полученные ответы оказались несколько менее оптимистичными. Несмотря на то, что большая часть участвовавших в исследовании студентов все-таки в большей (40,9 %) или в меньшей (30,4 %) степени уверены, в том, что достижению жизненного успеха поможет полученное ими в БелГАУ высшее образование, доля тех, кто придерживается противоположного мнения, в данном случае больше и достигает 20,7%. Среди причин, определивших некоторую неудовлетворенность студентов приобретаемым в настоящее время образованием, оказались такие, как несоответствие получаемых знаний и навыков практическим требованиям в силу их излишней теоретизации (на это обратили внимание почти две третьих (64,5 %) из числа студентов, неудовлетворенных качеством получаемого высшего образования), недостаток целенаправленной подготовки к решению актуальных жизненных и профессиональных проблем (так считают 40,8 % участников опроса), а также недостаточно высокий спрос на рынке труда на специалистов по профилю получаемого образования (этим обстоятельством оказались недовольны 24,4 % респондентов). Кроме того, довольно велика и доля тех студентов, кто сомневается в соответствии получаемого в БелГАУ образования мировым стандартам (22,4 %), а также тех, кто недоволен уровнем применения в процессе образования информационных и цифровых технологий (19,1 %).

Таким образом, полученные в ходе исследования данные наглядно свидетельствуют не только о том, что студенты вполне четко осознают общие для системы высшего образования проблемы, вызванные её недостаточной ориентированностью на актуальные нужды рынка труда

[2], но и соответствующим образом корректируют свои требования к качеству и содержанию получаемого высшего образования.

Заметим, что качество получаемого в БелГАУ высшего образования, по мнению самих студентов, всё в большей степени приближается к этим требованиям. Неслучайно при проведении сравнительного анализа результатов проведенного авторами исследования в 2019 г. с результатами аналогичного исследования, проведенного в 2015 г., в оценках, данных студентами качеству полученного в университете образования и его востребованности на рынке труда, четко прослеживаются положительные динамические изменения. Так, например, в 2015 г. на несоответствие полученных, преимущественно теоретических, знаний требованиям практической профессиональной деятельности обращали внимание 84,9 % опрошенных студентов Белгородского ГАУ. Отсутствие навыков, необходимых для решения реальных жизненных и профессиональных задач в 2015 г. беспокоила почти половину (48,1 %) участников опроса. На низкий уровень востребованности приобретаемого образования по конкретной специальности на рынке труда указывали 40,3 % респондентов из числа студентов БелГАУ. Также в 2015 г. низкое качество образования, получаемого в БелГАУ, в качестве причины, вызвавшей недовольство выбором вуза, называли более трети (34,7 %) разочарованных студентов. В 2019 г. таких было не более 10 % [4].

Тот факт, что студенческое общественное мнение четко фиксирует позитивную динамику в улучшении качества и усилении практической ориентированности получаемого в Белгородском ГАУ образования, не является случайным. Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина, ориентируясь на улучшение качества подготовки своих выпускников, повышение их конкурентоспособности на региональном рынке труда, систематически прилагает значительные усилия по внедрению в образовательный процесс и их дальнейшему развитию механизмов социального партнерства.

Формирование и дальнейшее развитие института социального партнерства между наукой, образованием и бизнесом в настоящее время становится одним из наиболее действенных инновационных подходов, позволяющих готовить специалистов с высшим образованием, соответствующим современным потребностям рынка труда. Социальное партнерство в сфере подготовки кадров предполагает формирование системы долговременных и взаимовыгодных взаимодействий образовательных учреждений, производственных предприятий и иных субъектов рынка труда, обеспечивающих реализацию общих интересов этих партнеров, связанных с улучшением качества подготовки специалистов и развитием кадрового потенциала региона, отрасли или отдельного предприятия [5].

Таким образом, потребность в совершенствовании кадрового обеспечения АПК Белгородской области актуализируют высокие темпы

социально-экономических трансформаций, происходящих в современном российском обществе в последние годы и принимающих, зачастую, кризисный характер. Приспосабливаясь к ним, агропромышленные предприятия вынуждены изменять тактику и стратегию своего функционирования, обращаясь к, пожалуй, ключевому ресурсу увеличения его эффективности – своему персоналу, который в данной ситуации уже рассматривается как команда профессионалов, ориентированных на качественное и ответственное осуществление своей профессионально-трудовой деятельности на порученном участке работ. Соответственно, наиболее значимым фактором, детерминирующим эффективность профессионально-трудовой персонала современных агропромышленных предприятий деятельности, является уровень и качество его профессиональной подготовки.

Как показали результаты проведенного исследования, современная система образования не способна удовлетворить данную потребность в полном объеме. Этому препятствуют несоответствие требованиям современного рынка труда структура специальностей и направлений подготовки высшего образования, а также объективно обусловленные процессы «инфляции» дипломов и общего снижения качества образования и усиления его оторванности от нужд производства. Одним из определяющих условий, позволяющих изменить сложившуюся ситуацию, является внедрение в систему подготовки кадров для АПК региона механизмов социального партнерства между образованием и бизнесом.

Список источников

1. Белов, А.А. Организация учебно-воспитательного процесса в современном вузе глазами студентов (по результатам социологического исследования) / А.А. Белов // Социальные структуры и процессы: материалы Всероссийской научно-практической (заочной) конференции. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г.Шухова, 2007. – С. 10-14.

2. Белов, А.А. Современное высшее образование в оценках Белгородских студентов / А.А. Белов // Культура: опыт и проблемы преподавания социально-экономических и гуманитарных наук: Сборник научных трудов. – Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2007. – С. 59-66.

3. Белова, Е.В. Формирование студенческой речевой культуры в процессе развития организационной культуры вуза / Е.В. Белова, А.А. Белов // Риски в изменяющейся социальной реальности: проблема прогнозирования и управления: Материалы международной научно-практической конференции, Белгород, 19–20 ноября 2015 года / Ответственный редактор Ю.А. Зубок. – Белгород: ООО «ПТ», 2015. – С. 309-312.

4. Бурцева Д.А. Формирование творческого мышления у студентов при изучении экономических дисциплин / Д.А. Бурцева, Е.В. Белова // Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09-10 февраля 2016 года. - Белгород: "Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 163.

5. Improving the Staffing of the Agro-industrial Complex of the Belgorod Region on the Basis of Partnership between Education and Business / A.A. Belov, E.V. Belova, I.V.

УДК 339.13

СОЗДАНИЕ ВНЕШНЕЙ ОБРАБОТКИ В 1С 8.3.

А.Р. Малахов, Н.Н. Кононова

Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия

Начиная с теоретического обоснования, стоит отметить, что внешняя обработка – это один из самых удобных и доступных инструментов для программистов 1С, позволяющий в условиях одной отраслевой конфигурации дополнять библиотеку её инструментария необходимыми программными средствами и функциями, которые помогают каждому пользователю максимально автоматизировать свою деятельность. Очень сложно сейчас представить, как пользователь конфигурации мог самостоятельно дополнять её функционал, приходилось бы вручную влезать в синтаксис справочников, документов и различных модулей, вписывая в них свои собственноручно созданные наработки на интерпретаторе платформы. Однако, стоит понимать, что создание и внедрение обработки – работа больше для программиста, обычному пользователю будет довольно трудно самому писать код, добавлять формы, кнопки и так далее. Не стоит забывать, что использование внешних обработок не изменяет типовую конфигурацию подсистемы, то есть добавление обработки в типовую конфигурацию «1С: Бухгалтерия предприятия 3.0» не изменит её основную структуру, это так и останется конфигурация «1С: Бухгалтерия предприятия 3.0». Также внешние обработки помогают пользователю не думать об скорейших обновлениях их платформы, чтобы обрести те или иные возможности введения деятельности [1].

Создание внешней обработки всегда происходит в конфигураторе 1С. Начинается всё с добавления формы обработки, на которой будут установлены необходимые реквизиты (поля, в которых будет храниться основные данные: справочники, номенклатура и тому подобное) и кнопки, вызывающие исполнение кода. Для того, чтобы на форме отразилось то, что мы создавали, необходимо перетащить всё в элементы формы, также предусмотрена возможность менять местами любые элементы с помощью встроенного интерфейса. Для корректного исполнения работы кнопок всегда необходимо назначать им процедуру в виде кода через контекстное меню. Созданную процедуру можно сохранить, как на клиенте, так и в электронной библиотеке, тем самым, позволяя другим программистам, использовать кнопку в качестве шаблона. Ещё одно

преимущество сохранять процедуру на сервере – это то, что в результате выполнения процедуры кнопки нам будет предоставлена выборка данных из собственной базы, если же сохранять на клиенте, то обязательным условием будет – подключение к серверу, который обменивается данными с нашей базой в 1С [5].

После проделанной работы, начинается основной этап создания обработки – написание кода, который и будет реализовывать необходимые нам действия, собственно, исполнять задачи, для которых и создавалась обработка. Любой код в обработке начинается с выбора запроса, который нам будет необходим и написания уже в нём основного кода нашей внешней обработки. После написания и сохранения кода уже возможно запустить 1С в режиме «Предприятие» и открыть у себя на базе данных обработку, как обыкновенный файл и протестировать её работоспособность. Важно понимать, что если конфигурация установлена на несколько компьютеров и сама база данных не находится на одном главном компьютере (сервере), то появится необходимость установить обработку на каждом, предварительно выслав инструкции по установке и использованию обработки, всем сотрудникам. Однако, можно избежать столь неудобного процесса распространения обработки на другие рабочие места, для этого необходимо доработать обработку через конфигуратор 1С, а именно разместить уже разработанную обработку в одном из внутренних разделов библиотек подсистем 1С. Для этого необходимо в модуле объекта обработки добавить специальную процедуру в сведениях об обработке. В основном контекстном меню разработки нашей процедуры указываются необходимые надстройки, что 1С смог понять, что это обработка, и что её надо поместить в специальный раздел [2].

Далее, после успешной разработки внешней обработки, осуществляется переход к заключительному этапу создания обработки – подключение. Изначально, для обеспечения безопасности данных программы, в 1С предусмотрено блокировка использования внешних инструментов. Необходимо её отключить, иначе, 1С не даст возможность даже загрузить её в нашу конфигурацию. В самой программе, в режиме «Предприятие» нужно разрешить пользователю использовать внешние печатные формы, отчеты или обработки. Всё это делается в разделе «Администрирования». После разрешения использования, нам предоставляется возможность использования кнопки перехода к нашим внешним обработкам. У пользователя появится выбор всех загруженных файлов (напомним, что количество созданий внешних обработок ограничивается лишь аппаратной мощностью устройства, на котором используется конфигурация). При выборе обработки 1С, скорее всего, автоматически заполнит в ней многие поля настроек для удобства и скорейшего использования. После у нас появится возможность уже полноценно протестировать работоспособность нашей внешней обработки в реальных условиях работы конфигурации, но, чтобы

гарантированно проверить её функциональность для остальных пользователей, необходимо выполнить ещё несколько действий [4]:

- Указать правильный путь размещения объектов, указывая в каком будет какая доступная операция на выполнение модуля обработки.

- Определить группу прав доступа использования внешней обработки для сотрудников.

- Проверка логичной целостности между табличными объектами справочников обработки и самой конфигурации.

- Настроить возможность быстрого доступа к внешней обработке и её параметрам.

- Указать дополнительные папки загрузок кэша и загрузки дополнительный процедур для модифицирования обработки.

Если в ходе работы, пользователю понадобится внести изменения во внешнюю обработку, то для начала её необходимо будет выгрузить из базы конфигурации, так как изменения обработки внутри самой базы на данный момент не поддерживаются 1С. После внесения изменений понадобится загрузить уже измененную обработку обратно в базу конфигурации в формате файла –erf. После загрузки внешней обработки её изменения станут доступны для всех пользователей конфигурации. Загружать и выгружать внешнюю обработку можно и в не типовой версии конфигурации или даже в версии, которая уже снята с официальной технической поддержки 1С. Нельзя забывать настроить параметры запуска внешней обработки после её загрузки в базу конфигурации, включив её в нужную подсистему [3].

Внешние обработки бывают простые и сложные в создании. Порой, пользователю нужно всего лишь выполнять несколько действий в один клик над несколькими группами номенклатуры, тогда ему и не понадобится писать сложный многоуровневый код, выстраивать иерархию справочников и настраивать множество процедур для большого количества кнопок. Но, а если пользователю необходимо настроить выгрузку или загрузку данных в определенном формате из 1С, то, разумеется, придётся написать сложный код с множеством модульных процедур [5].

Ещё один важный момент заключается в том, что при подключении внешней обработки через внутреннюю подсистему «Администрирование» может возникнуть непредвиденная ситуация в виде локальных ошибок подключения обработки при изменении печатной формы, отчетов и обработок. Это самая частая ошибка при подключении обработок. Связана она всё с тем же, что любая конфигурация 1С всегда использует свою собственную стандартную библиотеку подсистем, в которую необходимо добавлять сведения о любых изменениях, то есть обработках [3].

Затронув основные преимущества внешних обработок, можно понять, что данный способ расширения функционала типовой конфигурации является одним из самых распространенных, так как

готовую обработку можно за несколько секунд выгрузить из программы и загрузить на другой компьютере с такой же конфигурацией. У обработки открытый код, любой пользователь, имеющий все необходимые навыки программирования на платформе 1С, может сам создавать, дополнять, расширять, удалять программные модули обработки. Простота распространения обработки позволяет не выгружать всю базу целиком из программы, достаточно всего лишь выгрузить саму обработку в формате –erf и установить на необходимую конфигурацию. Но одно из самых главных преимуществ внешних обработок - в случае если в файлах базы данных конфигурации возникают ошибки, отчет об ошибке можно сохранить в виде внешней обработки и внести в неё необходимые изменения для устранения ошибки, с последующей загрузкой обратно в конфигурацию. Именно так многие программисты 1С и добавляют свои прикладные решения для конфигураций, в виде внешних обработок, которые помогают, не изменяя базы данных, структуру конфигурации, не теряя лицензию на программный продукт, важные персональные данные контрагентов, расчетных счетов и так далее, вносить изменения, расширять функционал конфигурации и инструментарий конфигуратора, дорабатывать сервисы отчетности программы, расширять возможности синхронизации между конфигурациями, изменять параметры выгрузки и загрузки документов или данных, создание новых возможностей в процессе облачного хранения оперативных данных, изменять параметры печатной формы и многое другое [4].

Основным недостатком внешних обработок является недопустимость с помощью её создавать новые справочники или документы в самой конфигурации. Нельзя внешней обработкой менять уже готовую структуру конфигурации [4].

Таким образом, с появлением внешних обработок, возможности пользователей и, непосредственно, самих программистов значительно расширились. В данной статье мы рассмотрели основные моменты, связанные с созданием, подключением и настройкой внешней обработки для различных конфигураций платформы 1С 8.3 [1].

Список источников

1. Бартеньев, О. В. 1С: Предприятие: программирование для всех / О.В. Бартеньев. - М.: Диалог-Мифи, 2019. - 464 с.
2. Бойко, Э. В. 1С: Предприятие 8.3. Универсальный самоучитель / Э.В. Бойко. - М.: Омега-Л, 2019. - 232 с.
3. Кашаев, С. М. 1С: Предприятие 8.3. Разработка прикладных решений / С.М. Кашаев. - М.: Вильямс, 2020. - 368 с.
4. Радченко, М. Г. 1С:Предприятие 8.3. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы / М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева. - М.: 1С-Пабблишинг, 2019. - 965 с.
5. Рыбалка, В. Hello, 1С. Пример быстрой разработки приложений на платформе 1С:Предприятие 8.3. Мастер-класс. Версия 2 / В. Рыбалка. - М.: 1С-Пабблишинг, 2021. - 184 с.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ

Д.А. Кротов
ФГБНУ ФНЦ ВНИЭСХ

Алкогольная отрасль представляет особый интерес для исследования так как является одной из важнейших источников финансирования государственного бюджета. В структуре пищевой промышленности Российской Федерации алкогольная отрасль на протяжении многих лет занимает высокий удельный вес[2].

Лидерами по производству алкогольной продукции в Российской Федерации являются Северо-западный, Приволжский и Центральный федеральные округа. При этом наибольшую долю в производстве алкогольной продукции во всех регионах в натуральном выражении занимает производство пива.

Лидерами по продажам и потреблению алкогольной продукции являются такие регионы Российской Федерации как: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Татарстан, Свердловская область, Башкортостан и Краснодарский край. На их долю приходится 35% всего рынка.

В настоящее время, как показали исследования, алкогольная отрасль Российской Федерации в целом переживает спад. Спад в производстве и потреблении наблюдался практически по всем укрупненным группам алкогольной продукции.

Основным фактором отрицательной динамики в алкогольной отрасли Российской Федерации можно отметить начало активной фазы антиалкогольной реформы, включающее изменение механизмов государственного регулирования деятельности данной отрасли. Возрастание интереса властей к алкогольной отрасли обусловлено в первую очередь ее спецификой. С одной стороны, алкогольная промышленность и связанные с ней рынки крайне важны как источник финансирования государственного бюджета, а с другой стороны, стимулирование рынка алкогольной продукции и повышение доступности алкогольной продукции приводит к негативным последствиям для здоровья и благосостояния граждан[3].

Социальные аспекты производства и оборота алкогольной продукции включают: проблему алкоголизации, смертности от употребления некачественного алкоголя, проблему преступности, связанную с последствиями употребления алкоголя.

Экономические аспекты рынка алкогольной продукции включают, прежде всего вопросы поступления доходов в бюджет от налогов и сборов, эффективность производства, нелегальное и легальное производство и оборот.

Важным показателем социально-экономической эффективности отрасли является показатель поступления налогов в государственный бюджет и внебюджетные фонды[1] в результате производства и реализации алкогольной продукции. Речь в данном случае идет не о традиционном показателе налоговой нагрузки на производство, а показателе налоговой отдачи, который можно определить как совокупные налоговые поступления от производства и продажи алкогольной продукции, по отношению к выпуску.

В макроэкономическом плане важно также то, что производство алкогольной продукции в России создает рабочие места как в самой отрасли, так и в смежных отраслях [4].

Для решения социально-экономических проблем российского рынка алкогольной продукции необходимо обеспечение сырьем производства винодельческой и пивоваренной продукции. Для этого необходимо развивать отечественное виноградарство и хмелеводство путем привлечения инвестиций, как производителей алкогольной продукции, так и государства.

Для эффективного развития виноградарства и хмелеводства следует уделить особое внимание созданию системы сбыта сырья, повышению роли питомников и науки в разработке и внедрении новых сортов продукции. Второй задачей является поддержка легальных производителей, уменьшение производства и оборота нелегальной и контрафактной алкогольной продукции. Совершенствование законодательства[5] позволит защитить отечественного легального производителя, ввести жесткие правила и нормы, направленные на противодействие нарушениям законодательства в сфере производства и оборота алкогольной продукции. Данные меры обеспечат привлечение инвестиций, увеличат производство сырья, а также создадут дополнительные рабочие места. Производители смогут сократить издержки, увеличить количество отечественной продукции на внутреннем рынке и повысить качество алкогольной продукции.

Для решения социальных проблем, связанных с производством и оборотом алкогольной продукции, необходимо снизить или замедлить употребление алкоголя на душу населения и изменить структуру употребления алкоголя; обеспечить доступность качественного алкоголя.

Список источников

1. Аварский Н.Д., Алпатов А.В., Федотенкова О.А., Проняева Л.И. Государственная поддержка сельского хозяйства: региональный аспект (на примере орловской области) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 11. С. 7-17.

2. Вечтомова Е.А., Богер В.Ю. Анализ рынка алкогольной продукции // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. 2021. № 1. С. 23-37.

3. Ендовицкий Д. А., Коротких В. В., Яковлев Т. В. Статистический анализ динамики, структуры и тенденций развития алкогольной отрасли РФ // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2020. № 4. С. 30–42.

4. Здоровец Ю.И., Нежелъченко Е.В. Эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий региона в условиях экономической нестабильности // Инновационное развитие экономики: реалии и перспективы. Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 2015. С. 83-89.

5. Колесников А.В., Здоровец Ю.И. Нормативно-правовое регулирование аграрной политики в России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2022. № 9(91). С. 77-85.

УДК 332.1

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ЦФО

А.И. Худобин

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Социально-экономическое развитие регионов является предметом региональной экономической политики. Социально-экономическое развитие конкретного региона представляет собой явление, поддающееся измерению, характеризующееся достигнутыми результатами и факторами, влияющими на его параметры. Возможности экономической деятельности могут быть измерены количеством располагаемых ресурсов, фактическим и потенциальным объемом производства, фактическим и ожидаемым размером доходов, а также размерами экономического пространства.

Региональное экономическое пространство (или экономическое пространство региона) – это многомерная структура, включающая материальные и нематериальные объекты, сформированная природными силами и человеческой деятельностью и обслуживающая экономические интересы населения субъекта Российской Федерации [1]. П.А. Минакир и А.Н. Демьяненко, соотнося термины «территория» и «пространство», отмечают, что первый термин описывает экономические явления и процессы в географическом пространстве, а второй – абстрактное пространство, то есть пространство экономических агентов и взаимоотношений между ними [3].

Если оценивать динамику изменения регионального экономического пространства по обороту организаций, то можно утверждать о наличии

заметных различий даже между соседними регионами (например, Калужская и Смоленская области; Тамбовская и Липецкая области).

Содержание термина «пространственное развитие» в Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г., определяется как «совершенствование системы расселения и территориальной организации экономики, в том числе за счет проведения эффективной государственной политики регионального развития» [4].

От состояния экономического пространства и направлений его развития зависят текущее и будущее качество жизни населения региона. Важнейшим индикатором качества жизни служит динамика численности населения. Ю.И. Трещевский, В.А. Новиков и Д.В. Борзаков в ходе прогнозирования динамики параметров устойчивого эко-социо-экономического развития регионов используют в качестве целевого показателя «увеличение численности населения региона», поскольку все остальные показатели, по мнению этих авторов, отражают либо определенные аспекты развития, либо то или иное видение проблемы конкретным человеком или группой лиц [5]. Ю.А. Зуляр считает одной из основных причин «вымывания» из регионов ценных и перспективных трудовых ресурсов является политика ЕГЭ, стимулирующая отток из периферийных субъектов наиболее успешных выпускников школ. За ними уезжают их родители и со временем вывозят и престарелых родственников. Соответственно, на этих территориях происходит съезживание потребительского рынка для среднего и мелкого бизнеса, вынуждая и предпринимателей уезжать в более развитые регионы [2].

Динамика численности населения за 2005-2019 гг. является положительной только в трех регионах ЦФО. При том, что между показателями динамики оборота организаций региона и численности населения имеет место статистически значимая прямая связь ($r = 0,478$; $p = 0,045$), обращает на себя внимание контраст между лидирующим местом Тамбовской области по динамике оборота организаций и последнее место по динамике численности населения.

Список источников

1. Аничин В.Л., Худобин А.И. Оценка эффективности развития регионального экономического пространства // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 3 (27). С. 135-141.

2. Зуляр Ю.А. Региональная политика Российской Федерации: 30 лет трансформаций // В сборнике: ИРКУТСКИЙ ИСТОРИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЕЖЕГОДНИК 2021. Иркутск, 2021. С. 49-66.

3. Минакир П.А., Демьяненко А.Н. Экономическое пространство современной России и подходы к его исследованию (статья первая) // Регионалистика. 2017. Т. 4. № 1. С. 5-14.

4. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года / Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р (ред. от 31.08.2019) [Электронный ресурс].– Режим доступа:

5. Трещевский Ю.И., Новиков В.А., Борзаков Д.В. Прогнозирование динамики параметров устойчивого эко-социо-экономического развития регионов на основе методов эмпирического моделирования // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 32 (6). С. 305-310.

УДК 338.48

СПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ КАК НОВАЯ НИША РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Д.Ю. Солодуха

НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Ресторанная ниша страны переполнена заведениями, которые расположены сугубо в центральных районах города, поэтому жителям спальных районов приходится добираться до понравившегося им заведения на автобусе, метро, такси или же своим автомобилем, при этом потратив дополнительное время и силы на дорогу, которое и так становится дороже каждую минуту. Для того, чтобы каждый житель большого города смог позволить себе забежать в любимое кафе или ресторан после работы без дополнительных временных затрат, необходимо развивать и расширять сферу ресторанного бизнеса в спальных районах города.

Территориальная близость к дому – один из самых важных критериев подбора заведения для вечера. Однако, как быть собственникам? Размещая заведения за центром, предприниматель рискует получать меньше прибыли, так как поток клиентов автоматически уменьшается при увеличении километража от центра города, а также изменяется и ценовая политика. Для того, чтобы заведениям в спальном районе города не уступало центральным заведениям, необходимо внедрять различные способы увеличения потока клиентов, благодаря которым его собственники смогут уменьшить количество рисков в своем бизнесе.

1. Все привыкли, что в заведении около дома обычно можно насладиться только салатом «мимоза», отбивной и компотом. В этом случае необходимо сделать акцент на то, что будет привлекать людей, которые, например, решили вечером прогуляться по своему району после тяжелого трудового дня или их холодильник оказался пуст. Пусть это будет ресторан с классической европейской кухней и чем-то, что можно взять с собой на прогулку.

2. Цена. В данном случае стоит учесть, что факт размещения ресторана в спальном районе автоматически скидывает цену на меню за счет гораздо меньшей арендной платы. Пусть цена на салат будет на 100-200 рублей меньше, чем в ресторанах центра города, но зато у потребителя будет четкое понимание, почему ему нужно идти именно в это заведение.

3. Введите в меню позицию «бизнес-ланч» и дневную скидку на все меню 15%. Конечно, основная выручка будет в вечернее время. Это будут все те же сотрудники офисов, а также компании, молодежь и студенты.

4. Сделайте детские комнаты с аниматорами, чтобы в выходные дни родители могли оставить своих детей.

5. Установите систему лояльности. Завсегдатаям выдавайте дисконтную карту со скидкой 10%, таким образом вы сможете увеличить поток клиентов и средний чек заведения.

Конечно, заведения такого рода имеют свои сложности. Ресторанный бизнес в спальнях районах должен обеспечиваться определенными концепциями, однако грамотно подобранные и сформулированные такие концепции могут позволить вывести заведение на высокий уровень, увеличить его поток клиентов и, в первую очередь, прибыль.

Список источников

1. Нежелченко Е.В., Ясенюк С.Н. Основы коммуникативной компетентности. Москва: изд-во ООО «Директ-Медиа», 2022. – 84 с.

2. Нежелченко Елена Васильевна, Ясенюк Светлана Николаевна, Золотарева Оксана Ивановна, Герасимова Наталья Анатольевна Диагностика влияния развития сферы услуг на качество жизни населения (на материалах регионов Центрального федерального округа)// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. — №2 (70). Номер статьи: 7012. Дата публикации: 16.06.2022. Режим доступа: <https://eeeregion.ru/article/7012/>

3. Оценка социально-экономического положения приграничных регионов РФ / Е.В. Нежелченко, Ю.И. Здоровец, С.Н. Ясенюк, Д.А. Петросов // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2022. - № 2. – С. 169-177.

4. Проектный подход как инструмент развития сельских территорий / А. А. Гайдаенко, В. Л. Аничин, Ю. А. Китаев, О.С. Акупиян, Ю.И. Здоровец, А.А. Сидоренко // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях : Материалы III Международной научно-практической конференции, Воронеж, 27–28 октября 2021 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 122-127.

5. Характеристика приграничных регионов РФ на основе рейтингового подхода / Е.В. Нежелченко, Ю.И. Здоровец, С.Н. Ясенюк, Д.А. Петросов // Финансовая жизнь. – 2022. - № 2. – С. 30-39.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

О.М. Ткачева

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

СПК «Колхоз имени Горина» является высокоспециализированным, многопрофильным, высокорентабельным, динамично развивающимся агропредприятием. Колхоз ежегодно наращивает объемы производства, стабильно повышает эффективность, укрепляет материально-техническую базу и всесторонне развивает социальную сферу, создавая условия для производительного труда и комфортного проживания.

Отрасль растениеводства полностью обеспечивает потребности животноводства в кормах, а комбикормового завода в сырье. Свиноводство является основной отраслью колхозного производства. С октября 2008 года колхоз является племенным заводом по разведению свиней крупной белой породы, в 2013 году предприятие получило статус «племязавод по разведению свиней породы ландрас» и статус «племярепродуктор по разведению свиней породы дюрок».

Рассмотрим состав и структуру товарной продукции в СПК «Колхоз имени Горина» Белгородского района за период с 2019 по 2021 гг.. Произошло увеличение по основным показателям, в растениеводстве наблюдается прибыль на 167 657 тыс.руб. из них такие статьи как, зерно и семена 97 854 тыс. руб. и семена масличных культур 69 857 тыс. руб. составляют наибольшую долю прироста. В животноводстве большую долю занимает, скот и птица в живой массе 541 693 тыс. руб. что составляет в 2021 г 65,44 %. Так же в этом разделе молоко сырое, которое имеет тоже большой процент в 2021 г он составляет 23,61% но уступает по показателям 2019 года хоть и с небольшой разницей в -3,5%.

Уровень экономической эффективности дает представление о том, ценой каких затрат достигнут экономический эффект. Экономическая эффективность деятельности предприятия — это отдача в форме доходов различных ресурсов предприятия, которая определяется отношением доходов к расходам ресурсов. Рассмотрим основные экономические показатели, характеризующие эффективность деятельности СПК «Колхоз имени Горина»

Можно проанализировать тенденции развития предприятия. Получить наглядную картину результатов деятельности СПК «Колхоз имени Горина» позволяет система показателей, характеризующих динамические изменения, происшедшие в течение трех последних лет, сравнительный анализ которых проводится при выполнении условия сопоставимости данных. Рассмотрим основные финансово-экономические показатели. Так, по итогам отчетного года, выручка от

реализации продукции составила 2637296 тыс. руб., что выше показателя 2019 года на 714709 тыс. руб. Себестоимость продаж предприятия выросла за последние три года на 400578 тыс. руб. Изменения данных факторов привело увеличению, прибыли от продажи на 225670 тыс. руб. Еще в 2021 году наблюдается изменение чистой прибыли. Её значение в отчётном периоде составило 466682 тыс. руб., что на 157461 тыс. руб. выше показателя 2019 года.

Также стоит отметить сокращение увеличения рентабельности продаж. Из данных таблицы видно, что за три года уровень рентабельности продаж возрос на 3,70%. Это обусловлено тем, что темпы роста выручки опережают темпы роста затрат.

Таким образом, стоит отметить, что СПК «Колхоз имени Горина» является прибыльным и высокорентабельным сельскохозяйственным предприятием, что находит отражение в проанализированной системе показателей и их стабильно положительной динамике.

Список источников

1. Алейник, С. Н. Методика мониторинга рисков в агропромышленном комплексе региона / С. Н. Алейник, Ю. А. Китаев, А. А. Сидоренко // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2022. – № 2(34). – С. 169-176.
2. Добрунова, А. И. Совершенствование методики оценки устойчивого развития сельских территорий / А. И. Добрунова, А. А. Сидоренко, Д. Р. Добрунов // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. – № 4.
3. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Управление запасами сельскохозяйственных организаций. Белгород, 2020.
4. Китаев, Ю. А. Институт интеллектуальной собственности и его роль в экономическом развитии России / Ю. А. Китаев, З. Ч. Пак // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2015. – № 2(52). – С. 205-208. – EDN TSCHLN.
5. Кравченко Д.П. Итоги работы животноводства Белгородской области и перспективы его развития В книге: Проблемы и решения современной аграрной экономики. XXI международная научно-производственная конференция. 2017. С. 224-225.
6. Пак З.Ч., Китаев Ю.А., Кравченко Д.П. Эволюция представлений о сущности социального капитала . В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015. С.184-185.

СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ
(НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Е.П. Кустов

НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Туризм это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей и повышение качества жизни населения. А спортивный туризм – это особый вид туризма, благодаря, которому туристы становятся непосредственными участниками всего того, что происходит в туре.

На рынке Белгородской области представлены различные виды спортивно-оздоровительного туризма, такие как пешеходный, велосипедный туризм. Белгородская область обладает внушительным туристско-рекреационным потенциалом для всех перечисленных видов. Но наиболее популярным видом, на наш взгляд, является водный туризм.

Важнейшим условием популярности водного туризма является наличие на территории Белгородской области развитой сети рек, озёр и прочих водоёмов. По информации с сайта «Белуезд» всего в области есть более одной тысячи прудов, и протекает около 480 рек и ручьев. Благодаря такой развитой водной системе появляется возможность строить маршруты для туров, обладающих различной сложностью и временем прохождения. Также участники тура получают возможность увидеть живописнейшие виды, которые открываются только во время сплава или привала на берегу реки.

Другим немаловажным фактором популярности водного туризма в Белгородской области является то, что туризм имеет широкий круг охвата потребителей. Физическая подготовка участников желательна, но не является обязательной. А благодаря вариативности маршрутов, способов передвижения и различию по сложности и продолжительности, почти любой человек может стать участником тура и почувствовать себя в роли настоящего путешественника-первооткрывателя. Также в связи, сначала с ковидными ограничениями, затем с началом специальной военной операции, внутренний туризм становится более популярным. Всё больше людей решается на путешествие внутри своего региона.

Одним из основных преимуществ сплавов в Белгородской области является экономический фактор. Так, например, согласно данным с сайта компании «Драйв тур» цена на один из самых продолжительных сплавов по реке Оскол составляет всего две тысячи пятьсот рублей. Данная стоимость на наш взгляд делает данный продукт конкурентоспособным на рынке туристических услуг. Также сплав по реке никогда не будет

одинаковым даже на одном и том же маршруте, поскольку окружающая среда всегда меняется.

Таким образом, водный туризм, благодаря туристско-рекреационному потенциалу Белгородской области, обладает безграничными возможностями для вариативности маршрутов. Широкий охват аудитории позволяет каждому человеку найти свой туристский продукт, а относительно невысокая стоимость сплавов является положительным фактором при выборе тура. На основании вышесказанного можно убедиться, что водный туризм заслуженно является одним из самых популярных видов туризма на рынке Белгородской области, так как имеет большой охват аудитории, дарит неповторимые эмоции и помогает развивать внутренний туризм.

Список источников

1. Думачева, Е. В., Чернявских, В. И. Использование биоресурсного потенциала ботанического сада для разработки экскурсионных программ / Е. В. Думачева // Научный результат. Серия Технологии бизнеса и сервиса. 2014. №1. С. 4-14.

2. Королева, А. С. Типизация рекреационных зон Белгородской области по функциональной специализации и доминирующим направлениям развития туризма в регионе для ГИС. Научный результат. Серия Технологии бизнеса и сервиса. 2014. С. 33-37.

3. Нежелченко Е.В., Ясенюк С.Н. Основы коммуникативной компетентности. Москва: изд-во ООО «Директ-Медиа», 2022. – 84 с.

4. Проектный подход как инструмент развития сельских территорий / А. А. Гайдаенко, В. Л. Аничин, Ю. А. Китаев, О.С. Акупиян, Ю.И. Здоровец, А.А. Сидоренко // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях : Материалы III Международной научно-практической конференции, Воронеж, 27–28 октября 2021 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 122-127.

5. Характеристика приграничных регионов РФ на основе рейтингового подхода / Е.В. Нежелченко, Ю.И. Здоровец, С.Н. Ясенюк, Д.А. Петросов // Финансовая жизнь. – 2022. - № 2. – С. 30-39.

УДК 339.137.2:338.43.

СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Е.В. Коваленко

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет»,
г. Луганск, ЛНР Россия

Фундаментом эффективной деятельности предприятий АПК считается формирование стратегии развития. В зависимости от того, насколько правильно была выбрана стратегия, зависит эффективность

деятельности и конкурентный уровень предприятий. Понятие стратегий конкурентоспособности необходимо рассматривать с помощью категорий, которыми являются конкурентоспособность, стратегия, конкуренция и конкурентное преимущество.

Таким образом, под конкурентной стратегией подразумевается способ обеспечения конкурентных преимуществ посредством реализации конкурентной борьбы и удовлетворения разнообразных потребностей потребителей. В определенной степени, это план действий предприятия, направленных на совершенствование и быструю реакцию на изменения во внешней и внутренней среде. Выделяют несколько подходов к классификации конкурентных стратегий. Несмотря на это, предприятие должно самостоятельно определиться со стратегией, которая будет целесообразна для него с учетом собственного положения в отрасли, имеющихся ресурсов и целей функционирования.

Рассмотрим основные конкурентные стратегии предприятия.

Стратегия наименьших совокупных затрат направлена на поддержание оптимальных затрат и цен по отношению к предприятиям, выпускающим продукцию с похожими чертами и аналогичным уровнем качества.

Стратегия дифференциации базируется на придании продуктам специфических черт в отношении продукции конкурентов.

Стратегия фокусирования – основополагающий принцип организации хозяйственной деятельности. Для данной стратегии характерна узкая специализация, то есть происходит сосредоточение всех ресурсов на конкретном сегменте рынка [3].

В современных условиях выделяют следующие виды конкурентных стратегий по критерию действий предприятия на рынках:

1. Стратегия обороны – это сохранение предприятием имеющейся доли на рынке и удержание имеющихся рыночных позиций.

2. Стратегия наступления – это агрессивная позиция предприятия на рынке, направленная на захват большей доли рынка.

В условиях стратегического управления предприятие разрабатывает следующие виды стратегий: корпоративные; деловые (для конкретных бизнес-единиц); функциональные [6].

Корпоративная стратегия подразумевает общий вектор деятельности предприятия. Она формируется высшим руководством и предполагает две основные задачи:

- выбрать важнейшие элементы в корпоративной стратегии;
- установить определенной роли каждого из подразделений на предприятии в процессе реализации стратегии и определения способов распределения ресурсов между ними.

На уровне бизнес-единиц характерна деловая стратегия, которая обеспечивает долгосрочные преимущества стратегической бизнес-единицы. Формализацией данной стратегии является разработка бизнес-плана или программы, основная цель которой устанавливается в какой

степени конкурентоспособным будет предприятие на конкретном товарном рынке.

Функциональная стратегия отражает меру, в которой идея стратегического планирования проникает из уровня высшего руководства в низшие департаменты предприятия [4].

Следует отметить, что нет универсальной конкурентной стратегии для всех предприятий, так как стратегия представляет собой индивидуальность предприятия.

В условиях глобализации, наиболее практичны являются стратегии по признаку доли предприятия на рынке, по уровню бизнес-стандартизации и по признаку ориентации предприятия на спрос или расходы [1, 2, 5].

В соответствии с долей рынка, которую имеет предприятие, выделяют 4 типа стратегий:

- стратегия рыночного лидера;
- стратегия челленджера. Предусматривает рост рыночной доли и захват лидирующих позиций;
- стратегия последователя. Предусматривает функционирование предприятий, главной целью которых является сохранение своих позиций без завоевания лидерских позиций.
- стратегия Нишера. Предусматривается направление на обслуживание определенного сегмента рынка.

По критерию уровня стандартизации бизнес-процессов конкурентные стратегии распределяются:

- виолентная стратегия – стратегия поведения предприятия, главной целью которой является сокращение производственных затрат за счет производства дешевых, но качественных товаров;
- пациентная стратегия – стратегия поведения предприятия, главной целью которой является производство ограниченного объема высококачественных товаров;
- коммутантная стратегия – стратегия поведения предприятия, при которой происходит приспособление потребностей ресурсов к потребностям локального рынка.
- эксплерентная стратегия – стратегия, главной целью которой предполагается получение преимуществ над конкурентами в долгосрочной перспективе посредством внедрения новшеств.

По критерию ориентации предприятия на спрос или расходы выделяют 4 конкурентные стратегии на внешнем рынке:

- международная стратегия – конкурентный подход, предусматривающий перенос на иностранные рынки главных компетенций, отсутствующих на локальных рынках;
- мультирыночная стратегия – стратегия конкуренции на мировом рынке, главным элементом которой предполагается максимальная адаптация предприятия к потребностям и особенностям национальных рынков;

- глобальная стратегия – модель поведения предприятия на мировом рынке, базирующаяся на проведении политики роста доходности из-за уменьшения издержек. В этом случае производственная и научно-исследовательская деятельность предприятий концентрируется в нескольких местах;

- транснациональная стратегия – стратегия поведения предприятия на мировом рынке, направленная на достижение параллельного сокращения издержек и быстрого реагирования на конкретные особенности локальных рынков.

Следовательно, сущность конкурентной стратегии заключается в модели поведения предприятия, целью которого является реализация конкурентных преимуществ на международном и локальном рынке при имеющихся ресурсах, что, в свою очередь, предполагает учет условий внешней и внутренней среды функционирования. Достаточно ясно, что вопросы разработки и внедрения стратегий конкуренции на уровне предприятий, регионов, отраслей, а также национальных экономик являются главным управленческим приоритетом. В зависимости от того, как будет рационально выбираться стратегия, будут зависеть успехи предприятия на международном и национальных рынках.

Список источников

1. Дорощев А.Ф., Калинин Н.В., Лебедь В.Н., Калинин С.Н. Перспективные направления инновационного развития отрасли свиноводства // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2020. – №4 (28). – С. 95-105

2. Калинин Н.В., Алексеенко И.Н., Чугай Д.Ю., Лебедь А.В. Covid-19 и развитие сельского хозяйства // Вестник Курской ГСХА. – 2021. – №7. – С. 164-173.

3. Коваленко Е.В. Особенности формирования конкурентных преимуществ предприятий АПК / Е.В. Коваленко // Научный вестник ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет». – Луганск: ГОУ ЛНР ЛНАУ, 2020. – № 8(2). – С. 265-270.

4. Колтакова Г.В., Шевченко М.Н., Лебедь В.Н., Чугай Д.Ю. Моделирование механизма управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2021. – №2 (30). – С. 240-250.

5. Теоретические и методологические аспекты повышения эффективности функционирования предприятий АПК на основе конкурентных стратегий: монография / Шевченко М.Н., Катеринец С.Л., Коваленко Е.В. и др. - Белгород: Изд-во БелГАУ, 2021. – 200 с.

6. Shevchenko M.N., Dorofeev A.F., Dobrunova A.I., Chugay D.Y., Lebed A.V. The choice of competitive strategy of agricultural enterprise // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2019. – №3 (23). – С. 105-115

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ АПК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В.И. Гайдук, Э.Е. Такахо
Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия

Аграрное производство на протяжении истории развития общества является ключевой отраслью общественного материального производства и во многом определяет уровень жизни основной части не только сельского, но и городского населения. В настоящее время аграрный сектор – достаточно сложная, открытая, многоуровневая и многоцелевая социально-экономическая система. С одной стороны, она представляет совокупность структурообразующих элементов, а с другой – является подсистемой на макроуровне, обеспечивающей население продовольствием, а промышленность – сырьем.

В нашей стране реализуется Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 г., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.04.2020 г. №993-р с учетом Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и Указа Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации».

Современными задачами развития АПК Краснодарского края как лидера агропромышленного комплекса Российской Федерации являются:

- обеспечение продовольственной безопасности не только на региональном, но и на федеральном уровне, что подразумевает физическую и экономическую доступность продовольствия для населения, автономность, экономическую самостоятельность, надежность и устойчивость продовольственной системы, безопасность питания;

- реализация политики импортозамещения, направленной на снижение объемов и доли продовольственного импорта;

- мобилизация производственного потенциала агропромышленного комплекса региона на основе современных технологий производства и управления.

Для формирования сценариев развития АПК Краснодарского края целесообразно опираться на Закон Краснодарского края «О стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года». В таблице 1 представлено видение основных параметров каждого из сценариев развития применительно к АПК края [1].

Таблица 1 – Параметры сценариев развития АПК Краснодарского края до 2030 года

Параметр	Инерционный сценарий	Базовый сценарий	Оптимистический сценарий
Закрепление и расширение конкурентных преимуществ	Развитие конкурентных преимуществ только в традиционных, хорошо развитых отраслях АПК края	Развитие конкурентных преимуществ в традиционных отраслях АПК на основе повышения технологического уровня и обеспечения роста производительности труда. Освоение новых направлений производства, формирование модели развития на основе кластерного подхода	Развитие традиционных и новых отраслей АПК региона на базе диверсифицированных агропромышленных кластеров, активное внедрение цифровых технологий в производство и управление, повышение уровня экологичности
Развитие человеческого капитала отрасли	Небольшой рост	Развитие на основе привлечения и удержания молодых специалистов за счет совершенствования социальной сферы сельских территорий	Развитие человеческого капитала АПК на основе роста интеллектуального и инновационного потенциала
Реализация крупных проектов и программ	Реализация только ограниченного числа проектов в сфере АПК	Осуществление большинства запланированных долгосрочных проектов	Осуществление всех запланированных отраслевых проектов, в том числе в рамках ГЧП
Рост инвестиционной привлекательности отрасли	Отсутствует или небольшой	Обеспечение улучшения инвестиционного климата	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, в том числе в инновационные высокорисковые
Интеграционные процессы	Реализация лишь отдельных проектов межрегионального и международного сотрудничества в сфере АПК	Комплексная интеграция АПК края в межрегиональное и международное социально-экономическое пространство	Комплексная интеграция АПК края в межрегиональное и международное социально-экономическое пространство, создание центра развития агропромышленного

			комплекса РФ на базе Краснодарского края
Развитие институциональной среды поддержки отрасли	Незначительное	Устойчивое	Опережающее
Уровень экономической безопасности региона	Стабильный	Стабильный	Высокий

Источник: составлено авторами на основе [1].

Реализация инерционного сценария в производстве будет означать фактически следование заданному курсу развития.

Базовый сценарий направлен на развитие на основе роста технологического уровня АПК и кадрового потенциала, а осуществление оптимистического сценария возможно только в случае внедрения новейших технологий и всесторонней государственной поддержки, в том числе при формировании человеческого капитала, повышении инвестиционной привлекательности и т. п.

В то же время при анализе представленных сценариев авторы указывают, что не следует забывать и о возможных угрозах и рисках развития отрасли в свете реализации политики импортозамещения.

К основным из них следует отнести:

- риск падения цен на агропромышленную продукцию вследствие изменения конъюнктуры внутреннего рынка РФ, снижения платежеспособного спроса населения Краснодарского края и соседних регионов;

- риск сложностей в осуществлении модернизации основных средств сельхозпредприятий ввиду значительной зависимости от зарубежной техники и технологий;

- низкое качество инвестиционного проектирования, некачественная проработка проектов и программ в области сельхозпроизводства;

- сложности финансирования и другие проблемы, связанные с созданием новых предприятий в отрасли и при осуществлении приоритетных проектов и программ развития при реализации программ импортозамещения [1, 2, 3, 4].

Сельское хозяйство Краснодарского края выполняет важную задачу по снабжению населения и отдыхающих на курортах региона продуктами питания, обеспечивая их физическую и экономическую доступность.

Введение экономических санкций странами Запада стимулировали развитие отечественного сельскохозяйственного производства. В результате ответных мер освободились рыночные ниши, которые кубанские производители не могли занять из-за демпинговой политики

развитых стран. Развитие перерабатывающих производств увеличивает долю произведенной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Достижение продовольственной независимости на макро-, мезо- и микроуровнях обусловлено рисками и угрозами: миграционный отток из сельских территорий, низкий уровень доходов большинства населения, неразвитость инфраструктуры, существенный износ основных средств у товаропроизводителей [5].

Наиболее значимыми рисками для реализации стратегии развития агропромышленного комплекса в целом и сельхозпроизводства в частности являются внешнеэкономические санкции, риски кадрового обеспечения отрасли, связанные с сокращением сельского населения и снижением привлекательности труда на сельхозпредприятиях.

Список источников

1. Калитко, С.А. Совершенствование государственного регулирования сельскохозяйственного производства / В.И. Гайдук, Ю.А. Никифорова, С.А. Калитко / Краснодар, 2021.

2. Хозяйственные риски в аграрном предпринимательстве / Гайдук В.И., Попова Е.В., Калитко С.А./ Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2011. № 31. С. 22-26.

3. Управление рисками в аграрном предпринимательстве региона / Гайдук В.И., Калитко С.А., Багмут С.В./ АПК: экономика, управление. 2012. № 10. С. 41-45.

4. Управления рисками в аграрном предпринимательстве / Гайдук В.И., Шевцов В.В., Калитко С.А./ Теория и практика общественного развития. 2013. № 3. С. 177-180.

5. Management of integration formations in the aic as food security tool / Trubilin A.I., Gaiduk V.I., Kondrashova A.V., Paremuzova M.G., Gorokhova A.E./ Amazonia Investiga. 2020. Т. 9. № 25. С. 116-125.

УДК 331.08

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Е. Линник

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Кадровая политика представляет собой комплекс целей, направлений и приоритетов формирования и использования человеческих ресурсов [4].

Значение кадровой политики особенно актуально для сельскохозяйственных предприятий, поскольку на протяжении многих лет численность работников сельского хозяйства уменьшается, а технологический уровень сельскохозяйственного производства повышается [5]. В связи с этим приходится не только восполнять выбытие

работников, но и повышать качество привлекаемого человеческого капитала.

Субъектом кадровой политики должны выступать все линейные и функциональные руководители предприятия, а также работники кадровой службы. На необходимость повышения роли кадровой службы в формировании человеческого капитала сельскохозяйственных предприятий за счет выполнения более сложных трудовых функций указывается в работе [1]. Задействованию кадровиков в разработке и реализации кадровой политики будет способствовать то, что в соответствии с новым профессиональным стандартом «Специалист по управлению персоналом», введена обобщенная трудовая функция «Стратегическое управление персоналом», которая предусматривает участие работников кадровой службы в разработке кадровой политики предприятия.

Кадровая политика является подчиненной по отношению к стратегии предприятия, но имеет место также и обратная связь, выражающаяся в том, что содержание кадровой политики выступает эффективным инструментом верификации генеральной цели предприятия. Содержание кадровой политики определяется целями и задачами социально-экономического развития предприятия, имеющимися проблемами в обеспеченности и использования человеческих ресурсов, а также уровнем развития менеджмента на предприятии. Последний фактор является определяющим, поскольку именно от него зависит качество целеполагания, глубина и объективность анализа существующих проблем.

К основным направлениям кадровой политики сельскохозяйственного предприятия относятся: технологии подбора и отбора персонала; обеспечение безопасности и охраны здоровья сотрудников; работа по совершенствованию управления персоналом предприятия [3]; диверсификация видов трудовой деятельности путем организации внутрихозяйственной переработки продукции [2]; развитие человеческих ресурсов; стимулирование полного применения человеческого капитала работников; инвестиции в человеческий капитал; обеспечение карьерного роста работников; комплексное развитие сельской территории, в границах которой функционирует предприятие.

Список источников

1. Аничин В.Л., Ващейкина Ю.Ю., Терновенко Т.А. Повышение роли кадровой службы в формировании человеческого капитала сельскохозяйственных предприятий // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 9. С. 67-71.

2. Внутрихозяйственная агропромышленная интеграция - перспективное направление развития сельских территорий / Турьянский А.В., Аничин В.Л., Добрунова А.И., Епифанцев Н.П. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 4. С. 22-25.

3. Сорокина О.Г. Формирование системы кадрового обеспечения предприятия // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 4 (119). С. 41-44.

4. Управление персоналом организации, основы кадровой политики и кадрового планирования: Учебное пособие / Г.И. Худобина и [др.]; под общ. ред. Г.И. Худобиной - Белгород: Изд-во: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. - 215 с.

5. Управление персоналом организации, основы кадровой политики и кадрового планирования: Практикум Г.И. Худобина и [др.]; под общ. ред. Г.И. Худобиной - Белгород: Изд-во: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. - 218 с.

УДК 338.48

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.А. Попова

НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Гостиничная индустрия является неотъемлемо важной частью экономики страны и регионов. Развитие данного сектора экономики определяет финансовую составляющую бюджета.

В условиях современного экономического кризиса гостиничный бизнес подвержен воздействию различных факторов и туристский поток имеет то положительные, то отрицательные темпы прироста. Рассмотрим развитие данной отрасли на примере гостиничной индустрии города Белгород, который обладает достаточным количеством ресурсом и имеет высокий туристский потенциал, который не реализуется в необходимой мере. Данная проблема определяет актуальность исследования.

Развитие индустрии гостеприимства находится в зависимости от определенных факторов, таких как: экономическая составляющая региона, инфраструктура, уровень доходов населения, инвестиционная и правовая политика. В настоящее время политика в сфере туризма направлена на развитие отрасли внутри страны.

Аналитики Forbes в Avito связывают тренд с бумом популярности внутреннего туризма на фоне ограничений на зарубежные поездки и развития государственных программ стимулирования путешествий внутри страны. Повышение эффективности удовлетворения потребностей туристов является основной целью туризма в регионе. В связи с этим необходимо постоянно совершенствовать аспекты туристической отрасли в городе Белгороде.

По состоянию на 2021 год согласно данным Росстата в Белгородской области насчитывается 182 коллективных средств размещения [3]. Численность размещенных лиц в коллективных

средствах размещения Белгородской области, согласно данным Росстата, составила 26326 человек за январь-февраль 2022 год, за январь-март 2022 год составила 43795 человек[4]. Иностранцами являются при этом 12,5 тыс. чел. (рис. 1).

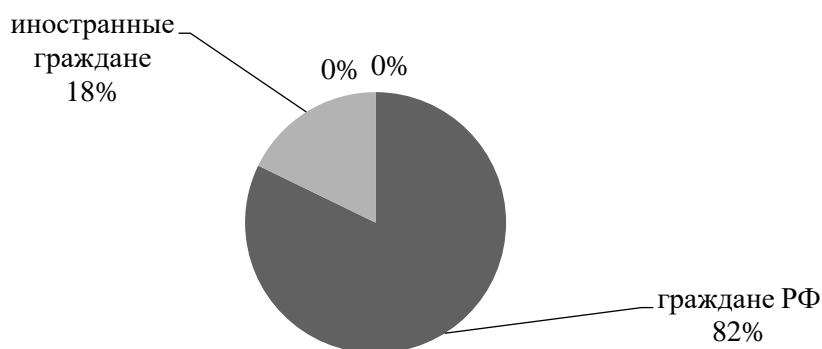


Рис. 1. Сегмент лиц, размещенных в коллективных средствах размещения

Следует выделить то, что тематических гостиниц в городе Белгород нет и, в большинстве случаев, гостиницы направлены на бизнес-туристов. Основным сегментом потребителей гостиничного рынка города Белгорода являются деловые люди, посещающие город в целях ведения бизнеса, а также спортсмены, посещающие различные соревнования. Основной сегмент потребителей, приобретающих гостиничный продукт в Белгородской области можно рассмотреть на рисунке 2.

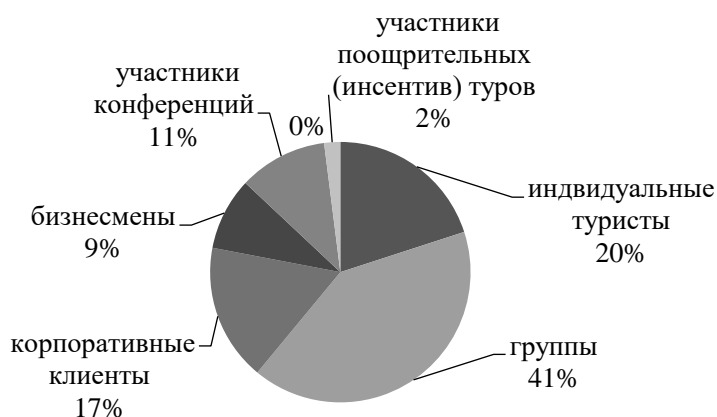


Рис. 2. Основной сегмент потребителей, приобретающих гостиничный продукт

Определение целевого сегмента помогает создавать и соответствующим образом нацеливать преимущества, предлагаемые программой, а также каналы и партнерства для предоставления преимуществ. В качестве повышения эффективности развития туристической отрасли, необходимо выявить предпочтения потребителей услуг. Предпочтениями и пожеланиями гостей являются:

- расширение ассортимента услуг;

- повышение качества обслуживания;
- модернизация номеров (рис.3).

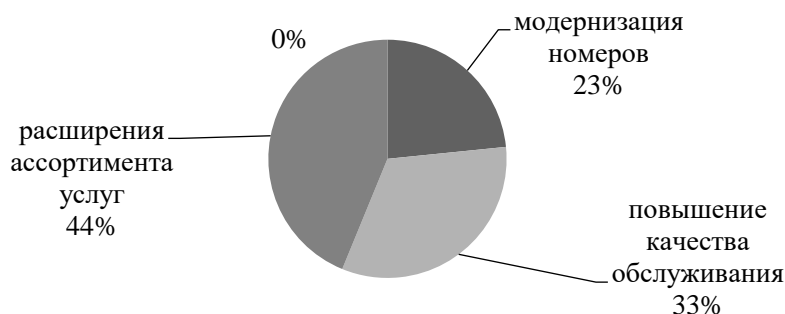


Рис. 3. Сегментация потребителей по критерию предпочтений и пожеланий гостей

На территории города в настоящее время действуют более 20 культурных центра, функционирует 7 музеев, 3 театра. Кроме того, активно развивается туризм в спортивной сфере: спортивный марафон, в сфере делового туризма: «Форум для начинающих предпринимателей – 2022», «Белогорье. Science», в сфере событийного туризма: «Белгород в цвету 2022», «Гитарный оффлайн-марафон 2022». Планируется создание пилотных веломаршрутов: Белгород – Маслова Пристань – Шебекино и Белгород – Белгородская черта – Томаровка. Губернатор предложил создать ещё один дополнительный – Белгород – Борисовка – Колотиловка, посчитав его востребованным.

Данные мероприятия направлены на поддержание и возрастание интереса к туристической отрасли региона.

Таким образом, туристическая отрасль региона в настоящее время направлена на развитие делового туризма. В связи с политической обстановкой, требуется расширить туристический потенциал области в целях повышения привлекательности.

Список источников

1. Маркетинг туризма: учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. М.: Федеральное агентство по туризму. 2020. 224 с.
2. Андреев, А.Г. Лояльный потребитель – основа долгосрочного конкурентного преимущества компании // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2018. № 2. С. 12-19.
3. KSR_God.xlsx –Яндекс.Документы. Электронный ресурс. Режим доступа URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=yabrowser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRXIUfoewruAr_SA6QvsG5mLECsdJASNbBPIdftQx0mfVpD4Cn-kuX94E9lygEH422881W27aG-WKctUPQeAya6aNhnr9EyZM4-IRD8Ng94cLwy7bEa98HKcww0AD_PIIOGploe1U_Q%3D%3D%3Fsign%3DpTRiB1eKPALEPb9WOSmmfWd24Mnn2Nfl29qXJZykfhA%3D&name=KSR_God.xlsx&nosw=1
4. Число гостиниц KSR_God.xlsx –Яндекс.Документы. Электронный ресурс. URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=yabrowser%3A%2F%2F4DT1uXEPRrJRXIUfoewruPgZ10nzw0Zc6eRkTcZomyAxAUBKqW1FbyKofc_rDI7vFoK

2aUr75LxynhXMEUxTWCp4UuaMHxcYdNfSN5739PPcNrfpU3K4hZntm5tz4Zu3xHpH6u
EYN15wBL826_uA%3D%3D%3Fsign%3DPPoBxfyRSzwP8G6aDgLMj4ha3fomVCPNqyU
J7uCytKM%3D&name=KSR_Mes-22.xlsx&nosw=1

5. Нежелченко Е.В., Ясенюк С.Н. Основы коммуникативной компетентности. Москва: изд-во ООО «Директ-Медиа», 2022. – 84 с.

УДК 636.2.034(470+470.325)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИИ

Ю.А. Китаёв, О.В. Китаёва

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Особенностью развития молочного скотоводства России и народного хозяйства страны в целом является тот факт, что начиная с 1991 года, в экономике произошли кардинальные институциональные преобразования, характеризующиеся переходом от планово-командной системы хозяйствования к рыночной.

Следует признать, что данные преобразования крайне негативно отразились на исследуемой отрасли. В частности, валовой объем производства молока в Российской Федерации в 1991-2021 гг. сократился на 42,0 % или на 23,4 млн т (рис. 1)

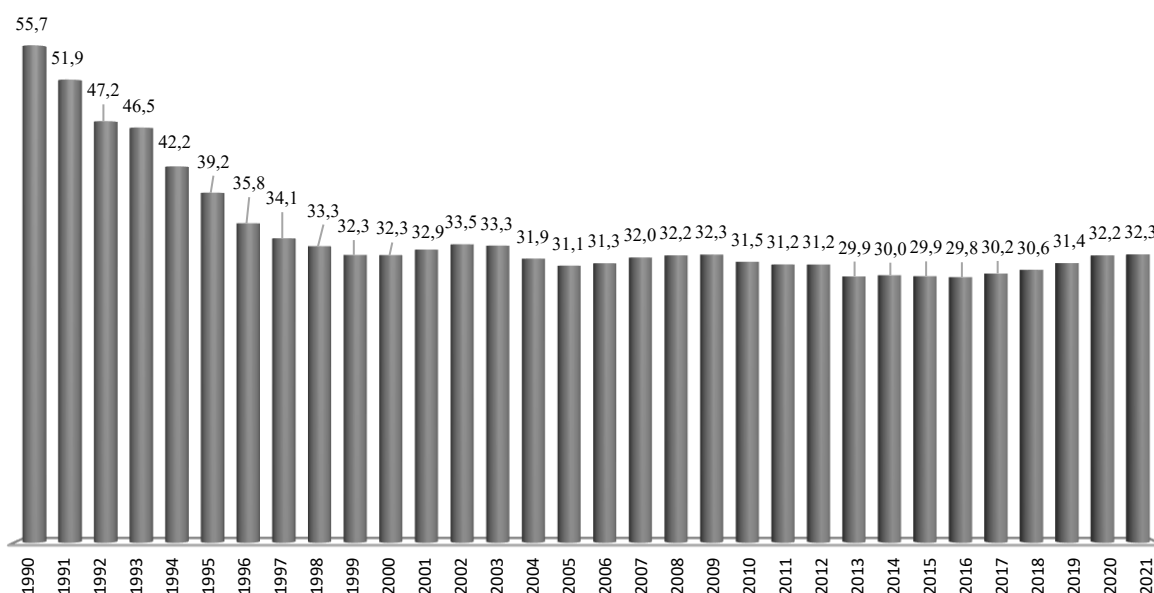


Рисунок 1 – Производство молока в хозяйствах всех категорий в Российской Федерации в 1990-2021 гг., млн. т

При этом следует отметить, что минимальный объем производства молока был зарегистрирован в 2016 г., когда в стране было произведено 29,8 млн т, что является наименьшим значением за исследуемый период.

И уже начиная с 2017 г. наступил перелом в негативной тенденции сокращения производства молока в стране.

Если рассматривать структуру производства молока по категориям хозяйств, то следует отметить спад производства молока с сельскохозяйственных организациях вплоть до 2005 г. при одновременном росте роли хозяйств населения. Однако к концу исследуемого периода данная негативная тенденция была преодолена (рис. 2).

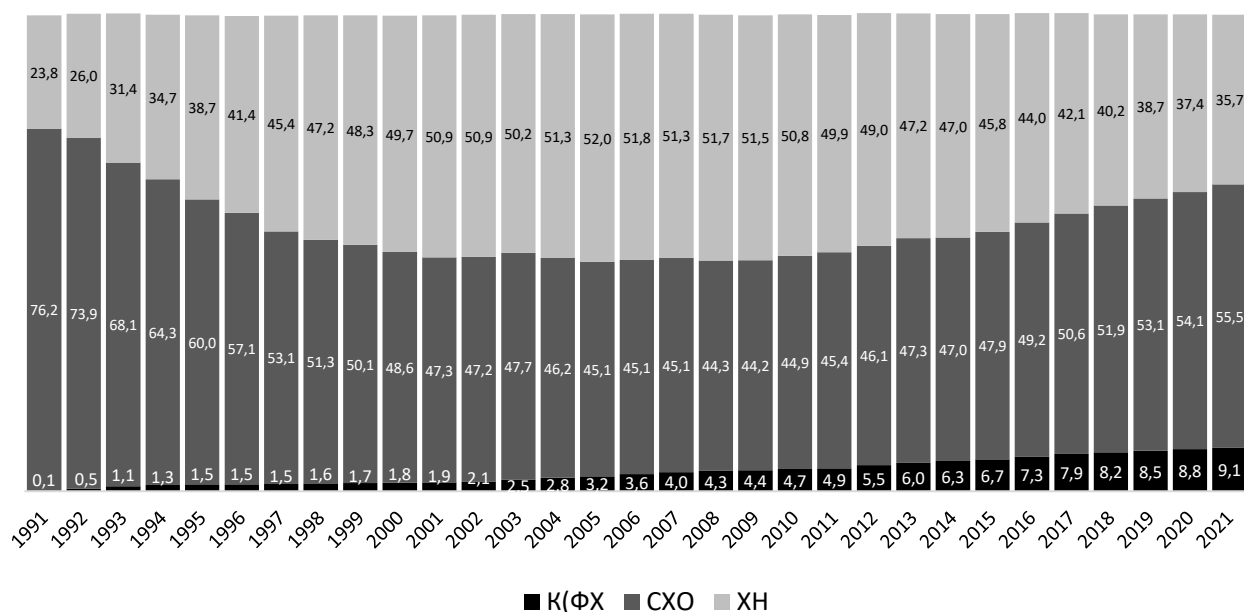


Рисунок 2 – Структура производства молока в разрезе категорий хозяйств в Российской Федерации в 1991-2021 гг., млн. т

Так, на начало исследуемого периода вклад сельскохозяйственных организаций в валовое производство молока составлял 76,2 %, в то время как в хозяйствах населения производилось не более 23,8 % молока. Уже к 2004 г. на долю сельскохозяйственных организаций приходилось всего 45,1 % валового производства, что на 31,1 процентных пункта меньше, чем в 1991 г. Именно в этом же году сложилась ситуация при которой в хозяйствах населения производилось более половины всего молока в стране – 52,0 %. Однако, уже к 2021 г. хозяйства населения производили всего 35,7 % молока, а сельскохозяйственные организации увеличили свой вклад в валовое производство до 55,5 %.

Снижение производства молока привело к ситуации, при которой отечественное производство не обеспечивало совокупную потребность страны в данном виде продукции. А начиная с 2004 г. валовое производство молока в Российской Федерации не обеспечивало даже личное потребление (рис. 3).

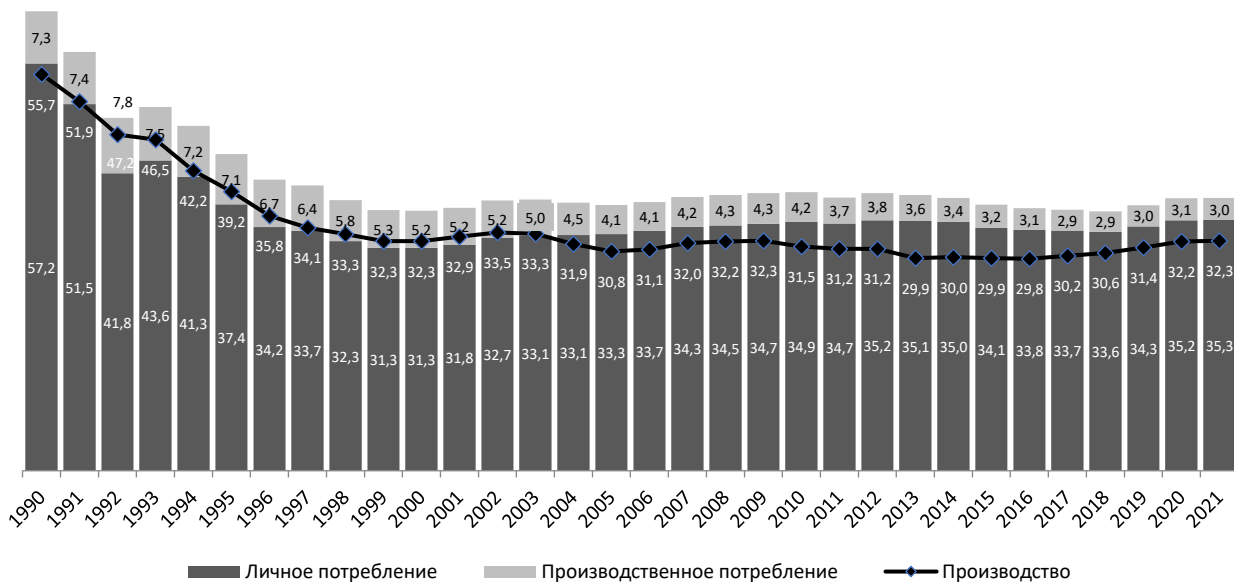


Рисунок 3 – Динамика производства и потребления молока в Российской Федерации в 1990-2021 гг.

В частности, совокупная потребность населения России в молоке по состоянию на 2021 г. составляет 38,3 млн. т, в т.ч. личное потребление – 35,3 млн т. При этом валовое производство данного вида сельскохозяйственной продукции за тот же период составило всего 32,3 млн т, что на 8,5 % меньше личного потребления и на 15,7 % меньше совокупной национальной потребности.

Данные тенденции, безусловно, следует рассматривать как крайне негативные. В первую очередь, не обеспечивается продовольственная безопасность населения страны в части производства достаточного количества молока, соответствующего обязательным требованиям качества. Однако, не стоит забывать и о высокой технологической зависимости молочного скотоводства в части специализированного программного обеспечения, технологического оборудования, запасных частей к нему и расходных материалов.

В сложившихся условиях значительного санкционного воздействия на отрасль, на уровне федеральных и региональных органов исполнительной власти необходимо принятие целого ряда системных мер, направленных на повышение импортонезависимости отечественного молочного скотоводства. К таковым, прежде всего следует отнести:

- активное участие всех заинтересованных участников производственного процесса в деятельности Центра технологического реинжиниринга;
- развитие, в том числе на региональных площадках Биржи импортозамещения товаров в отрасли АПК;

- разработка отраслевых (в т.ч. региональных) программ стимулирования разработки проектно-конструкторской документации;
- разработка федеральной и региональных Программ развития машиностроения сельскохозяйственной и пищевой промышленности, направленных на формирование государственного заказа в стратегических отраслях АПК.

Список источников

1. Иванов, Ю. А. Стратегические направления развития молочного скотоводства / Ю. А. Иванов // Техника и технологии в животноводстве. – 2022. – № 2(46). – С. 18-23. – DOI 10.51794/27132064-2022-2-18. – EDN BYHERR.
2. Касторнов, Н. П. Организационно-экономическая оценка функционирования молочного скотоводства / Н. П. Касторнов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2(69). – С. 194-198. – EDN OLHUQM
3. Китаева, О. В. Отечественные тенденции развития молочного скотоводства в России / О. В. Китаева, В. Ф. Ужик // Московский экономический журнал. – 2021. – № 12. – DOI 10.24412/2413-046X-2021-10720.
4. Терновых, К. С. Прогноз научно-технологического развития молочного скотоводства в ЦЧР / К. С. Терновых, Ю. А. Китаев // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2021. – № 4(67). – С. 182-186. – EDN UENRYU.
5. Чинаров, В. И. Настоящее и будущее молочного скотоводства России / В. И. Чинаров // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 7. – С. 46-50. – DOI 10.32651/227-46. – EDN JWZSDV.

УДК 331.5

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДУКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Е.А. Чумарина

ГАУДПО ЛО «ИРО», г. Липецк, Россия

В настоящее время согласно федерального закона «О занятости населения в Российской Федерации» [5] государство проводит политику содействия реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость в целях развития трудовых ресурсов, повышения их мобильности, защиты национального рынка труда, обеспечения равных возможностей всем гражданам в реализации права на добровольный труд и свободный выбор занятости, создания условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека и т.д. Тем не менее именно ситуация с сельской занятостью остается довольно напряженной, что связано с нехваткой рабочих мест, более низким уровнем оплаты труда, оттоком трудоспособного населения в города. В

то же время на федеральном и местном уровнях власти остаются недостаточно разработанными предложения по формированию и развитию сельской продуктивной занятости, учитывающие специфику труда и особенности социально-экономических процессов на селе.

Современные ученые рассматривают понятие продуктивной занятости в разных сторонах. Так, под продуктивной занятостью часто понимают занятость населения в сфере общественного материального производства, которая приносит работникам трудовой доход и полностью нивелирует проявление скрытой безработицы у лиц, которые формально заняты в экономике, но при этом ничего не производят [3]. Также продуктивную занятость характеризуют как занятость, базирующуюся на оптимальном учете ресурсного потенциала местности в области увеличения эффективной занятости и совершенствования качественно-количественных характеристик трудоспособного населения на конкретной территории [2].

Очень часто продуктивную занятость приравнивают к эффективной. Однако, на наш взгляд, последняя является способом, обеспечивающим достойный уровень дохода, рост образовательной и профессиональной квалификации трудоспособного населения на основе увеличения производительности труда и сохранения здоровья. Эффективную занятость следует рассматривать с двух сторон: с экономической – как наиболее оптимальное применение человеческого капитала, с социальной – как наиболее рациональный механизм реализации интересов работающих.

Сельская занятость отличается от других видов занятости в экономике, т.к. спрос на рабочую силу часто зависит от времен года: на селе в некоторые сезоны ощущается недостаток трудовых ресурсов, а в другие – их избыток. Поэтому невозможно с уверенностью говорить о существовании продуктивной занятости сельского населения, но однозначно можно утверждать, что сезонность приводит к тому, что существующий набор мотиваций для формирования продуктивной занятости не достаточен. Поэтому в сельской местности процесс ее формирования должен идти с соблюдением определенного баланса между сельскохозяйственной и несельскохозяйственной сферами сельской экономики и должен быть ориентирован на развитие неаграрных и нестандартных форм занятости.

Формирование продуктивной занятости сельского населения должно:

- учитывать возможность диверсификации традиционных сельскохозяйственных отраслей сельской экономики [4];
- оказывать поддержку в развитии альтернативных видов занятости и самозанятости (торговля, туризм, народные промыслы и ремесла, социально-бытовое и культурное обслуживание и т.д.);
- реализовывать инвестиционные проекты по повышению сельского человеческого капитала, по созданию малых и средних предприятий;

– усиливать мотивацию трудящихся к работе в сельской местности
– развивать социальное партнерство [1];
– обеспечивать эффективное использование ресурсного потенциала села.

Формирование продуктивной занятости на селе будет способствовать повышению экономической эффективности и производительности трудовой деятельности, внедрению инновационных идей и технологий.

Список источников

1. Меренкова И.Н., Перцев В.Н. Приоритеты социальноориентированного развития сельских территорий и поселений // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – №4. – С. 54-57.

2. Набиева Д.М. Развитие концепции продуктивной занятости населения сельской местности: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Душанбе, 2017. – 25 с.

3. Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке РФ: Автореф. дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05. – Москва, 2017. – 41 с.

4. Новикова И.И. Методические подходы к оценке устойчивости сельскохозяйственных организаций // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – № 1 (36). – С. 344-350.

5. Федеральный закон №36-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» от 20.04.1996 г. (с изменениями на 19.11.2021 года).

УДК 338.48

ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСТОРАНЕ

В.В. Шаметкина

НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Тенденции ресторанного бизнеса постоянно развиваются и предполагают поиск новых способов осуществления основной и дополнительной деятельности для привлечения новых клиентов и повышения рейтинга заведения [4]. Чтобы сохранить лояльность постоянных клиентов и заинтересовать потенциальную целевую аудиторию, рестораторы ищут инновационные подходы, которые смогут повысить эффективность предприятия в целом. Сегодня одним из таких способов является дополненная реальность, которую применяют в качестве инновационного инструмента сервиса в заведениях ресторанного типа [2]. Внедрение AR-технологий в обыденный процесс коммуникации с клиентами поможет вывести ресторан на новый уровень и усовершенствовать предоставляемый сервис.

Дополненная реальность – один из компонентов индустрии 4.0, подразумевающий выведение цифровой информации виртуальной среды в физический мир при помощи специальных устройств [1]. Пользователи при использовании AR-технологий получают дополнительные данные без каких-либо усилий через планшеты, смартфоны, иные гаджеты и установленные программы.

В ресторанном бизнесе применение технологий дополненной реальности встречается не так часто. Однако существует множество вариантов, которые предполагают использование исследуемых инноваций в ресторанах для повышения уникальности оказываемых услуг и удовлетворения гастрономических потребностей посетителей в полной мере.

В современной реальности существуют несколько распространенных примеров активного использования AR-технологий в предприятиях ресторанного типа. Основными и самыми популярными из них являются:

- 3D-меню;
- ресторанные развлечения;
- обучение персонала.

3D-меню – виртуальный вариант списка предлагаемых клиенту блюд и напитков, характеризующийся наличием трехмерного изображения каждой позиции на специальном устройстве. Такой инновационный подход позволяет гостю получить наиболее полную информацию о блюде или напитке: разглядеть состав и прочитать о каждом компоненте, адаптировать размер порции под свои параметры, рассчитать калорийность и соотношение белков, жиров и углеводов, а также подобрать к выбранной позиции наиболее лучшее вкусовое сочетание в виде гарнира или напитка.

Развлечения в ресторане также повышают интерес к заведению и лояльность гостей. Рестораторы могут использовать планшеты и другие устройства, в которых посетители смогут играть в виртуальные игры, связанные в той или иной мере с концепцией ресторана, его историей и ценностями [3]. В качестве мотивации игрового момента можно использовать возможность получить различные бонусы и призы за высокие результаты игрока. Такой способ будет актуален для гостей, которые пришли с детьми, или во время ожидания готовности еды.

Не менее важным аспектом применения AR-технологий является возможность повышения эффективности обучения персонала, непосредственно взаимодействующего с гостями. Сотрудники смогут

изучать основные навыки и повышать квалификацию наглядно и сразу же применять полученные знания на виртуальной практике. Данный инновационный подход позволит в несколько раз повысить уровень сервиса.

Таким образом, внедрение любого инновационного проекта, связанного с дополненной реальностью, в ресторан позволит повысить уровень сервиса и предприятия в целом. Использование AR-технологий поможет повысить узнаваемость бренда и расскажет клиентам о ценностях компании [5]. Технологии дополненной реальности позволят выделиться среди аналогичных конкурентов и станут безусловным преимуществом заведения при выборе гастрономического места.

Список источников

1. Биткин В. В., Дополненная реальность, её виды и инструменты создания // Вопросы студенческой науки. 2021. №5(57) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dopolnennaya-realnost-eyo-vidy-i-instrumenty-sozdaniya> (Дата обращения: 07.10.2022).

2. Лысак О. Г., Аг (дополненная реальность) – модный тренд ресторанного бизнеса // Материалы III Международной научно-практической конференции. 2021. С. 123-127.

3. Нежелъченко Е.В., Ясенюк С.Н. Основы коммуникативной компетентности. Москва: изд-во ООО «Директ-Медиа», 2022. – 84 с.

4. Рахматуллин С. С., Алтынбаева Э. Р., Ключевые тенденции в сфере ресторанного бизнеса в 2022 году // Материалы Национальной студенческой конференции. Министерство сельского хозяйства РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П. А. Костычева». 2022. С. 156-160.

5. Сарычев А. В., Технологии виртуальной реальности и дополненной реальности в различных сферах жизнедеятельности // Материалы первой всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х частях. 2020. С. 227-230.

ТРЕНИНГ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ НАВЫКАМ
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

А. Р. Поддубровская
НИУ БелГУ, г. Белгород, Россия

В связи с динамичным развитием сферы услуг в России наблюдается достаточно высокий уровень её конкуренции, которая сопровождается ужесточением требований к работодателям за подготовку их сотрудников по вопросам формирования корпоративной культуры. Эта тема является весьма актуальной и привлекает к себе внимание со стороны учёных.

Одной из распространённых технологий обучения персонала навыкам корпоративной культуры в сфере услуг является технология тренинга. Поэтому сегодня встречается большое количество теоретических и практических научных исследований по данному вопросу [2].

Воробьёва М.А., кандидат психологических наук, даёт, на мой взгляд, наиболее приемлемое к деятельности организаций обслуживания определение понятию «тренинг»: «Тренинг – это краткосрочное мероприятие (или несколько мероприятий), направленное на передачу знаний, формирование навыков, а также воспитание его участников» [2, с.162].

Представляет особый интерес научная работа профессора К.А. Кирсанова. По результатам исследования автор даёт понятию «корпоративная культура», рассматривая его как культурное пространство: «Корпоративная культура – это культурное пространство организации, формируемое при целенаправленном и системном управленческом воздействии, выражающееся в наборе принимаемых большинством позитивное отношение к труду и клиенториентированность сотрудников, направленные на удовлетворение потребностей потребителя через предоставление высокого качества услуг» [4].

В этой же работе К.А. Кирсанов описывает одно из средств обучения – бизнес-тренинг и характеризует его как уникальный инструмент развития корпоративной культуры. При этом особое место в описании данной технологии указывает автор на присутствие сильного лидера и наличие высокого уровня ценностей в коллективе. Кроме того учёный доказывает, что технология тренинга не только актуализирует преимущества и недостатки, присущие понятию «корпоративная культура», но и этот метод является эффективным для формулировки назначения, цели деятельности организаций сферы услуг, а также

выработки ценностей в соответствии с потребностями сотрудников коллектива.

В данной статье одним из ключевых словосочетаний следует считать – обучение персонала. По определению Змеёва С.И. данное понятие рассматривается как процесс овладения знаниями, умениями и навыками и имеет следующую формулировку: «Обучение персонала – это целенаправленный, планомерный, систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, специалистов [3, с. 39].

Процесс обучения персонала предусматривает постановку основных целей, определение его функций, которые смогут удовлетворить потребности личности, общества и экономики. При этом каждая из потребностей должна иметь своё предназначение. Так потребность самосовершенствования присуща личности работника; формирование активной и социально адаптированной личности к современной жизни – для общества, а подготовка профессионально компетентного работника является необходимым условием для экономики. Отсюда вытекает конечная цель обучения персонала, которую можно сформулировать следующим образом как формирование личности, обладающей активностью, компетентностью, эффективно участвующей социальной и личной жизни.

В данной статье будет рассмотрена технология тренинга как одного из эффективных средств обучения работников сферы услуг навыкам корпоративной культуры.

В методических рекомендациях К.А. Кирсанова по организации управленческих тренингов, связанных с развитием осознанности корпоративной культуры определены следующие его виды:

- тренинг формирования корпоративной культуры;
- бизнес-тренинги.

Целями первого вида тренинга предусмотрены действия: по осознанию не только положительных аспектов корпоративной культуры, но и её недостатков. Кроме того тренинг позволяет овладеть умениями корректировать корпоративную культуру в зависимости от потребностей организации, а также вносить новые параметры в содержание корпоративного кодекса организации.

Для реализации указанных целей рекомендуются следующие формулировки тренинговых задач:

- расширение и преобразование информации о корпоративной культуре и определение её места в деятельности организации;
- ознакомление с оценочными методами;
- овладение методом анализа для составления характеристики имеющейся корпоративной культуры;
- совершенствование умения поиска и отбора новых элементов и вытеснения нежелательных параметров в корпоративном кодексе организации.

Характеризуя другой тип тренинга – бизнес-тренинги, следует отметить, что их организация предусматривает определённые направления. Эти направления подразделяют бизнес-тренинги на группы, которые предусматривают развитие различных качеств обслуживания в сфере услуг. К ним относятся следующие направления:

- для развития деловой активности сотрудников. Участие в этой группе тренингов предполагает проработку личностных качеств персонала, которые не только способствуют и препятствуют успешной и профессиональной работе, но и позволяет развивать у обучающихся креативность при принятии решений в нестандартных профессиональных ситуациях и умения определять приоритеты и способы достижения целей;

- на повышение качества обслуживания. При организации таких тренингов предусматривается совершенствование главного качества в сфере услуг – профессионализма.

Следует обратить внимание на то, что профессионализм работы обслуживающего персонала включает знание ассортимента и уровень развития коммуникативных навыков. Учитывая параметры профессиональных качеств, организация тренингов предусматривает особую их тематику и цели.

В данной статье описаны самые распространённые в научной литературе тренинги по развитию коммуникативных навыков у работников сферы услуг.

1. «Стандарты качественного обслуживания». Тема данного тренинга используется в рамках программы «Welcome! Тренинг» для нового персонала. Участвуя в тренинге по данной теме, новые сотрудники изучают стандарты обслуживания организации.

2. «Профессиональное общение в сфере оказания услуг». В ходе такого тренинга обслуживающий персонал выполняет задания по этике общения, решают проблемные ситуации, возможные при общении не только с клиентами, но и внутри коллектива.

3. «Эффективная презентация меню». В рамках данного тренинга персонал отрабатывает навык презентации меню с применением различных коммуникативных техник.

4. «Продажи в сервисе». В процессе тренинга персонал обучается обслуживанию клиентов с помощью технологий продаж и умелому их применению.

5. «Работа с возражениями и сопротивлениями». Содержание такого тренинга наполняется ситуативными примерами, в решении которых необходимо продемонстрировать умения взаимодействия с клиентами с возражениями. Следует заметить, что с такой категорией людей обслуживающий персонал сталкивается ежедневно.

6. «Мастер общения с разными типами клиентов». В ходе данного тренинга сотрудники учатся по представленным психологическим показателям разделять клиентов по психологическим типам и

отрабатывают навыками взаимодействия с различными типами посетителей.

7. «Эффективные коммуникации в конфликтной ситуации». В основу данного тренинга заложены возможные конфликтные ситуации, в ходе которых обслуживающий персонал отрабатывает навык поведения в различной из них и предлагает возможности разрешения конфликтов с клиентами без нанесения вреда организации.

Следует заметить, что программой «Welcome! Тренинг» предусмотрено проведение тренингов, которые направлены не только на развитие коммуникативных навыков, но и на формирование и поддержание корпоративной культуры. Главным условием таких тренингов является их проведение на этапе вводного обучения, основной целью таких занятий служит адаптация сотрудников.

Методические рекомендации включают оптимальные требования к проведению вводного обучения: периодичность – один раз в месяц, включение нескольких блоков, длительность по времени – один, максимум два дня.

Блоки «Welcome! Тренинга» можно представить следующим образом:

1. Базовые элементы корпоративной культуры: история организации, её структура, миссия, цели и задачи, корпоративные стандарты, традиции и легенды организации.

2. Информация об оказываемых услугах, клиентах и партнёрах организации.

3. Кадровая политика: вопросы профессионального роста и развития, условия труда, система оценки и мотивация персонала.

В обучении посредством этого вида тренинга используются следующие наглядные материалы: брошюры, раскрывающие краткую информацию об организации, корпоративный кодекс, фильмы и презентации.

Тренинг относится к активным формам проведения обучения. Его уникальность, как средства формирования корпоративной культуры работников сферы услуг, повышения их профессионализма выражается в том, что с помощью такой формы обучения можно ненавязчиво, но эффективно проводить политику организации. Кроме того прививать персоналу ценности, традиции организации, работать над их развитием личностных качества, а также формировать креативность сотрудников при принятии решений в нестандартных профессиональных ситуациях, определения приоритетов и способов достижения.

При помощи корпоративного бизнес-тренинга возможно воздействие на корпоративную культуру на этапах ее формирования, поддержания и развития через применение интерактивных технологий.

Тренинги не только способствуют развитию деловой культуры предприятия, но они сплачивают и её коллектив.

Список источников

1. Нежелъченко Е.В., Ясенюк С.Н. Основы коммуникативной компетентности. Москва: изд-во ООО «Директ-Медиа», 2022. – 84 с.
2. Воробьева, М. А. Девять Р для рынка Т / М. А. Воробьева // Управление человеческим потенциалом. – 2010. – № 2. – С. 160 – 172.
3. Змеев, С. И. Основы андрагогики: учебное пособие для вузов / С. И. Змеев. – М.: Флинта: Наука, 1999. – 152с.
4. Проектный подход как инструмент развития сельских территорий / А. А. Гайдаенко, В. Л. Аничин, Ю. А. Китаев, О.С. Акупиан, Ю.И. Здоровец, А.А. Сидоренко // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях : Материалы III Международной научно-практической конференции, Воронеж, 27–28 октября 2021 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 122-127.
5. Характеристика приграничных регионов РФ на основе рейтингового подхода / Е.В. Нежелъченко, Ю.И. Здоровец, С.Н. Ясенюк, Д.А. Петросов // Финансовая жизнь. – 2022. - № 2. – С. 30-39.

УДК 338.2

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

В.В. Чернышенко, В.В. Шевцов
Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия

Организация системного риск-менеджмента предполагает поэтапную технологию, которую может реализовать любое предприятие начиная от малого и заканчивая крупным предприятием. При правильной и последовательной реализации, оптимальная политика управления рисками позволяет минимизировать возможные негативные последствия финансового и экономического кризиса [1].

Для этого еще на первом этапе организации системного риск-менеджмента руководителям необходимо сформировать предполагаемый общий портфель всех рисков. То есть, описать все риски, с которыми может организация столкнуться или уже столкнулась.

На втором этапе необходимо определить наиболее опасные критичные риски, проранжировав риски по возможному размеру потерь, при наступлении рискового события, и сгруппировать риски по вероятности их возникновения.

На третьем этапе определяются действия, которые необходимо предпринять, чтобы минимизировать риск потерь. То есть, на этом этапе определяются наиболее оптимальные методы управления рисками, выделяются несколько основных видов управления рисками: уклонение от рисков, локализация рисков, диверсификация рисков и метод компенсации рисков.

На четвертом этапе составляется сценарий развития (если случаи будут реализованы в жизни), для того чтобы быть готовым к этому явлению. Поэтому управление рисками, тем более в период кризис – это составление сценария развития, т.е. возможность заранее предвидеть и подготовиться для предотвращения нежелательных событий на предприятии, территории, отрасли и т.д.

Не все риски можно избежать, значит, их нужно смягчать. Но есть риски, которые руководители вынуждены принимать. Для таких рисков нужно создавать «подушку безопасности». В этом и заключается создание системы риск-менеджмента, т.е. системы, позволяющей организации, территории или отрасли быть готовой к встрече с нежелательными событиями.

Пятый этап организации системного риск-менеджмента предусматривает интеграцию систем риск-менеджмента и управления компанией. Последний этап включает также мониторинг, контроль и планирование рисков в ходе непосредственной управленческой деятельности. Правильно поставленный риск-менеджмент позволит уменьшить уровень неопределенности. Если правильно проделать все этапы организации системного риск-менеджмента, то организовать системный риск-менеджмент на предприятии уже не составит труда [2].

Организация системного риск-менеджмента предполагает поэтапную технологию, которую может реализовать любое предприятие, территория или отрасли. При правильной и последовательной реализации политика управления рисками позволит, реализовав ряд этапов, минимизировать для предприятия, территории и отрасли возможные негативные последствия финансового и экономического кризиса.

На первом этапе реализации политики управления рисками необходимо сформировать предполагаемый общий портфель всех рисков. Исходя из видов предпринимательской деятельности, как правило, выделяют: производственный, коммерческий, финансовый и страховой риски.

По характеру последствий риски, последствия которых необходимо минимизировать, подразделяются на простые или стратегические и на спекулятивные. Процентный риск обуславливается непредвиденным изменением процентной ставки на финансовом рынке. Валютный риск имеет место на предприятиях, ведущих внешнеэкономическую деятельность. Депозитный риск отражает возможность невозврата депозитных вкладов. Кредитный риск возникает в финансовой деятельности предприятия при предоставлении кредита покупателям. Налоговый риск обусловлен: вероятностью введения новых видов налогов и сборов на осуществление отдельных видов деятельности; и увеличением уровня ставок; изменением сроков и условий осуществления отдельных налоговых платежей и т.д.

Структурный риск генерируется неэффективным финансированием

текущих затрат предприятия. Криминогенный риск в сфере финансовой деятельности предприятий проявляется в форме объявления фиктивного банкротства, подделки документов и т.п. Политические риски обуславливаются изменением политической обстановки, влияющей на предпринимательскую деятельность. Отраслевой риск возникает в результате изменений в экономическом состоянии отрасли и степень этих изменений.

Общий аудиторский риск, как правило, следствие формирования ложного заключения об отсутствии существенных ошибок в ходе аудиторской проверки. Технический риск обуславливается проведением превентивных производственных мероприятий.

Изменения действующего законодательства, его противоречивость, неполнота, незавершенность и неадекватность законодательно-правовой базы формируют законодательно-правовые риски. Риски, связанные с факторами, влияющими на состояние окружающей среды в государстве и в регионе обуславливают экологические риски.

Инфляционный риск – следствие вероятности потерь, которые может понести субъект экономики в результате обесценивания реальной стоимости инвестиций, а также обесценивания ожидаемых доходов и прибыли субъекта экономики от осуществления инвестиций. Дефляционный риск – это вероятность потерь, которые может понести субъект экономики в результате уменьшения денежной массы в обращении.

Рыночный риск – следствие вероятности изменения стоимости активов в результате колебания процентных ставок, курсов валют, котировок акций и облигаций, цен товаров, являющихся объектом инвестирования. Операционный инвестиционный риск – вероятность инвестиционных потерь вследствие технических и иных ошибок при проведении хозяйственных операций.

Функциональный инвестиционный риск – это вероятность инвестиционных потерь вследствие ошибок, допущенных при формировании и управлении инвестиционным портфелем и финансовыми инструментами. Селективный инвестиционный риск – вероятность неправильного выбора объекта инвестирования. Риск ликвидности – вероятность потерь, вызванных невозможностью высвободить инвестиционные средства в нужном размере за достаточно короткий период времени.

Кредитный инвестиционный риск проявляет себя, если инвестиции осуществляются за счет заемных средств. Страновой риск – вероятность потерь в связи с осуществлением инвестиций в объекты, находящиеся под юрисдикцией страны с неустойчивым социальным и экономическим положением. Инновационный риск – это вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке [3].

Наиболее часто встречаемой ошибкой на этом этапе является то, что профили рисков определяются не полностью. А внимание акцентируется только на тех рисковых событиях, которые имеют вероятностную природу, но упускаются из вида риски, имеющие потенциальные возможности.

Для того чтобы построить собственнику бизнеса полную картину рисков, необходимо «спроецировать» типовые риски, например, ранее реализовавшиеся в других предприятиях, на его предприятия, наполнить группы по всем рискам и попробовать прописать сценарий развития рисков для его бизнеса [4]. Далее необходимо определить влияние, которое оказывают и будут оказывать риски, понять слабые места организации при встрече с теми или иными рисками, помня, что в кризисные периоды список рисков может пополняться. Поэтому в это время необходим ежедневный мониторинг рисков [5].

На втором этапе формирования системы риск-менеджмента необходимо определить наиболее опасные критичные риски. То есть, если на первом этапе необходимо сформировать наиболее полный список возможных рисков, то на втором этапе необходимо обратить особое внимание на качественные характеристики рисков. Для чего необходимо проранжировать риски по возможному размеру финансовых потерь, при наступлении рискового события, и сгруппировать риски по вероятности их возникновения.

На третьем этапе формирования системы риск-менеджмента определяются действия, которые необходимо предпринять, чтобы минимизировать риски потерь, за счет использования наиболее оптимальных методов управления рисками. На практике выделяют несколько основных видов методов управления рисками: избегания или уклонения от рисков, локализации рисков, диверсификации рисков и компенсации рисков.

Риск-менеджмент, поставленный в организациях, на территориях и отраслях в соответствии с представленным поэтапным планом, задействующий перечисленные выше методы, позволит уменьшить уровень неопределенности и принимать оптимальные управленческие решения, сокращая издержки и систематически повышая устойчивость и защищенность бизнеса, территорий и отраслей даже в условиях перманентных кризисных явлений.

Список источников

1. Риск-менеджмент. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 2008. -288 с.
2. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 365 с.
3. Дамодарян Асват. Риск-менеджмент. Вильямс, 2022
4. Экономический потенциал и перспективы России. Бахтырева Д.В., Гайдук В.И., Гончарова Н.А., Егорова Е.Н., Жминько А.Е., Жминько Н.С., Забелина О.В.,

Кондрашова А.В., Ксенофонтов В.И., Кузнецова В.С., Мирзабалаева Ф.И., Руденко Г.В., Соколова А.П., Тахумов А.А., Шевцов В.В. Коллективная монография / г.Краснодар, 2018.

5. Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации. Абдуллаев Н.В., Белкина Е.Н., Бондарева Я.Ю., Борзенкова Н.С., Брутян М.М., Герасимова Н.А., Городнова Н.В., Дружникова Е.П., Кулик А.М., Мазилина Л.И., Поспелов Н.С., Тесленко И.Б., Шевцов В.В. Монография / Новосибирск, 2017. Том Книга 2.

УДК 331.109.62

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ КОНФЛИКТАМИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ф.К. Ниязова, А.А. Белов

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В условиях современной российской экономики эффективное функционирование сельскохозяйственных предприятий, как и их дальнейшее целенаправленное развитие, становятся возможными только при формировании в трудовых коллективах этих предприятий системы стабильных социально-трудовых отношений, её поддержании и развитии. Однако заметим, что соблюдению данного условия препятствует тот факт, что в современном российском обществе именно социально-трудовая сфера оказывается в наибольшей степени подверженной воздействию конфликтогенных факторов. В результате происходит значимая модификация принципов, на основании которых выстраивается вся система взаимодействия между всеми субъектами социально-трудовых отношений, и, соответствующим образом, меняется социально-экономический статус сотрудников сельскохозяйственных предприятий. Они становятся ключевым ресурсом, который обеспечивает этим предприятиям успешность и эффективность функционирования.

Раскрыть и в полной мере реализовать свой потенциал персонал сельскохозяйственных предприятий способен лишь в случае, если у него будут наличествовать четкие целевые ориентиры. В настоящее время данные ориентиры формируются под воздействием целого комплекса административно-организационных условий и факторов и, зачастую, задаются принудительно.

В то же время, сложившаяся сегодня социально-экономическая обстановка характеризуется динамикой изменений, к которым вынуждены постоянно адаптироваться сотрудники сельскохозяйственных предприятий. Целевые ориентиры их деятельности, принципы и правила,

на основании которых устанавливаются эти ориентиры, в процессе этой адаптации также могут меняться, причем, не менее интенсивно.

Заметим, что указанные обстоятельства способствуют нарастанию уровня социальной напряженности в трудовых коллективах сельскохозяйственных предприятий, что неизбежно приводит к возникновению трудовых и иных социальных конфликтов.

Трудовые конфликты на деятельность сельскохозяйственных предприятий могут оказывать двоякое воздействие.

Так, с одной стороны, трудовые конфликты выступают источником организационных преобразований, обеспечивающих переход от недостаточно эффективных и, во многом, устаревших форм, методов и технологий их функционирования предприятия к более современным, которые позволяют сельскохозяйственным предприятиям достичь большой социальной и(или) экономической эффект. То есть, трудовые конфликты способствуют инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий и более полному использованию потенциала, имеющегося у их сотрудников. В этом случае функциональное воздействие трудовых конфликтов на деятельность сельскохозяйственных предприятий является конструктивным.

С другой стороны, трудовые конфликты, возникшие на сельскохозяйственном предприятии, могут стать источником дестабилизации не только сформировавшейся на нем системы социально-трудовых отношений, но и всей совокупности протекающих производственных и социально-экономических процессов. В этом проявляется деструктивная функциональная составляющая трудовых конфликтов, протекающих на сельскохозяйственных предприятиях.

Преобладание деструктивных или конструктивных последствий трудовых конфликтов, возникших и развивающихся на сельскохозяйственных предприятиях, во многом, определяется наличием на них и особенностями функционирования систем управления трудовыми конфликтами.

Как показывает практика, на весьма значительной части современных предприятий конфликты не получают своего своевременного разрешения и, соответственно, принимают затяжной и слабо управляемый характер, оказывая, тем самым, негативное воздействие на деятельность этих предприятий и их сотрудников [3]. В этой связи, с определенной долей вероятности можно предполагать, что и на довольно значительной доле сельскохозяйственных предприятий до настоящего времени ещё не создана сколько-нибудь эффективная система управления трудовыми конфликтами.

Справедливость сделанного предположения подтверждается и результатами проведенного авторами исследования, в ходе которого выяснилось, что разрешением трудовых конфликтов на сельскохозяйственных предприятиях Белгородской области занимаются в настоящее время либо представители руководства предприятия (на

данное обстоятельство указали 42,7 % опрошенных сотрудников сельскохозяйственных предприятий), либо сами участники конфликтных взаимодействий (так утверждают еще 38,2 % респондентов). В отдельных случаях к урегулированию трудовых конфликтов привлекаются посредники из числа наиболее авторитетных и уважаемых сотрудников предприятия, отличающихся своими личностными качествами, чьи интересы в конфликтных взаимодействиях не затрагиваются.

Подобная практика разрешения трудовых конфликтов, сложившаяся в настоящее время на сельскохозяйственных предприятиях, предъявляет весьма высокие требования, как к работникам предприятия, так и к их руководителям, в отношении имеющих у них профессионально-важных качеств, знаний и умений.

В данной связи значительный интерес представляет то, как оценивают опрошенные сотрудники характер влияния их опыта и знаний на успешность разрешения трудовых конфликтов.

Как выяснилось, большая часть работников сельскохозяйственных предприятий, принявших участие в исследовании (70,1%), принимали участие, в том, или ином качестве, как в самих трудовых конфликтах, так и в процессе их разрешения. Но, как признались сами респонденты, имеющегося у них профессионального и жизненного опыта, а также знаний, не всегда оказывалось достаточно для успешного разрешения возникающих конфликтов.

В частности, более половины (52,7%) участников исследования оценили свои усилия по разрешению конфликтов, в которых они принимали участие, лишь как относительно успешные, когда конфликт не был разрешен полностью, а лежащее в его основе противоречие не было устранено. Полностью успешными свои усилия по урегулированию конфликтов счел только каждый шестой (15,3%) респондент из числа сотрудников сельскохозяйственных предприятий.

Также большой интерес представляет и то, как сотрудники сельскохозяйственных предприятий видят причины того, что они не смогли более успешно разрешить конфликты.

В частности, в ходе проведенного исследования выяснилось, что главными обстоятельствами, которые, по мнению опрошенных, не позволили разрешить возникший трудовой конфликт более эффективно, оказались: неизменность позиций сторон конфликта (37,4%), неблагоприятное стечение обстоятельств (19,1%) или отсутствие необходимых средств (17,5%) и т.д.

Примечательно то, что, по уверениям опрошенных работников сельскохозяйственных предприятий, что все причины, не позволившие им эффективно разрешить возникшие конфликты, имеют преимущественно объективный характер и, как правило, никак не связаны ни с самими работниками, ни с прикладываемыми ими для разрешения этих конфликтов усилиями. Лишь 13,0% участников исследования признали,

что им успешно разрешить трудовые конфликты не позволяет собственная недостаточная компетентность.

То есть работники сельскохозяйственных предприятий не испытывают какой-либо недостатка знаний по практически любым аспектам управления трудовыми конфликтами. Исключение составляют знания в области диагностики и прогнозирования трудовых конфликтов. Но, на наш взгляд, именно они являются ключевыми для эффективного разрешения конфликтов. Действительно, своевременная диагностика трудовых конфликтов обеспечивает возможность его разрешения на ранних стадиях, предупреждает чрезмерное разрастание конфликта, сводя к минимуму его возможные деструктивные последствия.

Данные обстоятельства дают основание утверждать, что работники белгородских сельскохозяйственных предприятий, всё-таки, в необходимой мере не владеют методами управления и эффективного разрешения трудовых конфликтов.

Данное утверждение выглядит тем более справедливым, что люди, как правило, не склонны публично признаваться в собственной некомпетентности, что подтверждается практикой [4]. Соответственно, имеются определенные основания утверждать, что данные сотрудниками сельскохозяйственных предприятий в ходе исследования оценки степени сформированности их собственных конфликтологических компетенций, несколько завышены и не объективны.

Участие, даже частое, в трудовых и иных конфликтах не является гарантией приобретения их участниками навыков эффективного управления и разрешения этих конфликтов. Об этом может свидетельствовать тот факт, что довольно большая часть опрошенных работников признается в том, что у них не всегда получается эффективно разрешать возникающие конфликты.

Таким образом, можно сделать вывод, что сотрудники сельскохозяйственных предприятий Белгородской области в ходе своей профессиональной деятельности с определенной периодичностью сталкиваются с конфликтами, и, как правило, самостоятельно пытаются их разрешать. При этом они явно переоценивают свой опыт в сфере управления конфликтами, считая, что обладают необходимыми знаниями и навыками. Результатом является то, что работники сельскохозяйственных предприятий, оказываясь в конфликтных ситуациях, с трудом ориентируются в них и, соответственно, предпринимают неэффективные меры по разрешению этих ситуаций.

Неадекватная самооценка делает не восприимчивыми сотрудников белгородских сельскохозяйственных предприятий к накоплению новых знаний и навыков, и препятствует обретению ими положительного опыта разрешения трудовых конфликтов. Отсюда следует, что работникам сельскохозяйственных предприятий Белгородской области необходима соответствующая профессиональная подготовка, а на самих на предприятиях требуется разработка методик и структур, способных и

правомочных оказать эффективное воздействие на разрешение трудовых конфликтов.

Список источников

1. Белов, А.А. Состояние организационного конфликта / А.А. Белов // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее: Материалы XXIV Международной научно-производственной конференции. В 2 томах, Майский, 27–28 мая 2020 года. – Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. – С. 59-60.

2. Белов, А.А. Социальные конфликты как фактор качества жизни сельской молодежи / А.А. Белов // Культура: опыт, проблемы исследования и преподавания гуманитарных наук: Сборник научных трудов. – Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2011. – С. 153-157.

3. Белов, А.А. Теоретические и технологические основы диагностики организационных конфликтов: специальность 22.00.08 «Социология управления»: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Белов Алексей Анатольевич. – Белгород, 1999. – 236 с.

4. Белова, Е.В. Оценка современного состояния речевой культуры студентов-первокурсников / Е.В. Белова, А.А. Белов // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2018. – № 2(31). – С. 14-17.

5. Improving the Staffing of the Agro-industrial Complex of the Belgorod Region on the Basis of Partnership between Education and Business / A. A. Belov, E. V. Belova, I. V. Gordienko, E. V. Shvarev // Revista GEINTEC: Gestão, Inovação e Tecnologias. – 2021. – Vol. 11. – No 4. – P. 3974-3984.

УДК 657.479.3

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ КАК ОСНОВА СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Т. Н. Малышева, Т.И. Наседкина
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Для обеспечения возрастающих потребностей населения в продуктах животноводства необходимо быстрыми темпами увеличивать поголовье скота и продуктивность дойного стада. Молочное скотоводство относится к числу наиболее интенсивных сельскохозяйственных отраслей. Оно требует значительных затрат материальных средств и трудовых ресурсов.

Ускоренное развитие молочного животноводства позволит решить важные экономические вопросы - снижение себестоимости продукции и повышение рентабельности отрасли [4].

Важную роль при этом должен играть точный и своевременный учет затрат и выхода продукции молочного скотоводства. При этом особую актуальность приобретает проблема совершенствования учета затрат на производство и калькулирование продукции, так как между ними

существует тесная взаимосвязь. Внутрихозяйственный анализ себестоимости молока позволяет выявить неиспользованные резервы для повышения эффективности производства данного вида продукции.

Объектом исследования является СПК «Колхоз имени Горина» Белгородского района.

Цель исследования - разработка мероприятий по совершенствованию учета затрат на производство и разработка мероприятий по увеличению производства молока и снижению себестоимости.

Общая земельная площадь на 01.01. 2022 года составляет 19219 га, в том числе сельскохозяйственные угодья – 18051га, из них пашня - 16542 га. За последние три года общая земельная площадь увеличилась на 142 га за счет аренды земли. В настоящее время предприятие практически в полной мере обеспечено трудовыми ресурсами (98,7%), несмотря на то, что в 2021 году численность работников уменьшилась на 66 человек по сравнению с 2019 годом и составила 1153 человека. Производительность труда возросла на 680,3 тыс. руб. и достигла 2897,3 тыс. руб. на 1 работника. Среднегодовая стоимость основных средств в 2021 году увеличилась на 448213,5 тыс. руб. и составила 3679968,5 тыс. руб. Стоимость валовой продукции в 2021г по сравнению с 2019г увеличилась на 638031 тыс. руб. Фондоотдача в 2021г увеличилась на 0,06 руб. по сравнению с 2019 годом, фондоёмкость уменьшилась на 0,1 руб. Увеличились также и такие показатели как выручка от продажи продукции на 714709 тыс. руб., себестоимость продаж - на 400578 тыс. руб. Отсюда прибыль от продаж увеличилась на 225670 тыс. руб. Это связано с тем, что динамика роста выручки опережает рост себестоимости продаж. Повысился уровень рентабельности продаж на 7,0% и составил 28,9% [3].

Для решения поставленных перед учетом задач в СПК «Колхоз имени Горина» разработана учетная политика, в соответствии с которой на предприятии ведется бухгалтерский учёт по автоматизированной форме учета с применением специализированной бухгалтерской программы на базе 1С «Агрохолдинг УПП». Учет осуществляется согласно графика документооборота, рабочего плана счетов. Организационная структура учетного процесса строится на принципах частичной децентрализации [2].

Первичный учет затрат на производство и выхода молока ведется в основном в документах типовой формы. Для сводного учета затрат применяются типовые формы.

Аналитический учет затрат и выхода продукции осуществляют по молочному комплексу в Оборотно-сальдовой ведомости по счету 20.01.1.2. Далее обороты по кредиту счета 20.01.1.2 группируют в Анализе счета 20.01.1.2, а затем формируют Обороты счета 20.01.1.2.

Изучив состояние первичного и сводного учета на предприятии, следует отметить, что допускаются нарушения при заполнении документов, особенно внутрихозяйственного назначения. В отдельных

документах отсутствуют такие реквизиты, как цена, стоимость отпущенных ценностей, не указывается шифр синтетического и аналитического учета. В имеющихся документах по учету затрат и выходу продукции необходимо устранение всех перечисленных выше недостатков, все реквизиты должны быть заполнены правильно.

В современных условиях возрастает проблема исчисления себестоимости продукции. Все затраты предприятия подразделяются на прямые, которые сразу относят на объекты учета, и косвенные, которые обособленно учитывают на счетах 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы». Общехозяйственные расходы в себестоимость продукции не включают, а относят на финансовые результаты деятельности (дебет счета 90) [1].

В СПК «Колхоз имени Горина» методика распределения общепроизводственных расходов указана в учетной политике. Их распределяют на объекты животноводства, в том числе на молочное скотоводство, пропорционально заработной плате основных производственных рабочих. Необходимо уделить особое внимание распределению этих расходов. Их целесообразно распределять пропорционально общей сумме затрат, за исключением кормов в животноводстве. Произведенный нами расчет показал, что фактическая себестоимость 1 ц молока была завышена на 52,29 руб. Кооперативу следует уделить особое внимание исчислению себестоимости продукции и практиковать передовые методы учета затрат и исчисления себестоимости продукции.

Анализируя эффективность производства молока, можно отметить, что численность поголовья коров в отчетном году составила 2700 голов, при этом валовой надой молока равен 221609 ц, что на 192 ц выше показателя базисного года. В 2021 году реализовано молока на 3774 ц больше, чем в 2019 году. Уровень товарности составил 95,24 %. Продуктивность коров также имеет тенденцию к увеличению, и в отчетном году она равна 83,82 ц, Себестоимость 1 ц молока увеличилась по сравнению с 2019 годом на 354,87 руб. и в 2021 г. этот показатель составил 2141,98 руб. Средняя цена реализации равна 2930,29 руб., следовательно, получено прибыли на 1 ц молока 788,31 руб., что выше уровня базисного года на 75,63 руб. Уровень рентабельности равен 36,80 %, что на 3,08 % ниже показателя 2019 года.

Важными факторами, которые влияют на изменение валового надоя молока, являются продуктивность коров и численность поголовья. Так, в 2019 году валовой надой молока составил 221417 ц, что практически соответствует плану, незначительный рост валового надоя на 1367 ц произошел за счет роста продуктивности коров. В 2021 г. валовой надой молока ниже планового уровня на 4981 ц или на 2,20 % за счет снижения продуктивности коров к запланированному уровню недополучено 2491 ц молока и за счет снижения численности поголовья валовой надой молока сократился на 2490 ц.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства [5]. Проанализировав структуру себестоимости 1ц молока, можно отметить, что наибольший удельный вес в структуре затрат, в отчетном периоде, занимают корма, на долю которых приходится 43,42 % или 929,96 руб., что на 0,74 % или 167,22 руб. выше базисного уровня.

Удельный вес затрат по «Оплате труда» в 2021 году равен 18,70% или 400,45 руб. Себестоимость молока в 2021 году на 354,87 руб. выше уровня 2019 года. Существенных изменений в составе и структуре затрат на 1 ц молока за последние три года не прослеживается.

По результатам факторного анализа себестоимости 1ц молока, следует отметить, что она находится в прямой зависимости от величины затрат на 1 голову и обратной зависимости от продуктивности коров. Так, в 2019 году наблюдается рост фактической себестоимости на 67,11 руб. по сравнению с плановой, за счёт увеличения затрат на 77,81 руб. на 1 голову, а за счет роста продуктивности, себестоимость снизилась на 10,70 руб. При этом на весь объем продукции молока наблюдается увеличение затрат на 14859 тыс. руб.

В отчетном 2021 году наблюдается рост фактической себестоимости на 83,68 руб. по сравнению с плановой, за счёт увеличения затрат на 103,82 руб. на 1 голову, а за счет роста продуктивности, себестоимость снизилась на 20,14 руб. При этом на весь объем продукции молока наблюдается увеличение затрат на 18544 тыс. руб.

Однако на предприятии имеются неиспользованные резервы по увеличению производства и снижению себестоимости молока. Так, из-за несвоевременного перевода телок в основное стадо СПК «Колхоз имени Горина» недополучило 4515 ц молока.

Повышение удельного веса коров в стаде при удое на среднегодовую корову 83,15 ц позволило бы получить дополнительно 37708 ц молока.

В результате расчета себестоимость 1 центнера молока с учетом приведенных резервов могла составить 1961,65 руб., что на 180,33 руб. ниже фактически сложившегося уровня.

Следовательно, от продажи одного центнера молока предприятие получило бы прибыль в размере 968,64 руб., а уровень рентабельности при этом мог составить 49,38 %, что на 12,58 % выше фактически сложившегося уровня.

Список источников

1. Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Особенности калькуляционного процесса в условиях применения системы «директ-костинг» // Экономика и предпринимательство. 2019. № 5 (106). С. 982-984.
2. Наседкина Т.И., Голованева Е.А. Основы бухгалтерского учета. Белгород, 2014.

3. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Анализ рентабельности как инструмент управления организацией // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 173-192.

4. Наседкина Т.И., Приходько Н.В. Перспективы развития отрасли молочного скотоводства Белгородской области // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2015. № 2 (6). С. 26-32.

5. Черных А.И., Демешева И.А., Гончаренко О.В. Экономический анализ. Белгород, 2020.

УДК 631.162

УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Л.А. Решетняк, В.А. Митина

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В соответствии с ФЗ №402 «О бухгалтерском учете» любой экономической субъект должен в обязательном порядке вести бухгалтерский учет, за исключением отдельных категорий лиц, которые перечислены в п. 2 ст. 6 указанного закона.

В то же время закон разрешает субъектам малого предпринимательства применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и составления упрощенных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности [3].

Следует заметить, что к субъектам малого предпринимательства относятся экономические субъекты, которые имеют определенную численность работников и соответствующий доход [6].

При принятии решения о применении упрощенной системы бухгалтерского учета организация должна в учетной политике прописать выбранный способ ведения учета [1]. Институтом профессиональных бухгалтеров и аудиторов России рекомендованы три способа организации упрощенного учета:

1. полный учет - когда бухгалтерский учет ведется традиционным способом (с помощью отражения фактов хозяйственной жизни методом двойной записи), но отдельные нормативные акты не применяются

2. сокращенная форма – ведется только книга учета доходов и расходов;

3. простая форма – двойная запись не применяется, а хозяйственные операции регистрируются на одном счете.

При выборе упрощенной системы ведения бухгалтерского учета разрабатывается сокращенный рабочий план счетов бухгалтерского учета, предусматривающий указание в нем только тех счетов, которые будут применяться в организации, отдельные из которых могут быть

объединены в группы. Например, для расчетных операций применять один счет вместо нескольких, представленных в типовом плане счетов.

Выбор учетных регистров также остается за организацией. Она может применять либо учетные регистры, рекомендованные для субъектов малого предпринимательства, вести учет без применения регистров по простой форме, либо разработать их самостоятельно.

Кроме того, применяющая упрощенную систему бухучета организация в практической деятельности может не использовать многие положения по ведению бухгалтерского учета.

Новый ФЗ «О бухгалтерском учете» обязывает все компании, находящиеся на «упрощенке» вести бухгалтерский учет, а, следовательно, и сдавать бухгалтерскую отчетность, не касается это только индивидуальных предпринимателей.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность экономического субъекта является основным источником информации о его производственно – финансовой деятельности. Поэтому она должна составляться в соответствии с требованиями нормативно – законодательных актов и с учетом интересов пользователей, в первую очередь инвесторов.

Экономический субъект, ведущий бухгалтерский учет по упрощенной форме вправе самостоятельно принимать решения о формировании бухгалтерской отчетности либо по упрощенной системе, либо в общем порядке [2]. Это также закреплено на законодательном уровне.

Основными формами бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектов малого бизнеса являются «бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, утвержденные Приказом Минфина РФ от 2.07.2010 г. №66 н» [3].

Экономический субъект на упрощенной системе учета, как правило, составляет и упрощенную отчетность. Детализацию показателей по статьям отчетности организация устанавливает самостоятельно. При этом малым предприятиям разрешено включать в вышеназванные форма отчетности показатели по группам без их детализации. Новые упрощенные формы бухгалтерской отчетности как раз и содержат только обобщенные статьи.

На практике часто наблюдаются случаи, когда отдельные статьи могут оказывать существенное влияние на финансовый результат экономического субъекта [5]. В этом случае, считаем целесообразным, такую информацию не только показывать отдельно, но и детально расшифровать для пользователей.

Годовая бухгалтерская отчетность «упрощенцев», как предприятий, применяющих традиционную систему ведения бухгалтерского учета, должна представляться в налоговый орган не позднее трех месяцев по истечении отчетного периода [4]. В противном случае экономическому субъекту грозят штрафные санкции: 200 руб. за каждый не представленный документ на организацию (п. 1 ст. 23 и п. 1 ст.

126 НК РФ) и от 300 руб. до 500 руб. на должностных лиц (ч. 1 ст. 15.6 КоАП РФ).

При этом уплата штрафа не освобождает от обязанности представления данной бухгалтерской отчетности (ч. 4 ст. 4.1 КоАП РФ).

Преимущества и недостатки применения упрощенной системы бухгалтерского учета представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Упрощенная система бухгалтерского учета

Плюсы	Минусы
1. Применять сокращенный рабочий план счетов бухгалтерского учета	1. Должны соблюдаться определенные условия для применения упрощенной системы бух учета.
2. Не применять ПБУ 2/2008, ПБУ 8/2010, ПБУ 11/2008, ПБУ 16/02, ПБУ 18/02 (п. п. 6, 20, 28 Информации-2016)	2. Сокращенный рабочий план счетов может создать проблемы при составлении отчетности по установленным формам.
3. Принимать к учету МПЗ по цене поставщика, а не по фактическим затратам.	3. Применение кассового метода не дает возможности получить информацию о дебиторской задолженности, что может повлиять на принятие управленческих решений.
4. Учитывать доходы и расходы кассовым методом	3. При применении УСН перечень расходов утвержден на законодательном уровне, все их учесть нельзя.
5. Не переоценивать основные средства и нематериальные активы	4. Контрагентам не выгодно работать с организациями, которые не уплачивают НДС.
6. Признавать коммерческие и управленческие расходы в себестоимости проданной продукции, (работ, услуг) полностью в том периоде, в котором они возникли.	
7. Вести бухгалтерский учет может руководитель организации лично	

Таким образом, видим, что плюсов упрощенной системы ведения бухгалтерского учета значительно больше, чем минусов. Однако следует помнить, что в бухгалтерском учете формируется основа для составления в дальнейшем финансовой отчетности, и насколько эта информация будет полной и достоверной зависит информативность отчетности и будет ли она представлять интерес для пользователей.

Список источников

1. Божченко Ж.А. Учетная политика как инструмент учетной работы в организациях. В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 180-181.

2. Демешева И.А. Влияние режимов налогообложения на финансовый результат предприятия. Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 219-224.

3. О формах бухгалтерской отчетности организаций. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 г. №66н/

4. Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Повышение информативности бухгалтерской отчетности сельхозорганизаций. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). С. 962-968.

5. Федотова С.В., Шульга Н.Н., Кулешова Т.В. Технология составления бухгалтерской отчетности. Белгород, 2014.

6. Черных А.И., Гончаренко О.В. Распределение сельскохозяйственных организаций региона по критериям субъектов предпринимательства и результатам рейтинговой оценки инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2018. № 4 (20). С. 104-115.

УДК.338.484

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ «ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ»

Н.А. Кучмасова

НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Современный экологический уклон в туризме представляет собой одну из наиболее важных составляющих исследуемой индустрии. Для Российской Федерации данное туристическое направление является наиболее приоритетным. В первую очередь, это объясняется наличием природных ресурсов, способствующих развитию экотуризма. Особенную роль играют вопросы развития экологического туризма в связи с заострением внимания на рациональность использования природного капитала и эффективность распределения полезных ресурсов, а также актуальные проблемы, всплывающие при переходе рынка к принципам «зеленой экономики» [1].

Рассматривая последние статистические данные, можно выяснить что образование отходов производства и потребления по Российской Федерации в 2021 году составило 8 448 642 тыс. тонн по данным Федеральной службы по надзору в сфере природопользования [4].

При этом утилизация и обезвреживание отходов производства и потребления на конец того же года составила только 3 937 239 тыс. тонн, что демонстрирует негативную экологическую ситуацию в настоящее время. Содержа около 10% мирового внутреннего валового продукта и демонстрируя стабильный рост потребления энергии, индустрия туризма способна при условиях «озеленения» внести существенный вклад в снижение доли потребляемой электроэнергии [2].

На сегодняшний день в мировом опыте уже присутствует значительный позитивный опыт использования альтернативных источников энергии в ходе производства туристского продукта.

В таблице 1 приведена оценка спроса на услуги в сфере внутреннего туризма России в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом в процентах от числа обследованных организаций, занимающихся туристской деятельностью. По приведенным данным, можно сделать вывод о том, что в 2022 году наблюдается стабильный рост числа организаций, отдающих предпочтение услугам в сфере внутреннего туризма. Так, например, во втором квартале 2022 года по сравнению с первым кварталом того же года процент увеличения спроса изменился на 17% в позитивную сторону, а в третьем квартале в сравнении со вторым нынешнего года произошло увеличение таких организаций на 13% в исследуемой области [4].

Таблица 1

Оценка спроса на услуги в сфере внутреннего туризма, %

Период	Увеличение	Без изменений	Уменьшение	Баланс оценок
2021 г.				
I квартал	13	61	26	-13
II квартал	29	51	20	9
III квартал	30	45	25	5
IV квартал	15	38	47	-32
2022 г.				
I квартал	15	45	40	-25
II квартал	32	44	24	8
III квартал	45	37	18	27

Касательно этого следует упомянуть, что недобросовестное отношение к условиям развития «зеленой экономики» в туризме может привести к уничтожению памятников природы, загрязнению водоёмов, разорению природных ресурсов страны, нарушению ландшафтов и т. п. Следовательно, будет прогнозироваться спад или полное сокращение потока туристов внутри страны, которое в будущем приведет к экономическому провалу в данной отрасли.

ЮНЕП и Всемирная туристская организация (ЮНВТО) придерживаются мнения, что каждый из видов туризма должны стать «зеленым» и устойчивым, опираясь на следующие факторы:

- сохранение сбалансированного использования ресурсов окружающей среды, являющихся ключевыми элементами для развития туризма, поддержание ключевых экологических процессов;
- уважение социокультурной идентификации местных общин, оказание помощи в сохранении их культурного наследия и традиционных ценностей;
- обеспечение долгосрочной экономической деятельности, обеспечивающей выгоды для всех вовлеченных сторон, в том числе удовлетворенности туристов и природной составляющей.

Таким образом, экологизация туризма представляет собой туристическую деятельность, учитывающую в полном объеме текущее и будущее экономическое, социальное и экологическое воздействия, а также изменяющую направление развитие менеджмента турбизнеса и сознания туристов. Решение вопросов, связанных с экологизацией туристской деятельности, может поспособствовать развитию туризма в долгосрочном будущем без нанесения вредного влияния для окружающей природы.

Список источников

1. Галимова Г. В., Панченко О. Л. Экологическая политика как фактор развития туризма: анализ потребительских предпочтений // Казанский вестник молодых учёных. 2019. №2 (10). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-politika-kak-faktor-razvitiya-turizma-analiz-potrebitelskih-predpochteniy> (дата обращения: 08.10.2022).
2. Давыдова Т. Е., Попова А. И., Распопова А. Е. Зеленая экономика в контексте глобального устойчивого развития // ЭКОНОМИНФО. 2020. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-v-kontekste-globalnogo-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 08.10.2022).
3. Нежелченко Е.В., Ясенюк С.Н. Основы коммуникативной компетентности. Москва: изд-во ООО «Директ-Медиа», 2022. – 84 с.
4. Проектный подход как инструмент развития сельских территорий / А. А. Гайдаенко, В. Л. Аничин, Ю. А. Китаев, О.С. Акупиян, Ю.И. Здоровец, А.А. Сидоренко // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях : Материалы III Международной научно-практической конференции, Воронеж, 27–28 октября 2021 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 122-127.
5. Характеристика приграничных регионов РФ на основе рейтингового подхода / Е.В. Нежелченко, Ю.И. Здоровец, С.Н. Ясенюк, Д.А. Петросов // Финансовая жизнь. – 2022. - № 2. – С. 30-39.

ФАКТОРЫ СУБЪЕКТИВНОГО ВОСПРИЯТИЯ ИМИДЖА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ ЕГО СОТРУДНИКАМИ

А.А. Чертовской, А.А. Белов
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современных экономических условиях, как на российском, так и на региональном рынке труда все более отчетливо складывается ситуация, когда спрос на трудовые ресурсы, обладающие высоким уровнем профессионализма и квалификации, превышает имеющееся их предложение. Квалифицированные сотрудники превращаются просто из одного из значимых ресурсов сельскохозяйственного предприятия в ключевой фактор его эффективного функционирования.

Соответственно, квалифицированные сотрудники сельскохозяйственных предприятий во все большей степени начинают осознавать открывающиеся перед ними возможности, и ситуация, когда работодатель мог наемным работникам жестко диктовать свои условия, избавляясь от одних сотрудников и выбирая других, постепенно уходит в прошлое. Не удивительно, что степень трудовой мобильности наемных работников повышается, а их приверженности конкретному предприятию и лояльности работодателю и снижается.

В условиях, когда на рынке труда складываются подобные тенденции, перед работодателями актуализируется задача по целенаправленному привлечению на предприятия новых квалифицированных работников, а также сохранению имеющегося корпуса опытных сотрудников-профессионалов, готовых и способных передать свой опыт новым сотрудникам, содействовать их ориентации в системе организационных ценностей современного сельскохозяйственного предприятия. Успешное решение данной задачи предоставит сельскохозяйственным предприятиям определенные конкурентные преимущества в борьбе за эффективный высококвалифицированный и мотивированный персонал, представляющим собой ключевой ресурс, который определяет эффективность функционирования этих предприятий.

Необходимость решения столь актуальной задачи, как формирование и дальнейшее развитие кадрового потенциала сельскохозяйственного предприятия, делает целесообразным для его руководства ведение постоянной и планомерной работы по целенаправленному формированию и продвижению, как на внешнем, так и на внутреннем рынках труда позитивного имиджа сельскохозяйственного предприятия как привлекательного и социально ответственного работодателя.

Проведенное с участием авторов статьи исследование позволило выявить, какие факторы определяют имидж сельскохозяйственных предприятий Белгородской области в глазах их сотрудников.

Как выяснилось в ходе исследования, наибольшее значение сотрудники сельскохозяйственных предприятий придают тем характеристикам имиджа, которые имеют непосредственное отношение к их личному материальному и моральному благополучию, например, таким как финансовая стабильность предприятия, свидетельствующая о его надежности, или отношение к сотрудникам предприятия со стороны его руководства.

Связанные с социальным престижем предприятия характеристики его имиджа, включая качество и популярность на рынке товаров или услуг предприятия, а также характеристики, связанные с внешней атрибутикой предприятия, в том числе, его эмблема и символика, наименование, имеют для сотрудников предприятий, а также приняты ими решения о трудоустройстве второстепенное значение.

Такие характеристики имиджа, как желание трудиться в социально ответственной организации, которая нацелена на достижение общественного блага, стремление работать в организации, заботящейся об экологии, опрошенными работниками сельскохозяйственных предприятий лишь декларируются, но никак не подтверждаются реальными их действиями.

Заметим, что представленный рейтинг значимости характеристик имиджа сельскохозяйственного предприятия как работодателя был составлен на основании мнения уже трудоустроенных работников, которые не достаточно ориентированы на поиск и смену места трудоустройства, и оценивали имидж того предприятия, на котором работают. Поэтому данный рейтинг не дает в полной мере исчерпывающего представления о том, какие характеристики имиджа предприятия влияют на принятие решения о трудоустройстве на нем конкретного сотрудника.

Чтобы уточнить, какие факторы имеют решающее значение для работника при трудоустройстве, было проведено специальное исследование.

Как выяснилось, основными факторами, имеющими решающее значение при выборе места работы, являются размер оплаты труда (на это указали 92,1% опрошенных), наличие хорошего социального пакета (в этом признались 53,2% участников опроса), условия и режим трудовой деятельности (так считают 49,0% респондентов), а также имеющиеся на предприятии возможности сделать карьеру (на это обратили внимание около трети (32,9%) опрошенных). Так как опрос проводился среди работников сельскохозяйственных предприятий, проживающих в сельской местности, то не удивительно, что для трети из них (35,0%) решающее значение имело месторасположение предприятия и близость места работы к месту жительства.

Соответственно, можно утверждать, сделанное ранее предположение о том, что при выборе места трудоустройства работники преимущественно ориентируются на те составляющие имиджа, на основании которых можно сформировать представление о том, имеются ли на предприятии-работодателе возможности для удовлетворения ими основных социальных потребностей и достижения личного морального и материального благополучия, является справедливым. Заметим, что во внимание принимаются не те только внешние критерии имиджа предприятия-работодателя, но и внутренние. Причем последним, зачастую, уделяется большее внимание, например таким, как содержание и условия труда, особенности кадровой политики, состояние социально-психологического климата и организационной культуры на предприятии.

Список источников

1. Белов, А.А. Содействие занятости Белгородской молодежи как фактор повышения качества ее жизни / А.А. Белов, Е.В. Белова // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 162-163.
2. Белов, А.А. Содействие занятости Белгородской молодежи как фактор улучшения качества ее жизни / А.А. Белов // Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения : Материалы XII Международной научно-производственной конференции, Белгород, 19–23 мая 2008 года. – Белгород: Белгородская государственная сельскохозяйственная академия, 2008. – С. 366.
3. Белов, А.А. Теоретические и технологические основы диагностики организационных конфликтов : специальность 22.00.08 «Социология управления»: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Белов Алексей Анатольевич. – Белгород, 1999. – 236 с.
4. Белова, Е.В. Структурная модель речевой культуры студенческой молодежи / Е.В. Белова, А.А. Белов // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2017. – № 2(25). – С. 21-24.
5. Добрунова, А.И. Стратегия улучшения качества жизни сельских жителей Белгородской области / А.И. Добрунова, А.А. Белов // Бюллетень научных работ Белгородской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина. – 2008. – № 15. – С. 199-204.

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ: ДИАГНОСТИКА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ

Т.И. Сырбу, И.А. Демешева

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Диагностика финансового состояния сельскохозяйственной организации - важный этап в процессе управления. Он позволяет на основе информации, содержащейся в бухгалтерском балансе, исследовать в динамике различные показатели, выступающие финансовыми индикаторами, отражающими потенциальные возможности организации [4].

Финансовое состояние организации - это комплексная экономическая категория, объединяющая главные характеристики функционирования и развития предприятия, отражаемые в системе финансовых показателей [2].

Цель исследования состоит в разработке мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния предприятия.

Объектом исследования выбрано ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород. Это крупная аграрная компания, в состав которой входят сельхозпредприятия из тринадцати районов Белгородской области. Занимается Общество выращиванием растениеводческой продукции, а именно сахарной свеклы и зерновых.

За 2019-2021гг. среднегодовая стоимость основных средств предприятия увеличилась на 8,4%. численность работников сократилась на 70 человек, однако рост стоимости валовой продукции составил 11,9%. Величина выручки предприятия увеличилась на 72,2%. прибыль от продаж возросла в 4,5 раза. Чистая прибыль в отчетном году составила 12782 тыс. руб., что выше уровня 2019 года в 4,8 раза. Уровень рентабельности деятельности предприятия увеличился и составил в 2021 г. 126,6%. Все выше сказанное подтверждает рост объемов производства и повышение эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия [3].

Начальный этап анализа финансового состояния включает горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса. Это два часто используемых метода. Горизонтальный анализ помогает изучить изменение итоговых показателей бухгалтерского баланса во времени. Вертикальный анализ баланса показывает структуру конечных данных бухгалтерского баланса в виде относительных величин [1, 5].

В результате анализа финансового состояния ООО «Русагро-Инвест» получено, что в 2021г. по отношению к 2019г. стоимость имущества общества увеличилась на 4713408 тыс. руб. или 31,6%. Изменения по отношению к базисному периоду обусловлены ростом

стоимости оборотных активов на 4646578 тыс. руб. или 48,7%, а также незначительным повышением стоимости внеоборотных активов.

Уставный капитал на протяжении трех лет оставался неизменным. Нераспределенная прибыль в 2021 г. в 2,6 раза больше уровня 2019 года.

Сумма долгосрочных кредитов и займов в 2021 г. составила 1459200 тыс. руб., что на 4,8% меньше уровня базисного года. Краткосрочные обязательства в 2021г. равны 5452777 тыс. руб., что выше уровня 2019 года на 25,8%. Это связано с увеличением заемных средств в 3,4 раза. Наряду с этим прослеживается снижение кредиторской задолженности на 1392162 тыс. руб. или на 48,4%.

Доля оборотных активов в общей величине имущества организации 2021г. равна 72,21%, что выше 2019г. на 8,32%. При этом на финансовые вложения приходится 27,03%, на запасы – 24,01%, на дебиторскую задолженность – 20,04%.

Нераспределенной прибыли в общем объеме пассивов 2021г. принадлежит 50,85%, что на 25,27% больше 2019г. На краткосрочные обязательства приходится 27,75%, что ниже уровня 2019 года на 1,28%.

В 2021г. по отношению к 2019г. стоимость активов и источников их финансирования увеличилась на 31,6%.

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она определяется как стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и результатами его функционирования, активностью реагирования на изменения внутренних и внешних факторов.

По результатам проведенного анализа ООО «Русагро-Инвест» имеет абсолютную устойчивость финансового состояния. Так в 2021г. значение коэффициента автономии показывает, что на долю собственного капитала организации приходится 65%. Коэффициент финансовой устойчивости подтверждает, что активы организации на 72% сформированы за счет собственного капитала и долгосрочных заемных средств. Значение коэффициента обеспеченности оборотных средств собственными источниками финансирования свидетельствует о том, что оборотные активы предприятия на 62% сформированы за счет собственных средств. Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом показывает, что на 1 рубль заемного капитала приходится 1,84 руб. собственного капитала. Таким образом, динамика изменения относительных показателей финансовой устойчивости свидетельствует о ее повышении и снижении зависимости предприятия от внешних кредиторов.

Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия — это оценка его способности в установленные сроки погашать имеющиеся финансовые обязательства денежными наличными ресурсами.

В результате оценки вышеуказанных показателей определено, что конец 2019г. и на конец 2021г. бухгалтерский баланс не обладает

абсолютной ликвидностью, так как наблюдается недостаток быстрореализуемых активов в виде дебиторской задолженности для погашения краткосрочных обязательств (без учета кредиторской задолженности).

Относительные показатели платежеспособности свидетельствуют о высокой платежеспособности предприятия. Так судя по коэффициенту абсолютной ликвидности, на конец 2021г. организация могла погасить 99% краткосрочных обязательств. На конец 2019г. значение показателя составляло 92%. Коэффициент срочной ликвидности указывает, что с учетом имеющейся дебиторской задолженности процент погашения краткосрочных обязательств увеличивается до 171%. Это выше уровня 2019г. на 60%. Значение коэффициента текущей ликвидности подтверждает, что мобилизовав имеющиеся оборотные активы. Общество сможет погасить на конец 2021г. 260% краткосрочных обязательств, что на 40% больше уровня 2019г. Общий коэффициент платежеспособности за анализируемый период увеличился с 1,43 до 2,26 и имеет значение выше установленного норматива.

Для улучшения финансового состояния ООО «Русагро-Инвест» предлагаем:

- осуществлять моделирование финансового состояния предприятия на краткосрочную перспективу;
- постоянно контролировать ликвидность бухгалтерского баланса;
- совершенствовать систему управления оборотными активами, в том числе и дебиторской задолженностью.

Так за счет своевременного взыскания дебиторской задолженности предприятие сможет рассчитаться по всей кредиторской задолженности, кроме этого, появится возможность отказаться от части краткосрочных кредитов и уплаты процентов по ним, что положительно скажется на ликвидности бухгалтерского баланса, платежеспособности, финансовой устойчивости и финансовых результатах предприятия.

Список источников

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Организация экономического анализа в условиях антикризисного управления предприятием // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 9-6 (56). С. 28-30.
2. Молчанова Л.А., Черных А.И. Оптимизация структуры капитала в агрохолдингах // Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 741-744.
3. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Анализ рентабельности как инструмент управления организацией // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 173-192.
4. Наседкина Т.И., Черных А.И., Демешева И.А. Бухгалтерская отчетность как основа анализа финансовой устойчивости предприятия // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 1 (33). С. 39-50.
5. Черных А.И., Демешева И.А., Гончаренко О.В. Экономический анализ. Белгород, 2020.

ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИИ

Л.А. Решетняк, О.А. Кустовская
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Вопрос продовольственной безопасности всегда был и остается одним из важнейших, как в нашей стране, так и во всем мире. Ведь это главная составляющая качества жизни населения, его физического и умственного благополучия, а также неотъемлемый элемент стабильной демографической политики.

Продовольственная безопасность затрагивает все сферы жизни общества, решая много задач. Наиболее ярким тому примером является обеспечение потребителей качественной продукцией сельского хозяйства. В нашей, достаточно ресурсно-обеспеченной области, развитию агропромышленного сектора уделяется много внимания. В связи с современной политико-экономической ситуацией, разыгрываемой на мировой арене, курсом нашего государства, ориентированным на импортозамещение, данное направление приобретает приоритетный статус.

Отрасль растениеводства является одной из составляющих отраслей сельского хозяйства. Как для успешного ведения бизнеса в растениеводстве, так и для динамичного развития самой отрасли в целом, необходимо обеспечить рост среднегодового валового сбора зерна и высокую урожайность культур. Это непосредственно влияет на достижение главной цели любого коммерческого предприятия в процессе осуществления им производственной деятельности – получение прибыли. Удастся ему получить прибыль или же оно останется в убытке и будет финансовым результатом его деятельности [2].

Финансовый результат компании формируется из ряда элементов, основным из которых является выручка, полученная от продажи произведенной продукции, так называемый доход от обычных видов деятельности. Помимо этого организация может получить прочие доходы и иметь прочие расходы. К прочим относятся, в частности, доходы от сдачи имущества в аренду, полученные штрафы, доход от продажи основных средств и прочих материальных ценностей и др. К прочим расходам относятся, напротив, плата за арендованное имущество, уплаченные штрафы и пени и т.д.[1].

Руководство компании должно анализировать процесс формирования финансового результата для принятия обоснованных управленческих решений, выявления новых путей, обеспечивающих рост финансовых результатов. Это невозможно сделать, не прибегая к данным

бухгалтерской финансовой отчетности, не изучая динамики прибыли, факторов, благодаря которым произошли изменения в различных периодах [4,5].

Процесс формирования прибыли в ЗАО «Краснояржская зерновая компания» представлен в таблице 1. С помощью представленных данных можно охарактеризовать и проследить механизм формирования прибыли предприятия.

Таблица 1 – Анализ показателей формирования прибыли, тыс. руб.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2020 г.	
			(+;-)	%
Выручка	5852627	6677181	824554	114,09
Себестоимость продаж	2607728	2794071	186343	107,15
Валовая прибыль	3 244 899	3 883 110	638211	119,67
Коммерческие расходы	313962	315309	1347	100,43
Прибыль от продаж	2817019	3395857	578838	120,55
Проценты к получению	14147	152762	138615	10,8 р.
Проценты к уплате	138548	53983	-84565	38,96
Прочие доходы	236664	194231	-42433	82,07
Прочие расходы	490368	189353	-301015	38,61
Прибыль до налогообложения	2438914	3499514	1060600	143,49
Текущий налог на прибыль	23770	49147	25377	206,76
Чистая прибыль	2 415 147	3 451 000	1035853	142,89

Проанализировав данные таблицы, можно заметить увеличение всех показателей формирования финансового результата, кроме процентов к уплате, прочих доходов, прочие расходы, которые в сравнении с прошлым годом уменьшились на 84565 тыс. руб., 42433 тыс. руб. и 301015 тыс. руб. соответственно. Снижение последнего показателя можно считать благоприятным явлением.

Валовая прибыль в отчетном году составила 3883110 тыс. руб., что на 638211 тыс. руб. больше чем в 2020 г. Рост прибыли произошел за счет увеличения выручки от продаж, которая возросла на 824554 тыс. руб. или на 14,09%. Компания получила чистую прибыль в 2021 году в размере 3451000 тыс. руб., что на 1035853 тыс. руб. больше чем в 2020 году или на 42,89%.

Прибыль – абсолютный показатель, отражающий степень эффективности деятельности коммерческого предприятия. Одним из стоимостных качественных показателей производства на предприятии, характеризующий уровень отдачи затрат в процессе производства и последующей реализации продукции, является рентабельность [3].

Основные показатели рентабельности ЗАО «Краснояржская зерновая компания» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ показателей рентабельности

Показатели	2020 г	2021 г	Отклонение 2021г. от 2020г. (+;-)
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	5462938,5	6996520	1533581,5
Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	2751562,5	4484636	1733073,5
Выручка от продажи продукции, работ, услуг, тыс.руб.	5852627	6677181	824554
Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг, тыс. руб.	2607728	2794071	186343
Прибыль от продажи, тыс. руб.	2817019	3395857	578838
Чистая прибыль, тыс. руб.	2415147	3451000	1035853
Рентабельность продаж (Rпр), %	48,1	50,9	2,8
Чистая рентабельность (Rч), %	41,3	51,7	10,4
Рентабельность собственного капитала (Rск), %	87,8	76,9	-10,9
Рентабельность производства (Rп), %	44,2	49,3	5,1

Изучив, произведенные нами расчеты, отраженные в таблице, можно наблюдать увеличение чистой рентабельности, рентабельности производства и продаж на 10,4%, 5,1% и 2,8% соответственно.

Одним из важных показателей рентабельности является рентабельность производства, которая в отчетном году составила 49,3 %, что на 5,1 % больше показателя базового года.

В 2021 году наиболее высокий среди всех показателей - это чистая рентабельность – 51,7 %, которая выросла в сравнении с прошлым годом на 10,4%. Следует заметить, что ключевым фактором роста уровня рентабельности является динамика увеличения чистой прибыли и прибыли от продаж.

Таким образом, можно сделать вывод, что производственная деятельность предприятия за рассматриваемый период, стала наиболее успешной. Управление организацией осуществляется грамотно, хозяйственные резервы и возможности используются эффективно. Объемы продаж продукции растут, а уровень рентабельности является достаточным, чтобы обеспечить конкурентные позиции и обеспечить эффективность ведения бизнеса. Этому способствует своевременно и грамотно проведенный анализ финансовых результатов деятельности организации.

Список источников

1. Божченко Ж.А., Голованева Е.А., Божченко В.Ю. Доходность сельскохозяйственных организаций как основной элемент оценки эффективности деятельности. В сборнике: Устойчивое и инновационное развитие в цифровую эпоху. Материалы III Международной научно-практической конференции . 2021. С. 275-282.

2. Гончаренко О.В., Черных А.И. Оценка эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий
В сборнике: Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития. материалы всероссийской (национальной) конференции. 2019. С. 124-134.

3. Рынок услуг по искусственному осеменению КРС: проблемы и перспективы / О. В. Китаева, В. Ф. Ужик, Ю. А. Китаев, А. А. Сидоренко. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2019. – 111 с.

4. Решетняк Л.А., Кучерявенко С.Л. Формирование отчета о финансовых результатах и его совершенствование. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT-технологий. Материалы XVIII Международной научно-производственной конференции. 2014. С. 267.

5. Решетняк Л.А., Гончаренко И.В. Основы финансовой стабильности и антикризисного управления хозяйствующих субъектов. В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 362-363.

УДК 331.08

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В.И. Круглякова

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Система кадрового менеджмента включает субъект, объект и методы управления. В подсистеме «методы управления» ключевое место занимает целеполагание. Целеполагание – это первоочередная функция менеджмента, от реализации которой зависит эффективность выполнения других функций управления. Ошибки в целеполагании негативно влияют на мотивацию персонала. Осознание работниками неадекватности поставленных целей и задач либо отсутствие понимания их актуальности влечет снижение трудовой активности и творческой инициативы.

Поэтому как отмечают А.Г. Давтян и др., современные исследования в области менеджмента направлены на разработку эффективных технологий целеполагания и целедостижения [4]. Все больше публикаций посвящается вопросу, что следует рассматривать в качестве основной цели коммерческой организации. Так, А.Ю. Желябовский и В.Л. Аничин полагают, что в современных условиях развития экономики не следует рассматривать прибыль как основную цель коммерческой организации. Прибыль – это сопутствующий результат деятельности предприятия, ориентированного на развитие в интересах стейкхолдеров [2].

В.В. Шевцов и Г.Г. Карпенко приходят к выводу, что ориентация на прибыль позволяет обеспечить лишь краткосрочную эффективность,

которая, дает преимущество лишь отдельным участникам бизнеса [5]. Тем не менее, значительное количество российских коммерческих организаций в своих уставах указывают на извлечение прибыли как на основную цель их деятельности, что является следствием пренебрежительного отношения к целеполаганию [1].

Очевидно, что роль целеполагания в системе управления персоналом должна быть актуализирована с учетом современных теорий и передовой практики.

Т.В. Климова и Е.А. Лебедева называют следующие основные методы постановки целей: SMART; KPI; анализ стейкхолдеров; подходы Пригожина; модель Джона Уитмора; теория постановки целей Э. Локка [3]. По нашему мнению перечисленные методы нельзя рассматривать как альтернативные, поскольку, например, анализ стейкхолдеров не исключает того, что генерируемая цель должна быть конкретной, измеримой и достижимой.

Целеполагание в идеальном случае должно включать следующие два взаимосвязанных этапа: интеграция целей стейкхолдеров (в первую очередь – собственников организации и персонала) в генеральную цель предприятия; 2) декомпозиция основной цели в каскад подчиненных целей и задач. Любая локальная цель или задача должна обслуживать пересечение интересов стейкхолдеров.

Список источников

1. Аничин В.Л., Желябовский А.Ю. Экономико-статистический анализ практики целеполагания акционерных обществ в контексте устойчивого развития регионов // Научный результат. Экономические исследования. 2021. Т. 7. № 1. С. 41-54.

2. Желябовский А.Ю., Аничин В.Л. Место целеполагания в управлении коммерческой организацией // В сборнике: ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ АПК. Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. Под общей редакцией Н.И. Бухтоярова, Н.М. Дерканосовой, В.А. Гулевского. 2016. С. 214-216.

3. Климова Т.В., Лебедева Е.А. Совершенствование системы управления персоналом с применением методов управления по целям // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. № 45. С. 98-101.

4. Моделирование целеполагания и целедостижения в социально-экономических системах / Давтян А.Г., Шабалина О.А., Садовникова Н.П., Парыгин Д.С. // Математические методы в технике и технологиях - ММТТ. 2020. Т. 12-2. С. 24-29.

5. Шевцов В.В., Карпенко Г.Г. Об институциональных приоритетах и целях крупного российского агробизнеса // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. № 25 (3). С. 185-193.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПРИОРИТЕТ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ

В.В. Петрушина

Курская ГСХА, г. Курск, Россия

Современный мир живет в эпоху цифровой экономики. Это позволяет рассматривать деятельность хозяйственных субъектов через призму цифровых процессов.[1] Благодаря использованию и обработке данных больших объемов, возможно точно провести анализ вовлеченных ресурсов, определить эффективность различных видов производств, новых технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Все эти операции переводятся на цифровую платформу в реальном времени в виртуальном пространстве. Для всех предельно ясным становится что, цифровая экономика в современном мире выступает как результат трансформационных преобразований новейших технологий общего назначения в сфере общения и информации, которые сказываются на всех секторах экономики и социальной деятельности.[3] Объективная необходимость признания цифровой экономики как направления развития современного общества обусловлена тем, что информационные технологии приобретают все большую важность в экономическом развитии всего мирового сообщества. Применение цифровых технологий для реализации товаров и услуг, оказания государственных услуг, образования граждан позволяет всему обществу приобрести так называемые цифровые бонусы, под которыми понимается рост национального богатства, материальная прибыль как всего общества, так и отдельно взятого человека.

Цифровая экономика - система различных видов экономической деятельности, связанная с производством и торговлей цифровыми товарами и услугами в виртуальном пространстве. Рассмотрим составные элементы институциональной структуры цифровой экономики. (рис.1) Мы видим, что она включает в себя институциональные объекты, субъекты и механизмы, которые позволяют осуществить внедрение цифровой платформы во все сферы развития экономической системы государства. Нельзя представить отсутствие в данной структуре, хотя бы одной составляющей, поскольку это не позволит быть реализованным процессу экономико-социального взаимодействия в условиях цифровизации.



Рисунок 1. Институциональная структура цифровой экономики

Для того, что бы взаимоотношения участников экономической системы были реально эффективными, все субъекты и объекты экономики должны обрести значительную цифровую составляющую, за счет которой существенно улучшаются его потребительские свойства и безопасность, составляющие более половины его стоимости. Со временем значительная часть стоимости большинства товаров и услуг будет определяться такой составляющей. Подобные товары призваны существенно улучшать их основные свойства либо способствовать появлению новых.

Новые информационно-цифровые технологии в современном мире, бесспорно, оказывают влияние на развитие современного руководителя

– успешного бизнесмена, который стремится реализовать свои стратегические планы в условиях высокой конкуренции. Они помогают ему видеть окружающий мир с точки зрения оцифровки всех его действий и возможности применения виртуального пространства для расширения круга взаимоотношений с потенциальными партнерами – участниками экономических отношений.

Рост количества пользователей глобальной сети Интернет и внедрения новых технологий в производство способствует развитию цифровой трансформации производственных отношений и системы управления. Для обеспечения контроля в цифровой трансформации системы управления нужно иметь современные инструменты контроля – сквозные технологии управления. Сквозные цифровые технологии – это значимые научно-технические сосредоточения, оказывающие весьма значительное влияние на развитие экономики.[4]

Определяя цифровую экономику как вектор развития современной России можно выделить плюсы, которые подтверждают эту гипотезу:

Во-первых, благодаря реализации национальной программы «Цифровая экономика» повсеместно применяются цифровые технологии, что становится реальностью повседневной жизни и неотъемлемым элементом экономической, политической и культурной составляющей общества. Его участники, формируя каждый свою цифровую базу, имеют возможности расширить свои возможности с помощью виртуального перемещения на различных платформах и осуществления множества операций, не выходя из дома или офиса. Затраты во всех направлениях сокращаются и человек в полной мере может управлять своим временем и даже осуществлять сразу несколько операций одновременно. То есть, мы наблюдаем механизм развития цифрового общества со всеми вытекающими последствиями.

Во-вторых, идет массовый перевод документальных материалов в цифровую плоскость. Практически везде начали использовать электронные варианты подписей. Развитие цифрового бизнеса позволяет многим людям реализовать себя и найти возможность трудоустроиться и участвовать в производственном процессе имея лишь личный компьютер.

Важно подчеркнуть, что цифровая экономика базируется на открытиях четвёртой промышленной революции, а это искусственный интеллект, блокчейн, криптовалюта и другие элементы. Она оказала влияние на бизнес, и требует новые формы и стратегии его ведения.[2]

Развитие цифровой экономики влечет за собой большие инвестиционные вливания в развитие и применение интернет вещей, робототехнику, технологии блокчейна и виртуальную реальность.

Все перечисленные инструменты цифровой экономики способствуют повышению производительности и эффективности всех без исключения отраслей экономики, увеличению их результатов.

Всеобщее, применение цифровых коммуникаций подтверждается коренными изменениями мировой экономической системы в целом.

Изменяется процесс производства, использования трудовых ресурсов, размеры привлекаемых инвестиций не только в материальный капитал, но и в человеческий капитал, который в настоящее время приобретает все большее значение. В итоге мы наблюдаем, что цифровые трансформации современной экономической системы находят свое отражение в увеличении размеров отечественного производства благ, повышении показателя производительность труда и как следствие увеличение экономического роста за счет новых факторов, в качестве которых выступают цифровые технологии.

Список источников

1. Брежнева, В. М. Исследование стратегических направлений развития B2B-продаж в современной экономике / В. М. Брежнева, В. В. Петрушина // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2020. – Т. 5. – № 1(15). – С. 74-84. – DOI 10.21603/2500-3372-2020-5-1-74-84.

2. Петрушина, В. В. Четвертая промышленная революция и цифровая трансформация / В. В. Петрушина, Е. В. Исаева // Экономика, управление и финансы в цифровом обществе : материалы международных научно-практических конференций, Курск, 05–06 апреля 2022 года. – Курск: Курский институт кооперации (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования "Белгородский университет кооперации, экономики и права", 2022. – С. 107-109.

3. Петрушина, В. В. Использование информационных технологий в преподавании экономических дисциплин / В. В. Петрушина // Экономика, управление и финансы в цифровом обществе : материалы международных научно-практических конференций, Курск, 05–06 апреля 2022 года. – Курск: Курский институт кооперации (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования "Белгородский университет кооперации, экономики и права", 2022. – С. 411-415.

4. Петрушина, В. В. Современные инструменты контроля в трансформации системы управления / В. В. Петрушина, К. М. Князева // Экономика, управление и финансы в цифровом обществе : материалы международных научно-практических конференций, Курск, 05–06 апреля 2022 года. – Курск: Курский институт кооперации (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования "Белгородский университет кооперации, экономики и права", 2022. – С. 109-112

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ПРИОРИТЕТ ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Д.Н. Аванесян

Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия

По мнению академика Семина [2], сельское хозяйство становится одной из главных отраслей для широкого освоения инноваций. Одним из приоритетов его инновационного развития является цифровизация, которая должна осуществляться в максимально короткие сроки на базе широкого освоения цифровых технологий, искусственного интеллекта и его отдельных программно-вычислительных алгоритмов, блокчейн-технологий, цифровых решений и платформ отечественной разработки с учетом особенностей производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий различных направлений специализации, размеров землепользования и организационно-правовых форм собственности.

По мнению члена-корреспондента В.Е. Дементьева, в новых условиях трансформации экономических отношений цифровой суверенитет страны становится важнейшим условием ее национальной безопасности [1].

Для ускоренной цифровой трансформации отечественного сельского хозяйства в 2019 г. был разработан и принят к реализации ведомственный отраслевой проект «Цифровое сельское хозяйство» (далее – ведомственный отраслевой проект), где содержатся основные понятия и категории рассматриваемой предметной области, цели и задачи цифровизации и обобщенный механизм ее осуществления в агропромышленном комплексе (АПК). В частности целями цифровизации сельского хозяйства в России является рост его инвестиционной привлекательности и экспортного потенциала в стоимостном выражении до 45 млрд долл. в год. Ведущим фактором производства в цифровом сельском хозяйстве становится, по мнению большинства исследователей [3, 5], производственно-экономическая информация в цифровой форме, аккумулируемая на предприятиях и цифровых платформах в автоматическом режиме.

Цифровизация сельского хозяйства уже успешно осуществляется в странах ЕС, Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона. Вместе с тем из-за отсутствия единых подходов к определению категории цифровой экономики в сельском хозяйстве сложно количественно оценить ее масштабы. Так, например, доля цифровой экономики в целом в ВВП развитых стран варьирует в диапазоне 10–30 %, в то время как в России ее значение составляет менее 3 % [4], а по уровню цифровизации аграрного сектора наша страна занимает только 15 место в мире.

Согласно отечественному ведомственному отраслевому проекту, цифровое сельское хозяйство трактуется как ведение сельскохозяйственной деятельности, базирующейся на современных способах производства с использованием цифровых технологий, которые создают условия для роста производительности труда и снижения удельных затрат производственных ресурсов.

Согласно положениям ведомственного отраслевого проекта, цифровая трансформация отечественного сельского хозяйства должна быть завершена к концу 2024 г. на базе повсеместного освоения товаропроизводителями цифровых технологий и платформенных решений, что должно обеспечить кратный рост производительности труда в отрасли. В частности в 2024 г. создаваемые национальные цифровые платформы, интегрированные с цифровыми субплатформами на уровне регионов и муниципалитетов, должны аккумулировать в себе актуальную информацию о всей площади земельных ресурсов, поголовью животных, номенклатурному и количественному составу машинно-тракторного парка в сельскохозяйственных предприятиях в каждом регионе России.

Комплексная цифровизация российского АПК представляет собой чрезвычайно затратный проект, требующий не только больших капитальных вложений в технико-технологическую модернизацию практически всех сельскохозяйственных товаропроизводителей, но и инвестиций в формирование и развитие цифровой инфраструктуры сельских территорий в масштабе регионов и страны в целом на базе государственно-частного партнерства. Поэтому оценка экономической эффективности и целесообразности бюджетных расходов и средств частных инвесторов на финансирование перечисленных направлений инновационного развития АПК является важнейшим социально-экономическим и политическим вопросом.

Список источников

1. Дементьев, В. Е. Перспективы России при цифровом доминировании Китая и США / В. Е. Дементьев // Проблемы прогнозирования. – 2022. – № 4(193). – С. 6-17.
2. Отечественный опыт формирования локального уровня сельской экономики средствами цифровых технологий / А. Н. Семин, М. М. Кислицкий, И. Ю. Агнаева, В. Ю. Ворона // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2018. – № 6. – С. 73-85.
3. Сайфетдинов, А. Р. Анализ социально-экономических последствий инновационного развития отечественного сельского хозяйства / А. Р. Сайфетдинов, П. В. Сайфетдинова, М. А. Кара // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 8(133). – С. 314-319.
4. Шелковников, С. А. Дисбаланс спроса и предложения на рынке аг-рарного труда в условиях цифровизации / С. А. Шелковников, И. Г. Кузнецова // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2021. – Т. 27. – № 9. – С. 129-136.
5. Sayfedinov, A. R. Basic economic principles of the digital transformation in Russian agriculture / A. R. Sayfedinov, P. V. Sayfedinova // IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. – 2021. – 745. – 012009.

ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

Н.Н. Крупина

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет,
г. Санкт-Петербург, г. Пушкин, Россия

Животноводческие предприятия отнесены к производственным объектам повышенной экологической опасности. Цель исследования – обоснование идеи о том, что единообразие операций производственного цикла животноводческого комплекса позволяет создать его абстрактную рабочую информационно-аналитическую модель в виде цифрового двойника для более целостного, оперативного, достоверного и менее затратного решения прикладных задач в области управления экологическим риском и устойчивым развитием животноводческих комплексов.

Цифровой двойник (*Digital Twin*) объекта – это облачное (виртуальное) представление действующего предприятия, отражающее в деталях его физическое состояние (животные, оборудование, технологический режим, состав сырья, материалов, энергоресурсов, эмиссионные потоки) в режиме реального времени [1]. Новейшие информационные технологии позволяют успешно объединять расчетно-измерительные действия, учетно-аналитические операции и требуемые информационные потоки в одном центре мониторинга. Это позволяет переносить большую часть рутинных операций по обработке и визуализации массива цифровых данных на искусственный интеллект, облегчая специалисту работу по анализу, моделированию и прогнозированию процессов рассеивания и ассимиляции в окружающей среде выделяемых животноводческим комплексом выбросов, сбросов и токсичных отходов. При этом расширяется зона контроля за загрязнением среды, повышается уровень достоверности результатов, выбираются научно обоснованные технические меры реагирования и принимаются стратегические решения (рисунок).

Например, такие сложнейшие и ресурсоемкие события, как устранение последствий аварий, работа в неблагоприятных метеоусловиях, поломка оборудования на удаленных и труднодоступных участках, хищения, могут быть предотвращены, с одной стороны, посредством организации надежного дистанционного контроля, с другой стороны, путем целевого обучения персонала техникам бережливого

производства и быстрого реагирования с использованием цифрового двойника.

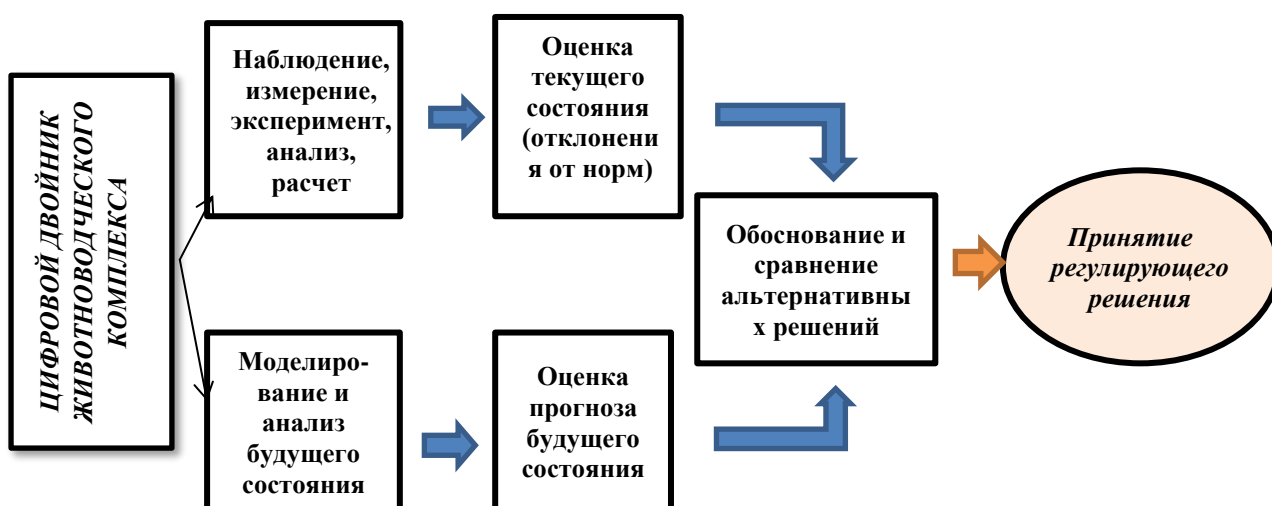


Рисунок 1 - Схема мониторинга объекта на базе цифрового двойника

Поиск цифровой модели экономически эффективного и экологически безопасного производства активно ведется зарубежными исследователями. Обсуждается модель «пропорциональных ограничений», когда общество формирует культуру рационального потребления благ, а товаропроизводители бережливо используют ограниченные ресурсы [2]. На примере жизнедеятельности большого числа китайских провинций показано высокая результативность цифрового «анализа среды функционирования» (*DEA – data envelopment analysis*) при определении экологической эффективности хозяйствования и возможностей устойчивого развития [3].

Результативность применения цифрового двойника обусловлена комплексом полезных и незаменимых программных сервисов «умных» элементов виртуальной модели объекта. Отдельные возможности обозначены в таблице. Инструментальные системы производственного автоматизированного контроля дополняются информационными инструментами, позволяющими:

- собирать, накапливать, обрабатывать и визуализировать данные первичного контроля непосредственно на рабочих местах;

- передавать данные внутренним и внешним пользователям с помощью систем телекоммуникации, обеспечивая сохранение коммерческой тайны;

- в автоматическом режиме выполнять расчет полей концентраций загрязняющих веществ в атмосферном воздухе на промплощадке и в прилегающих к ней районах, строить карты уровней шума и иного физического воздействия для оценки риска здоровью персонала и населения селитебных зон; (минимальная, максимальная, средняя) и ветровом (направление, средняя и опасная скорость) режимах состояния атмосферы. Это важно для моделирования процесса рассеивания и

ассимиляции примесей в территориальных экосистемах, разработки краткосрочных прогнозов в форматах Microsoft Excel, HTML, PNG. Цифровой двойник располагает инструментами, позволяющими строить 2-х и 3-х мерные графики, схемы розы ветров и пей концентраций загрязняющих веществ в почве или в атмосфере;

- фиксировать индивидуальные параметры технического состояния оборудования и остаточного ресурса, а также корректировать параметры технологического режима, последовательности конкретных производственных операций на рабочих местах и операций технического обслуживания в зависимости от результатов мониторинга;

- автоматизировать процедуру учета последствий климатических рисков для устойчивого развития общей территории и региона, в которой размещен животноводческий комплекс. Выделяют риски физические (physical risks), переходного периода (transition risks) и ответственности (liability risks) [4]. Первые – это рост заболеваний, демографические изменения, водный и продовольственный кризисы, экстремальные погодные условия, стихийные бедствия и катастрофы, утрата биологического разнообразия. Вторые – социальная нестабильность, неспособность к адаптации; давление инвесторов, разрушение бизнеса, сокращение сельскохозяйственного производства, имущественный ущерб, разрушение инфраструктуры; усиление конфликтов, изменения в энергетике и на транспорте. Третьи – новые налоги, платежи, штрафы; нарушения свобод и прав человека; появление бесхозных активов и потребность в их реконструкции или замене; провал климатических действий;

- осуществить комплексный анализ пространственно-временных, градостроительных и антропогенных факторов, воздействующих на эмиссионные потоки с учетом производственных и природных особенностей промышленной площадки животноводческого комплекса в целях реализации национальных проектов «Экология» и «Демография» и сертификации объекта в области промышленной безопасности и охраны здоровья (ISO 14001:2015, ISO 45001:2018) и в области климата (ISO 14064-1:2018, ISO 14064-2:2019, ISO 14064-3:2019) становится нормой;

- своевременно выявить изменения состояния ландшафтов и экосистем в зоне социальной ответственности предприятия и принимать конкретные меры по минимизации негативных последствий.

«Умные» элементы в составе цифрового двойника обеспечивают выполнение основополагающего требования к управлению устойчивым развитием животноводческого комплекса – исходная рабочая информация, необходимая для решения всей совокупности прикладных задач должна накапливаться и постоянно обновляться. При этом система ее хранения, обработки и визуализации должна быть организована таким образом, чтобы «данные о любом изменении, происходящем во внутренней или внешней среде, в минимально короткий срок доводились до субъекта управления». Цифровизация управления предполагает






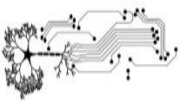


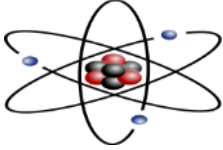

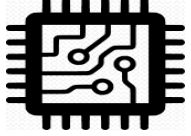
создание корпоративной базы данных для обучения и развития компетенций, обеспечения специалистов и отдельных деловых партнеров-пользователей требуемой справочной, технической, нормативной, правовой, научной информацией и специальной документацией в структурированном виде, а также ее своевременное пополнение уточненными сведениями и новыми знаниями.



К преимуществам цифровых двойников относят адаптивность и универсальность к типам датчиков и методам обработки данных, гибкость к проводным и беспроводным каналам связи, эффективное программное обеспечение, наличие IP-адреса для контакта с пользователями, простоту и доступность web-интерфейса (нет необходимости специального обучения пользователей), возможность подавать немедленные звуковые и цветовые сигналы в аварийных или нестандартных рабочих ситуациях.

Итак, цифровые двойники сельскохозяйственных объектов становятся «умной» частью аграрной культуры, охватывая все направления производства. В условиях планетарных вызовов в цепочке создания ценности экологическая безопасность производства, как главный фактор устойчивого развития, трансформируется в ключевой объект управления и интегрируется в корпоративную цифровую систему учета, отчетности, контроля, мониторинга, анализа и стратегического планирования в масштабах отраслевой и национальной экономики.

Таблица 1 - Возможности компонентов цифрового двойника в управлении экологическими рисками животноводческого комплекса

Элемент	Решаемые задачи	Элемент	Решаемые задачи
<i>Нейротехнологии и искусственный интеллект</i>		<i>Технологии виртуальной и дополненной реальности</i>	
Компьютерное зрение 	– обследование; – учет, оценка, проверка, контроль, мониторинг; – системы безопасности; – сравнение вариантов агротехнологий	Технологии VR/AR 	– сокращение времени ремонта и обслуживания; – оперативный доступ к нужной информации; – точное определение координат беспилотников
Обработка естественного языка 	– поисковые системы, словари, документооборот; – диспетчеризация; – перевод, аннотирование, интерпретация данных; – чат-боты, обучение	Средства разработки VR/AR контента 	– разработка обучающих приложений и программ для отработки навыков бережливого производства; – отработка новых навыков обслуживания
Распознавание и синтез речи	– голосовое управление ускорение обмен;	Технологии захвата	– моделирование;

	– голосовой ввод; – системы безопасности и диагностика состояния (износа).	движений в VR/AR и фотограмметрии	– мониторинг техники и диагностика поломок; – территориальная и ландшафтная планировка
Системы поддержки принятия решений 	– учет, анализ, контроль и координация действий; – управление проектами; – ремонтные работы; – оценка рисков и потерь; – экспертные оценки; – инвестирование.	Интерфейсы обратной связи и сенсоры для VR/AR 	– разработка инструментов геймификации, сценариев и учебных продуктов; – системы удаленного консультирования; – документооборот, обмен информацией, обучение
Перспективные методы НИИ 	– технологии защиты коммерческой тайны и персональных данных; – анализ состава кормов; – учет и анализ биоразнообразия.	Платформенные решения для пользователей 	– создание библиотеки цифровых шаблонов; – развитие комплекса экоманеджмента и маркетинга; – сетевое воздействие.
Нейроинтерфейсы (аватары) 	– утилизации опасных и высокотоксичных шламов; – восстановление депрессивных участков; – мелиорация в пустынях; – устранение последствий аварий и бедствий.	Технологии графического вывода Wireless LAN (WLAN) 	– повышение качества изображения и комфорта восприятия 3D-объектов; – визуализация данных; – управление качеством сырья и продукта; – картография.
<i>Технологии беспроводной сети</i>		<i>Квантовые технологии</i>	
Wide Area Network (WAN) 	– беспроводная связь и дистанционное управление; – эксплуатация «умных» очистных сооружений; – синхронизация потоков данных.	Квантовые вычисления и сенсоры 	– разработка технологий утилизации навоза и очистки сточных вод; – анализ рассеивания примесей в атмосфере (поля концентраций).
<i>Новые производственные технологии</i>		<i>Робототехника и сенсорика</i>	
Smart Design 	– проектирование замкнутых циклов водопользования; – разработка бизнес-моделей и планов	Сенсоры 	– ремонтно-восстановительные и профилактические работы; – ликвидация токсичных отходов
Smart Manufacturing	– интеграция работы всех участников производства, конструкторов,	Обработка информации	– Обработка, объединение и синхронизация данных, получаемых с

	<p>сервисных и строительных подразделений</p>		<p>сенсоров производителей и потребителей – интернет вещей; – противопожарные меры и устройства</p>
---	---	--	---

Список источников

1. Пономарев К.С., Феофанов А.Н., Гришина Т.Г. Цифровой двойник производства – средство цифровизации деятельности организации //Автоматизация и моделирование в проектировании и управлении. – 2019.- № 2 (04) - С. 11-17.
2. Xu T., Gao P., Yu Q., Fang D. An Improved Eco-Efficiency Analysis Framework Based on Slacks-Based Measure Method // Sustainability. – 2017. – p. 1-21.
3. Zhang B., Bi J., Yuan Z., Yuan Z.W., Ge J.J. Eco-efficiency analysis of industrial system in China: A data envelopment analysis approach //Ecological economics. – 2018. – № 1-2. – p. 306–316.
4. The future of the Chief Sustainability Officer: Sense-maker in chief. Institute of International Finance (IIF) and Deloitte. Deloitte LLP – 2021. – 56 pp.

УДК 338.43:004

ЦИФРОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

С.Н. Золотарёв

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Всё более широкое применение в различных сферах деятельности находят цифровые технологии, которые активно внедряются в государственное управление региона в аграрном секторе экономики [4].

В России набирает обороты цифровизация агропромышленного комплекса: внедряются робототехника, анализ больших данных, технологии искусственного интеллекта, что позволяет, на наш взгляд, повысить эффективность производства, снизить потери и издержки [1].

Если говорить об интегральной оценке уровня распространения цифровых технологий, то следует отметить, что в предпринимательском секторе Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ разработан индекс цифровизации, который характеризует скорость адаптации к цифровой трансформации, уровень использования широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем, включенность в электронную торговлю организаций предпринимательского сектора.



Рисунок 1 - Индекс цифровизации и интенсивность использования цифровых технологий. Доля организаций, использующих цифровые технологии в 2021 году, %

На основании представленных данных на рисунке 1, видно, что сельское хозяйство страны имеет индекс цифровизации - 23, что значительно меньше индекса, например, в промышленности. На это повлияло, соответственно, в меньшей степени использование широкополосного Интернет – 74,3%.

В АПК постоянно приходится встречаться с большими данными, и эта сквозная технология будет широко использоваться в цифровой платформе АПК [].

Цифровые возможности для сельского хозяйства имеют довольно таки широкую линейку технологий, среди них:

1. Большие данные (big data) – специфические технологии распределенной обработки огромных объёмов данных, который не удаётся обработать как единый набор данных обычными методами.

2. Нейротехнологии и искусственный интеллект – это главным образом технологии для изучения деятельности мозга живых организмов.

3. Системы распределенного реестра (блокчейн технологии) – в сельском хозяйстве блокчейн технологии можно использовать для ведения распределенных баз данных по сделкам купли-продажи и аренды земельных участков и для решения многих других задач, таким образом, что поступающая информация подлежит обработке по блокам и специальным процедурам кодирования каждого блока таким образом, что уже закодированную и сохраненную информацию нельзя подменить и скорректировать.

4. Квантовые технологии – эти технологии находятся в стадии становления, и их практическое использование в сфере АПК в ближайшие десятилетия мало вероятно.

5. Новые производственные технологии (НПТ) – это комплекс процессов проектирования и изготовления индивидуализированных товаров различной сложности с себестоимостью товаров массового производства. НПТ могут использоваться в перерабатывающей промышленности и, более далекой перспективе, в сельском хозяйстве.

6. Промышленный Интернет или Интернет вещей (IoT) – это технологии связи и передачи информации по Интернету непосредственно между вещами (оборудованием, приборами, товарами). IoT уже сейчас используется в АПК, и использование этой технологии будет расти быстро.

7. Беспилотники, робототехники и сенсорика – это замещение целого ряда рабочих профессий, уже начала внедряться в АПК.

8. Технологии беспроводной связи (ZigBee, Blue, Tooth, Wi-Fi) - альтернатива для проводной передачи информации. Для сельского хозяйства с его территориальной удалённостью инфраструктурных и производственных объектов эти технологии особенно важны.

9. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей – это компьютерная симуляция реальности или воспроизведение какой-то ситуации. Эти технологии могут быть использованы в производстве при обучении специалистов.

Используя те или иные вышеприведённые технологии, российский АПК идет в сторону цифровой трансформации, хотя ряд факторов определяет отставание в этом вопросе от других стран. Так, например, отсутствие инфраструктуры, позволяющей полноценно использовать цифровые решения в полях, и медленное формирование баз данных и знаний являются барьерами для внедрения IT-технологий.

В ближайшее десятилетие в практику войдут системы искусственного интеллекта, выполняющие функции водителей, трактористов, комбайнеров [2].

Также среди причин недостаточно активной цифровизации отрасли он называет медленное обновление законодательства (например, в части использования беспилотников), отсутствие унификации стандартов и регламентов передачи данных, отсутствие полигонов и опытно-производственных хозяйств для апробации новых технологий, отсутствие мер господдержки для перехода на цифровые технологии, дефицит квалифицированных кадров [3].

В будущем, замена существующего традиционного формата предприятия на цифровое, будет способствовать:

- увеличению выхода продукции из единицы сырья;
- высокое качество получаемой продукции;

- снижение эксплуатационных затрат на единицу получаемой продукции (за счет повышения производительности и энергоэффективности);
- контроль и управление технологическим процессом на всех этапах.

[5]

Достижение перечисленных преимуществ в общем итоге приведёт к увеличению доходности предприятия.

Цифровая трансформация российского сельского хозяйства способна помочь преодолеть ряд глобальных вызовов, таких как:

- увеличение потребности в продовольствии (на 60% к 2050 г.) в результате роста численности населения и повышения качества жизни;
- истощение продуктивных сельскохозяйственных земель рост экологической нагрузки (70% потребления водных ресурсов и 30% выбросов углекислого газа в настоящее время приходятся на мировое сельское хозяйство) и сокращение площадей, пригодных для ведения сельского хозяйства;
- изменение агроклиматических условий и рост частоты природных катаклизмов, повышающих волатильность на сельскохозяйственных рынках;
- трансформации потребительских предпочтений и развитие модели устойчивого и экологичного потребления.

Список источников

1. Алейник, С. Н. Методика мониторинга рисков в агропромышленном комплексе региона / С. Н. Алейник, Ю. А. Китаев, А. А. Сидоренко // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2022. – № 2(34). – С. 169-176.
2. Добрунова, А. И. Совершенствование методики оценки устойчивого развития сельских территорий / А. И. Добрунова, А. А. Сидоренко, Д. Р. Добрунов // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. – № 4.
3. Золотарёв, С.Н. Управление запасами сельскохозяйственных организаций / С.Н. Золотарёв, А.Ф. Дорофеев // Монография. Белгород, 2020.
4. Золотарёва, О.И. Изменения в налогообложении ИП в 2017 году / О.И. Золотарёва, С.Н. Золотарёв // В книге: Проблемы и решения современной аграрной экономики. XXI международная научно-производственная конференция. 2017. С. 214-215.
5. Ломазов, В.А. Применение сценарного подхода при разработке и прогнозировании результатов региональных программ развития агропромышленного комплекса / В.А. Ломазов., О.С. Акупиан., Р.В. Капинос. // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 225-238.

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Е.В. Попкова, А. Руневац
Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия

В современных условиях развития экономики важным условием функционирования устойчивого конкурентоспособного агропромышленного комплекса является использование инновационного подхода в его развитии. Инновационная деятельность обеспечивает стратегическую устойчивость не только отдельно взятого предприятия, но и отрасли в целом [3].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что повышение эффективности деятельности современных отечественных предприятий возможно только на основе их модернизации и повсеместной реализации инновационных преобразований [4], в том числе с помощью активного использования цифровых технологий.

Переход к цифровой экономике многими учеными рассматривается в качестве основной движущей силы экономического роста. Использование цифровых технологий в АПК за счет точечной оптимизации затрат и более эффективного распределения средств позволяет снизить расходы на производство и реализацию и, тем самым, повысить рентабельность сельхозпроизводства.

Для повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности отечественных предприятий на основе инноваций Министерством сельского хозяйства РФ в 2019 г. был разработан ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [2], основной целью которого является создание условий для цифрового развития агропромышленного комплекса. При этом предполагается к 2024 г. увеличение производительности труда на «цифровых» предприятиях в 2 раза, сокращение материальных затрат на 20% и др.

Однако реализация проекта сопряжена с наличием ряда трудностей. Так, применение в деятельности предприятий компьютерных технологий предъявляет высокие требования к уровню квалификации сотрудников, требует проведения их обучения или переквалификации. Состояние технической оснащенности большинства сельскохозяйственных предприятий также не в полной мере соответствует реализации указанных в проекте мероприятий. В связи с этим, программой предусматривается финансовое обеспечение в размере 300 000 млн руб., в том числе из федерального бюджета 152000 млн руб. или более 50%. Распределение средств по годам реализации проекта представлено на рисунке 1.

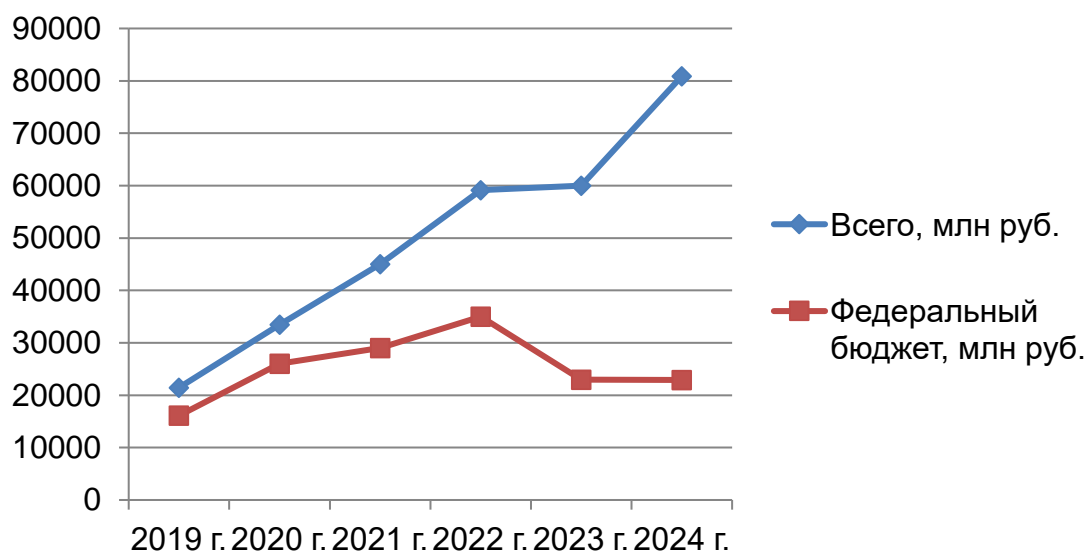


Рисунок 1 – Проект «Цифровое сельское хозяйство». Объем финансового обеспечения по годам реализации.

Разработанная ведомственная целевая программа «Научно-техническое обеспечение развития отраслей агропромышленного комплекса» [1] включает вопросы, связанные с сохранением и увеличением генетических ресурсов сельскохозяйственных растений отечественного производства, а также с реализацией комплексных проектов по созданию новых отечественных конкурентоспособных сортов и гибридов.

Одним из основных направлений цифровизации АПК РФ [3] является создание как мобильных, так и стационарных робототехнических объектов, которые способны были бы выполнять различные технологические операции сельскохозяйственного производства.

К таким направлениям следует отнести следующие:

- внедрение цифровых технологий в управлении АПК, предполагающих создание и использование специализированных баз данных для обеспечения управления АПК (программного, аппаратного и информационного);
- создание систем автоматизированных рабочих мест;
- обеспечение высококвалифицированными кадрами для внедрения цифровых технологий;
- применение различных технических средства для автоматизации и роботизации сельскохозяйственного производства;
- внедрение интеллектуальной системы планирования и оптимизации использования земель в сельскохозяйственном производстве – «Умное землепользование»;
- обеспечение устойчивого роста производства продукции растениеводства за счет широкого использования цифровых технологий сбора, обработки и использования информации о свойствах и характеристиках почв, растений и окружающей среды – «Умное поле»;

– выполнение и контроль всех технологических операций, связанных с выращиванием садоводческой продукции, проведение мониторинга данных о состоянии почв, занятых под многолетние насаждения с применением роботизированных агрегатов, беспилотных машин – «Умный сад»;

– разработка и внедрение комплексной автоматизированной системы выращивания овощей закрытого грунта – «Умная теплица»;

– создание животноводческих комплексов нового поколения на основе интеллектуальных цифровых технологий – «Умная ферма».

Таким образом, создание и внедрение современных цифровых технологий в деятельность сельскохозяйственных предприятий будет способствовать более широкому использованию биоклиматического потенциала и позволит повысить качество и конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции.

Список источников

1. Ведомственная целевая программа «Научно-техническое обеспечение развития отраслей агропромышленного комплекса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/d5c/d5c01420a6a2833cfd38128c58f5a28d.pdf> (Дата обращения 15.10.2022 г.)

2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с.

3. Попкова Е.В. Инновации как фактор устойчивого развития АПК / Е.В. Попкова, М.В. Малахов // Материалы III Международной научно-практической конференции на тему «Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях», посвященной 50-летию кафедры управления и маркетинга в АПК (28-29 октября 2021 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2021. – С. 170-173.

4. Попкова Е.В. Состояние и проблемы инновационного развития предпринимательской деятельности в АПК / Е.В. Попкова // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: Материалы международной научно-практической конференции, 13-14 июня 2019 г., ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ – ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России; в 2-х частях. – Ч. II. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – С. 66-70.

5. Цифровая трансформация сельского хозяйства России: офиц. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019 г. – 80 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

А.В. Ульянов

Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия

В настоящее время в мире высокими темпами развивается органическое сельское хозяйство, исключая использование любых химических материалов на всех этапах производственного цикла, включая подготовку почвы, посев, выращивание и уборку урожая, хранение, транспортировку, переработку и реализацию продукции, тем самым способствуя восстановлению и сохранению природной окружающей среды и обеспечению населения полезными и безопасными для здоровья продуктами питания, на которые предъявляется платежеспособный спрос потребителей на внутреннем и внешних рынках [1, 2, 3, 5].

Для увеличения объемов производства органической сельскохозяйственной продукции и наполнения ее внутреннего рынка с последующим ростом экспорта Россия обладает значительным земельным потенциалом в ведущих аграрных регионах страны с относительно небольшим уровнем интенсификации и химизации сельского хозяйства. При этом важно отметить, что за последние 30 лет в России образовались большие массивы неиспользуемых залежных земель, свободных от внесения химических средств и материалов, которые могут быть введены в хозяйственный оборот для организации рассматриваемого вида землепользования. Это формирует важные конкурентные преимущества при организации этого перспективного направления альтернативного землепользования, для реализации которых на практике необходимы серьезные трансформации сложившейся в конкретном регионе размещения системы производства, переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции, что в свою очередь требует разработки теоретико-методических аспектов осуществления этих сложных преобразований и обоснования экономической эффективности и целесообразности их проведения.

В настоящее время земледелие, в основе которого лежит применение только механических и биологических воздействий на культурные растения при полном отказе от использования химических удобрений и средств защиты, преимущественно называют органическим, используя этот термин с 40-х гг. XX века.

Продовольственная сельскохозяйственная организация (FAO) ООН поддерживает процессы формирования и развития органического земледелия в странах-участницах. Профильные комитеты этой организации постоянно работают над синхронизацией международных и

национальных органических стандартов для формирования общего международного рыночного пространства для торговли органическими продуктами питания, что является в настоящее время важным фактором развития органического сельского хозяйства.

При ведении органического земледелия основой применяемой при этом системы удобрений являются остатки живых организмов и их выделения (навоз и помет) после их очистки и обеззараживания.

Требования к организации производства органической продукции сельского хозяйства распространяются не только на производственные процессы, но и на сферу переработки, хранения, транспортировки и сбыта конечной продукции. В связи с этим на всех этапах производственного цикла – от подготовки почвы до транспортировки и реализации продукции в магазинах розничных сетей – должно быть обеспечено отсутствие любых контактов продукции с химическими материалами, что значительно усложняет процессы организации и регулирования деятельности в рассматриваемом инновационном направлении развития отечественного агропромышленного комплекса.

При производстве продукции органического сельского хозяйства допускается использование только механических, физических и биологических способов воздействия на почву и живые организмы, исключая любое применение синтезированных удобрений и химических материалов. При этом важно организовать такое территориальное размещение производства, которое обеспечит надежную защиту от попадания средств химизации производственных процессов, используемых при ведении индустриального сельского хозяйства другими товаропроизводителями, в том числе по системе грунтовых вод, ветру, со средствами механизации, а также от предшествующей антропогенной деятельности. Важно отметить, что такая защита должна быть обеспечена также организацией собственных органических севооборотов, исключая чередование в их схемах культур, выращиваемых с применением химических материалов, и отграниченных во времени от такого интенсивного производства переходным периодом продолжительностью 2–3 года, в течение которого в почву не будут вноситься никакие химические вещества [2, 4].

При формировании ресурсной базы производства органической сельскохозяйственной продукции необходима организация специальных территорий, включая органическую пашню, пастбища, земли, занятые многолетними насаждениями, и природные органические зоны, защищенных от любого контакта со средствами химизации производственных процессов, и совершенствование системы органических удобрений, в том числе освоение производства их новых видов, например, таких как концентрированные органические удобрения, производимые на основе отходов животноводства, неорганических наполнителей и биологических активных добавок и требующиекратно меньших доз внесения в почву.

Список источников

1. Бершицкий, Ю. И. Особенности управления продовольственной безопасностью региона / Ю. И. Бершицкий, П. В. Сайфетдинова // Современные проблемы экономики АПК и их решение : Материалы III Национальной конференции, Белгород, 09 октября 2020 года. – Белгород: Белгородский ГАУ, 2020. – С. 165-170.
2. Винокуров, И. Ю. Оптимизация севооборотов в адаптивно- ландшафтных системах земледелия владимирского Ополя / И. Ю. Винокуров, О. С. Чернов, А. А. Корчагин, Л. И. Ильин // Владимирский земледелец. – 2016. – № 3 (77). – С. 2–6.
3. Рыжкова, С. М. Актуальные проблемы правового обеспечения рынка органической продукции в России / С. М. Рыжкова, В. М. Кручинина, Х. Н. Гасанова, А. С. Ланкин // АПК: Экономика, управление. – 2018. – № 5. – С. 30–39.
4. Сайфетдинов, А. Р. Структурно-функциональный анализ и эффективность системы производства органической сельскохозяйственной продукции / А. Р. Сайфетдинов, П. В. Пузейчук, А. В. Ульянов // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2019. – № 77. – С. 62–68.
5. Теория, методология и результаты оценки эффективности формирования органического сельского хозяйства в Краснодарском крае : монография / Бершицкий Ю. И. [и др.]. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 141 с.

УДК 631.1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Я.С. Руденко, Ю.Н. Юрченко

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Если следовать логике многих публикаций, посвященных вопросам повышения эффективности производства различной сельскохозяйственной продукции [3, 4, 5], то напрашивается вывод о преобладании технических ограничений роста урожайности, повышения продуктивности, увеличения выхода добавленной стоимости, роста рентабельности. К таким техническим ограничениям относятся: дефицит какого-либо ресурса; несовершенство технологии; недостаточная мотивированность персонала; низкий уровень организации производства.

По нашему мнению, при анализе возможностей повысить эффективность производства сельскохозяйственной продукции важно в первую очередь установить, целесообразно ли повышение эффективности производства (и, если да, то каким такое повышение должно быть) исходя из интересов различных стейкхолдеров. Имеются основания считать, что для любого показателя эффективности объективно существует индивидуальная граница роста, превышение которой в конкретных условиях места и времени экономически не оправдано.

Так, достижение максимальной урожайности (при том, что высокая урожайность сельскохозяйственных культур является признаком эффективности производственной деятельности) с большой вероятностью будет сопровождаться уменьшением выхода прибыли с 1 га в силу действия закона убывающей отдачи [1].

Важно учитывать, что основным критерием успешности производственно-коммерческой деятельности, как правило, служит какой либо абсолютный показатель, например предпринимательский доход для собственника предприятия, уровень оплаты труда для персонала, включая управленцев. При этом нельзя утверждать, что показатели эффективности, которые по способу построения являются относительными величинами, являются второстепенными по отношению к показателям эффекта. Поскольку, например значительный по объему предпринимательский доход при невысоком уровне рентабельности может обернуться в будущем столь же значительным убытком,

Однозначно оценить эффект и эффективность сельскохозяйственного производства возможно только при условии, если будут идентифицированы следующие условия:

- цели производства. Например, цели, преследуемые собственниками земли, обычно отличаются от тех, к которым стремятся арендаторы. Объективно также существуют государственные цели, выражающие общественные интересы;

- сроки достижения целей. Как правило, государственные цели наиболее долгосрочные, цели арендатора – самые краткосрочные, цели хозяйствующего субъекта, выступающего в роли собственника земли, занимают по срокам достижения промежуточное положение [2];

- располагаемые ресурсы. В зависимости от обеспеченности трудовыми, материально-техническими, технологическими и финансовыми ресурсами менеджмент сельскохозяйственного предприятия может достичь различного уровня эффективности производственно-коммерческой деятельности.

Таким образом, для каждого сочетания цели, срока ее достижения и располагаемых ресурсов может быть получена индивидуальная оценка эффекта и эффективность сельскохозяйственного производства.

Список источников

1. Аничин В.Л. Управление ресурсами в свеклосахарном производстве. - Белгород: Изд-ва БГСХА, «Крестьянское дело», 2001.

2. Аничин В.Л., Лицуков А.С. Методы измерения экономического эффекта и эффективности использования сельскохозяйственных земель // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 6. С. 16-18.

3. Нежелъченко Е.В., Добрунова А.И., Яковенко Н.Ю. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций Белгородской области // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2016. № 4 (48). С. 169-180.

4. Османян А.К., Слащева Ю.В., Комарчев А.С. Эффективность производства мяса перепелов при различных световых режимах // Птицеводство. 2022. № 6. С. 37-41.

5. Экономическая эффективность производства зерна кукурузы в зависимости от приемов обработки почвы в условиях Карачаево-Черкесской республики / Власова О.И., Смакуев А.Д., Трубачева Л.В., Вайцеховская С.С. // Аграрный научный журнал. 2022. № 1. С. 4-7.

УДК 338.43:636

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА

А.Р. Сайфетдинов

Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия

В период рыночных реформ аграрного сектора экономики России отечественное животноводство претерпело значительные негативные количественные и качественные изменения, которые коснулись всех его подотраслей. При этом наиболее высокими темпами снижалось поголовье и объемы производства мяса крупного рогатого скота и последствия этого не преодолены до сих пор. В настоящее время мясное скотоводство по уровню технико-технологического развития является наименее развитой подотраслью отечественного животноводства [1, 3].

Применительно к подотрасли специализированного мясного скотоводства технология производства представляет собой упорядоченную совокупность технологических процессов, максимально адаптированных к биологическим особенностям животных и природно-климатическим условиям места размещения производственных объектов и направленных на преобразование энергии, кормов и материалов в приросты живой массы крупного рогатого скота за счет полной реализации высокого биологического потенциала продуктивности мясных пород животных в результате организации с применением ручного и механизированного труда максимально комфортных условий их репродукции, разведения, выращивания и откорма с соблюдением требований сбора, хранения и использования органических отходов ферм и комплексов, что обеспечивает высокую экономическую эффективность, энерго- и ресурсосбережение при минимальном уровне негативного экологического воздействия на окружающую среду.

В мясном скотоводстве единственным видом товарной продукции являются приросты живой массы крупного рогатого скота, а получаемое при этом в течение всего периода лактации молоко от коров в полном объеме идет на выпойку родившихся телят до шести-восьми месячного

возраста [2]. Поэтому затраты на содержание и кормление животных всех половозрастных групп в специализированном мясном скотоводстве относятся в полном объеме на себестоимость производства приростов живой массы, что создает особенно высокие требования к ресурсосбережению за счет применения малозатратной технологии производства, максимально адаптированной к биологическим особенностям животных и природно-климатическим условиям зоны размещения производства.

Производственный цикл в специализированном мясном скотоводстве включает в себя два этапа [2]. Первый этап связан с формированием племенных и товарных стад, получением телят, их подсосным содержанием вместе с коровами на огороженных пастбищах и завершается отъемом телят от матерей с формированием отдельных гуртов бычков и телок для последующего выращивания и откорма. Второй этап производственного цикла заключается преимущественно в организации откорма бычков до тяжелых весовых кондиций с возможным использованием нагула.

Кормовая база мясного скотоводства создается в лугопастбищном хозяйстве, обеспечивающем большую часть потребности животных в кормах в теплое время года, полевом производстве объемистых и концентрированных кормов, составляющих основу рациона скота в период стойлового содержания, а также на основе различных отходов переработки сахарной свеклы, отходов винокуренных, пивоваренных и крахмало-паточных заводов [5].

В специализированном мясном скотоводстве в зависимости от состояния кормовой базы в хозяйстве используют различные варианты технологии выращивания и откорма молодняка крупного рогатого скота, отличающиеся длительностью реализации, удельным весом концентрированных кормов в питательности рационов, интенсивностью среднесуточных приростов и сдаточной живой массой скота [2]

Как показывают многочисленные исследования [2], на первый этап производственного цикла приходится до 70 % всех производственных затрат в подотрасли, около половины которых составляют затраты на содержание основного стада коров и быков. Поэтому важнейшим технологическим приемом повышения эффективности специализированного мясного скотоводства является максимальное использование возможностей выпаса крупного рогатого скота на огороженных пастбищах при организации научно обоснованной схемы пастбищеоборота, обеспечивающей сохранение высокой урожайности растений.

В период выгорания пастбищ во второй половине лета необходимо обеспечить дополнительную подкормку животных концентрированными кормами и зеленой массой, либо их выпас по посевам однолетних и многолетних трав [4]. Повысить эффективность выпаса крупного рогатого скота с интенсификацией лугопастбищного хозяйства можно путем

организации ротационного стравливания травостоя по частям в огораживаемых загонах с использованием переносных электрических изгородей или инновационных технологий дистанционного контроля и адресного управления перемещением каждого животного на пастбище. Результаты исследований показывают, что применением этих технологий при организации системного выпаса скота на пастбище позволяет существенно повышать продуктивность животных и снижать затраты на их кормление.

Список источников

1. Бершицкий, Ю. И. Направления и приоритеты реализации программы импортозамещения на отечественном рынке мяса / Ю. И. Бершицкий, А. Р. Сайфетдинов, Г. А. Терещенко // Экономика сельского хозяйства России. – 2018. – № 1. – С. 84–90.
2. Основы технологии мясного скотоводства (методические рекомендации) / В. И. Левахин, М. М. Поберухин, А. В. Харламов [и др.] // Вестник мясного скотоводства. – 2015. – № 1 (89). – С. 121–129.
3. Сайфетдинов, А. Р. Экономический анализ факторов эффективности отечественного мясного скотоводства / А. Р. Сайфетдинов, П. В. Пузейчук // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 2. – С. 79-84. – DOI 10.32651/202-80. – EDN SGLQBI.
4. Смирнов, М. Ф. Особенности роста и развития молодняка герефордской породы в разных регионах России / М. Ф. Смирнова, С. Л. Сафронов, А. М. Сулоев, Н. В. Фомина // Молочное и мясное скотоводство. – 2015. – № 8. – С. 23–26.
5. Тихомиров, И. Технологическая модернизация производства говядины / И. А. Тихомиров // Вестник ВНИИМЖ. – 2015. – № 3 (19). – С. 35–43.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Ж.А. Ульянова

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Основные средства уже давно закрепили за собой звание одного из важнейших факторов в любой производственной деятельности. Стандартная методика анализа основных средств направлена на исследование их состояния, движения, эффективности и интенсивности использования.

Методика проведения анализа основных средств главным образом нацелена на то, чтобы выбрать наилучший вариант их использования. Поэтому главными особенностями анализа основных средств можно назвать вариантность решений по их использованию и нацеленность анализа на перспективу. Можно выделить следующие задачи анализа основных средств: оценка структуры и движения основных средств;– определение обеспеченности основными средствами– организации и ее структурных подразделений; оценка уровня использования основных средств, которая– проводится исходя из обобщающих и частных показателей; расчет степени влияния использования основных средств на– объем товарной продукции; выявление скрытых резервов повышения эффективности– использования основных средств.

Основными источниками информации для осуществления анализа основных средств являются данные бухгалтерского баланса, пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах [2,3]. Рассмотрим на примере бухгалтерской отчетности ООО «Грайворонский свинокомплекс-1».

Анализ использования основных средств следует начинать с изучения объёма основных средств, их наличия, движения и структуры (таблица 1).

Анализируя данные таблицы, отметим, что снижение стоимости основных средств отмечается по таким видам основных средств как сооружения на 948 тыс. руб., транспортные средства на 1294 тыс. руб. Стоимость зданий не изменилась и составила на конец 2021 года 262877 тыс. руб. Увеличение первоначальной стоимости наблюдается по таким объектам как машины и оборудование на 7638 тыс. руб., производственный и хозяйственный инвентарь на 193 тыс.руб., земельных участков - на 100 тыс. руб. Общее увеличение первоначальной стоимости основных средств составило 5689 тыс. руб.

Таблица 1 - Состав и структура основных средств в ООО «Грайворонский свинокомплекс-1» на конец года

Объекты основных средств	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Отклонение 2021 г. от 2019 г. (+;-), тыс. руб.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Здания	262877	58,29	262877	57,98	262877	57,57	-
Сооружения	60378	13,39	58839	12,98	59430	13,01	-948
Машины и оборудование (кроме офисного)	121668	26,98	123477	27,23	129306	28,32	7638
Транспортные средства	4770	1,06	3476	0,77	3476	0,76	-1294
Производственный и хозяйственный инвентарь	500	0,11	516	0,11	693	0,15	193
Земельные участки	755	0,17	755	0,17	855	0,19	100
Оборудование к установке	-	-	3487	0,77	-	-	-
Всего по организации	450948	100	453427	100	456637	100	5689

Наибольший удельный вес в структуре основных средств принадлежит зданиям 57,57%. Это наблюдается по всем анализируемым годам, далее машины и оборудования в 2021 г. – 28,32%, сооружения 13%, остальные основные средства занимают небольшой удельный вес в структуре стоимости основных средств.

Важное значение на предприятии имеет анализ движения и технического состояния основных производственных фондов.

Так как, в составе основных фондов происходят изменения, т.е. вступают в эксплуатацию новые средства труда, другие выбывают из-за физического морального износа, поломок и т.д., то для этого необходимо проанализировать движение и техническое состояние основных производственных фондов [1,4].

Расчёт показателей технического состояния и движения основных средств, представлен в таблице 2.

Как свидетельствуют показатели таблицы, годовой прирост основных средств составил 3210 тыс. руб. Стоимость поступивших основных средств выше нежели выбывших. Поступило основных средств в 2021 году на сумму 6855 тыс. руб., выбыло 3645 тыс. руб.

Коэффициент износа на начало года увеличился на 0,129, а на конец 0,124. Коэффициент прироста основных средств в 2021 г. увеличился по сравнению с 2019 годом на 0,005 и в отчетном году составил 0,007.

Таблица 2 - Анализ состояния и движения основных средств

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 от 2019 г. (+,-)
Наличие на начало года, тыс. руб.	450115	450948	453427	3312
Выбыло, тыс. руб.	245	1293	3645	3400
Поступило, тыс. руб.	1078	3772	6855	5777
Годовой прирост, тыс. руб.	833	2479	3210	2377
Амортизация на начало года, тыс. руб.	194476	225203	254305	59829
Амортизация на конец года, тыс. руб.	225202	254305	284893	59691
Наличие на конец года, тыс. руб.	450948	453427	456637	5689
Коэффициент износа на начало года	0,432	0,499	0,561	0,129
Коэффициент износа на конец года	0,499	0,561	0,624	0,124
Коэффициент обновления	0,002	0,008	0,015	0,013
Коэффициент выбытия	0,001	0,003	0,008	0,007
Коэффициент прироста	0,002	0,005	0,007	0,005

Коэффициент прироста характеризуется положительной величиной, что свидетельствует об улучшении технической оснащённости производственной мощности предприятия. Основные средства в организации поступают, обновление основных средств на предприятии происходило в основном за счёт приобретения новых объектов: машин и оборудования, продуктивного скота.

Далее проведем анализ показателей эффективности их использования и влияния на результаты деятельности предприятия. Эффективность использования основных средств состоит в увеличении объема продукции, улучшения ее качества, повышения производительности труда и снижении издержек производства [6].

Таким образом, фондорентабельность, как показатель, характеризующий эффективность использования основных фондов, показывает, сколько чистой прибыли имеет предприятие с рубля используемых основных средств.

Анализ использования основных средств в ООО «Грайворонский свинокомплекс-1» представлен в таблице 3.

Данные таблицы показывают, что вследствие того, что численность работников предприятия сокращается, а среднегодовая стоимость основных средств увеличивается, возрастает показатель фондовооруженности. Так, в 2021 году по сравнению с 2019 годом, стоимость основных средств на каждого работающего возросла и составила в отчетном году 2063 млн. руб. Производство валовой продукции выросло на одного работника на 1118,05 тыс. руб., что обусловлено значительным ростом стоимости валовой продукции при неизменной численности работников.

**Таблица 3 - Анализ эффективности и интенсивности
использования основных средств**

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 г. от 2019 г. (+;-)
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1793475	1948237	2063345,5	269870,5
Стоимость валовой продукции (по себестоимости), тыс. руб.	965381	1089238	1311975	346594
Среднегодовая численность работников, чел.	310	311	310	-
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	-3054	17805	5800	8854
Фондовооруженность, тыс. руб.	5785,40	6264,43	6655,95	870,55
Фондоотдача, руб.	0,54	0,56	0,64	0,10
Фондоемкость, руб.	1,86	1,79	1,57	-0,29
Получено чистой прибыли на 100 руб. основных средств, руб.	-0,17	0,91	0,28	0,45
Произведено валовой продукции на одного среднегодового работника, тыс. руб.	3114,13	3502,37	4232,18	1118,05

Анализ использования основных средств в ООО «Грайворонский свинокомплекс-1» показал, что в 2021 г. по сравнению с 2019 г. фондоотдача увеличилась на 0,10 руб. и составила 0,64 руб.

Анализ влияния факторов на их использование позволяет выявить имеющиеся ресурсы и наиболее полно и эффективно использовать производственный потенциал, что позволит предприятию выявить пути и резервы повышения эффективности использования основных фондов, а кроме того вовремя обнаружить и скорректировать негативные отклонения, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия для успешной деятельности предприятия [5]. Влияние факторов на эффективность использования основных фондов в ООО «Грайворонский свинокомплекс-1» представлено в таблице 4.

Анализируя показатели таблицы, можно сделать вывод, что в ООО «Грайворонский свинокомплекс-1» наблюдается увеличение фондоотдачи в отчетном году, а уровень фондоемкости наоборот снижается. Уровень фондоотдачи в 2021 г. возрос и показывает, что с одного рубля основных производственных фондов предприятие получает 1,47 рублей. На данные показатели оказывают влияние факторы, т.е. стоимость валовой продукции и стоимость основных фондов предприятия. За счет изменения стоимости валовой продукции фондоотдача в отчетном году возросла, а за счет изменения стоимости основных фондов – уменьшилась.

Таблица 4 - Факторы, влияющие на эффективность использования основных средств

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 от 2019 г. (+,-)
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	450531	452188	455032	4501
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	593714	644952	669849	76135
Чистая прибыль, тыс. руб.	71958	82530	154462	82504
Фондоотдача, руб.	1,32	1,43	1,47	0,15
Условная фондоотдача, руб.	-	1,43	1,48	0,05
Уменьшение (-), увеличение (+) фондоотдачи	-	0,11	0,05	-0,06
в т.ч. за счет влияния:				
стоимости валовой продукции	-	0,11	0,06	-0,06
стоимости основных фондов	-	-0,01	-0,01	-
Фондоемкость, руб.	0,76	0,70	0,68	-0,08
Условная фондоемкость, руб.	-	0,76	0,71	-0,06
Уменьшение (-), увеличение (+) фондоемкости	-	-0,06	-0,02	0,04
в т.ч. за счет влияния:				
стоимости валовой продукции	-	-	-	-
стоимости основных фондов	-	-0,06	-0,03	0,03
Рентабельность основных фондов, %	15,97	18,25	33,95	17,97
Условная рентабельность, %	-	18,32	34,16	15,84
Уменьшение (-), увеличение (+) рентабельности	-	2,28	15,69	13,41
в т.ч. в т.ч. за счет влияния:				
прибыли	-	2,35	15,91	13,56
стоимости основных фондов	-	-0,07	-0,21	-0,15

Что касается рентабельности основных средств в 2021 году, данный показатель значительно возрос и составляет в отчетном году – 0,28 %, увеличившись по сравнению с 2019 годом на 33,95 %, на что определенное влияние оказывают темпы роста чистой прибыли и темпы роста стоимости основных средств.

Важно отметить, что повышение эффективности основных средств осуществляется за счёт более быстрого освоения новых мощностей, повышения сменности работы машин и оборудования, совершенствования организации материально - технической базы, ремонтной службы, повышения квалификации рабочих, технического перевооружения предприятий, модернизации и проведения организационно-технических мероприятий.

Список источников

1. Бухгалтерская технология проведения и оформления инвентаризации Голованева Е.А. Учебное пособие / Белгород, 2014.

2. Голованева, Е.А. Современный подход к проведению инвентаризации активов // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 185-186.

3. Голованева, Е.А., Божченко, Ж.А. Влияние пандемии COVID-19 на деловую активность субъектов малого предпринимательства // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 3 (31). С. 134-139.

4. Основы бухгалтерского учета / Наседкина Т.И., Голованева Е.А. Белгород, 2014.

5. Решетняк, Л.А., Гончаренко, И.В. Основы финансовой стабильности и антикризисного управления хозяйствующих субъектов // В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. 2016. С. 362-363.

6. Решетняк, Л.А., Наседкина, Т.И., Груздова, Л.Н., Смурова, Л.И. Международные стандарты финансовой отчетности, необходимость их применения // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2016. № 4 (12). С. 69-75.

УДК 631.1

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Я.С. Руденко

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Измерение эффекта и экономической эффективности сельскохозяйственного производства актуально как для стейкхолдеров, так и для органов государственного управления, обеспечивающих реализацию программных положений по развитию агропромышленного комплекса. Эта востребованность порождает дополнительные трудности, поскольку приходится принимать во внимание разнообразие коммерческих и народнохозяйственных интересов [3].

К.С. Терновых, Н.В. Леонова и А.Л. Маркова отмечают, что сущность эффективности сельскохозяйственного производства заключается в формировании комплекса условий для обеспечения расширенного воспроизводства, позволяющего отрасли не только удовлетворять запросы общества, но и гармонично развиваться на основе действия устойчивых организационно-экономических, правовых, социально-нравственных и экологических связей и отношений [4].

Важно различать экономический эффект и экономическую эффективность сельскохозяйственного производства. Годовой экономический эффект от сельскохозяйственного производства – это абсолютный результат производственной деятельности, выражающийся в количестве полученной продукции и изменении стоимости предприятия.

Эффективность – это относительный показатель, представляющий отношение полученного эффекта и вызвавшего его затрат.

Возможно применение различных методов расчета экономического эффекта. В соответствии с концепцией национального счетоводства основной формой эффекта экономической деятельности служит добавленная стоимость. Для ее оценки применяется балансовый метод. Формула для расчета добавленной стоимости в рыночных ценах, созданной в течение года, имеет вид:

$$ДС = (ВП - МЗ - ПОК) + (СК - СН), \quad (1)$$

где $ДС$ – добавленная стоимость, созданная за год, руб./га; $ВП$ – стоимость валовой продукции в рыночных ценах; $МЗ$ – материальные затраты; $ПОК$ – потребление основного капитала (амортизационные отчисления); $СК$ – стоимость предприятия на конец года; $СН$ – стоимость предприятия на начало года [2].

Т.Г. Черепанова и И.Н. Попова обращают внимание на то, что на эффективность сельскохозяйственного производства оказывают государственные субсидии [5]. По мнению В.Л. Аничина и А.Д. Елфимова, субсидии оправданы лишь в том случае, если они привязаны к конкретным результатам хозяйственной деятельности или направлены на преодоление последствий форс-мажорных обстоятельств. Субсидии не должны подменять меры по налаживанию паритетных товарно-денежных отношений в АПК. В противном случае субсидирование будет запускать затратный механизм и связанные с ним застойные явления в технологическом развитии [1].

Таким образом, оценка экономического эффекта и экономической эффективности должна учитывать интересы субъектов, использующих свои ресурсы для осуществления сельскохозяйственного производства.

Список источников

1. Аничин В.Л., Елфимов А.Д. Оценка эффективности субсидирования сельскохозяйственных товаропроизводителей // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2014. № 1 (172). С. 22-25.
2. Аничин В.Л., Лицуков А.С. Измерение экономической эффективности воспроизводства земельных ресурсов // Бюлл. науч. работ. Вып. 23.-Белгород.- Изд-во БелГСХА, 2010.– С. 119-126.
3. Аничин В.Л., Лицуков А.С. Методы измерения экономического эффекта и эффективности использования сельскохозяйственных земель // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 6. С. 16-18.
4. Терновых К.С., Леонова Н.В., Маркова А.Л. Сущность и содержание экономической эффективности сельскохозяйственного производства // International Agricultural Journal. 2019. Т. 62. № 4. С. 19.
5. Черепанова Т.Г., Попова И.Н. Оценка эффективности деятельности коммерческих сельскохозяйственных организаций на основе государственного финансирования // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 1. № 7. С. 47-54.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Власенко, А.П. Бреславец, Ж.А. Ульянова
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Повышение эффективности производства, увеличение валовой и товарной продукции неразрывно связано с комплексной интенсификацией, то есть с ростом дополнительных инвестиций в сельскохозяйственное производство. Увеличение капитальных вложений является основой укрепления и совершенствования материально-технической базы, внедрения достижений научно-технического прогресса. Повышение интенсивности агрономии и животноводства способствует более эффективному использованию земли и скота, росту урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота. Экономический и энергетический анализ в научных исследованиях сельскохозяйственного направления важен, поскольку позволяет обосновать варианты выращивания сельскохозяйственных культур с точки зрения рентабельности и сохранения, что имеет особое значение в условиях рыночной экономики. В прошлом веке были отмечены достижения практически во всех отраслях современной науки [3]. Однако важные вопросы повышения экономической и энергетической эффективности сельскохозяйственного производства до сих пор остаются актуальными и приоритетными для многих ученых.

Основной рацион, необходимый животным, поступает на предприятие в процессе собственного производства кормов. Во многих случаях его оценка возможна, например, по относительной закупочной цене. На практике чаще всего основной корм производится для собственных нужд [1]. Даже там, где возможны купля-продажа, они существуют в очень небольших количествах. Если в рамках экономического планирования необходимо решить, как наиболее дешево (с точки зрения рабочего времени, наличия капитала) покрыть общую потребность в основных кормах, решающую роль играет себестоимость производства кормов [5]. Таким образом, оценка поставляемой продукции завышена. Балансы кормов для животных основаны на содержании питательных веществ. Это означает, что сбалансированы потребности не в сене и почве, а в энергии, белке и других питательных веществах [2]. Часто бывает достаточно остаться на ограниченных питательных веществах. Отрицательные показатели рентабельности, получаемые в кормопроизводстве, показывают, какие суммарные затраты на использование кормов дополнительно переносятся на каждый гектар

возделывания почвы. Исследования ученых позволяют сделать вывод, что подходы к определению экономической эффективности создания высокопродуктивных агрофитоценозов многолетних бобовых культур должны быть системными. Наиболее подходящим методом для оценки эффективности использования кормов на предприятии является метод, основанный на расчете маржинального дохода, общих затрат, порогов производства и прибыли, на основе которых были получены показатели себестоимости продукции.

Маржинальный доход рассчитывается как разница между стоимостью товарной продукции и переменными затратами в определенном производственном процессе [6]. Это вклад, вносимый отдельным продуктом в покрытие постоянных затрат и в прибыль предприятия. Таким образом, это внутреннеэкономический показатель конкурентоспособности. Предельный доход всегда рассчитывается на определенную единицу, например на 1 га и, как правило, на один год. Из величины маржинального дохода будут вычтены те же постоянные величины и накладные расходы, которые распределяются в конце года пропорционально на всю площадь. Здесь следует отметить, что корма не являются товаром, то есть для них не существует постоянных рынков сбыта. В связи с этим оценочными параметрами корма могут быть: содержание питательных веществ; качество корма (концентрация питательных веществ, усвояемость); сезонность поступления кормов.

Урожай кормовых культур оценивается в рыночных ценах только в отдельных случаях, если корма производятся на продажу (например, сено). Поэтому такую продукцию можно рассматривать как товар. При определении выхода питательных веществ следует учитывать: годовой валовой сбор зеленых кормов (то есть еще неубранный урожай без потерь), вес сырой массы; содержание сухих веществ в зеленой массе при уборке (например, собранная кукуруза, свежескошенная трава и др.); содержание сухих веществ в готовых кормах (зеленый корм, силос, сенаж, сено); при расчете потерь необходимо различать потери сухого вещества и потери энергии питательных веществ [4]. Потери энергии питательных веществ обычно выше, чем потери сухого вещества; однако и то, и другое во многом зависит от процессов сбора и сохранения; содержание питательных веществ в готовом корме.

Ряд проблем в этой сфере не нашли своего решения, так как необоснованное увеличение себестоимости продукции, в том числе за счет перерасхода сельскохозяйственных ресурсов, приводит к снижению эффективности хозяйствования. Поэтому научные исследования и обработка экспериментальных данных должны быть направлены на выявление ресурсов с учетом экономической и энергетической целесообразности мероприятий по оптимизации производственных процессов производства кормов.

1. Баянова О. В. Механизм обеспечения роста производства кормовых культур// Russian Economic Bulletin. 2020. Т. 3. № 1. С. 124-127.
2. Голованева Е.А. Анализ объема продаж и выявление факторов на его изменение// Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. 2013. № 8. С. 57.
3. Голованева Е.А. Доходность сельскохозяйственной организации как основной элемент оценки эффективности деятельности// В сборнике: устойчивое и инновационное развитие в цифровую эпоху. Материалы III Международной научно-практической конференции . 2021. С. 275-282.
4. Здоровец Ю.И. Риски в деятельности сельхозтоваропроизводителей: проблемы и решения// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10(57). С. 893-899.
5. Золотарева О.И. Сущность управления затратами в Российской практике// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 9-3(25). С. 111-114.
6. Молчанова Л. А. Особенности развития Отечественной сельскохозяйственной кооперации// Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2015. № 3(7). С. 44-50.

УДК 338.314:631.15:658.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.П. Кравченко

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Для осуществления своей деятельности каждое предприятие должно располагать всеми видами ресурсов, в том числе основными средствами и трудовыми ресурсами.

Наличие и состав основных средств зависит от специализации предприятия. Основные средства могут быть производственными и непроизводственными. Рассмотрим виды основных средств ООО «ПК «Русь» ОП «Борисовский», их стоимость и структуру. В структуре стоимости основных средств наибольший удельный вес приходился на стоимость машин и оборудования и стоимость зданий и сооружений. В 2021 году среднегодовая стоимость основных средств предприятия составляла 22353 тыс. руб., из них наибольшая доля приходилась на стоимость машин и оборудования – 51,19% или 11443 тыс. руб.

В 2021 году по сравнению с 2019 годом коэффициент обновления основных средств увеличился на 0,75%, что обусловлено непропорциональным снижением стоимости поступивших основных средств и стоимостью основных средств на конец года. Так, стоимость основных средств на конец года снизилась на 12021 тыс. руб., а стоимость поступивших основных средств на 238 тыс. руб. Кроме того, прослеживается рост коэффициента прироста на 38,07%, что связано с

увеличением суммы прироста основных средств на 12368 тыс. руб.. Наряду с этим прослеживается снижение коэффициента износа на конец года на 12,48%. Это связано с тем, что сумма амортизации в 2021 году по сравнению с 2019 годом снизилась на 7123 тыс. руб. Соответственно коэффициент технической годности увеличился на 12,48%.

Рассмотрим показатели, характеризующие эффективность использования основных средств в ООО «ПК «Русь» ОП «Борисовский». Наблюдается повышение эффективности использования основных средств. Показатель фондоотдачи в результате непропорционального снижения стоимости основных средств и выручки от продаж увеличился на 11,64 руб., соответственно показатель фондоемкости уменьшился на 0,02 руб. Фондовооруженность труда снизилась на 189,9 тыс. руб., что также обусловлено непропорциональным изменением стоимости основных средств и численности работников.

Значение уровня рентабельности основных средств зависит от величины полученной суммы прибыли от продажи продукции и от стоимости основных средств. В ООО «ПК «Русь» ОП «Борисовский» за период времени с 2019 года по 2021 год была получена прибыль от реализации продукции, следовательно уровень рентабельности основных средств в динамике растет. В 2021 году рентабельность основных средств составляла 432%, что почти в два раза больше, чем в 2019 году. Рост уровня рентабельности основных средств положительно характеризует деятельность предприятия и свидетельствует о эффективном использовании основных средств.

Численность работников по предприятию в отчетном году составила 100 чел., снизившись на 5 чел. по сравнению с базисным годом. Рациональное использование трудовых ресурсов, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства.

Коэффициент оборота по приему в 2021 году составил 0,09, и в среднем увеличился с 2019 года по 2021 год на 0,042. Коэффициент оборота по выбытию сократился по отношению к 2019 году на 0,037. Показатель текучести кадров в динамике так же уменьшился, и на 2021 год составил 0,01. Коэффициент постоянства персонала возрос на 0,029. Производительность труда в отчетном периоде составила 7287 тыс. руб., что меньше показателя 2021 года на 1377 тыс. руб. Данный показатель снизился за счет снижения выручки от продаж. В расчете на одного работника в 2021 году было получено прибыли от продаж в размере 965,74 тыс. руб., что выше данных 2019 года на 38,78 тыс. руб. Таким образом, можно сделать вывод, что трудовые ресурсы используются эффективно.

Список источников

1. Алейник, С. Н. Методика мониторинга рисков в агропромышленном комплексе региона / С. Н. Алейник, Ю. А. Китаев, А. А. Сидоренко // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2022. – № 2(34). – С. 169-176.
2. Добрунова, А. И. Совершенствование методики оценки устойчивого развития сельских территорий / А. И. Добрунова, А. А. Сидоренко, Д. Р. Добрунов // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. – № 4.
3. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Управление запасами сельскохозяйственных организаций. Белгород, 2020.
4. Китаев, Ю. А. Институт интеллектуальной собственности и его роль в экономическом развитии России / Ю. А. Китаев, З. Ч. Пак // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2015. – № 2(52). – С. 205-208. – EDN TSCHLN.
5. Кравченко Д.П., Китаев Ю.А. Перспективы молочного скотоводства в Белгородской области В сборнике: Инновационные пути развития АПК на современном этапе. Материалы XVI Международной научно-производственной конференции. 2012. С. 257.
6. Наседкина, Т. И. Роль инвестиций в развитии отрасли молочного скотоводства Белгородской области / Т. И. Наседкина, Н. В. Приходько // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XIX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 24–26 мая 2015 года / ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2015. – С. 178-179.

УДК 338.314:633(470.325)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ООО «АГРОХОЛДИНГ КОРОЧАНСКИЙ»

Д.П. Кравченко, А.С. Маслова
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

По предварительным данным Министерства сельского хозяйства на начало октября 2022 года в РФ намолочено 143,2 млн тонн зерновых и зернобобовых, что является абсолютным рекордом. Такие показатели в полной мере подтверждают мировое лидерство России по производству зерна и его экспорта. На эту дату аграриями убрано около 43,0 млн га (90,0 % посевов зерновых), а их средняя урожайность выросла до 33,0 ц/га. В истории современной России максимальный урожай в стране был собран в 2017 году - 135,5 млн тонн зерна.

Производство зерна составляет основу агропромышленного комплекса Российской Федерации и является наиболее крупной отраслью сельского хозяйства, от развития которой в значительной степени зависят продовольственная безопасность страны, обеспеченность населения продуктами питания и его уровень жизни, а также финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Наибольшую долю валового сбора в 2022 году занимает пшеница - 102,7 млн тонн, а в рекордном 2017 году этот показатель составлял только 86,0 млн тонн. Согласно предварительному прогнозу специалистов ИКАР валовой сбор ячменя и кукурузы на зерно также должен достичь максимума и составить 21,5 млн тонн и 15,3 млн тонн соответственно.

В такой ситуации существенно возрастает роль агропромышленного комплекса страны, главной и основной задачей которого является обеспечение продовольственной безопасности и независимости государства, упрочнение позиций России на мировом рынке продовольствия [2].

В Белгородской области в 2022 году на этот период сельхозпроизводителями в сложных погодных условиях намолочено более 3388,5 тыс. тонн зерна, кукурузы на зерно - 232,5 тыс. тонн, накопано - свыше 1 млн 233 тыс. тонн сахарной свёклы. Согласно информации Министерства сельского хозяйства и продовольствия области, обмолочено зерновых и зернобобовых культур 86,0 %, из 60 тыс. га площадей сахарной свеклы убрано немногим более 40%, кукурузы – около 20,0 %, масличных культур – сои и подсолнечника на семена - менее пятой части.

Несмотря на сложную уборочную кампанию, средняя урожайность в Белгородской области достаточно высокая: 55,6 ц/га - зерновых и зернобобовых культур, около 100,0 ц получено с каждого гектара кукурузы на зерно, с гектара посевов собирают 517,0 ц сахарной свеклы.

Для продолжения динамичного развития и роста производства агропромышленного комплекса Белгородской области, повышения его эффективности, прибыльности и конкурентоспособности, в том числе и на мировом уровне, необходима интенсификация аграрного производства на базе интеллектуальных систем, точного земледелия и умного фермерства в животноводстве [2, 5].

Инвестирование в цифровые технологии, а также в приобретение современных машин и оборудования в определённой мере способствуют повышению эффективности сельскохозяйственного производства и снижению издержек производства. Но доля инвестиций в научные исследования и разработки, в обучение и подготовку персонала в настоящее время составляет незначительную и недостаточную часть [3, 4, 5].

На территории Белгородской области основными производителями зерна являются зерновые компании и агропромышленные холдинги, среди которых определённое место принадлежит ООО «Агрохолдинг Корочанский» [2, 3].

Крупные агрохолдинги в настоящее время стремятся построить свой бизнес на новом современном, высокотехнологичном уровне, основой которого являются информационные технологии и цифровая трансформация производства и управления.

Общество с ограниченной ответственностью «Агрохолдинг Корочанский» было создано в 2004 году на базе обанкротившегося к тому времени сельскохозяйственного производственного кооператива «Рассвет» Корочанского района

В 2021 году в ООО «Агрохолдинг Корочанский» общая земельная площадь и площадь сельхозугодий уменьшились по сравнению с 2019 годом на 360 га и составила 10990 га и 10110 га соответственно. Также уменьшилась за этот период площадь пашни на 360 га и стала занимать 8555 га. На пашню в хозяйстве в 2021 году приходится 77,8 % от всех земель.

В сельскохозяйственном производстве из 85 человек занято в 2021 году 82 человека, что в структуре кадров занимает 96,5 %.

Более третьей части всех работников организации составляют трактористы-машинисты, в 2021 году по сравнению с 2019 годом их численность уменьшилась на 5 человек и составила 29 человек. Такое снижение работников обосновывается, с одной стороны, приобретением современной более производительной техники, а также уменьшением пахотного клина в хозяйстве на 360 га. Вместе с тем надо заметить, что нагрузка пашни на 1 тракториста-машиниста выросла на 32,8 га и в 2021 году составила 295,0 га.

В 2021 году стоимость валовой продукции в хозяйстве по сравнению с 2019 годом выросла на 15,4 % и составила 314472 тыс. руб. Выручка от продаж в организации за этот же период растет более высокими темпами – 50,6 %, что в итоге позволило получить 514920 тыс. руб. (+ 172911 тыс. руб. к уровню 2019 г.). Вместе с тем реализационные затраты за эти годы увеличились только на 5,5 % и составили в 2021 году 281310 тыс. рублей. С учетом сложившейся ситуации на рынке зерновых и масличных культур и профессиональной работы менеджмента ООО «Агрохолдинг Корочанский» за 2019 – 2021 гг. прибыль от продаж увеличилась в 3,2 раза и достигла 232900 тыс. рублей в отчетном году, против 72385 тыс. руб. в 2019 году. Аналогично, чистая прибыль в хозяйстве выросла более чем в 3,0 раза и составила 221413 тыс. руб.

Мы видим, что в агрохолдинге происходит повышение производительности труда с 3095,9 тыс. руб. в 2019 году до 3699,7 тыс. руб. в 2021 году (+19,5 % или 603,8 тыс. руб. к уровню 2019 года).

Всё выше изложенное позволяет говорить о эффективности ведения производственного процесса и реализации продукции в агрохолдинге.

Результативные показатели рентабельность производства и рентабельность продаж в агрохолдинге имеют устойчивую тенденцию роста и в 2021 году соответственно составили 78,7 % и 43,0 %, что свидетельствует о достаточно эффективной деятельности ООО «Агрохолдинг Корочанский» за 2019 – 2021 гг.

ООО «Агрохолдинг Корочанский» является динамично развивающимся предприятием, которое, благодаря достаточно

эффективному использованию имеющихся у него ресурсов, ежегодно получает прибыль от своей деятельности.

Стабильное экономическое и финансовое состояние Общества основывается на внедрении новейших современных технологий, прогрессивных форм организации и оплаты труда, тесном сотрудничестве с перерабатывающими предприятиями.

Площадь посевов зерновых культур в Обществе за последние три года снизилась на 400 га или на 8,02 % и стала занимать 4470 га против 4870 га в 2019 году. Но при этом в среднем доля зерновых в общей структуре посевов занимает больше половины - около 53,0 %, в 2021 году – 53,2 %.

Пашня, выделяемая под посевы масличных культур, в отчетный период, тоже увеличилась, с 2820 га в 2019 году до 2950 га в 2021 году. Но при этом сои в хозяйстве стали сеять на 260 га меньше, чем в 2019 году, только 1580 га, а посевные площади подсолнечника на семена увеличились на 390 га и в 2021 году составили 1370 га.

Важно отметить, что из-за значительного сокращения посевной площади в 2021 году, даже при увеличении урожайности, валовой сбор озимой пшеницы сократился более чем в 2,0 раза и составил только 102577 ц, против 208984 ц в 2019 году.

Урожайность кукурузы на зерно за отчетный период, наоборот, уменьшилась до 55,9 ц/га (в 2019 году – 106,0 ц/га), но даже увеличение посевной площади в 1,7 раза не привело к росту валового сбора кукурузы на зерно, в 2021 году было намолочено 64254 ц, что меньше чем в 2019 году на 6751 ц.

По итогам 2021 года урожайность масличных культур в хозяйстве уменьшилась, и сои, и подсолнечника соответственно до 14,8 ц/га и 24,9 ц/га, что негативно сказалось на валовом сборе по этим культурам. В 2021 году было намолочено сои 23338 ц, подсолнечника – 34095 ц, что соответственно составило 52,6 % и 93,9 % от уровня 2019 года.

В ООО «Агрохолдинг Корочанский» за 2019 – 2021 гг. происходит уменьшение валового сбора и объёмов реализации зерновых культур соответственно на 66299 ц и 33213 ц. В 2021 году было получено всего 226866 ц и продано 219508 ц, уровень товарности – 96,8 %. При снижении объёма продаж в хозяйстве соответственно уменьшаются и затраты на производство и реализацию до 128012 тыс. руб. (- 3150 тыс. руб.) Однако в такой ситуации денежная выручка за отчетный период в хозяйстве выросла более чем в 1,3 раза и достигла 227487 тыс. руб. Темпы роста прибыли в 2019 – 2021 гг. составили 2,59, что позволило получить в 2021 году 99475 тыс. руб. прибыли. Рентабельность производства и продаж зерна в агрохолдинге ежегодно увеличивается и в 2021 году достигает 43,7 % и 77,7 %.

Благодаря сложившейся рыночной конъюнктуре выручка от продажи масличных культур в хозяйстве в 2021 году выросла почти в 4,5 раза по сравнению с уровнем 2019 года и достигла 166884 тыс. рублей, а

прибыль росла ещё более высокими темпами и в 2021 году составила 103393 тыс. руб. В результате роста прибыли масличных культур в агрохолдинге в 2021 году выросли и показатели уровня рентабельности – продажи продукции до 62,0 %, производства до 162,8 %.

Вместе с тем, наращивание масштабов и интенсификация производства в агропромышленном комплексе страны негативно влияет на окружающую природную среду, что вызывает необходимость решения задач эколого-экономического развития в целом, а также на прилегающих сельских территориях [1, 2].

Список источников

1. Алейник, С. Н. Методика мониторинга рисков в агропромышленном комплексе региона / С. Н. Алейник, Ю. А. Китаев, А. А. Сидоренко // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2022. – № 2(34). – С. 169-176.

2. Добрунова, А. И. Совершенствование методики оценки устойчивого развития сельских территорий / А. И. Добрунова, А. А. Сидоренко, Д. Р. Добрунов // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. – № 4.

3. Ечин, Н. М. Проблемы развития социальной инфраструктуры сельских территорий / Н. М. Ечин, Д. П. Кравченко // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2016. – № 49. – С. 421-427.

3. Пак З.Ч., Китаев Ю.А., Кравченко Д.П. Эволюция представлений о сущности социального капитала [Текст] / З.Ч. Пак, Ю.А. Китаев, Д.П. Кравченко // В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015. С.184-185.

4. Човган Н.И. Акупиян О.С. Инвестиционное обеспечение аграрного сектора экономики: проблемы и решения [Текст] / Н.И. Човган, О.С. Акупиян // Российский экономический интернет-журнал. -2018.- № 4. - С. 122.

5. REGIONAL ASPECTS OF RESEARCH OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF ECOLOGICAL ORIENTATION, Kapinos R., Echin N., Chovgan N., Akupiyana O., Kravchenko D. Amazonia Investiga. 2019. T. 8. № 23. С. 565.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

П. В. Сайфетдинова

Кубанский ГАУ, Краснодар, Россия

Сахарная свекла и производимый из нее сахар относятся к социально значимым видам продукции, включенным в группу сельскохозяйственного сырья и продовольствия, определяющих, в первую очередь, уровень продовольственной независимости страны. По сахару требуемый минимальный пороговый уровень продукции собственного производства в общем объеме его потребления внутри страны составляет 90 %. В 2016–2020 гг. фактическое значение этого показателя в России устойчиво превышало 100 %, но свидетельствует это только о частичной продовольственной безопасности и независимости страны по сахару. Так, свеклосеющие хозяйства в настоящее время испытывают критическую импортозависимость от семян сортов и гибридов сахарной свеклы западной селекции. Удельный вес отечественных семян в посевах сахарной свеклы варьирует в диапазоне 1–10 %, при установленном пороговом значении равном 75 %. Это создает большие риски для устойчивого функционирования свеклосахарного подкомплекса в стране и не позволяет тем самым в полном объеме обеспечить продовольственную безопасность и независимость по его продукции [1, 2, 4].

Перечисленные проблемы приобретают особенно большое значение после усиливающегося санкционного экономического давления на нашу страну в начале 2022 г. Отечественное сельское хозяйство имеет сильную зависимость от передовых западных агро- и зоотехнологий и оборудования, семян отдельных сельскохозяйственных культур и некоторых технологических материалов, а предпринимаемые с 2014 г. Правительством России меры по импортозамещению осуществлялись преимущественно в направлении наращивания собственной продукции сельского хозяйства, а импортозамещению технологий, средств и предметов труда в этой отрасли уделялось неоправданно мало внимания [2].

В настоящее время для отечественной экономики начинается сложный этап развития, связанный с резким обострением геополитической обстановки и беспрецедентным санкционным экономическим давлением на Россию и поэтому характеризующийся неопределенностью и большими рисками. Для их снижения применительно к свеклосахарному подкомплексу в кратчайшие сроки необходимо в первую очередь снизить критическую импортозависимость

по семенам сортов и гибридов сахарной свеклы, средствам защиты растений и специализированному оборудованию [2].

Эффективность функционирования свеклосахарного подкомплекса в целом зависит от эффективности функционирования отдельных его элементов и качества кооперационных и интеграционных процессов между ними. Поэтому целесообразным, на наш взгляд, является выявление и систематизация факторов, определяющих эффективность функционирования рассматриваемого подкомплекса, в двух направлениях: в разрезе функционирования отдельных подотраслей (селекции и семеноводства, свекловодства, транспортировки и переработки сырья), и групп факторов, объединяемых по их собственным внутренним особенностям и характеристикам (макрэкономические, рыночные, природно-климатические, организационно-экономические, технико-технологические) [3].

К числу нерешенных экономических задач при организации эффективного функционирования отечественного свеклосахарного подкомплекса следует отнести: (1) обоснование приоритетов и механизмов восстановления и развития отечественной системы селекции и семеноводства сахарной свеклы, обеспечивающих решение проблемы критической импортозависимости свеклосеющих предприятий от семян сортов и гибридов западной селекции; (2) разработку и экономическую оценку инвестиций в инновационные проекты по технико-технологической модернизации материально-технической базы свеклосахарного подкомплекса для роста производительности труда и снижения удельных производственных затрат на всех этапах цепочки создания стоимости конечной продукции для повышения ее конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках; (3) экономическое обоснование организационно-логистической схемы формирования вокруг крупных сахарных заводов сырьевых зон оптимального размера и конфигурации, обеспечивающих оптимальную загрузку перерабатывающих мощностей при полной востребованности выращиваемой в них сахарной свеклы по выгодным для производителей ценам и минимальным транспортным издержкам на ее доставку; (4) экономическое обоснование эффективности организации полного замкнутого цикла в свеклосахарном подкомплексе с переработкой отходов производства в продукцию с высокой добавленной стоимостью, на которую предъявляется платежеспособный спрос потребителей.

Благодарности. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00079.

Список источников

1. Бершицкий, Ю. И. Особенности управления продовольственной безопасностью региона / Ю. И. Бершицкий, П. В. Сайфетдинова // Современные проблемы экономики АПК и их решение : Материалы III Национальной конференции, Белгород, 09 октября 2020 года. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. – С. 165-170. – EDN GMQDGJ.

2. Бершицкий, Ю. И. Современное состояние и проблемы эффективного функционирования свеклосахарного подкомплекса / Ю. И. Бершицкий, П. В. Сайфетдинова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2021. – № 93. – С. 14-20. – DOI 10.21515/1999-1703-93-14-20. – EDN IIBPWS.

3. Святова, О. В. Синергетическая эффективность функционирования свеклосахарного подкомплекса АПК Российской Федерации / О. В. Святова, Р. В. Солошенко, Д. А. Зюкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 9. – С. 8-13. – EDN VRVGTF.

4. Теория, методология и результаты обоснования направлений инновационного развития агроэкономики Краснодарского края / А. И. Трубилин, Ю. И. Бершицкий, К. Э. Тюпаков [и др.]. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2018. – 310 с. – ISBN 978-5-00097-807-8. – EDN VYWLNL.

УДК 374:075.8

ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

А.Ю. Жуковина, В.В. Суморокова, А. Лопарев

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Отечественное дополнительное образование направлено на развитие системы непрерывного образования – образования в течение всей жизни. Одна из его главных целей – формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых.

Основными материалами нашего исследования являются программы дополнительного образования детей и взрослых, реализуемые в организациях ДО в городах Белгороде и Старом Осколе, сценарии занятий, собственный опыт кружковой работы со школьниками в учреждении дополнительного образования.

В качестве методов использовались теоретические и эмпирические методы исследования.

Основным элементом образовательного процесса является учебное занятие. Они различаются по своим целям, задачам, формам и видам. Методы проведения занятий отличаются по источнику знаний. По характеру познавательной деятельности, по дидактической цели, по используемым методам и технологиям. Как и в основном образовании, так и в дополнительном образовании нет единой классификации учебных занятий. Нет единых жестких требований и к оформлению самого плана занятия. На региональном уровне белгородские педагоги ориентируются также на разработки таких ученых в области планирования учебного занятия, как Т.М. Давиденко и Е.В. Тонков (НИУ «БелГУ»). Но, естественно, в структуре занятий все же есть набор постоянных элементов, отличающих теоретическое занятие от практических, занятие в учебном кабинете от выездного занятия.

Со спецификой проведения учебных занятий студенты экономического факультета Белгородского ГАУ, обучающиеся по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), знакомятся на выездных мастер-классах педагогов дополнительного образования, во время посещения такого структурного подразделения вуза, как ИПКА, в ходе посещения организаций дополнительного образования. Кроме того, перед студентами в рамках проведения практических занятий по учебному курсу «Основы организации системы дополнительного профессионального образования» выступают с небольшими сообщениями студенты

факультета, сами ведущие кружковые занятия с детьми. Такое общение позволяет лучше разобраться в типологии и особенностях проведения занятий в системе дополнительного образования, узнать о трудностях работы с детьми разного возраста. Всем педагогам хорошо известна знаменитая фраза: урок – творчество учителя. Она также относится и к педагогам дополнительного образования.

В 2022 году на основе опыта собственной педагогической деятельности в организации дополнительного образования детей города Старого Оскола студенткой Сумороковой В.В. была успешно защищена выпускная квалификационная работа (научный руководитель доцент Т.М. Стручаева).

Изучение в рамках вузовского обучения учебного курса «Основы организации системы дополнительного профессионального образования» позволяет будущим преподавателям профессиональных образовательных организаций познакомиться с историей внешкольного образования в России, нормативно-правовой базой функционирования современной системы дополнительного образования, с основными направлениями деятельности региональных организаций ДО и ДПО, дополнительными образовательными услугами в организациях СПО и вузов. Этот учебный курс помогает формировать профессиональные компетенции будущих специалистов в области профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного образования. Именно такую квалификацию получают выпускники экономического факультета нашего вуза, обучающиеся по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям).

Хочется также отметить, что важное значение для профессиональной подготовки таких специалистов играют занятия в спортивных секциях и клубах, командах; деятельность в творческих коллективах Белгородского ГАУ – ансамблях, танцевальных коллективах, театральной студии, команде КВН; исследовательская деятельность в научных кружках, работа в стройотрядах, практика работы в летних оздоровительных лагерях, волонтерская деятельность. Увлечения студентов играют важную роль в возможной будущей работе в качестве педагога дополнительного образования.

Список источников

1. Иващенко, Е.В., Стручаева Т.М. Внеурочная деятельность и дополнительное образование в современной школе (региональный аспект): Учебно-методическое пособие. – Белгород: Издательство ООО «ИПЦ «ПОЛИТЕРРА», 2021. – 162 с.
2. Смирнова, К.А., Гордиенко И.В. Дополнительное образование как средство успешного формирования и развития личности студента СПО // Материалы международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК». – Белгородский ГАУ, 2019. – С. 409.
3. Стручаева, Т.М. Основы организации системы дополнительного образования. Учебное пособие.- Белгород – п. Майский: Изд-во Белгородского ГАУ имени В.Я. Горина, 2018. – 185 с.

4. Стручаева, Т.М. Изучение студентами аграрного вуза региональной системы дополнительного образования (на материале Белгородской области) // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции. Белгород, 19 ноября 2021 г. в 3 ч., Ч.3. /под ред. С.А.Михайличенко, Ю.Ю. Буряка. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2021. – 406 с.

УДК 502. 681.3

ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

А.А. Воробьева

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Модернизация профессионального образования связывается с потенциалом культуры, ибо «... культура обладает всеобъемлющими функциями и свойствами развития общества, творческих сил и способностей человека» [1]. Приоритетное направление национального проекта «Образование» закрепило социокультурное развитие, личностно-ориентированную направленность профессионального образования, организацию духовной жизни и нравственных отношений в образовательном учреждении, соответствующих новому профессиональному образованию, построенному на модели культуры. Ценностные ориентации будущего специалиста на культуру, в том числе профессиональную, являются стратегической целью среднего профессионального образования. Культура влияет на поведение, общение, отношение не прямо, а опосредованно - через профессиональные ценности, нормы. Система социальных и профессиональных ценностных ориентиров образуют социокультурное пространство развития личности будущего специалиста, в поле которого идет присвоение ценностей культуры профессиональной деятельности.

Построение профессиональной деятельности как культурного явления - это сознательно организуемый процесс, развертывающийся на основе жизненных целей, планов и жизненной программы как системы смыслов, ценностей и целей личности. Воспитание культуры профессиональной деятельности специалиста нуждается в объективной оценке. Подобно любой форме культуры, современная культура профессиональной деятельности не возникает сама, стихийно. В современных условиях это целый технологический процесс, который невозможно обеспечить в требуемых параметрах без специальных научных оснований. В своих работах, Е.В. Бондаревская, рассматривает воспитательный процесс как внутренне детерминированный процесс движения личности к своей идеальной форме, к своей индивидуальной

целостности, самобытности, к своему личностному образу. Исследование воспитания культуры профессиональной деятельности следует рассматривать как поэтапный процесс.

Первый этап: формирование мотивации на освоение культуры профессиональной деятельности. Цель: сформировать положительную мотивацию, увлеченность профессией, гуманистическую направленность.

Второй этап: освоение смыслов, значений, нормативов культуры как лично и профессионально ценных. Цель: воспитание культуры профессиональной деятельности. характеристики: идеи гуманизма, социальной толерантности, ценности человека и т.д.; развитие культуры профессиональной деятельности на мотивационно-ценностном, интеллектуальном и деятельностном уровнях, в разных сферах жизнедеятельности социума.

Третий этап: совершенствование культуры профессиональной деятельности. Цель: совершенствование умений культуры профессиональной деятельности. Возможность самостоятельной реализации. Обеспечение модернизации деятельностных норм, знаний. Участие в разработке концепций, авторских программ, технологий.

Педагогическим условием успешности и практической реализации задачи воспитания культуры профессиональной деятельности является создание учебно-методического обеспечения образовательного процесса по усвоению норм, знаний, умений и навыков культуры профессиональной деятельности. Под содержанием образовательного процесса понимается часть общественного опыта поколений, которая отбирается в соответствии с поставленными целями развития человека и в виде информации передается ему.

На формирование профессиональной культуры будущего специалиста влияют различные факторы: особенности самой профессии, общая культура и мотивация личности, получающей профессиональное образование, качество образовательных услуг, предоставляемое высшим учебным заведением и др. Среди факторов становления профессиональной культуры специалиста особо следует отметить профессионально-образовательную культуру высшего учебного заведения, где студент получает теоретические и практические знания и умения в избранной сфере профессиональной деятельности [5, с.16].

Принимая идею о том, что профессиональная компетентность выступает в качестве производного компонента культурной компетентности человека, мы рассматриваем профессиональную компетентность как интегративное качество личности, которое формируется в процессе освоения будущим специалистом культуры профессиональной деятельности. В этом контексте культура профессиональной деятельности выступает как обобщенный опыт жизнедеятельности в профессии, а профессиональная компетентность

есть проекция этого опыта на определенную сферу, область профессиональной деятельности.

Необходимо отметить, что формирование профессиональной культуры будущего специалиста должно быть запланировано в процессе проектирования технологии обучения.

Развитие духовного блока профессиональной культуры актуализирует и фактор возрастания ответственности работников за свои профессиональные действия. В наше время последствия неправильных решений людей, в том числе затрагивающие и природный фактор, отражаются на жизнедеятельности людей не через сто, тысячу лет, как это было ранее, а уже на жизни современников. Поэтому профессиональный уровень специалиста, его нравственная культура должны служить гарантом надежности, стабильности.

Список источников

1. Профессиональная культура будущего специалиста: истоки и тенденции развития. — Текст : электронный // Современные наукоемкие технологии:[сайт].— URL:<https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=22070> (дата обращения: 05.10.2022).

2. Воспитать специалистов профессионально-культурными. — Текст: электронный // Аккредитация в образовании : [сайт]. — URL: https://akvobr.ru/vospitat_specialistov_kulturnymi.html (дата обращения: 05.10.2022).

3. Никулина, Н.Н., Любимова Н.И. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 145-летию БелГУ «Развитие личности в образовательном пространстве».- Белгород: БелГУ, 2021, с.298-301

4. Никулина, Н.Н., Любимова Н.И. Педагогические условия формирования профессионально-педагогической культуры преподавателя СПО аграрного профиля// Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2020. Т. 39. № 3. С. 419-431.

5. Белова, Е. В. Оценка современного состояния речевой культуры студентов-первокурсников / Е. В. Белова, А. А. Белов // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2018. – № 2(31). – С. 14-17. – DOI 10.24153/2079-5912-2018-9-2-14-17

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

И.В. Гордиенко, О.И. Ермолова
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современное российское государство нуждается в нравственно и физически здоровой, социально-активной молодежи, гражданах с высоким уровнем культуры, свободно ориентирующихся в постоянно обновляющейся информационной среде. У современного россиянина должны быть сформированы духовно-нравственные и гражданско-патриотические качества. В перестроечный период XX-го века в нашем государстве произошел разлом идеологических постулатов в области патриотического воспитания. Это привело к заметному снижению воспитательного воздействия российского образования, культуры и искусства. В результате у молодежи нормой стали проявления отрицания общепринятых нравственных ценностей, повсеместное распространение цинизма, равнодушия по отношению к стране и обществу. В восприятии мира у молодых людей, большую роль сегодня играет широкий доступ к информации. Волна негатива в Интернете в последние десятилетия также сыграла отрицательную роль в восприятии понятий, таких как «патриотизм», «гражданственность», «любовь и уважение к Родине».

Поэтому сегодня, особую актуальность приобретают вопросы воспитания молодежи, связанные с гражданско-патриотическим, духовно-нравственным, правовым развитием. При этом особую значимость приобретает задача сплочения общества на основе традиционных ценностей в отечественной культуре. Патриотизм, как нравственное чувство и совокупность социально-политических отношений является важным фактором и, необходимым условием для защиты национальных интересов, возрождения и укрепления российской цивилизации на основе отечественного менталитета.

Будущее нашей страны зависит от степени готовности нового поколения к достойным ответам на исторические вызовы, готовности к защите интересов многонационального государства. Но в условиях нестабильности общественного развития в России, система гражданско-патриотического воспитания, имеющая в прошлом прочные, проверенные временем традиции, нуждается в совершенствовании, в соответствии с новыми реалиями.

Патриотизм — одна из главных этических норм личности, совокупность знаний, оценочных суждений, социальных установок, обеспечивающих обоснование индивидуального отношения человека к Родине; общественно-политический и нравственный принцип, который определяет характер отношения граждан к своей стране, месту своего

рождения и жительства. Проанализировав ряд научных точек зрения в отношении понятия патриотизм, нами установлен, что данное понятие во всех толкованиях определяют следующие признаки: уважение, любовь и преданность своей Родине; созидательный характер деятельности каждого человека на благо своей страны, народа, всей планеты и всего человечества; готовность защищать Отечество, ставить на первый план интересы страны и общества; готовность к самопожертвованию во имя Отечества и народа; территориальная привязанность к месту рождения (малая Родина).

Решая вопросы патриотического воспитания, педагог должен сконструировать свою работу в соответствии с имеющимися условиями и особенностями обучающихся. При этом лучше всего опираться на следующие принципы: индивидуальный подход в формировании патриотизма, имеется ввиду использование специальных форм и методов работы с учетом особенностей возраста, социального статуса, профессионального направления в классах – группах студентов; инициативность и умеренная настойчивость, в формировании мировоззрения учащихся и их ценностных установок, которые должны быть направлены в том числе, на национальные интересы России; целевой и комплексный подход в патриотическом воспитании, использование традиционного опыта, возвышающего чувство гордости за своих предков, культурные традиции; пропагандирование любви и уважения к малой родине, родному краю, городу, деревне, предприятию, образовательной организации; эффективность социального партнерства; преемственность педагогического процесса, его непрерывность в организации педагогической деятельности; дифференцированный, индивидуальный подход к каждой личности обучаемого.

Патриотическое воспитание, как направление педагогической работы должно обеспечить становление у студентов активной жизненной позиции, содействовать включению его в решение государственных задач на максимальном уровне, формировать все необходимые условия для развития у каждого человека особого мышления, с уклоном на национальные интересы страны. Работа с молодежью должна побудить представителей всех поколений и социальных слоев к такой деятельности, в которой жизненный, профессиональный опыт в тандеме с позицией гражданского долга и сопричастностью с судьбой Родины, личные интересы - с общественными.

Список источников

1. Гордиенко И.В. Воспитательная деятельность куратора студенческой группы в профессиональном образовательном учреждении: монография / Изд-во Белгородский ГАУ, 2013. – 133 с.

2. Любимова Н.И. Профессиональные способности педагога в структуре субъекта педагогической деятельности Н.И. Любимова, И.В. Гордиенко // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII

УДК 37.017.4

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

И.В. Гордиенко, О.И. Ермолова
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современное российское государство нуждается в нравственно и физически здоровой, социально-активной молодежи, гражданах с высоким уровнем культуры, свободно ориентирующихся в постоянно обновляющейся информационной среде. У современного россиянина должны быть сформированы духовно-нравственные и гражданско-патриотические качества. В перестроечный период XX-го века в нашем государстве произошел разлом идеологических постулатов в области патриотического воспитания. Это привело к заметному снижению воспитательного воздействия российского образования, культуры и искусства. В результате у молодежи нормой стали проявления отрицания общепринятых нравственных ценностей, повсеместное распространение цинизма, равнодушия по отношению к стране и обществу. В восприятии мира у молодых людей, большую роль сегодня играет широкий доступ к информации. Волна негатива в Интернете в последние десятилетия также сыграла отрицательную роль в восприятии понятий, таких как «патриотизм», «гражданственность», «любовь и уважение к Родине».

Поэтому сегодня, особую актуальность приобретают вопросы воспитания молодежи, связанные с гражданско-патриотическим, духовно-нравственным, правовым развитием. При этом особую значимость приобретает задача сплочения общества на основе традиционных ценностей в отечественной культуре. Патриотизм, как нравственное чувство и совокупность социально-политических отношений является важным фактором и, необходимым условием для защиты национальных интересов, возрождения и укрепления российской цивилизации на основе отечественного менталитета.

Будущее нашей страны зависит от степени готовности нового поколения к достойным ответам на исторические вызовы, готовности к защите интересов многонационального государства. Но в условиях нестабильности общественного развития в России, система гражданско-патриотического воспитания, имеющая в прошлом прочные, проверенные временем традиции, нуждается в совершенствовании, в соответствии с новыми реалиями.

Патриотизм — одна из главных этических норм личности, совокупность знаний, оценочных суждений, социальных установок, обеспечивающих обоснование индивидуального отношения человека к Родине; общественно-политический и нравственный принцип, который определяет характер отношения граждан к своей стране, месту своего рождения и жительства. Проанализировав ряд научных точек зрения в отношении понятия патриотизм, нами установлен, что данное понятие во всех толкованиях определяют следующие признаки: уважение, любовь и преданность своей Родине; созидательный характер деятельности каждого человека на благо своей страны, народа, всей планеты и всего человечества; готовность защищать Отечество, ставить на первый план интересы страны и общества; готовность к самопожертвованию во имя Отечества и народа; территориальная привязанность к месту рождения (малая Родина).

Решая вопросы патриотического воспитания, педагог должен сконструировать свою работу в соответствии с имеющимися условиями и особенностями обучающихся. При этом лучше всего опираться на следующие принципы: индивидуальный подход в формировании патриотизма, имеется ввиду использование специальных форм и методов работы с учетом особенностей возраста, социального статуса, профессионального направления в классах – группах студентов; инициативность и умеренная настойчивость, в формировании мировоззрения учащихся и их ценностных установок, которые должны быть направлены в том числе, на национальные интересы России; целевой и комплексный подход в патриотическом воспитании, использование традиционного опыта, возвышавшего чувство гордости за своих предков, культурные традиции; пропагандирование любви и уважения к малой родине, родному краю, городу, деревне, предприятию, образовательной организации; эффективность социального партнерства; преемственность педагогического процесса, его непрерывность в организации педагогической деятельности; дифференцированный, индивидуальный подход к каждой личности обучаемого.

Патриотическое воспитание, как направление педагогической работы должно обеспечить становление у студентов активной жизненной позиции, содействовать включению его в решение государственных задач на максимальном уровне, формировать все необходимые условия для развития у каждого человека особого мышления, с уклоном на национальные интересы страны. Работа с молодежью должна побудить представителей всех поколений и социальных слоев к такой деятельности, в которой жизненный, профессиональный опыт в тандеме с позицией гражданского долга и сопричастностью с судьбой Родины, личные интересы - с общественными.

Список источников

1. Гордиенко И.В. Воспитательная деятельность куратора студенческой группы в профессиональном образовательном учреждении: монография / Изд-во Белгородский ГАУ, 2013. – 133 с.

2. Любимова Н.И. Профессиональные способности педагога в структуре субъекта педагогической деятельности Н.И. Любимова, И.В. Гордиенко // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XIII международной научно-производственной конференции «Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее». 2019. С. 182.

УДК 378.147

ГРУППОВОЕ И ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ ПО ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ

Т.М. Стручаева

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Обучение в вузе завершается подготовкой и защитой выпускной квалификационной работы. В соответствии с Государственным образовательным стандартом выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой заключительный учебно-исследовательский труд комплексного характера. Она имеет профессиональную направленность, подтверждает способность автора к самостоятельному исследованию на основе приобретенных теоретических знаний, практических навыков и методов научного исследования [3, с. 4].

На каждой выпускающей кафедре Белгородского ГАУ сложились свои традиции в работе со студентами-выпускниками дневной и заочной форм обучения как ступени бакалавриата, так и в работе с магистрантами. На кафедре профессионального обучения и социально-педагогических дисциплин (зав. кафедрой кандидат педагогических наук, доцент Н.Н. Никулина) тоже есть свои особенности в работе с выпускниками, обучающимися по двум направлениям: бакалавриата – 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) и магистратуры – 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профессиональная программа «Управление современными профессиональными образовательными системами».

1) Для студентов выпускного курса ежегодно обновляются темы ВКР. Выбранная студентом тема дипломной работы корректируется на специальном заседании секции педагогики кафедры со студентами академической группы.

2) Систематически корректируются, обновляются методические рекомендации по ВКР и учебно-методические пособия для студентов и научных руководителей [2; 3].

3) Практикуется совместное руководство дипломными работами членов кафедры с педагогами-практиками из белгородских техникумов и колледжей.

4) Для защиты дипломной работы студент приносит рецензию на ВКР с места преддипломной практики.

5) Педагоги-практики входят в состав Государственной экзаменационной комиссии по защите ВКР.

6) Кафедра практикует приглашать на отчеты студентов по ВКР обучающихся 3 курса для усвоения процедуры отчета и его содержания.

7) При выборе темы ВКР возможны сквозные исследования: курсовые работы по дисциплинам на 2-3 курсах перерастают в дипломную работу. А в последующем – и в магистерский проект.

Важное значение в работе со студентами выпускного курса по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) отводится консультационной деятельности кафедры, научных руководителей со студентами академической группы и отдельными студентами. Как правило, групповые консультации чередуются с индивидуальной работой со студентами в течение последнего года обучения в вузе. Групповые консультации проводятся как кафедрой, так и для микрогрупп научным руководителем.

В практике работы автора статьи применяются следующие тематические групповые консультации:

1). Оформление графика подготовки и защиты работы.

2). Общие требования к ВКР. Структура работы. Структура раздела «Введение».

3). Подготовка работы к первому отчету на кафедре

4). Теоретическая глава ВКР, требования к содержанию параграфов.

5). Вторая глава работы – изучение и оформления опыта учреждения СПО. Применение методов эмпирического исследования. Анализ документов колледжа. Исследовательская и экспериментальная работа в техникумах и колледжах на период практики и преддипломной практики.

6). Подготовка ко второму отчету по кафедре.

7). Подготовка третьего раздела – требования к разработке и оформлению методических планов теоретического и практического занятий.

8). Оформление разделов «Заключение» и «Приложения».

9). Оформление списка источников и литературы.

10). Подготовка к предзащите ВКР на кафедре. Допуск к защите работы. Сопроводительные документы к защите работы.

11). Требования к оформлению итогового текста ВКР. Проверка работы на антиплагиат. Корректировка работы.

12). Подготовка автореферата для защиты ВКР. Подготовка презентации к защите.

13). Тренировка предзащиты.

Индивидуальная работа со студентами по дипломному исследованию проводится в период между общими групповыми консультациями. Эта работа научного руководителя с конкретными студентами предполагает как устную работу, так и проверку письменного варианта выполненной части выпускной работы. Как правило, она включает:

- уточнение темы работы, проверку и корректировку исходных параметров исследования по выбранной теме;
- составление и корректировку содержания работы;
- проверку и корректировку содержания каждой главы, раздела и параграфа работы;
- совместную разработку исследовательского инструментария и методическую помощь в систематизации исследовательских материалов и др.

Современные гаджеты позволяют вести запись групповых и индивидуальных консультаций. Повторное воспроизведение беседы-консультации с научным руководителем может помочь студенту точнее выполнить коррекцию работы по замечаниям, не упустить высказанных пожеланий в адрес улучшения качества работы.

Кроме того хочется также указать на тот факт, что в традициях кафедры профессионального обучения и социально-педагогических дисциплин Белгородского ГАУ является побуждение студентов-дипломников к участию в Горинских чтениях – ежегодной Международной научно-практической студенческой конференции. Как правило, тезисы или статья и само выступление на конференции готовятся по материалам курсовой или дипломной работы. Содержание и корректировку публикации, выступление и слайды к нему готовятся в индивидуальной работе преподавателя со студентом. Участие в научном мероприятии является хорошей практикой для будущей защиты дипломной работы и апробацией исследования на студенческой конференции [4].

Следует отметить, что научная активность студента учитывается при оформлении отзыва, заключения по выполненной дипломной работе научным руководителем и членами Государственной экзаменационной комиссии.

На кафедре также сложились определенные требования к оформлению слайдовой информации для защиты выпускной квалификационной работы. Общие требования, как правило, озвучиваются в групповой работе, а затем ведется индивидуальная корректировка презентации в работе научного руководителя и студента-дипломника. Обязательными являются следующие слайды:

- 1 слайд. Титульный лист ВКР на зеленом фоне с эмблемой вуза.
- 2 слайд. Содержание работы.
- 3 слайд. Актуальность, объект и предмет исследования.
- 4 слайд. Цель, задачи и методы исследования.
- 5 - 6 слайды. Основная информация по разделу 1.1.

- 7- 8 слайды. Основная информация по разделу 1.2.
- 9 -10 слайды. Основная информация по разделу 2.1.
- 11 -12 слайды. Основная информация по разделу 2.2.
- 13 -14 слайды. Основная информация по разделу 3.1.
- 15 -16 слайды. Основная информация по разделу 3.2.
- 17 слайд. Заключение, итоговые выводы.

Конечно, это общая схема для составления презентации, которая в индивидуальной работе со студентом корректируется и уточняется. Кафедра и научные руководители обращают внимание на соблюдение единообразия в оформлении слайдов одной презентации, на соотношение подписей и графического материала, размеры шрифта, содержательность материала. Образцы итогового оформления ВКР к защите обучающиеся могут посмотреть в методическом кабинете кафедры, уточнить у секретаря ГЭК.

В завершении нужно отметить, что кафедра УЧИТ студентов выполнять дипломное бакалавриатское исследование на достойном уровне, а затем продолжить учебно-исследовательскую деятельность на уровне магистратуры.

Список источников

1. Банникова О.А., Гордиенко И.В. Организация системы наставничества в условиях дуального подхода // Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019 «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК» – Белгородский ГАУ, 2019. – С.263.
2. Выпускная квалификационная работа магистра: методика написания, оформление, защита. Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям). – Белгород: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2021. – 91 с.
3. Выпускная квалификационная работа бакалавра: методика написания, оформление, защита. Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям). – Белгород: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. – 60 с.
4. Irina V. Borzenko, Irina B. Ignatova, Natalia M. Ilyenko, Natalia I. Lyubimova and Natalya N. Nikulina. The Technique of Formation of Valuable Attitude for Amateur Theatre by Future Leaders. // International Journal of Criminology and Sociology, 2020, 9.

ЗНАЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРСТВА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

А.С. Лопарев, А.Ф. Дорофеев

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Актуальность данной статьи обоснована тем, что с каждым днём всё больше и больше людей нуждаются в поддержке и помощи волонтеров. Волонтерство как движение начало своё существование возникновения христианства и дошло до наших дней, получая всё большее признание в обществе. Тема волонтерства актуальна и в наши дни, по причине того, что с каждым днём всё больше людей нуждается в помощи и поддержке. Нужную помощь и поддержку людям любого возраста, вероисповедания и цвета кожи могут оказать только волонтеры. Волонтеры готовы всегда делиться своим личным временем, энергией, опытом и знаниями, а также другими духовными и материальными ценностями[3]. В наше время волонтерство активно пропагандирует здоровый образ жизни, отказ от пагубных привычек, благоустройство природы и сберегание её ресурсов, помощь бездомным, помощь животным, озеленение, кибербезопасность, противодействие заболеваниям у детей и т.д.. Волонтерские движения формируют духовность современного общества [1].

В энциклопедическом словаре Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона представлено следующее определение понятию волонтер. Волонтер – добровольно поступающий на военную службу охотником или вольноопределяющимся [2 с.461].

В наши дни волонтерство это широкомасштабное движение в обществе, которое имеет свои суверенные организации практически во всех странах мира, и с недавнего времени превосходящие как национальные границы, так и область применения волонтерского труда. Практически по всему миру молодёжные объединения добровольцев уже получили широкое распространение и славу, а роль этих объединений в развитии общества оценена на международном уровне. В организации объединенных наций признали, что волонтерство является огромным источником энергии, умений, местных занятий. Добровольчество финансируется правительством многих стран, для того, чтобы данное общественное объединение помогало в реализации государственных программ по поддержке молодёжи, а также в решении проблем социума [3, 4].

В наши дни ярким проявлением волонтерского движения среди населения является организация озеленение городских территорий, посадка аллей памяти, организация сборов гуманитарной помощи нуждающимся, а также сбор средств для лечения тяжело больных детей.

Символом волонтерских объединений является, эмблема с изображением, тянущихся вверх разноцветных рук. Основными

причинами вступления людей в волонтерские объединения являются: досуг, интерес к чему-то новому, огромное желание помочь нуждающимся, подарить добро, авторитет в обществе, карьера и т.д.

Социальное и материально положение никак не может повлиять на то, чтобы человек присоединился к волонтерскому движению. Требования к волонтерам звучат так: помогай тому, кто нуждается, делай обещанное, будь искренним, дари добро и т.д.

Мы так же отметили особый интерес студентов Белгородского ГАУ в организации волонтерских движений. Добровольцы нашего вуза активно помогают ветеранам, благоустраивают территорию, проводят беседы и организуют исторические квесты, помогают в сборе гуманитарной помощи и другое [5].

На основании вышесказанного нами был сделан вывод, что необходимость волонтерских движений безусловно велика, последние десять лет стали подъёмным этапом для развития волонтерских движений. Но своему нынешнему состоянию волонтерство во много обязано именно социальной активности молодого поколения, их стремлению нести добро, оказывать поддержку нуждающимся, что собственно и является основной задачей волонтерских объединений.

Список источников

1. Семченко М.В. Проблемы духовности современной России / М.В. Семченко, Е.В. Крикун // Культура: методология исследования, опыт и проблемы преподавания. Научно-методический материал по философии, культурологии, истории. – Белгород : БелГАУ им. В.Я. Горина, 2005. – С. 62-68.

2. Шварев Е.В. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности студенческой молодежи / Е. В. Шварев, С.А.Ряднова, О.Н. Гененко // Добровольчество в XXI веке: проблемы и перспективы: Материалы заочной всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 01 октября 2010 года. – Тамбов: Тамбовский институт социальных технологий, 2010. – С. 47-52.

3. Лопарев, А. С. Организации волонтерской деятельности в системе среднего профессионального образования / А. С. Лопарев, Н. И. Любимова // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК : Материалы Международной студенческой научной конференции, Майский, 29–30 марта 2022 года. – Майский: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. – С. 131-132.

4. Зайцева, П. И. Студенты Белгородского ГАУ об основных факторах формирования личности / П. И. Зайцева, А. А. Крисанов // Молодёжный аграрный форум - 2018 : Материалы международной студенческой научной конференции, Белгород, 20–24 марта 2018 года. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. – С. 210.

5. Сафонова, Н. Ю. Ценностное сознание современной российской молодежи / Н. Ю. Сафонова, А. А. Крисанов // Материалы международной студенческой научной конференции 2013 года, Белгород, 16–17 апреля 2013 года. – Белгород: Белгородская государственная сельскохозяйственная академия, 2013. – С. 182.

ЗНАЧИМОСТЬ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

Н.Н. Кадина

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Ю.А. Некрасова

Московский государственный психолого-педагогический университет,
г. Москва, Россия

Дуальное обучение - это такой вид обучения, при котором теоретическая часть подготовки проходит на базе образовательной организации, а практическая - на будущем рабочем месте обучающихся - будущих специалистов, в условиях предприятия. Дуальная система обучения хронологически связана с Германией, где поддерживается исторически сложившаяся идея развития среднего класса, квалифицированных и предприимчивых работников как основы государственности, стабильности и конкурентоспособности экономики [1].

Вопрос о применении дуальной системы в российском профессиональном образовании решается положительно, так как для нее имеются основы и ресурсы, а самое главное, в ней есть необходимость. Основными ресурсами для внедрения системы дуального обучения в российскую практику являются:

- развивающаяся система национальных квалификаций, разработка и внедрение профессиональных и образовательных стандартов;
- развитие системы взаимодействия нескольких сторон: государственной системы профессионального образования - системы подготовки кадров у работодателей, профессиональных союзов, общественных организаций - государственной власти;
- развитие отраслевых объединений работодателей, торгово-промышленных палат, их заинтересованность в улучшении и оптимизации процесса обучения по программам подготовки квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена;
- развитие инфраструктуры организаций, осуществляющих профессиональную подготовку и профессиональное обучение, в том числе, профессиональных образовательных организаций [1].

Дуальный подход к обучению позволяет преодолеть рассогласованность производственной и образовательной сфер по вопросам подготовки профессиональных кадров, так как:

- реализация образовательных программ предусматривает создание условий реального производства, то есть использования в обучении оборудования, технологий конкретного рабочего места на производстве;

– в образовательный процесс вовлекаются высококвалифицированные кадры реального производства.

Кроме того, предприятия, непосредственно участвуя в организации процесса обучения, осознанно идут на достаточно существенные расходы, связанные с обучением. При этом предприятия становятся заинтересованными не только в результатах обучения, но и в содержании обучения, его организации, становятся предприятиями-партнерами в реализации образовательных программ. Благодаря единству, интеграции теоретического и практического обучения на основе модульного подхода к структурированию содержания образования увеличивается эффективность как освоения обучающимися теоретических основ профессиональных отраслей знания, так и овладения компетенциями, умениями, трудовыми операциями, действиями. При этом теоретическое знание всегда оказывается для обучающегося прикладным, а практическое освоение умений более осознанным.

В процессе реализации дуального обучения происходит интеграция профессиональных стандартов в содержание образовательных программ. Данная модель создает благоприятные условия для кадрового, научно-методического и материально-технического оснащения профессиональных образовательных организаций. Внедрение практико-ориентированной подготовки позволяет оптимально использовать ресурсы профессиональной образовательной организации, ресурсы лабораторного оборудования, которое зачастую приобретается за счет якорных работодателей или предоставляется в пользование предприятием-партнером.

Преимущество дуального обучения в том, что работодатели получают готового специалиста, знакомого с особенностями работы на конкретном предприятии (организации). Подготовленные кадры по окончании обучения сразу же могут быть задействованы на производстве, при этом значительно сокращаются издержки и сроки адаптации будущего работника. В дуальной системе предусматривается максимальный учет требований конкретного предприятия к уровню подготовки квалифицированного специалиста, обеспечивая при этом формирование спектра необходимых профессиональных компетенций по специальности.

Подчеркнем значение целевого дуального обучения. Такое обучение выгодно четырем сторонам:

- студенту, который проходит практику на предприятии-работодателе и будет там трудоустроен;
- родителям студента, за которых обучение оплачивает якорное предприятие и оно же снимает вопрос о будущем трудоустройстве выпускника техникума;
- образовательной организации, которая имеет гарантированные места для практической подготовки студентов и их последующего трудоустройства;

- якорному предприятию, который получает конкретного подготовленного специалиста после завершения учебы студента в техникуме или колледже.

В качестве примера приведем некоторые теоретические положения из защищенного в 2022 году магистерского проекта «Методическое обеспечение взаимодействия колледжа с работодателями», выполненного на кафедре профессионального обучения и социально-педагогических дисциплин Белгородского ГАУ студенткой магистратуры по направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям), направленность программы – Управление современными профессиональными образовательными системами. Базой исследования был ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж».

Стратегическая цель проекта «Методическое обеспечение взаимодействия колледжа с работодателями» - создание благоприятных методических условий для взаимодействия колледжа с потенциальными работодателями. Тактической целью является внедрение организационно-методических мероприятий для создания благоприятного климата эффективного взаимодействия ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж» и предприятий, задействованных в дуальном обучении студентов.

Проект решает следующие задачи:

- повысить содержание методического сопровождения взаимодействия ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж» и якорных предприятий;
- повысить качество технологической подготовленности в области современного производства преподавательского состава колледжа;
- обобщить опыт работы по взаимодействию педагогического коллектива колледжа с работодателями.

В качестве механизма реализации проект предполагает выполнение следующей системы мероприятий:

- Совершенствование методического обеспечения взаимодействия между ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж» и предприятиями, задействованными в дуальном обучении.
- Проведение региональной научно-практической конференции «Дуальное обучение: теория и Белгородская региональная практика», публикация сборника материалов по результатам конференции.
- Систематическое обновление материалов на сайте колледжа в разделе «Дуальное обучение».
- Коллективное посещение преподавателями ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж» якорных предприятий для совершенствования производственно-технологической

подготовки педагогических кадров колледжа и др.

Ещё раз подчеркнем, какое важное значение в подготовке современного специалиста придается практическому обучению.

Несколько видов практик студенты экономического факультета, обучающиеся по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), проходят на базе белгородских техникумов и колледжей. С 2021 года такой практической площадкой для будущих преподавателей экономических и технологических дисциплин профессиональных образовательных организаций стал Корочанский сельскохозяйственный техникум.

Студенты 2-4 курсов экономического факультета встретились с директором техникума Рожковой С.Д., заместителем директора техникума по учебной работе Н.А. Старовойтовой, заведующими учебными лабораториями и мастерскими. Гидом студентов по образовательной организации стала одна из опытнейших преподавателей техникума Н.И. Грищенко, заведующая дневным отделением. Нина Ивановна познакомила студентов с материально-технической базой техникума, учебным процессом, возможностями проведения научно-исследовательской работы.

Студенты нашего вуза отметили, что организация учебного процесса осуществляется с учетом бережливых технологий: на третьем этаже идёт освоение теоретических дисциплин, на втором расположены лаборатории и мастерские, на первом – административные помещения, а также оборудованы коворкинг-зона, вай-фай-кафе, места для тихого общения, дискуссий, проектный офис, актовый зал. После капитального ремонта сбылась мечта студентов-ветеринаров - появилась собственная груминг-студия.

Корочанские студенты в процессе своего обучения в техникуме знакомятся с новыми аграрными профессиями и актуальными направлениями исследований в аграрном секторе. Такими новациями являются: выращивание микрозелени в специализированной лаборатории на основе использования разных типов грунтов (сити-фермерство), первые работы по изучению и размножению калифорнийских червей с целью последующего использования для повышения плодородия белгородских земель (вермикультура). Второе направление было инициировано организацией-работодателем – агрохолдингом «Зеленая Долина».

Всего в обновленном после капитального ремонта Корочанском сельскохозяйственном техникуме пять мастерских по приоритетным для Белгородчины направлениям: ветеринария, агрономия, сельскохозяйственные биотехнологии, эксплуатация машин, сити-фермерство. Модернизация учебного заведения – лишь часть большого проекта якорного работодателя - агрохолдинга «Зеленая Долина». Впереди предполагается создание учебного корпуса для школьников, обновляющийся студенческий городок будет иметь свой современный

спорткомплекс. В техникуме стремятся воспитывать кадры, для которых важна не только зарплата, но и личная профессиональная миссия - заинтересованность в развитии АПК Белгородской области. Такая образовательная среда создается всеми сотрудничающими сторонами – педагогическим коллективом, работодателями, родителями и самими студентами.

На выездных производственных занятиях студенты Белгородского ГАУ направления подготовки 44.03.04 на базе Корочанского сельскохозяйственного техникума под руководством опытных преподавателей получают навыки работы с современными средствами обучения студентов по агропрофессиям, укрепляют свои профессиональные интересы, практически знакомятся с реализацией новых направлений развития АПК Белгородской области. Техникум также ориентирует своих выпускников на продолжение обучения на разных факультетах Белгородского ГАУ, и является практической площадкой для подготовки студентами курсовых и дипломных проектов.

Подчеркнем значимость дуальной системы обучения: она обеспечивает плавное вхождение специалиста в трудовую деятельность, без неизбежного для других форм обучения стресса, вызванного недостатком информации и слабой практической подготовкой. Дуальное обучение позволяет не только научиться выполнять конкретные трудовые обязанности, но и развивает умение работать в коллективе и социальную компетентность выпускника.

Список источников

1. Актуальные вопросы развития среднего профессионального образования: практическое пособие / В.И. Блинов, Е.Ю. Есенина, О.Ф. Клинк, А.И. Сатдыков, И.С. Сергеев, А.А. Факторович; под общ. ред. А.Н. Лейбовича. – М.: Федеральный институт развития образования, 2016. – 256 с.

2. Дуальная система обучения: европейский опыт и перспективы реализации в российском аграрном образовании: учебн. пособие / А.В. Турьянский, П.И. Бреславец, А.Ф. Дорофеев, Н.Н. Никулина, Т.Ю. Литвиненко – Белгород: Изд. БелГАУ им. В.Я. Горина, 2015. – 84 с.

3. Кадина, Н.Н., Никулина, Н.Н. Дуальная подготовка студентов в профессиональной образовательной организации / Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы международной студенческой конференции (18-19 марта 2020 года). Том 4. – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. – с. 366.

4. Спильник, А.Д., Стручаева Т.М. Направления профориентационной работы с обучающимися техникума / В сборнике: Аграрная экономика глазами молодого специалиста. Материалы международной онлайн-конференции (15 апреля 2022 года). – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2022. – 149 с. –С.140-142.

5. Стручаева, Т.М., Котова С.И., Цыбульник И.В. Ранняя профориентация школьников на аграрные профессии / В сборнике: Аграрная экономика глазами молодого специалиста. Материалы международной онлайн-конференции (15 апреля 2022 года). – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2022. – 149 с. – С.142-146.

**ЗНАЧИМОСТЬ УСТАНОВОЧНОГО ЗАНЯТИЯ ПО ОБЩЕЙ
ПСИХОЛОГИИ В РАБОТЕ С ПЕРВОКУРСНИКАМИ
ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Т.М. Стручаева

Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Первый учебный семестр в техникуме или вузе – важная ступенька в социализации выпускника общеобразовательной школы. Студент-первокурсник получает свободу в передвижении к месту учебы, проживание на квартире или общежитии изменяет быт бывшего школьника, режим его дня. Разница в проведении учебных занятий в общеобразовательной школе и в вузе требует повышенного внимания как со стороны родителей обучающегося, так и со стороны преподавательского корпуса вуза или техникума. Это важно особенно для студентов заочной формы обучения, у которых учебный процесс кардинально отличается от школьного обучения.

Остановимся на значимости установочных занятий со студентами 1 курса заочной формы обучения, покажем это на примере дисциплины «Общая психология», которая преподается в Белгородском ГАУ в 1 семестре для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям).

На первой встрече со студентами преподаватель знакомит обучающихся с целями и задачами «Общей психологии», дает представление о житейской и научной психологии. Это очень важно, так как студенты впервые встречаются с такой учебной дисциплиной, которая не преподавалась в школе.

Содержание общей психологии является методологической основой для всего спектра психолого-педагогических дисциплин, изучаемых студентами по данному направлению. Для будущих бакалавров по профессиональному обучению «Общая психология» содержит четыре модуля:

- 1). Введение в психологию.
- 2). Психология познавательных процессов.
- 3). Психология личности.
- 4). Психологические свойства личности.

Преподаватель кратко характеризует второй модуль курса, который помогает студентам лучше разобраться в себе и построить грамотно свой личный учебно-профессиональный процесс.

Студенты заочной формы обучения пользуются активно электронными образовательными ресурсами вуза, которые заменяют школьные учебники, рабочие тетради, словари, к которым апеллирует общеобразовательная школа. Преподаватель общей психологии знакомит студентов 1 курса с составом ЭОР: лекции, практические занятия, тестирование по модулям, тренировочное и контрольное тестирование, глоссарий, ситуационные задачи, темы рефератов и вопросы к экзамену, основная и дополнительная литература [4].

Важное место на установочном занятии отводится характеристике экзамена по предмету. В традициях вуза проводить его в письменно-устной форме. Экзаменационный билет, как правило, включает два теоретических вопроса и одну психологическую задачу. Есть определенные требования допуска к экзамену. При проведении экзамена в онлайн-формате нужна еще дополнительная консультация. Преподаватель знакомит студентов с требованиями вуза не только к процедуре экзамена, но и с системой оценок по предмету. Как говорят студенты и преподаватели, нужно договориться на берегу о предстоящем испытании и увидеть его отличия от экзамена школьного.

Преподаватель кратко характеризует литературу по предмету – учебные пособия, атлас по психологии, краткие курсы в схемах и комментариях. Дополнительные источники позволяют не только лучше усвоить программные темы, но и повышают интерес к изучаемой науке.

Качественно проведенная установочная лекция – важный путь к успеху на предстоящем экзамене и при изучении других психолого-педагогических дисциплин студентами на других курсах.

Список источников

1. Атлас по психологии / М.В. Гамезо, И.А. Домашенко. – М.: Просвещение, 1986. – 272 с.
2. Гордиенко, И.В. Здоровьеориентированные технологии в образовательном процессе профессиональных образовательных организаций // Материалы II Международной научно-практической конференции «Формирование здорового образа жизни детей и подростков: традиции и инновации» в 2 частях. Т.1, 2015. – С.92-96.
3. Прутян, С.С., Никулина, Н.Н. Условия повышения качества образования в профессиональных образовательных организациях /В сборнике: Материалы Международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК». (28-29 марта 2019 года). Том 3. – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. – С. 227.
4. Бондарь, Е. А. Методика преподавания лекционного занятия по дисциплине «психология» с помощью средств информационно-коммуникационных технологий для студентов экономического факультета Белгородского ГАУ / Е. А. Бондарь, Н. Н. Никулина // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2015. – № 1(5). – С. 37-42.

ЗНАЧЕНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ СЕМЬИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

С.Н. Сорокина, А.А. Крисанов
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Великому советскому педагогу А.С. Макаренко принадлежит прекрасный афоризм «Наши дети - это наша старость, плохое воспитание - это наше будущее горе, это наши слёзы, это наша вина перед другими людьми, перед страной». Воспитание нравственной личности - это формирование долга, ответственности, гуманности, патриотизма, справедливости, чести, благородства в отношении человека к человеку и обществу, Родине, окружающим людям и самому себе [1, с.5]. В «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» указано, что важнейшей целью современного отечественного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России.

Духовно-нравственное развитие общества неотделимо от формирования его исторического сознания. В то же время в условиях современной России, где история активно используется в качестве инструмента политики, а средства массовой информации и Интернет играют все большую роль в формировании представлений и знаний молодых людей об истории своей страны и мире в целом, все более стирается грань между историческим фактом и его интерпретацией. При этом известно, что связь с прошлым и отношение молодежи к истории и культуре своей страны в немалой степени определяет траекторию будущего. Противоречивость интерпретаций нашей истории является закономерной в плюралистическом обществе, но неоднозначность и отчасти абстрактная «отвлеченность» понимания прошлого современным обществом и наукой вызывает в прагматичном сознании современных молодых людей скептическое отношение к «большой» истории как таковой.

Поскольку осмысление истории имеет мировоззренческий характер и поэтому она востребована весьма значительной частью общества, в нем существует широкий запрос на историческое знание и понимание прошлого. Ведь без исторических представлений невозможно сформировать сколь-нибудь развитое миропонимание, отношение к современной действительности. В отличие от относительно недавнего (советского) прошлого в современном информационном обществе с характерной свободой выражения мнений и с огромным количеством

каналов получения информации у людей есть широчайший выбор источников такого знания и понимания. У нас уже нет «единственно верной» и общеобязательной идеологии. И в этом определенное преимущество нашего времени. Однако здесь же кроются и немалые риски, и опасности.

Один из самых авторитетных авторов учебников по истории, доктор исторических наук, профессор В.П. Семин как-то заметил, что «сегодня народ своим интересом к истории заставляет ученых, писателей, публицистов пролить свет на то, что было в тени, сокрыто временем. Задача сложная. Чтобы ее решить, необходимо оценить прошлое с чувством исторической ответственности и на основе исторической правды, не отступая ни на шаг от истины. Удастся ли это? Далеко не всегда». Писатель Григорий Бакланов как-то подметил, что сейчас много говорят об истории, в сферу которой устремляются толпы литераторов, публицистов, просто «любителей истории», а «когда куда-либо устремляется толпа, то она больше вытаптывает, чем находит».

Студент должен понимать, что то, что нередко считается «литературой по истории» (в т.ч. электронные ресурсы) может быть литературой учебной или научной, а может быть политической или публицистической, а то и откровенно антинаучной и даже экстремистской. Даже полки современных книжных магазинов в разделах, посвященных истории, к сожалению, содержат немало откровенно антинаучных работ, ставящих целью произвести «сенсацию», т.е. привлечь внимание броскими названиями, отрицанием традиционных подходов и оценок академической историографии и учебников. Пафос «научного творчества» таких «историков», зачастую представленный и сети Интернет, нередко состоит в оппонировании учебникам истории и «скучной» академической исторической науке под лозунгами «историки нас обманывают / скрывают настоящую правду», «только я знаю «как было на самом деле». В стремлении, в конечном итоге, коммерциализировать нелепые с точки зрения профессионально историка плоды своего «историописания» такие авторы зачастую не знают границ.

Отдельно следует остановиться на популярном в последние годы в сети Интернет жанре видеоблогов и видеоканалов, на которые иногда ссылаются студенты, поскольку они ведутся людьми, позиционирующими себя как историки-эксперты. Популярность среди студентов, искренне интересующихся историей, такого рода контента, безусловно связана с тем, что многим в наше время стало сложно читать и воспринимать большие тексты, на это не хватает времени и сил. Эмоциональные наполненные комментарии с экрана привлекают внимание мнимой убедительностью и легкостью получения знаний. При этом такие «эксперты» зачастую позиционируют себя в качестве знатоков истории в целом, «специалистов» по предельно широкому кругу проблем, а то и почти по любому историческому вопросу.

Как правило, вопреки научной этике, они безапелляционно считают свою точку зрения «истиной в последней инстанции», сводя в погоне за популярностью сложнейшие исторические проблемы к более простым и доступным для понимания массового слушателя. А главное – они говорят то, что хочет слышать их зачастую определенным образом идеологически настроенная аудитория. Таких людей иногда даже привлекают для участия в тематических телепередачах на некоторых, не очень дорожащих своей репутацией, каналах.

Дело в том, что в отличие от научного сообщества, статус «историк» в информационном пространстве никем не присваивается. И иногда достаточно назвать себя таковым, чтобы выступать как самозванный «историк». Практически никто из них не признан научным сообществом, не имеет научных степеней и серьезных научных работ по темам, являющимся предметом анализа.

Нужно иметь в виду, что, в отличие от таких «историков», ученые-историки практически всегда профессионально занимаются каким-то одним периодом истории, иногда даже относительно узкими проблемами в рамках тех или иных эпох. Они никогда не заявляют, что являются носителями настолько глубоких знаний по истории в целом, что их оценки могут претендовать на статус экспертных мнений по широкому кругу вопросов. Работая в архивах, с научной литературой, публикуя свои труды, занимаясь преподаванием, они просто не имеют времени и потребности заниматься поверхностным «историческим просвещением».

С другой стороны, рассматривая реформирование российского высшего профессионального образования XXI в., необходимо за важностью определения стратегии обучения не упустить проблемы воспитания как специфического процесса развития и формирования личности будущего специалиста-профессионала. Как отмечают Н.В. Бордовская и А.А. Реан [2, с.40], главной целью воспитания является формирование всесторонне и гармонично развитого человека, подготовленного к самостоятельной жизни и деятельности в современном обществе, способного разделять и приумножать ценности в будущем. В педагогике достижение цели воспитания осуществляется в процессе применения в образовательном процессе ее многих составляющих. Среди исторически сложившихся направлений воспитания в педагогике выделяются умственное, нравственное, трудовое, физическое, эстетическое. В образовательных учреждениях особое значение приобретают гражданское, правовое, экономическое, экологическое, политическое воспитание и др. Особую роль, например, в нравственном и гражданском воспитании студентов может сыграть целенаправленное формирование генеалогической культуры личности [3, с.3].

В ситуации падения интереса к историческому прошлому может помочь обращение к истории так называемых «малых групп», важнейшей из которых является семья. По сравнению с другими социальными

группами семья занимает во многих отношениях совершенно особое положение. Все остальные социальные группы можно считать «изобретениями» культуры, сфера их существования – общественная жизнь; сфера же семьи в первую очередь – личная жизнь, которая прежде всего и представляет интерес для молодого человека.

Согласно многим опросам, семья для молодежи остается одной из немногих традиционных ценностей, в отношении которой существует практически полное единство. Ее важность в своей жизни признают до 90% респондентов, причем отводят ей «очень важную» и «довольно важную» роль.

Нужно помнить, что сама национальная культура, - разумеется, не в полной мере, - но во многом формируется в рамках семьи в процессе социализации ребенка [4, с.94]. Семейные и родственные связи являются наиболее устойчивыми и интенсивными из всех социальных связей человека. Еще на заре истории он формировался как родовое существо, как неотъемлемая часть рода и семьи. Лишь потом, в процессе длительного исторического развития человеческих общностей человек начинал осознавать себя как представителя определенного сообщества: государства или сословия, народа или нации, религиозной конфессии и т.д. Однако в истории России не раз бывало так, что определенные формы государства рушились, а сословия исчезали. Понимание подданства-гражданства, название народа менялось, религиозная идентичность целенаправленно уничтожалась и подвергалась «размыванию» [5, с.104].

В этой ситуации постоянного разрушения идентичности и исчезновения символов как «мест памяти» молодой человек сквозь призму истории своей семьи может осознать распадающуюся на наших глазах связь поколений, почувствовав, лучше понять и научиться уважать историю нашей страны, какой бы она не представала в рамках различных современных теорий и концепций.

Список источников

1. Стручаева, Т.М. Уроки гражданского воспитания / Т.М. Стручаева, Р.Л. Рождественская // Начальная школа. - 1991.- №3. - С.5-7.
2. Бордовская, Н. В. Педагогика: Учебник для вузов / Н.В. Бордовская, А.А. Реан. — СПб.: Питер, 2001.
3. Извеков, И.Н. История семьи в истории Отечества: генеалогия в учебном процессе высшей школы : учебное пособие / И.Н. Извеков. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 169 с.
4. Шевченко, С. Н. Менталитет русского этноса: попытка интерпретации в категориях ядерно-сферической модели / С. Н. Шевченко // Омский научный вестник. – 2007. – № 4(58). – С. 94-98.
5. Крисанов, А. А. Семья как фактор формирования исторической памяти студенческой молодежи / А. А. Крисанов // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XIX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 24–26 мая 2015 года / ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. –

УДК 37.034

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ

А.А. Истратий

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В настоящее время, понятие о профессиональном образовании имеет различные значения, однако на всех его уровнях, как на микроуровне, в виде отдельных образовательных учреждений (колледжи, ВУЗы), так и на макроуровне – образовательная система государства в целом, одним из ключевых значений является необходимость формирования профессиональной компетентности будущих специалистов.

В целом, под компетентностью понимают обретение знаний в какой либо отдельной области. В профессиональном образовании, под компетентностью понимают возможность самостоятельного применения профессионально значимых знаний, полученных в ходе образовательного процесса, на практике, то есть в условиях деятельности в реальной ситуации (например, преподавание отдельной дисциплины, самостоятельный расчет бухгалтерского баланса и т.п.). [1, 3]

Понятие профессионально значимых качеств, в глобальном смысле, можно разделить на несколько элементов:

1. Единичные качества, например: способность урегулирования конфликтных ситуаций, способность расчета железобетонных изделий на сжатие и т.п.

2. Личностные качества, например: коммуникабельность, ответственность, исполнительность и т.п.

3. Личностно-психологические качества: ориентированность на достижение результата, работа в команде и т.п.

Специалист любой отрасли, чтобы быть востребованным в свое профессиональной деятельности, должен обладать всеми перечисленными выше качествами. Однако, самостоятельно приобрести их чаще всего невозможно, так как большинство навыков требуют практических знаний. Таким образом, решением данной задачи является привлечение к профессиональному образованию педагогов, которые обладают не только теоретическими знаниями в области того или иного предмета, но и практическими навыками, полученными в условиях

работы на предприятиях или в профильных организациях.[2]

В рамках образовательного процесса, для повышения уровня образования, должное внимание должно быть уделено личным качествам обучающихся, посредством разработки и определения индивидуальных подходов.

Под индивидуализацией образовательного процесса понимается не его построение в соответствии с личностными качествами отдельного студента, а выявление его способностей, с целью наиболее оптимального раскрытия личных качеств, для дальнейшего достижения успехов в освоении образовательной программы.

Получение профессиональных знаний и навыков может быть осложнено воздействием подросткового периода, а именно проявлением среди обучающихся следующих качеств:

- упрямство;
- отказ в исполнении просьб и требований педагогов;
- сопротивление советам педагогов;
- грубое поведение по отношению к окружающим;
- отсутствие прикладывания желания и усилий к трудовой деятельности.

Стоит отметить то, что в большинстве случаев, поведение личности зависит от его темперамента, а именно к какому типу нервной системы он относится возбудимому или спокойному типу.[3], в зависимости от чего донесение информации должно отличаться. Так, например, для представителей первого типа нервной системы, педагогам следует быть более требовательными, а для второго типа более поддерживающими и подбадривающими. Различным должен быть и тон в обращении с ними, не следует, как правило, резко, эмоционально и сурово разговаривать со студентами, склонными к быстрому возбуждению, или очень заторможенным, у первых это может вызвать перевозбуждение, озлобление, «взрыв», у вторых, наоборот полную заторможенность, состояние угнетения и подавленности. Общим является доброжелательный тон в отношении обеих категорий студентов.

Основными целями и задачами, которые стоят перед педагогами, кроме грамотного ведения образовательного процесса, для наилучшего освоения студентами образовательных программ являются:

- удаление внимания индивидуальным способностям обучающихся;
- умение разбираться в причинах трудного поведения подростков с дальнейшей корректировкой;
- педагогическое терпение, в достижении желаемого результата;
- способность педагога привлечь внимание к процессу обучения, посредством воздействия на студента через его сильные стороны, а также личные интересы [4, с.80].

Таким образом, наиболее важным в процессе индивидуализации образовательного процесса является постоянное взаимодействие педагогов и педагогов-практиков со студентами, а также их совместное стремление к формированию и его дальнейшему совершенствованию не только получаемых знаний, но и жизненных позиций и мировоззрения. Также, немало важным условием, для достижения успехов в освоении профессиональных знаний и навыков, является процесс нравственного участия преподавателей и наставников в жизни обучающихся, так как большинство студентов проходят процесс обучения в подростковом возрасте, который является сложным из-за обостренного восприятия мира. А при правильно найденном индивидуальном подходе, успехи в обучении могут быть максимальными.

Список источников

1. Ершова Н.Н. Управление формированием профессиональных компетенций в колледже на основе педагогического мониторинга. – 2016.
2. Баранов С.П. Педагогика. - М.: Просвещение, 1987.- 368 с.
3. Никулина, Н. Н. Формирование общекультурных компетенций в системе социально-воспитательной работы вуза / Н. Н. Никулина // Управление в XXI веке : сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, Белгород, 01 ноября 2017 года. – Белгород: Издательский дом "Белгород", 2017. – С. 36-41.
4. Никулина, Н. Н. Педагогическое проектирование : учебное пособие для студентов по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям) / Н. Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – 89 с.

УДК 372.851

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «ВЕЛИЧИНЫ» В КУРСЕ МАТЕМАТИКИ

А.П. Тарасова, М.Н. Ходаковская

Педагогический институт НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Для младших школьников обучение является новым и непривычным занятием. Из этого следует, что при знакомстве со школьной жизнью игра способствует адаптации ребенка к новым школьным условиям. Принимая участие в игре, ученики преодолевают свои страхи перед неизвестностью.

Дидактические игры – это разновидность игр с правилами, специально созданных педагогикой с целью обучения и воспитания детей [2].

Лев Семёнович Выготский, рассуждая о роли игры в психическом развитии ребенка, написал: «В школьном возрасте игра не умирает, а проникает в отношение к действительности. Она имеет свое внутреннее продолжение в школьном обучении и труде (обязательная деятельность с правилом). Все рассмотрение сущности игры показало нам, что в игре создается новое отношение между смысловым полем, т. е. между ситуацией в мысли и реальной ситуацией» [1].

Педагог должен понимать, что дидактические игры кратковременны, они длятся от 5 до 10 мин., важно, чтобы на протяжении всей игры умственная активность учащихся всегда была высокой, а интерес к поставленной задаче не снижался. Нельзя допускать, чтобы решением поставленной учителем задачи был занят только один ребёнок, а другие бы бездействовали. Чаще всего при указанном выше проведении игры ученики быстрее всего утомляются от пассивного ожидания. Однако если все ученики включены в решение игровой задачи, то наблюдается совершенно другая картина.

Основным признаком дидактической игры считается устойчивая структура, которая отличается от всякой другой деятельности. Структурными компонентами дидактической игры являются: игровой замысел, правила, познавательное содержание, оборудование и результат [2].

В книге «Дидактические игры на уроках математики» В.Г. Коваленко выделил идею игры. Он сказал: «Педагог формулирует учебную проблему или создает проблемную ситуацию, а учащиеся должны постараться решить эту проблему в процессе выполнения игры или игрового приема» [2].

Изучение в курсе математики начальной школы величин и их измерений оказывает огромное влияние на развитие познавательных способностей младших школьников. Так как через понятие величины отображаются реальные свойства предметов и явлений, познается окружающая действительность; изучение зависимостей между величинами создает у учащихся целостные представления об окружающем мире; овладение процессом измерения величин содействует накоплению практических умений и способностей, которые необходимы человеку в жизни. Помимо знаний и умений, которые связаны с величинами и полученными в начальной школе, составляющие основу для последующего изучения математики, физики и химии. Однако у учащихся чаще всего бывают затруднения при изучении темы «Величины», это связано с тем, что необходимо знать не только какие есть величины, но и единицы их измерения, а также какие приборы существуют для измерения каждой величины.

Поэтому одной из наиболее эффективных форм работы, используемой при изучении указанной темы, является игра. Также игры помогают педагогу сделать урок интересным, познавательным.

Проблемы изучения величин затрагивались в работах многих авторов: П.У. Байрамуковой, А.В. Белошистой, В.А. Гусева, Н.Н. Деменевой, С.А. Зайцевой, И.Б. Румянцевой, Н.Б. Истоминой, М.В. Овчинниковой, В.П. Ручкиной, В.Г. Рябикиной, М.В. Самсоновой. Младших школьников следует не только ознакомить с величинами, но и научить применять их не только лишь на уроках, но и в повседневной жизни. Так, без умения ориентироваться во времени, дате, месяце и т.д. в современном обществе полноценно существовать нельзя. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что игра способствует освоению величин, так как она обеспечивает достижение единства эмоционального и рационального в обучении.

Например, при изучении темы «Величины» можно использовать дидактическую игру «Магазин». В ней ставится цель не только учить детей выполнять счетные операции и работать с величинами (масса, цена, длина), но и исполнять их в определенной ситуации.

Выполняя игровые приемы практической направленности: «Кто выше: Дима или Саша?», «Чей карандаш длиннее?», «Что тяжелее: яблоко или арбуз?», «Что длится дольше: урок или перемена?» учащиеся понимают, что сравнение нужно проводить по определённому свойству. В результате сравнения уточняются пространственные и временные представления: длиннее – короче, шире – уже, тяжелее – легче, раньше – позже и другие. На этом этапе сравнение предметов происходит без измерений, на основании чувственного восприятия и жизненного опыта ребёнка (на глаз, путём совмещения и наложения предметов один на один).

Использование игровых приёмов на упорядочение предметов по определённому свойству «Самый внимательный», «Что изменилось», активизируют работу на уроке, развивают глазомер, наблюдательность. На этапе измерения предметов условными мерками использую проблемные ситуации, которые стимулируют учащихся к поиску способов сравнения величин, в случаях, когда эти величины невозможно сравнить только на основании чувственного восприятия. Например, на уроке математики в 1 классе по теме «Измерение длины предметов условными мерками» предлагаю сравнить отрезки, нарисованные на доске в разных направлениях (горизонтально, вертикально, наклонно).

Таким образом, ценность дидактических игр в процессе обучения заключается в том, что они применяются в обучающих целях, служат воспитанию и развитию учащихся. Использование дидактических игр на уроках математики в начальной школе дает возможность добиться более прочных и осознанных знаний, умений и навыков у младших школьников.

Список источников

1. Выготский, Л.С. «Психология развития ребенка». – М.: Эксмо: Смысл. – 2005. – 512 с.

2. Коваленко, В.Г. Дидактические игры на уроках математики: – М.: Просвещение. – 1990. – 96 с.
3. Тарасова, А.П. Развитие математической речи младших школьников // Начальная школа. 2018. №1.- С. 25-28.
4. Ковалев, Н.В., Гордиенко И.В. Информационные и коммуникационные технологии в реализации системы контроля, оценки и мониторинга учебных достижений обучающихся / В сборнике: Материалы Международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК» (28-29 марта 2019 года). Том 3. –п. Майский:Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. – 514 с. – С.329.
5. Стручаева, Т.М. Профессиональная подготовка учителя к реализации технологий развивающего обучения младших школьников. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Московский педагогический государственный университет. Москва, 1997.

УДК 371.3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

А.Н. Масловская

НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Современное общество быстрыми темпами развивается в направлении глобальной информатизации. В стране идет высокий технический рост и вместе с ним меняется жизнь и достижения в области образования. Для успешного освоения поставленных целей в начальной школе применяются компьютерные технологии, которые оказывают положительное влияние на формирование знаний, умений и навыков школьника.

Перед школой стоит задача – сформировать у обучающихся способность действовать в условиях развивающегося современного общества, используя новые возможности. Этому способствуют инновации, внедряемые в урок: метод проектов, «портфолио ученика», дифференцированное и индивидуальное обучение, модульное обучение и другие.

Внедрение современных информационных технологий на уроках изобразительного искусства расширяет их возможности. Изобразительное искусство нуждается в ярком, наглядном преподнесении материала. Наглядность имеет огромное значение как средство передачи информации. Проектор, монитор, мультимедийная презентация, планшет, ноутбук, аудиосредства позволяют младшим школьникам стать «наблюдателями» исторической действительности, решая образовательные задачи.

Инновации позволяют оптимизировать образовательный процесс, изменяя подачу информации и обеспечивая легкость и удобство ее восприятия. На уроках изобразительного искусства учителю необходимо создавать условия, чтобы уроки были яркими, эмоциональными, с привлечением наглядности, аудиоматериалов и видеофайлов. Такие условия может обеспечивать компьютерная техника с ее мультимедийными возможностями. С помощью оборудования учитель может организовать для обучающихся уроки–путешествия, пройдясь по разделам живописи, архитектуры, скульптуры, познакомиться с мастерами изобразительного искусства. Данные уроки позволяют воспитывать у младших школьников чувство прекрасного, расширяют кругозор и помогают за определенный промежуток времени освоить искусствоведческий материал.

Под информационными технологиями понимают: «...процесс, использующий совокупность средств и методов обработки и передачи первичной информации для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления» [2].

По мнению С.А. Зайцевой принято выделять следующие направления внедрения компьютерной техники в обучении: использование компьютерной техники в качестве средства обучения, совершенствующего процесс преподавания, повышающего его качество и эффективность; использование компьютерных технологий в качестве инструментов обучения, познания себя и действительности; рассмотрение компьютера и других современных средств информационных технологий в качестве объектов изучения; использование средств новых информационных технологий в качестве средства творческого развития обучаемого; использование компьютерной техники в качестве средств автоматизации процессов контроля, коррекции, тестирования и психодиагностики; организация коммуникацией на основе использования средств информационных технологий; использование средств современных информационных технологий для организации интеллектуального досуга [1].

Применяя возможности компьютера, прикладных программ и приложений в качестве инструмента художественной деятельности педагог может использовать в процессе презентации (Microsoft PowerPoint). На уроке изобразительного искусства часто используют презентации для знакомства с творчеством художника и его биографией, которая сопровождается фотоматериалами, активными гиперссылками на видеоматериалы и аудиоматериалы, что позволяет школьнику представить жизнь и творчество живописца в те времена. При рассмотрении жанров изобразительного искусства «портрет», «пейзаж», «натюрморт» и т.п. могут внедряться интерактивные задания, например: «Найди пять отличий на картинах», «Сопоставь жанр с картиной». Также при изучении декоративно-прикладного творчества «Дымковская игрушка», «Хохлома» можно предложить упражнение: «Что лишнее в

ряду?», по завершении которого активная ссылка покажет верный или неверный ответ.

В качестве инструмента художественной деятельности можно использовать интерактивную доску и графический редактор (Microsoft Paint). В рамках уроков изобразительного искусства при знакомстве с тематическими композициями предлагается наносить поверх видимых на экран изображений различных текстовых и изобразительных комментариев. Пометки выделяются разными цветами палитры. Данную форму преподнесения информации можно использовать для разбора сложных композиций, предлагая младшим школьникам находить и выделять с помощью определенного инструментария элементы. Функция «комментарий» помогает быстро и ярко показать основные принципы строения, визуально выделить и указать компоненты. Наглядность подбирается так, чтобы обучающиеся смогли убедиться в том, что предметы расположены не хаотично, а образуют базовые геометрические фигуры, схемы. М.А. Семенова считает: «Выбор правильной композиции, точки зрения является важным в работе над натурой и композицией» [Художественный образ в искусстве акварельной живописи. М.: МГПУ, 2016].

Используя стилус на доске, как кисть или карандаш, можно предложить обучающимся дополнять или создавать свои рисунки. Такое средство работы позволяет формировать у них творческие умения и самостоятельность в освоении приложений, которое пригодится будущему дизайнеру, художнику. Инструменты «линейка» и «прямая» позволяют видеть расположение предметов в зависимости от линии горизонта в перспективе. А при помощи «выделенной области» младший школьник сможет представить и изобразить соотношение массы неба, воды, леса и другое.

В рамках реализации проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» с 2018 года стартовал проект «Цифровая школа», завершающийся в 2025 году. В этот период создаются необходимые условия, которые обеспечивают равный доступ обучающихся к качественному общему образованию, а также возможность использования цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) во всех школах. В своем выступлении на Петербургском международном экономическом форуме 16.05.2018 О.Ю. Васильева отмечала, что: «Реализация проекта «Цифровая школа» предполагает эффективное использование цифровых образовательных материалов в структуре педагогической работы, ресурсов российской электронной школы, в которой имеются онлайн-материалы для учащихся и учителей» [5].

Незаменимым помощником для учителя станет единая коллекция цифровых образовательных ресурсов для учреждений общего и начального профессионального образования, где предоставлены методические материалы, тематические коллекции, программные

средства для поддержки учебной деятельности и организации учебного процесса.

Для начала использования необходимо выбрать роль пользователя «учитель» или «ученик». Далее выбрать предмет, класс и перейти к оглавлению электронного учебника и выбрать тему. В рамках темы предлагаются фотоматериалы, видеоматериалы с описательным сюжетом, интерактивные задания, слайдшоу. Также на сайте можно совершить виртуальные экскурсии в Государственный Третьяковский музей, в Государственный Русский музей, Эрмитаж, Государственный исторический музей, познакомившись на расстоянии с произведениями искусства, можно прикоснуться к произведениям искусства и изучить краткую характеристику о них, или посмотреть видеофрагмент. На портале предусмотрено знакомство с русской и зарубежной музыкой, биографиями композиторов, их произведениями, которые выбираются в перечне. Данные музыкальные композиции можно интегрировать в уроки изобразительного искусства при рассматривании картин известных художников.

Мультимедийный курс «Учимся понимать архитектуру» из практического курса серии «Школа развития личности Кирилла и Мефодия» [3] может быть использован как в урочной, так и внеурочной деятельности на занятиях художественной деятельности. Данное пособие позволяет ученикам окунуться в мир архитектуры: обучающиеся через творческую лабораторию смогут познакомиться с сооружениями древности, чудесами света; узнают традиции русского деревянного зодчества; познакомятся со строением здания. В курсе представлено семнадцать тем: «Тайна архитектурного образа», «Учимся понимать архитектуру», «Ключи к пониманию архитектурного образа», «Архитектура Древнего мира. Семь чудес света», «Каменные сказки Древнего Востока», «Античность – вечная колыбель», «Деревянный рай древнерусских мастеров», «Феномен русско-византийского стиля», «Крепости и замки», «Белокаменное чудо России» и другие.

Далее темы имеют разделы, такие как «Чертеж и макет», «Композиция здания», «Цвет в архитектуре», «Идеальные пропорции здания», «Масштаб», «Свет и текстура сооружения», «Современные материалы», «Почему на Руси первые дома строили из дерева?», «Почему в Древней Руси не нужны были гвозди?», «Главный храм Киевской Руси» и другое. Такие разделы позволяют углубиться в тему, каждый раздел сопровождается фото, видео, аудиоматериалами и закрепляется каждый раздел интерактивными упражнениями на соответствие, на дополнение «Чего не хватает?», «Архитектурный пасьянс», «Постройте здание в греческом стиле», «Восстановите памятник архитектуры (теремок)». Занятия курса позволят понять соотношение «красоты и пользы», лежащее в основе гармонии каждого архитектурного произведения.

Также от издателей практического курса серии «Школа развития личности Кирилла и Мефодия» есть еще один мультимедийный курс «Учимся понимать живопись» [3]. С помощью данного пособия обучающийся сможет приобщиться к миру изобразительного искусства, познакомиться с творчеством, его деятелями, узнает художественные средства и приемы в живописи, изучит исторические эпохи в живописи, научиться выстраивать композицию произведения, использовать цвет и свет, понимать жанры и стили изобразительного искусства. Для выявления достижений обучающихся предусмотрены задания «Распредели картины по залам музея», «Восстанови полотно», «Раскрась эскиз к картинке», и другое. «Интерактивный музей» познакомит младших школьников с известными жанровыми произведениями.

Информатизация уроков в школе – это требование времени. Благодаря применению цифровых образовательных ресурсов учитель уменьшает количество времени на преподнесение новой информации ученикам. Он дает возможность получить отдачу от школьников в учебное время, организовать внеурочную и внеклассную работу, руководить проектной деятельностью, формирует интерес к предмету.

В качестве обобщения или закрепления материала школьникам можно предложить выполнить тестовые задания, составленные учителем через Интернет – ресурсы. В качестве примера можно использовать инструмент гугл почты – «Гугл форма» (Google Форма). Для начала учитель регистрируется в гугл почте, открывает «Гугл документы», а далее – «Гугл форма», выбирает шаблон и создает тест. Задания можно создавать различной формы: с выбором одного правильного вариант ответа, с выбором нескольких правильных вариантов ответов; можно загрузить картину художника и попросить школьника: указать автора и название произведения. Также можно предложить задания, вставив картину с отдельно закрытым фрагментом, где ученик вписывает недостающий, закрасенный предмет. Чтобы проверить освоение терминов, можно предложить задание: «Впиши недостающее слово в тексте», для этого учитель заранее прописывает определение, делая в нем пропуски. После составления заданий учитель выстраивает шкалу оценивания, за каждое задание начисляет баллы и вписывает правильные ответы. Тест можно делать ограниченным по времени, его можно открывать и закрывать в любое время. Затем делается рассылка на тест, школьник решает и по итогу может посмотреть набранное количество баллов и правильные ответы. После выполнения теста учащимися учитель сможет увидеть у себя в системе отдельную информацию по каждому ученику, а также общую статистику правильных и неправильных ответов по классу.

Таким образом, можно сделать вывод, что правильно подобранные информационные технологии для уроков изобразительного искусства способствуют повышению уровня обученности младших школьников. С

помощью них учитель формирует у обучающихся новые компетенции, которые необходимы им в повседневной жизни, а заранее подготовленные электронные материалы позволяют сделать урок ярким, разнообразным, запоминающимся.

Список источников

1. Зайцева С.А. Современные информационные технологии в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sgpu2004.narod.ru/infotek/infotek2.htm>
2. Информационные технологии в образовании: Учебно-методическое пособие. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. – 227 с.
3. Практические курсы развития личности // Комплексный проект информатизации образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.km-school.ru/r1/media/a9.asp>
4. Ковалев Н.В., Гордиенко И.В. Информационные и коммуникационные технологии в реализации системы контроля, оценки и мониторинга учебных достижений обучающихся / В сборнике: Материалы Международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК» (28-29 марта 2019 года). Том 3. –п. Майский:Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. – 514 с. – С.329.
5. Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://neorusedu.ru/about>

УДК 37.034-057.87

К ВОПРОСУ О ДУХОВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

И.А. Белозерова, Е.В. Крикун
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Мы живем в информационно-компьютерном мире, развитие которого создает как новые возможности для его процветания, так и новые угрозы, связанные с его духовной безопасностью. Российское общество давно стало объектом информационной борьбы и навязывания западных ценностей. Данное обстоятельство создало большую угрозу для подрастающего поколения, так как оно является препятствием на пути сохранения традиционных ценностей и формирования чувства патриотизма, долга перед Отечеством

Новые вызовы времени потребовали системной модернизации государственной политики, направленной на выработку новых приоритетов развития образования и воспитания студенческой молодежи. Так, Министерством сельского хозяйства РФ была разработана «Стратегия аграрного образования в Российской Федерации на период 2018-2030 годы», распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р была утверждена «Стратегия развития воспитания в

Российской Федерации на период до 2025 года», где общенациональным стратегическим приоритетом рассматривается формирование не только квалифицированного работника, но и высоконравственной культурной личности [1; 2].

Для реализации данных приоритетов государство наметило ряд задач и механизмов, опирающихся на систему духовно-нравственных ценностей, которые веками складывались в ходе духовного развития России, таких как гуманность, честь, справедливость, совесть, долг перед собой, своей семьей и своим Отечеством. Одним из основных направлений Стратегии развития воспитания личности отмечается: поддержка и расширение воспитательных возможностей информационных ресурсов, направленных «на воспитание в детях умения совершать правильный выбор в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов; обеспечение условий защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и психическому развитию».

Большая роль в этом плане отводится процессу содействия «популяризации в информационном пространстве традиционных российских культурных, в том числе эстетических, нравственных и семейных ценностей и норм поведения» [2]. По словам Курбатова В.А., с учетом современных достижений науки и на основе отечественных традиций планируется обновление воспитательного процесса, направленного на гражданское и патриотическое воспитание, включающее «формирование стабильной системы нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма...и другим негативным социальным явлениям» [3, 409].

Обеспечение духовной безопасности в молодежной среде во многом актуализируется духовно-нравственным кризисом современного студенчества. Внедрение в молодежную среду духа практицизма, эгоизма, индивидуализма создает основу для развития антисоциальных явлений и существенно снижает уровень духовной безопасности современной студенческой молодежи. Духовная безопасность предполагает обеспечение конституционных прав и свобод молодежи на духовные блага, охрану от неправомерных действий в отношении к государственной символике, Конституции РФ, защиту от нападок на тех, кто честно выполняет свой гражданский долг. Важно укреплять среди студенческой молодежи иммунитет к проявлению негативных социальных явлений, развивающих идеи экстремизма, национализма, религиозной нетерпимости [4, 5].

Список источников

1. Стратегия развития аграрного образования в Российской Федерации до 2030 г. [Электронный ресурс]. URL: https://molochnoe.ru/resources/files/sveden/document/raznoe/proect_strat_fgr_obr_2030_20.12.2017.pdf (дата обращения: 11.10.2022).

2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/f5Z8H9tgUK5Y9qtJ0tEFnyHlBitwN4gB.pdf> (дата обращения: 01.10.2022). <https://new.beliro.ru/wp-content/uploads/2014/07/vestnik-belgorodskogo-instituta-razvitija-obrazovaniija-1-2016.pdf> (дата обращения 17.10.22)
3. Курбатов В.А. Духовная безопасность современной молодежи России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. №3. С. 408-413..
4. Крикун Е.В., Белозерова И.А., Артюх А.В., Давитян М.Г.. Влияние православных традиций на духовную безопасность современной молодежи // Труды Белгородской православной духовной семинарии (с миссионерской направленностью). 2021. № 12. С. 156-162.
5. Сафонова, Н. Ю. Ценностное сознание современной российской молодежи / Н. Ю. Сафонова, А. А. Крисанов // Материалы международной студенческой научной конференции 2013 года, Белгород, 16–17 апреля 2013 года. – Белгород: БелГСХА, 2013. – С. 182.

УДК 37.013.2

КОГНИТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

О.А. Тимохина

НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Последние несколько лет можно наблюдать достаточно ощутимые трансформации в образовательной среде, что в свою очередь является следствием стремительной интеграции информационных технологий практически во все сферы нашей жизни, а также следствием резкого роста объема информации вокруг. В данном контексте в традиционном образовательном процессе необходимо переформатирование целей, принципов, методического инструментария и составляющих элементов всей образовательной среды. Вполне очевидно, что такие изменения просто неизбежны, так как рынок труда будущего формирует совершенно иные требования к набору компетенций, знаниям и практическим навыкам его участников. То есть образовательные учреждения должны уже сейчас считаться с данным аспектом и оперативно реагировать соответствующим образом.

Сегодня в рамках образовательного процесса можно отметить возрастающую роль когнитивных образовательных технологий, которые представляют собой своеобразный синтез технологий, направленных на развитие интеллектуальных способностей обучающихся, а также технологий, описывающих ключевые мыслительные процессы человека и методов воздействия на процессы получения и хранения знаний

человеком. Именно когнитивные образовательные технологии как нельзя лучше вписываются в процесс формирования наиболее востребованных сегодня, а также в будущем компетенций путем формирования максимально приемлемых и благоприятных условий для эффективного усвоения знаний, приобретения навыков и развития умений в рамках имеющегося у обучающихся когнитивного потенциала [3].

В качестве приоритетных целей когнитивных образовательных технологий можно обозначить следующие:

- когнитивное развитие обучающихся;
- способствование приобретению знаний, умений и практических навыков в рамках существующих требований образовательных стандартов;
- формирование информационной компетентности обучающихся, которая состоит в умении максимально эффективно использовать информацию, поступающую из разнообразных источников для рефлексивного контроля и адаптивного изменения собственного поведения;
- формирование у обучающихся критического мышления.

Таким образом, когнитивные технологии на данном этапе формирования и развития глобального информационного пространства дают возможности активного и целенаправленно влияния на современную образовательную среду, максимально адаптируя ее под стремительно меняющиеся требования факторов внешней среды.

Также важно отметить, что перед современным образовательным пространством стоит принципиально новая задача индивидуализации и цифровизации образовательных процессов. Непосредственно в данную задачу как нельзя лучше вписывается дистанционный формат обучения, который в последние несколько лет стал альтернативой очному формату обучения ввиду негативного влияния определенных внешних факторов. Сочетание когнитивных образовательных технологий, интегрированных в дистанционный формат обучения, предполагает эффективное сочетание личностно-ориентированного подхода к выстраиванию образовательной траектории с активной ролью и высокой самомотивацией самого обучающегося. Без соблюдения этих двух условий, несомненно, дистанционное обучение не будет достаточно эффективным.

Успешность дальнейшего развития дистанционных технологий обучения определяется рядом факторов:

- наличие широких возможностей персонализации и индивидуализации обучения при помощи когнитивных образовательных технологий и подходов;
- частичная автоматизация образовательного процесса;
- внедрение инновационных цифровых методов обучения, к примеру, использование в образовательном процессе специальных приложений, электронных помощников и т.д.;

- оптимизация работы профессорско-преподавательского состава, предоставление возможностей для профессионального развития с учетом требований современной системы образования и рынка труда.

Современное дистанционное обучение обладает достаточно весомым преимуществом в сравнении с традиционными форматами обучения – оно позволяет непрерывно осуществлять образовательный процесс без привязки ко времени и пространству, предоставляя обучающимся максимально широкие возможности. Но на данный момент нельзя сказать, что все учебные курсы, представленные в системе дистанционного обучения, способны учесть специфику, дисциплинарные связи и цели всех остальных учебных дисциплин [3], а также сформировать индивидуализированную траекторию обучения для каждого отдельного слушателя курсов.

В свою очередь, повысить эффективность дистанционного формата обучения можно с помощью когнитивных образовательных технологий, которые позволяют максимально быстро адаптировать образовательный процесс к постоянно изменяющимся условиям внешней среды. Когнитивные образовательные технологии, прежде всего ориентированы на стимулирование обучающихся принимать исключительно активное участие в образовательном процессе. В структуре любой когнитивной образовательной технологии можно выделить два блока: блок когнитивной психологии (внутренняя и внешняя реальность) и блок когнитивной педагогики (системное, синергетические, ситуационное, игровое и информационно-коммуникационное направления) [1].

В основу когнитивной образовательной технологии заложено предположение о том, что «необходимым условием успешного обучения выступает понимание обучающимся той информации, которая предъявляется ему в качестве содержания обучения. Образы, представления, значения и смыслы слов и знаков, запечатленные в его памяти, выступают своеобразными следами предыдущего познавательного опыта индивида и связаны множеством ассоциативных связей, основа этих связей - сложные биохимические процессы, произошедшие в нейронах мозга [2].

В ходе применения когнитивных образовательных технологий осуществляется когнитивный мониторинг, результатом которого становится когнитивная модель обучающегося. Пример такой модели можно увидеть на рисунке 1.

Построение таких когнитивных моделей обучающихся в рамках дистанционного обучения позволяет получить ценные данные для дальнейшего проектирования учебного процесса. Таким образом, учебный процесс может учитывать уже непосредственно скорость усвоения учебной информации обучающимся, прогнозировать его уровень достижений в разных образовательных сферах, принимать во внимание возникающие у обучающегося затруднения и их причины, выбирать адекватные методы, средства и формы обучения и т.д. [4].

В результате проведенного исследования можно заключить, что будущее образовательной среды на данном этапе развития неразрывно связано с принципиально новыми форматами обучения, к которым относится в первую очередь дистанционное. Достижение максимальной эффективности дистанционного обучения обусловлено умелой и обоснованной интеграцией в данный процесс когнитивных образовательных технологий, нацеленных на достижение максимального уровня вовлеченности обучающихся в образовательный процесс путем развития разнообразных познавательных способностей.

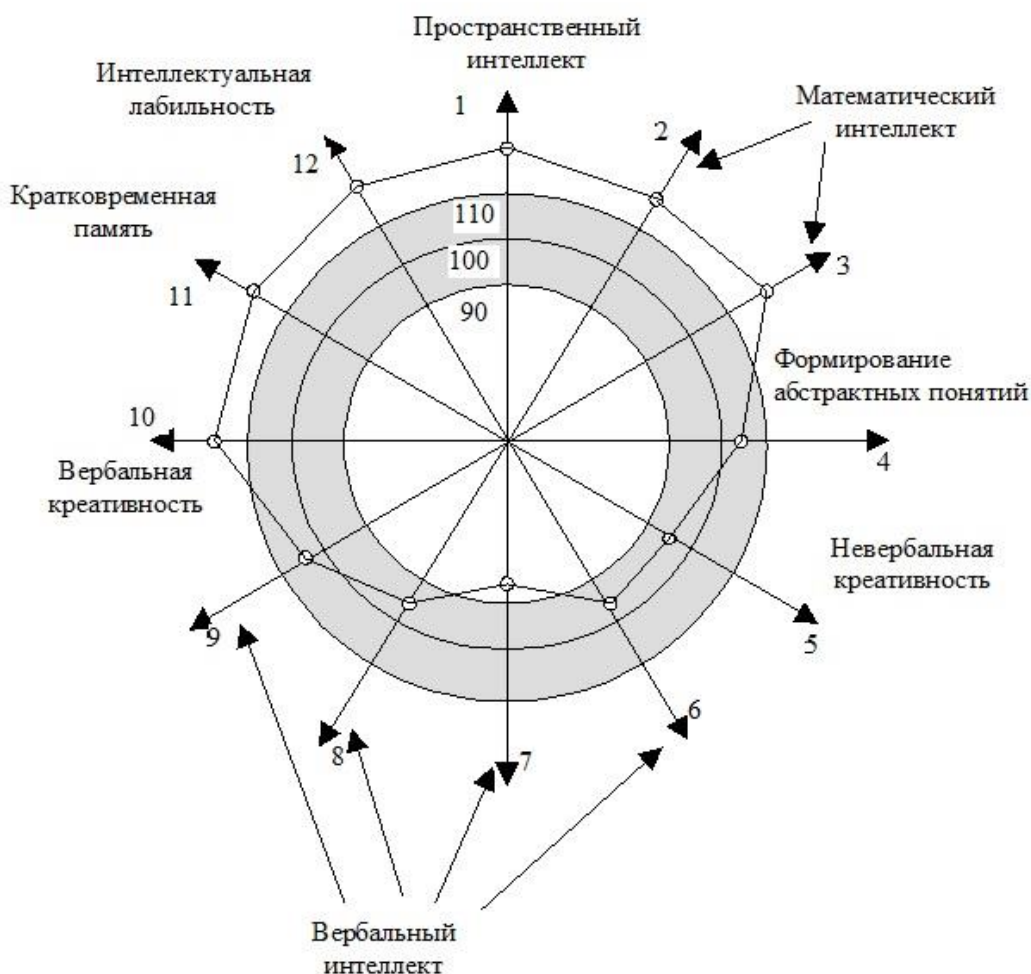


Рисунок 1 – Пример когнитивной модели обучающегося [4]

Список источников

1. Дубровская Ю.А., Применение когнитивных технологий в практико-ориентированном обучении / Ю.А. Дубровская, И.М. Новожилов, Л.В. Пихконен // материалы Международной научной конференции по проблемам управления в технических системах. - Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ" им. В.И. Ульянова (Ленина). - Санкт-Петербург. – 2021. – Т. 1. – С. 218 – 222.
2. Логинов Д.А., Когнитивная технология обучения в условиях реализации требований ФГОС общего образования / Д.А. Логинов // Вестник Саратовского областного института развития образования. – 2017. - № 3 (11). – С. 42-47.

3. Ратникова И.М., Когнитивные образовательные технологии и система дистанционного обучения / И.М. Ратникова // материалы XII Международной научно-практической конференции «Дистанционное обучение – образовательная среда XXI века». - Минск, 26 мая 2022 г. – Минск : БГУИР, - 2022. – С. 27.
4. Технология когнитивного обучения: структура и процессы. – Текст : электронный : URL: <https://pandia.ru/text/78/072/36581.php> (дата обращения: 11.10.2022).

УДК 373.3

МУЗЕЙНЫЕ УРОКИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

А.А. Зубрева

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет» (НИУ БелГУ), г. Белгород, Россия

В соответствии с требованиями обновленного ФГОС НОО исследовательская деятельность – это один из важнейших аспектов получения детьми знаний о природе, об истории большой и малой Родины, о прошлом, настоящем и будущем. В современном мире, где так ярко выражен переход к информационному обществу, обуславливается стремление к общекультурному, личностному и познавательному развитию учеников.

Ценность развития исследовательского потенциала младших школьников трудно переоценить. Для достижения этой цели в современной школе используются всевозможные методы и средства. Мы бы хотели подробнее рассмотреть проблему использования музейных уроков как средства развития исследовательских умений младших школьников. Музейные уроки являются неотъемлемой частью музейной педагогики и занимают в ней одно из ключевых мест. Музейный урок — это урок в музее или с использованием переносной музейной выставки с применением интерактивных технологий. Он меняет привычную форму ведения традиционных мероприятий, делает изучение истории родного края, жизни выдающихся земляков более интересным и содержательным [1].

В зависимости от выбранной темы и поставленных задач при проведении музейного урока используются различные методы:

- повествовательный метод;
- метод сравнения;
- метод контраста;
- проблемный метод;
- вопросительно-ответный метод;
- метод диалогического общения;

- игровой метод;
- метод стимулирования самостоятельной деятельности и другие [2].

Но так или иначе все методы направлены на всестороннее развитие младших школьников, в том числе и на развитие их исследовательских умений.

Возможности использования музейных уроков для развития исследовательских навыков младших школьников мы рассмотрим на примере школьного музея МБОУ «Стрелецкая средняя общеобразовательная школа» Яковлевского городского округа Белгородской области.

Подробнее рассмотрим, как можно использовать музейные уроки при изучении предмета «изобразительное искусство» по программе Т.Я. Шпикаловой, Л.В. Ершовой, Г.А. Поровской, А.Н. Щириной, Н.Р. Макаровой, Е.В. Алексеенко (УМК «Перспектива»). Например, во 2 классе несколько уроков можно провести на базе школьного музея: «Красный цвет в природе и искусстве. Декоративная композиция с вариациями знаков-символов», «Изразцовая русская печь. Сюжетно-декоративная композиция по мотивам русских народных сказок», «Русский календарный праздник Масленица в искусстве. Народный орнамент. Узоры-символы возрождения природы», «Натюрморт из предметов старинного быта» и др. [2]. На уроке по теме: «Образ русской женщины. Русский народный костюм: импровизация» может быть проведен музейный урок по знакомству с народным костюмом родной Белгородчины.

При изучении темы «Натюрморт из предметов старинного быта» (стр. 117 учебника) также может быть проведен музейный урок. Рассмотрим фрагмент такого урока на примере школьного музея МБОУ «Стрелецкая средняя общеобразовательная школа».

Учитель: «Здравствуйте, ребята! Как Вы уже, наверное, догадались наш сегодняшний урок будет необычным и проходит в нашем школьном музее. Скажите мне, какие жанры изобразительного искусства мы с вами знаем?» (*Мы знаем такие жанры, как пейзаж, портрет и натюрморт.*)

Учитель: «Хорошо, а что сейчас находится перед нами на столе? Можем ли мы с вами сказать, что это натюрморт? (*Перед детьми представлена композиция, состоящая из крынки, рушника, рубеля, самовара и деревянных ложек*). (*Разные предметы, посуда, старинные предметы. Да, мы можем сказать, что это натюрморт.*)

Учитель: «Совершенно верно, это тоже натюрморт, просто данная композиция составлена из предметов старинного быта, которыми люди пользовались раньше. А все ли предметы вам знакомы и можете ли вы мне рассказать, для чего они были нужны и как появились?» (*Названия всех предметов известны, а предназначение и происхождение не всех*).

Учитель: «Я думаю, что вы хотели бы получить новую информацию о данных предметах. Для этого я предлагаю вам разделить на

несколько групп по 3-4 человека и провести мини-исследование. Каждая группа получит конверт с посланием от вашего предмета, но послание в нем не простое, а зашифрованное и чтобы его расшифровать, вам необходимо использовать книги, которые расположены на стеллажах у стены. Каждый конверт пронумерован не просто так: первая цифра – это номер стеллажа, вторая – номер полки, а третья – номер книги на полке. Но сначала вы должны выяснить название предмета и какая страница вам необходима в книге, далее подсказки куда обращаться вам будет давать книга».

Детям выдаются конверты, в которых находятся листы с названием предмета наоборот. Например, 765ЬЛЕБУР (рубель 567). Учащиеся находят нужную книгу и страницу, видят изображение предмета и продолжают свое исследование, выполняя следующие задания. Далее дети рассказывают об итогах своей групповой работы над мини-исследованием. После этого им предлагается выбрать, какие предметы старинного быта они изобразят на своем натюрморте. В ходе практической работы обучающиеся рисуют натюрморт.

В ходе музейного урока дети, применяя исследовательские навыки, узнают новые сведения о предметах старины, об их происхождении и предназначении.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что музейные уроки являются действенным средством развития исследовательских умений младших школьников. Они позволяют детям расширить свой кругозор, получить знания не только о современном мире, но и об истории родного края.

Список источников

1. Сухаревская Е.Ю., Вюнникова М.М., Добреля Е.Д., Каклюгина О.А., Козорезова Л.В. Доноведение: Методические разработки уроков и праздничных мероприятий для учителей начальных классов. 3 класс. Ростов-на-Дону: «Издательство БАРО–ПРЕСС», 2009.
2. Шляхтина Л.М. Музейная педагогика: учебно-методическое / М-во культуры РФ, С.-Петербург. гос. ин-т культуры, фак. мировой культуры, каф. музеологии и культурного наследия. СанктПетербург: СПбГИК, 2021. 60 с.
3. Шпикалова Т.Я., Ершова Л.В. Изобразительное искусство. 2 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений. М.: Просвещение, 2012. 172 с.
4. Кондакова Е.П., Стручаева Т.М. Формирование готовности учителя к использованию средств музейной педагогики в начальной школе. Монография. Белгород, 2012.
5. Стручаева Т.М., Епанчинцева Н.Д. Белгородоведение. Парциальная программа для дошкольных образовательных организаций. Белгород, 2015.

ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОБЛЕМА ДИАЛОГА ПОКОЛЕНИЙ

Е.В. Крикун, И.А. Белозерова
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Поколение – это всегда близкие по возрастной группе люди, объединенные сходным опытом, сформировавшимся под влиянием определенного исторического периода времени, имеющего свои специфические характеристики. На специфику формирования того или иного поколения оказывают влияние уровень социально-экономического развития общества, исторические события, уровень образования и т.д.

Другими словами, в формировании поколений проявляется совокупность социальных факторов, которые неповторимы и уникальны. Отсюда следует, что проблема диалога между поколениями неизбежна. Вспомните героев романа И.С. Тургенева «Отцы и дети», или эпизод из «Войны и мира» Л.Н. Толстого, где описан спор Николая Болконского и Андрея Болконского и другую литературную классику. Однако, тот факт, что данная проблема возникла не сегодня, не снимает ее актуальности, просто сегодня она приобрела чуть-чуть другой оттенок. Слишком резко произошел разрыв в преемственности поколений, вызванный переходом общества из одного состояния в другое: от советской действительности к рыночным отношениям.

Современное общество характеризуется развитой социокультурной динамикой, что приводит к более частой смене поколений и разрыву связи между ними. По мнению современных ученых, смена поколений сегодня происходит каждые 20 - 30 лет. Уровень взаимопонимания поколения «отцов» и «детей» снизился как никогда, что рождает потребность поиска нового алгоритма конструктивного диалога поколений. Связь между поколениями является основой нашего общества и формирует менталитет российского этноса. Происходит формирование неповторимого своеобразия национального облика и складывается самобытная история народа [1, с.95]. Все новшества нашей молодежи опираются на опыт прошлых поколений и несут в себе культурные традиции прошлого, примером может быть сохранение элементов ментальности российского крестьянства [2].

Проведенный нами социологический опрос студентов Белгородского ГАУ показал, что 86 % респондентов считают проблему взаимоотношений «отцов» и «детей» актуальной. В общественном сознании одного поколения не формируется положительного восприятия другого поколения. Отношения с другим поколением рассматриваются как проблемные. Главной причиной затруднения диалога поколений является непонимание.

Представление, что опыт старшего поколения сегодня не нужен молодежи, а попытка его навязать сводится к нравовучению и «воспитательному процессу» довольно часто звучит из уст поколения «детей». В этом видят причину конфликта поколений 42 % наших респондентов. Младшее поколение приветствует такой тип взаимоотношений поколений, который опирается на дружеский и конструктивный диалог, а не на диктат старшего поколения.

По мнению российского ученого В.Т. Лисовского решение проблемы диалога поколений лежит в воспитании молодого поколения [3, с.12]. Нам хотелось бы, не принижая процесса воспитания, добавить внимание к уровню образования. Большинство представителей поколения советского периода нашей истории высоко ценили высшее образование, стремились получить его сами и «дать» его своим детям. Большинство представителей поколения переходного периода к рыночным отношениям, в силу определенных причин, имело лишь средне-специальное образование [4, с.240-241].

Поколение «переходного периода» перестало рассматриваться высшее образование как ценность. Молодое поколение XXI века пошло дальше и уже не только высшее, но и любое образование не рассматривается как ценность. Конфликт двух предшествующих поколений отразился на судьбе современной молодежи: есть стремление получить диплом, но нет стремления получить образование, есть стремление получить информацию, но нет стремления получить знание. Может быть, поэтому мы наблюдаем бум абитуриентской активности в заведениях средне-специального образования (здесь диплом получить легче). Получение знания – это всегда творчество, а информация - знание формализованное, подготовленное к машинному использованию, т.е. лишь форма сохранения знания. Сегодня в нашей стране происходит снижение образовательного и научно-инновационного потенциала в среде младшего поколения. По этому поводу российские философы давно уже высказывают опасения [5, с.108]. Задача современного вузовского образования состоит в том, чтобы вернуть молодое поколение к творчеству.

Список источников

1. Шевченко, С. Н. Менталитет русского этноса: попытка интерпретации в категориях ядерно-сферической модели / С. Н. Шевченко // Омский научный вестник. – 2007. – № 4(58). – С. 94-98.
2. Крисанов, А. А. Модернизация крестьянства и трансформация его сознания в индустриальном обществе / А. А. Крисанов // Перспективы модернизации традиционного общества: материалы всероссийской научно-практической конференции, Уфа, 23 июня 2011 года. – Уфа: Издательство "Гилем", 2011. – С. 245-250.
3. Лисовский, В. Т. «Отцы» и «дети»: за диалог в отношениях (размышление социолога о преемственности поколений). / В.Т. Лисовский // Социологические исследования. — 2002. — № 7. — С. 12.

4. Семёнова В.В. Социальная динамика поколений: проблема и реальность. / В.В. Семёнова // – М., 2009. – С. 240-241.

5. The problem of communication among modern student youth / I. A. Belozerova, E. V. Krikun, M. G. Davityan [et al.] // Journal for Educators, Teachers and Trainers. – 2021. – Vol. 12. – No 2. – P. 101-109. – DOI 10.47750/jett.2021.12.02.014.

УДК 37.013

ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Ю. Кущева, Д.Ю. Тарасова

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Инновационный процесс представляет собой совокупность средств и процедур, с помощью которых педагогические идеи или открытия превращаются в образовательное и социальное нововведение. Управление инновационным процессом - освоение передового педагогического опыта, внедрение в педагогическую практику новых достижений педагогической науки, выполнение рекомендаций и предписаний вышестоящих органов управления образованием, изучение образовательных потребностей у обучающихся, внедрение инноваций, выдвижение инновационных разработок, идей, а также повышение инновационного потенциала.

Выдающимся российско-советским ученым-экономистом Н.Г. Кондратьевым разработана теория циклического развития, в которой важное место занимает динамика нововведений, имеющая целью направленные преобладающим образом открытия, которые меняются одновременно и экономическую, и социальную жизнь общества.

Под инновационным процессом в образовании следует понимать комплексную деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению нововведений (новшеств) в педагогической практике.

В профессиональной образовательной организации управление инновационным процессам предполагает организованное взаимодействие управляемых и управляющих систем, цель которого - повышение результата образования, а также оптимизация самого образовательного процесса [1].

Специалисты в области педагогической инноватики указывают, что сущность управления инновационными процессами заключается в целенаправленном влиянии на процесс исследований, освоения нововведений (новшеств), проектно-технологических разработок в целях сокращения сроков выполнения и в итоге - повышения эффективности.

Управление инновационными процессами предполагает сочетание комбинаций и стандартов, уникальность способов действия и гибкость, которые исходят из конкретной ситуации.

Выделяются факторы, влияющие на развитие инновационных процессов. Они делятся на факторы, препятствующие инновационной деятельности (сложность согласования интересов участников инновационных процессов, недостаток средств для финансирования инновационных проектов) и факторы, способствующие инновационной деятельности, такие как: материальное поощрение за инновационную деятельность, наличие прогрессивных технологий.

В своем исследовании мы рассматриваем системный подход, процессный и проектный подходы, институциональный подход, организационный подход, социально-управленческий подход, педагогический подход, которые используются в образовательной организации среднего профессионального образования для внедрения новшеств [2; 3].

Необходимо использовать инновации в образовательном процессе СПО для того, чтобы способствовать появлению новых научных открытий и достижений, способствовать саморазвитию, а также повышению уровня профессиональных навыков и качеств у студентов, будущих специалистов среднего звена.

Базой для проведения исследования по выпускной квалификационной работе является ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг».

Программа исследовательской работы по ВКР определяла несколько этапов нашего исследования. На первом этапе был изучен опыт работы ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг» по использованию инновационных процессов для совершенствования образовательной деятельности.

Как показало наше изучение деятельности ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг», важное значение имеет развитая инновационная среда, которая включает вводимые в образовательный процесс инновации (новшества) и реализует функцию стимулирования преподавателей к инновационной деятельности.

Управление инновационными процессами техникума реализуется комплексно и включает следующие аспекты:

- работу с педагогическими кадрами, которая направлена на создание предпосылки для инновационной деятельности;
- работу с обучающимися с целью создания условий для их адаптации к происходящим нововведениям;
- работу с родителями, которая направлена на формирование позитивного отношения семьи к проводимым в образовательной организации нововведениям (новшества);
- осуществление контроля, анализа и регулирования инновационной деятельности;

- обеспечение инновационной деятельности информационными ресурсами.

Управление инновационными развитием техникума предполагает: совершенствование материально-технической базы, функционирование бережливого управления, взаимодействие с работодателями.

В ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг» разработан целый ряд проектов, запланированных к реализации в 2022-2024 гг.:

- развитие инновационной инфраструктуры подготовки кадров и материально-технической базы;
- молодые профессионалы;
- развитие цифровой образовательной среды;
- развитие воспитательной системы техникума;
- развитие системы дополнительного образования;
- реализация целевой модели наставничества;
- развитие кадрового потенциала техникума.

Например, Проект «Развитие воспитательной системы техникума» заключается в том, чтобы обеспечить до 1 июля 2024 года создание инновационной социокультурной воспитательной среды для развития не менее чем у 90 % выпускников способности реализовывать свой личностный профессиональный потенциал в условиях современного социально-экономического развития региона [4].

Комплексное управление инновационным развитием техникума позволяет решать проблемы конкурентоспособности, качества и мобильности. В техникуме совершенствуется материально-техническая база, функционирует бережливое управление, действует Центр содействия трудоустройства выпускников. С каждым годом техникум все совершенствуется.

Существенную роль в деятельности профессиональных образовательных организаций играют педагогические инновации. Педагогические инновации должны дать педагогу определенные ориентиры в преобразованиях, идущих в системе образования, а также помочь педагогу преодолеть педагогические стереотипы. Инновационные процессы необходимо использовать в образовательном процессе для того, чтобы способствовать появлению новых научных открытий и достижений, а также повышению уровня профессиональных навыков и качеств, как преподавателей, так и будущих современных специалистов, способствовать их развитию и саморазвитию.

Список источников

1. Бабинцев В.П. Управление инновационными процессами в региональной системе образования: Монография / В.П. Бабинцев, Н.Н. Сегедина. – Белгород: Кооперативное образование, 2008. – 239 с.
2. Кущева Е.Ю., Стручаева Т.М. Основные подходы к управлению инновационными процессами в образовательной организации СПО / Горинские чтения. Инновационные решения для АПК (24-25 февраля 2021 года). Материалы

Международной студенческой научной конференции: в 4-х томах, том 4. – п. Майский: Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2021. – С. 252

3. Кущева Е.Ю., Стручаева Т.М. К вопросу управления инновационными процессами в профессиональной образовательной организации / Горинские чтения. Инновационные решения для АПК (29-30 марта 2022 года). Материалы Международной студенческой научно-практической конференции: в 6 томах. Т. 6. – Майский: Изд-во ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2022. – С. 129

4. Отчет о результатах самообследования ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг» за 2021 год. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.belgtis.ru/images/documents/самообследование%20за%202021%20год.pdf>

5. Irina V. Borzenko, Irina B. Ignatova, Natalia M. Ilyenko, Natalia I. Lyubimova and Natalya N. Nikulina. The Technique of Formation of Valuable Attitude for Amateur Theatre by Future Leaders. // International Journal of Criminology and Sociology, 2020, 9.

УДК 37.034

ОРГАНИЗАЦИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА

А.И. Шулина, С.Н. Сорокина

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Важная роль духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения в процессе формирования личности подчеркивалось на всех этапах развития общества. Выдающиеся педагоги Я. А. Коменский, Д.К. Ушинский подчеркивали, что нравственное воспитание должно способствовать развитию в обучаемом таких качеств как гуманность, честность, правдивость, трудолюбие, дисциплинированность и чувство ответственности, чувство собственного достоинства, сочетаемое со скромностью. Помимо этого, в процессе духовно-нравственного воспитания формируется твердость характера и волевые качества, а также вырабатывается стойкость, чувство долга и ответственности.

В нынешних условиях актуальность проблемы духовно – нравственного воспитания молодежи определяется множеством факторов: во – первых, общество нуждается в подготовке образованных, высоконравственных, грамотных специалистов, обладающих не только профессиональными знаниями, но нравственными чертами характера; во - вторых, современный человек развивается в окружении множества различных источников, оказывающих на него существенное как позитивное, так и негативное воздействие, что также формирует его нравственную основу; в – третьих, в процессе усвоения нравственных ценностей человек в своем поведении следует нормам, правилам, установкам, идеалам, принятым в обществе, что дает четкие представления о последствиях их нарушения или последствиях данного поступка для окружающих людей.

С позиции современной научной мысли духовность определяется как свойство души человека, связанное с преобладанием духовных, нравственных и интеллектуальных интересов над материальными. В этике понятие «духовности» выступает выражением специфического человеческого качества, которое характеризуется мотивацией и смыслом поведения личности. Феномен духовности характеризуется как позиция ценностного сознания, свойственная всем его формам - нравственной, политической, религиозной, эстетической, художественной, но особенно важная в системе моральных взаимоотношений. При этом духовность тесно взаимосвязана с проявлением бескорыстия, взаимопомощи, сострадания, милосердия, сочувствия, эмоциональности, инициативности человека по отношению к людям, нуждающимся в помощи [5].

Педагогика рассматривает духовность с нескольких сторон: как высший уровень развития и саморегуляции состоявшейся личности, когда основными ориентирами в ее жизнедеятельности становятся духовные ценности; как стремление и готовность личности осуществлять поступки на благо других людей, а также желание следовать нравственным идеалам. При этом духовность, нравственность, здоровье являются основополагающими компонентами процесса социализации, что превращает индивида в личность, обогащая ее правилами, нормами, образцами поведения и взаимодействия с людьми [3].

Сегодня ответственность по формированию и воспитанию духовно-нравственной культуры подрастающего поколения возлагается обществом на семью и образовательные организации.

Семья выступает важнейшим воспитательным институтом общества, основанным на браке супругов, при создании которой осуществляется совместная деятельность, направленная на нравственный рост и духовное становление.

Процесс духовно-нравственного воспитания в условиях современного вуза представляет собой совокупность последовательных взаимодействий воспитателя и коллектива, направленных на достижение эффективности и качества педагогической деятельности и должного уровня духовной, нравственной воспитанности обучаемого. Поэтому духовно – нравственное воспитание обучающихся является первостепенной задачей современной образовательной системы и представляет собой важный компонент социального заказа для образования, что предусматривает развитие патриотических чувств, взаимопомощи, толерантности, активного отношения к действительности, глубокого уважения к окружающим людям [4].

Следует отметить, что некоторые недостатки индивидуального нравственного воспитания преодолеваются в массовом воспитании, которое может способствовать более позитивному воздействию индивидуальной работы. Поскольку именно в рамках коллектива нередко возникает такая духовная атмосфера, которая активно содействует

выработке моральных убеждений, установок, предпочтений личности, приобщению ее к нравственной культуре. В коллективе начинают работать механизмы коллективной психологии (подражание, внушение, заражение, взаимовнушение), оказывающие воздействие на нравственный мир человека.

Изначально человек не рождается духовно-нравственно развитым, поэтому необходимо внешнее воздействие как преподавателей, родителей, так и образовательной среды учебного заведения в единстве других факторов духовно-нравственного воспитания. В этой связи русский философ Н. Бердяев отмечал, что «духовная жизнь человека не является отражением какой-либо реальности, она и выступает такой же реальностью». К основным духовным личностным качествам философ относит свободу, смысл, творческую активность, любовь, целостность, ценность, обращение к высшему божественному миру и духовное единение с ним [2]. Поэтому, очень важно знакомить молодых людей с общечеловеческими ценностями, так как они выступают в качестве критериев не только духовного развития, но и социального общественного прогресса.

Систему ценностей, обеспечивающих жизнедеятельность человека, составляют здоровье, определенный уровень материального благополучия, общественные отношения, способствуя реализации личности и свободе выбора, семьи, права и др. В учебные заведения юноши и девушки приходят достаточно взрослыми, нередко имеющие уже свои нравственные убеждения и установки в отношении других людей. Присущие им нравственные установки и личностные качества складывались под влиянием семьи, дошкольных и внешкольных учреждений, средних школ. Однако с раннего возраста подрастающее поколение испытывает сильное влияние средств массовой информации, современного мира искусства (театр, кино, музыка, поэзия и т.д.) [1]. Поэтому не только в рамках вуза организуется процесс воспитания и образования студенческой молодежи, он, в свою очередь, подключается к формированию нравственных характеристик личности.

Таким образом, духовно-нравственное становление и формирование личности осуществляется в результате усвоения ею исторического и культурного опыта, который накоплен в процессе исторического развития нашего государства. В современных условиях основной целью воспитания заключается в формировании и развитии творческой личности, конкурентоспособного специалиста, обладающего высокой общей культурой и профессионализмом, человека активного, способного к саморазвитию и самообразованию. Поэтому приобщение молодого поколения к нравственным традициям, духовным ценностям культуры будет способствовать пониманию и укреплению национального самосознания, что является важным условием сохранения самобытности общества и его истории.

Список источников

1. Irina V. Borzenko, Irina B. Ignatova, Natalia M. Ilyenko, Natalia I. Lyubimova and Natalya N. Nikulina. The Technique of Formation of Valuable Attitude for Amateur Theatre by Future Leaders. // International Journal of Criminology and Sociology, 2020, 9.
2. Крикун, Е. В. Влияние православных установок на мышление русского человека / Е. В. Крикун // Поиски себя: трансформация русской ментальности: Коллективная монография. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2012. – С. 34-47. – EDN ULMSWB.
3. Сафонова, Н. Ю. Ценностное сознание современной российской молодежи / Н. Ю. Сафонова, А. А. Крисанов // Материалы международной студенческой научной конференции 2013 года, Белгород, 16–17 апреля 2013 года. Том 1. – Белгород: Белгородская государственная сельскохозяйственная академия, 2013. – С. 182.
4. Шевченко, С. Н. Проблема патриотизма в среде современной молодежи / С. Н. Шевченко // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2014. – № 3(3). – С. 55-62.
5. Шевченко, С. Н. Социальное дарение в аксиологии русской культуры: специальность 24.00.01 «Теория и история культуры»: диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Шевченко Светлана Николаевна. – Белгород, 2010. – 183 с.

УДК 37.377

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

Н.Н. Никулина

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Процесс формирования учебной мотивации у студентов средних профессиональных и высших образовательных организаций в ходе получения образования и овладения профессией представляется нам неотъемлемым условием успешности этой деятельности и условием позитивного отношения к выбранной профессии.

Учебная мотивация в учебном процессе очень важна, так как она является источником учебной деятельности, определяющей поведение обучаемого студента среднего профессионального образования и, следовательно, существенно влияющей на результат обучения и освоения профессии.

Мотивацию можно классифицировать на внутреннюю и внешнюю. К внутренним источникам учебной мотивации относятся познавательные и социальные потребности (стремление к социально одобряемым действиям и достижениям). Внешние источники учебной мотивации определяются условиями жизнедеятельности обучаемого, к которой относятся требования, ожидания и возможности.

В числе источников активности, мотивирующих учебную деятельность студентов, особое место занимают личные источники. К их числу относятся интересы, потребности, установки, эталоны и стереотипы и другие, которые обуславливают стремление к самосовершенствованию, самоутверждению и самореализации в учебной и других видах деятельности.

Качество взаимодействия внутренних, внешних и личных источников учебной мотивации будет оказывать непосредственное влияние на характер и результат учебной деятельности. Отсутствие одного из видов мотивов в личностной структуре приведет к переструктурированию или даже деформации системы учебных мотивов [1].

В педагогической литературе рассматриваются следующие педагогические условия, оказывающие влияние на формирование позитивной мотивации учебной деятельности:

1. Качество содержания преподаваемого учебного материала.

Просто «информация» вне интересов и потребностей студента не имеет какого – либо значения, а следовательно не мотивирует к учебной деятельности. Следовательно, разрабатывая содержание учебного материала, необходимо учитывать имеющиеся у студентов данного возраста потребности. Таковыми являются: потребность в новизне, в эмоциональном насыщении, потребность в рефлексии и самооценке и др.

2. Качество организации учебной деятельности.

Процесс изучения различных тем учебной дисциплины предполагает единство трех основных этапов:

1) мотивационного;

2) операционально – познавательного;

3) рефлексивно – оценочного.

Мотивационный этап — это объяснение, почему и для чего учащимся нужно знать данный раздел программы, какова основная учебная задача данной работы. Могут быть использованы такие приемы как: а) рассказ преподавателя о теоретической и практической значимости предлагаемой темы; б) рассказ о том, как решалась эта проблема в истории науки. в) постановка перед студентами задачи, которую можно решить, лишь изучив данную тему.

Операционально–познавательный этап. На этом этапе студенты усваивают содержание материала, овладевают учебными действиями и операциями в связи с ее содержанием. Роль данного этапа в создании и поддержании мотивации к учебной деятельности будет во многом зависеть от понимания учащимся необходимости данной информации, осознания связь между частными учебными задачами и основной, выступают ли эти задачи как целостная структура, т. е. понимают ли они предложенный учебный материал. Существенное влияние на возникновение правильного отношения к учебной деятельности на

данном этапе могут оказать положительные эмоции, возникающие от процесса деятельности («понравилось») и достигнутого результата. Поэтому важно не рассуждать об учебе, ее важности и пользе, а добиваться, чтобы студент начинал действовать.

Рефлексивно – оценочный этап связан с анализом проделанного, сопоставлением достигнутого с поставленной задачей и оценкой работы. Подведение итогов надо организовать так, чтобы студенты испытали удовлетворение от проделанной работы, от преодоления возникших трудностей и познания нового. Это приведет к формированию ожидания таких же эмоциональных переживаний и в будущем. Следовательно, этот этап должен служить своеобразным «подкреплением» учебной мотивации, что приведет к формированию ее устойчивости [2].

Активное применение в учебном процессе коллективных формы учебной деятельности.

Активные, групповые форма способствуют включению в учебный процесс даже пассивных, слабо мотивированных студентов, так как они не могут отказаться выполнять свою часть работы, так как она является частью общей деятельности. Кроме того, подсознательно возникает установка на соревнование, желание быть не хуже других.

3. Правильно подобранный, с учетом особенностей учащихся стиль педагогической деятельности преподавателя. На формирование мотивов учения оказывает влияние стиль педагогической деятельности преподавателя, различные стили формируют различные мотивы. Авторитарный стиль формирует «внешнюю» мотивацию учения, мотив «избегания неудачи», задерживает формирование «внутренней» мотивации. Демократический стиль педагога, наоборот, способствует внутренней мотивации; а попустительский (либеральный) стиль снижает мотивацию учения и формирует мотив «надежды на успех».

4. Системная оценка результатов учебной деятельности.

Мотивирующая роль оценки результатов учебной деятельности давно доказана. Вместе с тем, необходимо учитывать частое количественное (или только количественное) оценивание может привести к тому, что получение положительных оценок станет для учащихся самой целью. Такое положение дел, может привести к сдвигу учебной мотивации с целей учебной деятельности, с самого учебного процесса на получение «оценочных бонусов», и как следствие -угасанию мотивов учебно-познавательной деятельности. [2]

Безусловно, важным условием мотивации является качественный, а не только количественный анализ учебно-познавательной деятельности, анализ положительных моментов, учет динамики в изучении учебного материала [3, 4].

Формирование у студентов мотивации учебной деятельности является сложным, многоуровневым и многофакторным процессом, имеющим в своей основе биологические, социальные, экономические конструкторы. Формирование мотивов, как и формирование личности

является процесс непрерывный, непосредственно связанный с социальным и профессиональным развитием.

Список источников

1. Максимова, М.В. Формирование учебной мотивации у студентов средних профессиональных учебных заведений// Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Наука, образование, бизнес: проблемы, перспективы, интеграция» Часть III. / М.В. Максимова М: АР-Консалт, 2013.

2. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения [Текст] / А.К. Маркова – М.: Просвещение, 2010.

3. Сахарова, В. И. Мотивация учения в профессиональном образовании: сущность, особенности, развитие / Л. Н. Вавилова, С. А. Дочкин, Н. В. Костюк, В. М. Кузина, В. И. Сахарова; под науч. ред. В. И. Сахаровой. — Москва — Кемерово: Изд-во ГОУ «КРИПО», 2007.

Бондарь, Е. А. Управление процессом социально-психологической адаптации студентов аграрного вуза / Е. А. Бондарь, Н.Н. Никулина, В. Д. Трунова // Управление в XXI веке : сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ», 23 октября 2015 года. – НИУ «БелГУ»: Издательский дом "Белгород", 2015. – С. 139-144.

УДК 37.018: 631.9

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В АГРАРНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Н.И. Любимова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия.

Чтобы изменить людей, их надо любить.
Влияние на них пропорционально любви к ним.

И.Г. Песталоцци

Эффективность педагогического взаимодействия в формировании личности в аграрном образовании зависит во многом от позиции педагога по отношению к обучающемуся. Еще в 1960-е гг. были сформулированы принципы педагогического воздействия: педагогический оптимизм, уважение к воспитаннику, понимание душевного состояния ученика, раскрытие мотивов и внешних обстоятельств совершаемых поступков, заинтересованность в судьбе ученика.

Теоретическую основу для поиска и разработки новых ракурсов в понимании соотношения характера педагогического взаимодействия и качества образовательного процесса составляют положения культурологического подхода в образовании, подтвержденные фактами опытно-экспериментальных педагогических исследований, о том, что мера и глубина культурного развития личности в вузе в значительной степени зависят от качества педагогического взаимодействия

преподавателя и студентов; в частности, от культуры данного взаимодействия [1; 4, с.287].

Вопросы педагогического взаимодействия субъектов в сфере образования отражены в государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования направления подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)», но такая точечность обращения к этой области не способствует формированию у будущих педагогов целостного осмысления педагогического взаимодействия. О научном интересе к разным аспектам педагогического взаимодействия свидетельствует тот факт, что в последние годы предпринимались исследования в области педагогического взаимодействия как многозначного педагогического фактора [2]. В частности, педагогическое взаимодействие рассматривается в аграрном образовании, как фактор личностного саморазвития учащихся и педагога; как фактор формирования ценностных ориентаций подростков в аспекте речевого взаимодействия; как фактор повышения качества подготовки специалистов в среднем профессиональном образовании; как фактор формирования профессиональной компетентности специалистов и т.д. [3]

Список источников

1. Аракелова, Т.Л., Безродных, Т.В. Теория и практика педагогических взаимодействий в современной системе образования: коллективная монография/ Под ред. Е.В. Коротаевой. - Новосибирск: ЦРНС, 2010. - 172 с.
2. Банникова, О.А., Гордиенко И.В. Организация системы наставничества в условиях дуального подхода // Материалы Международной студенческой научной конференции. 2019«Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК» – Белгородский ГАУ, 2019. – С.263.
3. Никулина, Н. Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н. Н. Никулина, Н. И. Любимова // Развитие личности в образовательном пространстве : сборник материалов международной научно-практической конференции, Белгород, 01 января 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 290-293.
4. Шварев, Е. В. Направления развития аграрного образования региона для предприятий АПК / Е. В. Шварев, Н. Н. Никулина, И. В. Гордиенко, М. Г. Давитян // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2020. – № 4(28). – С. 274-287.

ПРИМЕНЕНИЕ ЗДОРОВЬЕ СБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

П.С. Лиманская, Н.И. Любимова
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия.

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения здоровье - это состояние полного физического, психического и социального благополучия, а не только отсутствие болезней или физических недостатков. Здоровье сберегающие технологии - подразумевают комплекс педагогических, психологических и медицинских воздействий, направленных на защиту и обеспечение здоровья, формирование ценного отношения к своему здоровью.

Проблема здоровья молодежи сегодня как никогда актуальна. Ухудшение социально-экономической обстановки повлекло за собой снижение уровня здоровья и увеличение заболеваемости и травматизма среди молодежи. Статистические данные показывают, что более чем у половины учащихся ослаблено здоровье, имеются физиологические и психологические отклонения в развитии. Особой проблемой являются социально – зависимые болезни. Отсутствие здоровья часто лежит в основе отчуждения, ограниченной коммуникации, заниженной самооценки. Вследствие чего остро встает проблема склонности к девиантному поведению: табакокурению, употреблению алкогольсодержащих и наркотических веществ. Подобная несформированность у подростков ценностного отношения к своему здоровью во многом объясняется недостаточной пропагандой здорового образа жизни [1].

Не менее важная причина, ведущая к снижению здоровья – это гиподинамия. Врачи отмечают дефицит активности у детей ещё со школьного возраста. Обучающиеся находятся без движения больше половины суток [2]. Ещё один важный аспект для здоровья сбережения - это вопрос рациональной организации урока. От правильной организации урока во многом зависит функциональное состояние обучающихся в процессе учебной деятельности, возможность длительно поддерживать умственную работоспособность на высоком уровне и предупреждать преждевременное нарушение утомления [3].

Исследователи выделяет следующие виды здоровье сберегающих технологий:

- медико-профилактические;
- физкультурно-оздоровительные;
- технологии обеспечения социально-психологического благополучия ребёнка;

- валеологическое просвещение детей и родителей;
- здоровье сберегающие образовательные технологии или просто образовательные.

Здоровье сберегающие технологии, используемые в образовательном процессе, делятся на три направления:

1. Технологии стимулирования и сохранения здоровья.
2. Технологии обучения здоровому образу жизни.
3. Коррекционные технологии [4, с.93].

Определены этапы выполнения условий реализации здоровьесберегающих технологий в среднем профессиональном образовании:

- 1 этап. Создание оптимальных санитарно-гигиенических условий;
- 2 этап. Условия для здоровья на уроках;
- 3 этап. Формирование социально-психологического климата на паре, отвечающего следующим требованиям;
- 4 этап. Изменение подходов к урокам физической культуры и их совершенствование в следующих направлениях;
- 5 этап. Программа здоровья преподавателя;
- 6 этап. Пропаганда здорового образа жизни;
- 7 этап. Работа с родителями [5, с.229].

Для поддержания здорового образа жизни обучающихся используют здоровьесберегающие технологии, без которых не мыслим образовательный процесс. Смысл использования здоровьесберегающей технологии состоит в том, чтобы можно было учитывать неизбежные факторы, ослаблять воздействие корректируемых факторов и избавляться от устранимых факторов.

Список источников

1. Соловьева Н.И. Концепция здоровьесберегающей технологии в образовании и основы организационно-методические подходы ее реализации. //ЭКО. – 2004.
2. Психологические основания реализации здоровьесберегающих технологий в образовательных учреждениях / Л. Н. Антонова, Т. И. Шульга, К. Г. Эрдынеева ; [М-во образования Моск. обл., Моск. гос. обл. ун-т]. - М. : Изд-во МГОУ, 2004.
3. Шевченко, С.Н. Проблема духовности в среде студенческой молодежи / С.Н. Шевченко, А.Л. Ефименко, // Материалы международной студенческой научной конференции, Белгород, 31 марта – 01 апреля 2015 года. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2015. – С. 69.
4. Гордиенко, И. В. Здоровьесберегающие технологии в образовательном процессе профессиональных образовательных организаций / И. В. Гордиенко // Формирование здорового образа жизни детей и подростков: традиции и инновации : материалы II международной научно-практической конференции: в 2 частях, Белгород, 01–02 апреля 2015 года. – Белгород: ООО ГИК, 2015. – С. 92-96.
5. Гордиенко, И. В. Организационно-педагогическое сопровождение по реализации здоровьесберегающих технологий в образовательном пространстве вуза технического профиля / И. В. Гордиенко // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2015. – № 4. – С. 225-230.

ПРОЕКТ ТЕМАТИЧЕСКОГО ГОДА «КУЛЬТУРА И ТРАДИЦИИ НАРОДОВ РОССИИ» В СТУДЕНЧЕСКОМ ОБЩЕЖИТИИ

Л.М. Пискун

Управление образования г. Грайворона, Белгородской обл., Россия

Воспитательная работа в студенческом общежитии представляет собой процесс, направленный на развитие обучающихся/проживающих как в профессиональном, так и в социальном аспектах. Система воспитательной работы в профессиональной образовательной организации направлена, как правило, на удовлетворение потребностей студентов в осуществлении своих профессиональных целей, достижении успеха в учёбе, самореализации, саморазвитии, раскрытии творческого потенциала. Значительное место в воспитательной работе занимает деятельность по формированию моральных установок будущих специалистов, гражданского самосознания, становление корпоративной культуры обучающихся. Социальное воспитание формирует у обучающихся желание трудиться, быть полезными в общественной работе, оказывать помощь нуждающимся.

Основными направлениями, по которым осуществляется работа с проживающими в общежитии студентами, являются: организация деятельности студенческого самоуправления; гражданское и патриотическое воспитание; эстетическое воспитание через культурно-массовые мероприятия; формирование ЗОЖ и физкультурно-оздоровительное воспитание; работа с социально неблагополучными семьями по профилактике отклоняющегося поведения студентов; работа с родителями.

К сожалению, анализ деятельности кураторов академических групп нашей образовательной организации, деятельности структурных подразделений показал, что в их планах и в практической реализации недостаточно учитывается тематика года в стране. То же можно сказать и о планах работы студенческих советов конкретных общежитий. Все это подчеркивает необходимость поиска альтернатив так называемым традиционным мероприятиям в жизни студентов и наполнению их второй половины дня новыми видами деятельности, адекватными общекультурной жизни страны.

В практике жизни нашей страны с 2008 года стало традицией, что Президент В.В. Путин каждый год жизни России посвящает определённой тематике, какому-то общественно-социальному направлению нашей жизни. Так, например, 2008 год прошел как Год семьи, 2010 – Год учителя, 2012 год – Год российской истории.

В воспитательной работе с обучающимися СПО и вузов преподаватели, кураторы академических групп, воспитатели общежитий, специалисты структурных подразделений вуза также должны учитывать тематику года в России и корректировать студенческие мероприятия с учетом общероссийских акций и праздников. Кроме того, тематика конкретного года – материал для мероприятий студенческих советов, советов общежитий и вообще для каждого культурно-образовательного подразделения вуза [1].

На этапе обучения в магистратуре автором статьи был разработан проект «Проведение тематического года «Культура и традиции народов России» в общежитии факультета СПО ФГБОУ ВО Белгородского ГАУ», направленный на развитие патриотизма и духовно-нравственных ценностей у студентов аграрного профиля обучения.

Стратегическая цель данного проекта - формировать у студентов осознанное уважительное отношение к культурным и национальным устоям и традициям народов, проживающих на территории Российской Федерации.

Тактическая цель учебного проекта - создание необходимых условий для воспитания уважения к людям разных национальностей у студентов общежития на факультете СПО Белгородского ГАУ.

Задачи проекта: воспитывать любовь к своей Родине, гражданскую ответственность, чувства патриотизма и гордости за свою страну; формировать представление о Российской Федерации не только как о многонациональном государстве, но и единой стране; расширить знания студентов об обычаях, традициях, праздниках, особенностях кухни, национальных костюмах народов Российской Федерации, в том числе русского народа на примере жителей Белгородской области.

Механизм реализации проекта включал следующие виды деятельности:

- анализ опыта воспитательной деятельности гражданско-патриотического направления в СПО;
- материально-техническое и нормативно-правовое обоснование инициированного проекта;
- создание условий для проведения в 2022 г. ежемесячных мероприятий в соответствии с тематикой года в общежитии и на факультете СПО Белгородского ГАУ;
- вовлечение обучающихся факультета СПО в проектную, творческую деятельность и др.

В качестве возможных мероприятий предлагаем для проживающих в общежитии студентов следующий перечень мероприятий года «Культура и традиции народов России» с учетом региональных возможностей и особенностей и традиций воспитательной работы в Белгородском ГАУ:

№ п/п	Месяц	Событие/мероприятие	Форма проведения мероприятия
1	Январь	Открытый гастрономический V «Фестиваль вареников»	Кулинарный конкурс вареников «Вареник-шоу»
2	Февраль/март	Славянский праздник «Масленица»	Кулинарные конкурсы «Первый блин – не комом» и «Самый вкусный русский блин»
3	Март	Фольклорный праздник «Вороний день»	Мероприятие «Вороний день в библиотеке»
		Международный женский день	Тематическая встреча с работниками университетского центра культуры и досуга студентов «Золотое Черноземье»
4	Апрель	Христианский праздник Пасха	Кулинарный конкурс «Лучший кулич», творческий конкурс «Пасхальный столик»
5	Май	Всероссийская акция «Ночь музеев – 2022»	Встреча со специалистами Белгородского государственного музея народной культуры, участие в квесте по программе музея
		Всероссийская акция «Сиреневая Россия»	Посадка сирени в парке «Русский лес» п. Майский
6	Май/июнь	День славянской письменности. День рождения Александра Сергеевича Пушкина	Творческий вечер на площадке А.С. Пушкина в парке «Русский лес» п. Майский
7	Июль	Информируем студентов о мероприятии Белгородской филармонии. «Неслучайные встречи» под открытым небом на площадке Ботанического сада НИУ «БелГУ»	Проведение вечера по программе Белгородской филармонии и Ботанического сада
8	Август	Информируем студентов о фестивале-ярмарке «Стригуновское Лукоморье»	Кулинарный конкурс «Самая большая луковица, выращенная в своем огороде»
9	Сентябрь	1) Международный фестиваль славянской культуры «Хотмыжская осень» 2) Фестиваль «Белгород в цвету»	Посещение «Города мастеров», концертной программы народных коллективов, современных эстрадных оркестров. Участие в мастер-классах по народным промыслам
10	Октябрь	Международный день музыки	Музыкальный конкурс «Песня твоего народа»
11	Ноябрь	Государственный праздник России - День народного единства	Тематическая встреча с работниками Центра культуры и досуга студентов Белгородского ГАУ «Народные костюмы Белгородской области. Русские народные песни»
12	Декабрь	Подготовка к празднованию Нового года	Конкурсы «Самая новогодняя комната» и «Традиционная ёлка твоего народа»

В заключении подчеркнем, что реализация проекта на факультете СПО Белгородского ГАУ со студентами общежития приведёт к расширению знаний о многонациональной культуре и истории Российской Федерации и Белгородской области; приобретению студентами навыков социального общения с людьми разных национальностей, проявлению уважения и толерантного отношения к ним; формированию

представлений о традициях, обычаях у людей разных национальностей Российской Федерации; ознакомлению студентов с национальными танцами, играми, сказками; повышению эффективности применения социально-педагогических технологий в общежитиях профессиональной образовательной организации.

Список источников

1. Гордиенко, И.В. Организация и проведение воспитательных и досуговых мероприятий со студентами в общежитии: методические рекомендации / И.В.Гордиенко. – Белгород: Изд-во БелГСХА им. В.Я.Горина, 2014. – 77 с.

2. Любимова, Н.И., Никулина Н.Н. Педагогические условия формирования профессионально-педагогической культуры преподавателя СПО аграрного профиля // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2020. Т. 39. № 3. С. 419-431.

3. Москалева, Л.М., Стручаева Т.М. Совершенствование воспитательной работы со студентами в общежитии / В сборнике: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции, 16-18 марта 2020 г. – п. Майский: Изд-во ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2021. С.

4. Никулина, Н.Н. Формирование общекультурных компетенций в системе социально-воспитательной работы вуза /В сборнике: Управление в XXI веке. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 36-41.

5. Стручаева, Т.М., Стручаев М.В. Духовно-нравственное и эстетическое воспитание школьников на основе знакомства с литературными брендами Белгородчины // Начальное образование. 2020. Т.8. № 1. С. 32-36.

УДК 373.31

РАЗВИТИЕ БАЗОВЫХ ЛОГИЧЕСКИХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

А.А. Зелинская

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, город Белгород, Россия

Одной из важнейших задач современной системы начального образования является развитие универсальных учебных действий у младших школьников, в том числе и базовых логических. Эта задача решается на всех уроках и во внеурочной деятельности, в.т.ч. и на уроках изобразительного искусства.

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования к концу обучения в начальной школе необходимо сформировать у обучающихся личностные, метапредметные и предметные учебные действия. Под термином учебные действия подразумевается умение учиться, то есть

способность субъекта само-развиваться и самосовершенствоваться при помощи активного и сознательного присвоения нового социального опыта [5].

Базовые логические действия входят в группу универсальных познавательных учебных действий. Под базовыми логическими учебными действиями принято понимать систему способов познания окружающего мира, построение самостоятельного процесса поиска, исследования и совокупность операций по обработке, систематизации, обобщению и использованию полученной информации. К базовым логическим действиям относят: сравнивать объекты, устанавливать основания для сравнения, устанавливать аналогии; объединять части объекта (объекты) по определённому признаку; определять существенный признак для классификации, классифицировать предложенные объекты; находить закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях на основе предложенного педагогическим работником алгоритма; выявлять недостаток информации для решения учебной (практической) задачи на основе предложенного алгоритма; устанавливать причинно-следственные связи в ситуациях, поддающихся непосредственному наблюдению или знакомых по опыту, делать выводы [5].

По мнению Н.В. Медведевой: «Способность обучающихся самостоятельно успешно усваивать новые знания, формировать умения и компетентности, включая самостоятельную организацию этого процесса. Для учащихся, в частности в начальных классах, формирование базовых логических учебных действий является важнейшим и неотъемлемым компонентом, где главным условием считается художественно-эстетическое развитие [4].

Разработкой вопросов преподавания изобразительного искусства в начальной школе занимались В.С. Кузин, Б.М. Неменский, Т.Я. Шпикалова, Н.М. Сокольникова и другие.

На уроках изобразительного искусства младшие школьники учатся ориентироваться в своей системе знаний, а именно, отличать новое от уже изученного при помощи учителя; преобразовывать и классифицировать информацию из одной формы в иную на основе заданных в учебниках и рабочих тетрадях алгоритмов, самостоятельно анализировать задания и выполнять творческие работы. Строить систему занятий необходимо таким образом, чтобы у школьников была возможность оригинально мыслить, осуществлять большинство действий своими руками, выдвигать нестандартные идеи [4].

Художественное развитие осуществляют в практической деятельности форме в процессе личностного художественного творчества, где особое внимание уделяется интересам школьников и комфортной среде, что способствует стимулированию творческой активности [6]. При помощи направленности на деятельностный и проблемный подход на уроках изобразительного искусства в

значительной степени расширяется опыт индивидуальной художественно-творческой деятельности и расширяется творческий потенциал [2].

Основным средством развития универсальных логических действий на уроках изобразительного искусства являются учебные задания (объясни, выбери, сравни, найди закономерность, наблюдай, сделай вывод), которые нацеливают учащихся на выполнение различных видов мыслительной деятельности. Такого рода задания побуждают детей анализировать объекты с целью выделения их существенных и несущественных признаков; выявлять их сходство и различие; обобщать; проводить сравнение и классификацию по заданным или самостоятельно выделенным признакам; устанавливать причинно-следственные связи.

Рассмотрим для примера задания, направленные на развитие базовых логических универсальных учебных действий младших школьников из учебника по изобразительному искусству 4 класса по программе Б.М. Неменского (УМК «Школа России»). На странице 102 учебника при изучении темы «Народы гор и степей» предлагается сравнить и описать красоту среднерусских просторов и красоту природы степей. Рассказать, что есть общего и чем они различны. А также подумать и ответить, из каких материалов создан в основном предметный мир кочевников. Вспомнить, из чего сделано большинство предметов быта в русских селениях. В ходе изучения темы «Города в пустыне» (стр. 111 учебника) школьникам предлагается объяснить значение слов «мечеть», «медресе», «минарет», «мавзолей». Подумать и рассказать, из каких основных конструктивных частей обычно состоят эти здания. Объяснить, что значит портално-купольная постройка. В ходе изучения темы «Древняя Эллада» (стр. 127) учащимся предлагается вспомнить, какой порядок соблюдался при строительстве древнерусских храмов. Рассказать, в чем он выражался. Объяснить, что общего между пониманием древнегреческими художниками красоты здания и красоты тела человека. Описать одежду древних греков. Рассказать, как они ее украшали. На странице 147 учебника при изучении темы «Материнство» предлагается задуматься и представить лицо мамы. Заглянуть в ее глаза в своем воображении, а затем, представить, как мама вглядывается в ответ [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что уроки изобразительного искусства обладают большими возможностями для развития базовых логических действий младших школьников.

Список источников

1. Бахмутский А.Е. Педагогика. Санкт-Петербург: Питер пресс, 2017. 304 с.
2. Бородина М.В. Способы формирования УУД на уроках в начальной школе (на основе ФГОС). Управление в начальной школе. М.: Просвещение, 2015. 251 с.
3. Неменская Л.А. Изобразительное искусство. 4 класс: под ред. Б.М. Неменского. М.: Просвещение, 2021. 159 с.

4. Медведева Н.В. Формирование познавательных универсальных учебных действий на уроках в начальной школе. М.: Просвещение, 2017. 251 с.
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (Зарегистрирован 05.07.2021 № 64100) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389561/
6. Любимова Н.И. Место лингвоцветовой картины мира в культурном наследии языка / Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики. Сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции : в 4х т.. Управление культуры Белгородской области; Белгородский государственный институт искусств и культуры. 2016. С. 240-247.

УДК 37.034

РАЗВИТИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ КАК УСЛОВИЯ, ВЛИЯЮЩЕГО НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Н.В. Ковалев, А.Ф. Дорофеев
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Актуальность данной статьи состоит в том, что в последнее время возросли требования к уровню социально-психологической подготовки людей в коллективе. Формирование и совершенствование морально-психологического климата в образовательном учреждении является одним из наиболее важных условий для повышения качества образовательного процесса. Также, морально-психологический климат является индикатором уровня социального развития, как всего коллектива, так и отдельных работников в частности. Взаимоотношения в коллективе - это одна из самых сложных и вместе с тем самых тонких сфер общественной деятельности. Это взаимодействие между собой в различных сферах деятельности людей со своими взглядами, ценностями, моральными и психологическими устоями [1].

Педагогический коллектив умеет использовать новые технологии для осуществления всех запросов учеников и их родителей. Важнейшие признаки благоприятного психологического климата:

- доверие и высокая требовательность членов группы друг к другу;
- доброжелательная и деловая критика;
- свободное выражение собственного мнения при обсуждении вопросов, касающихся всей группы;
- отсутствие давления руководителей на подчиненных и признание за ними права принимать значимые для группы решения;

- достаточная информированность членов группы о ее задачах и состоянии дел при их выполнении;
- удовлетворенность принадлежностью к группе;
- высокая степень эмоциональной включенности и взаимопомощи в ситуациях;
- принятие на себя ответственности за состояние дел в группе каждым из ее членов .

При изучении климата необходимо иметь в виду два его уровня. Первый уровень – статический, относительно постоянный. Это устойчивые взаимоотношения членов коллектива, их интерес к работе и коллегам по труду. На этом уровне социально-психологический климат понимается как устойчивое, достаточно стабильное состояние, которое, однажды сформировавшись, способно долгое время не разрушаться и сохранять свою сущность, несмотря на те трудности, с которыми сталкивается организация. Второй уровень динамический, меняющийся, колеблющийся [2]. Это каждодневный настрой сотрудников в процессе работы, их психологическое настроение. Этот уровень описывается понятием «психологическая атмосфера».

Неблагоприятный социально-психологический климат характеризуют: глубочайший пессимизм, раздражительность, скука, высочайшая крайняя напряженность и конфликтность отношений в группе, неуверенность, мучительная боязнь серьезно ошибиться либо произвести нехорошее впечатление, ужас наказания, категорическое неприятие, недопонимание, глубокая враждебность, невероятная подозрительность, большое недоверие друг к другу, крайнее нежелание вкладывать чрезмерные усилия в корпоративный продукт, в бурное развитие коллектива и организации в целом, неудовлетворенность и т.д.

На формирование той или иной атмосферы в коллективе влияют сразу несколько факторов. Какие-то факторы, разумеется, вне нашего влияния, но на какие-то мы можем достаточно легко подействовать и изменить их.

Сплочению педагогов в коллектив способствует проведение мероприятий, требующих общей ответственности. Очень важно, чтобы учителя в этих делах смогли реализовать свои возможности, творческие черты своей личности. Для этого надо активнее участвовать в различных конкурсах, творческих встречах и т.д. Конечно, проведение таких мероприятий требует больших затрат времени, больших усилий при их подготовке и проведении. Но, как говорится, результат оправдывает средства[3].

Следовательно, социально-психологический климат - один из наиболее важных элементов в общей системе условий существования и жизнедеятельности человека, он также равноценно влияет на качество образовательного процесса [4, 5].

Положительный социально-психологический климат способствует улучшению показателей деятельности коллектива: росту

производительности труда, повышению удовлетворенности трудом членов коллектива, повышению эмпатии в коллективе, его сплоченности.

Отрицательный, или неблагоприятный, социально-психологический климат плохо влияет на результаты деятельности организации, конфликтность в отношениях коллектива, агрессивность, антипатия и, в конечном итоге, может привести к распаду коллектива.

Список источников

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012. №273-ФЗ [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 09.10.2022 г).

2. Государственная программа РФ «Развитие образования» до 2030 года Утверждена постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 №164 [Электронный ресурс]: URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/ (дата обращения: 09.10.2022 г).

3. Слободчиков В.И. О понятии образовательной среды в концепции развивающего образования / В.И. Слободчиков. – М.: Экспертцентр РОСС, 2020. - 230 с.

4. Шевченко С. Н. Проблема духовности в среде студенческой молодежи / С. Н. Шевченко, А. Л. Ефименко // Материалы международной студенческой научной конференции, Белгород, 31 марта – 01 апреля 2015 года. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2015. – С. 69.

5. Бондарь, Е. А. Управление процессом социально-психологической адаптации студентов аграрного вуза / Е. А. Бондарь, Н. Н. Никулина, В. Д. Трунова // Управление в XXI веке : сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ», 23 октября 2015 года. – НИУ «БелГУ»: Издательский дом "Белгород", 2015. – С. 139-144.

УДК 372.862

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ЭЛЕКТРОМОНТЕРОВ ПО РЕМОНТУ И ОБСЛУЖИВАНИЮ

Н.И. Любимова

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

И.А. Ерофеев, Е.В. Жилин, П.В. Рощубкин,

ОГАПОУ «Белгородский машиностроительный техникум», Россия

Профессия «электромонтер по ремонту и обслуживанию» электрооборудования любой сложности – одна из самых востребованных профессий не только в Белгородской области, но и во всей России, особенно в последние дни и месяцы, когда специалисты нужны для восстановления электроснабжения новых российских регионов, когда

Белгород страдает от разрушений электросети в связи с последними обстрелами города и области украинскими националистами.

Подготовка квалифицированного электромонтера – актуальная задача, которую успешно решает Белгородский машиностроительный техникум.

В основу Программ практической подготовки электромонтеров 2021 года, разработанных педагогическим коллективом техникума, положено дуальное обучение, то есть обучение *практико-ориентированное*.

Практико-ориентированное профессиональное образование – это тип профессионального образования, целью которого является подготовка специалиста, полностью *практически* готового к осуществлению определенного вида профессиональной деятельности, в нашем случае – к деятельности по ремонту и эксплуатации электрооборудования любой сложности. Необходимым компонентом такого образования является партнерство, выражающееся в консолидации усилий, учреждения СПО и производства, на котором предстоит работать в будущем специалисту, подготовленному в сети СПО, поскольку уровень подготовки должен соответствовать требованиям работодателя – энергосети Белгородской области.

Содержание подготовки профессионального электрика диктуется, с одной стороны, ФГОС СПО, с другой стороны – стандарта WorldSkills Russia [5]. Присоединение к двум стандартам потребовало доработки перечня практических профессиональных компетенций, обновления и совершенствования учебного оборудования, создания современных лабораторий, в которых можно было бы осуществлять монтаж электрооборудования как на горизонтальной, так и вертикальной плоскости.

По мнению педагогов, присоединение к требованиям и стандартам WorldSkills и коррекция в связи с этим профессиональных компетенций оказало положительное влияние на весь учебный процесс и его результаты: студентам стало интереснее учиться, у них появился даже некоторый профессиональный азарт, поскольку учебный процесс принял соревновательный характер. Однако появление некоторых новых компетенций, владение которыми необходимо для участия в чемпионатах WS, сделало обучение более трудным и более весомым его материальное обеспечение [2], а также потребовало актуализации рабочих программ учебной практики, укрепления связей с предприятиями, повышения их роли в подготовке специалистов.

Тем не менее, создание системы WorldSkills Russia и присоединение к ней делает всю систему СПО более продуктивной и целесообразной.

Практико-ориентированное обучение, на наш взгляд, базируется на ряде принципов, соблюдение которых сделает его более эффективным, перспективным и полезным.

Первый и основополагающий принцип – формирование *ценностного отношения* к профессии, так как «профессиональная

идентичность» является ключевым аспектом «современной социальной идентичности» [1, с. 13].

На первое место выходит воспитательный процесс, направленный на предупреждение асоциального поведения, равнодушного отношения к результатам профессиональной деятельности. Важна позиция мастера производственного обучения. На наш взгляд, наиболее приемлемым в данном случае должен стать личностно-ориентированный подход, диктующий уважительное отношение к подростку, взаимоотношения «на равных», направленных на поиск взаимопонимания. Личностно ориентированное обучение в работе с подростками – основное требование нынешнего времени, речь идет прежде всего об отношениях между студентом и преподавателем. Цель мастера – передать свои знания и умения, свой профессиональный опыт с наибольшей эффективностью.

Должно быть организовано широкое ознакомление учащихся со сферами и степенью востребованности профессионального электрика, определен уровень материального обеспечения. Подросток должен почувствовать заинтересованность в его профессиональной подготовке всей энергосистемы области. Необходимо проведение экскурсий, встреч с опытными электриками системы ЖКХ, торговых точек, производств. Уместны беседы о трудностях, благородстве, востребованности профессии, об ответственности профессионала за результаты своего труда, о способах сбережения электроэнергии, минимизации потерь электроснабжения как в личном хозяйстве, так и на производстве и др.

Второй принцип – подготовка к *профессиональной коммуникации*, к работе в группе, в коллективе через педагогическое взаимодействие [3], умение которого является обязательным компонентом профессионально-педагогической культуры преподавателя СПО [4]. Большую роль в этом процессе будет играть система творческих заданий индивидуального, группового и коллективного характера, выполнение которых позволит создать на занятии атмосферу творчества и ситуацию успешности и удовлетворения своей деятельностью, привлечет к ней внимание всей группы. Выполнение творческого задания должно стать предметом обсуждения всей группы, будет ли это презентация, сообщение или монтаж электроцепи.

Приведем пример задания в системе WorldSkills.

Студенты группы делятся на творческие «тройки». Все тройки получают одно и то же задание: собрать кабеленесущую систему: вырезать кабельный лоток, проволочный или перфорированный, сделать монтаж кабельканала, то есть выполнить электромонтажные работы. На выполнение задания группе дается 4 дня.

Мастер контролирует работу групп в лаборатории, но не вмешивается в процесс. Мастер наблюдает, как в группах решается вопрос лидерства (кстати, лидером далеко не всегда становится студент, наиболее подготовленный в теоретическом плане, это может быть

наиболее решительный, энергичный студент, который лучше владеет инструментами, то есть берет профессию «в руки»), помогает найти недостающие инструменты, если случился недокомплект.

Через 4 дня объявляется защита проектов. Тройка, по выбору всей группы, отчитывается за выполненную работу, объясняет, как и почему монтаж осуществлялся именно так, какие инструменты и зачем были использованы, какой материал понадобился для выполнения работ, что вызвало трудности. Группа задает вопросы, комментирует отчет, коллективно выставляет оценку. На защиту проекта дается не более 10 минут.

Третий принцип – использование *активных и интерактивных* приемов и методов обучения.

Этот принцип должен стать предметом особого исследования.

Об эффективности практико-ориентированного обучения свидетельствуют результаты тестирования, отчеты, участие в конкурсах.

Независимая оценка квалификации (НОК), в качестве предварительной оценки результатов профессиональной подготовки студентов, выявила их достаточно высокий уровень.

НОК была организована на базе профильного техникума. Комиссия приглашала студентов в специально оборудованные лаборатории, куда не допускался мастер, работавший с этой группой. Там студент получал от комиссии задание на выполнение электромонтажных работ: студент должен был собрать определенную схему и апробировать ее в присутствии комиссии. Время их выполнения было ограничено.

Выводы комиссии: из 20 студентов 19 студентов получили за работу от 85 до 97 баллов – результат более чем удовлетворительный. С заданием не справился только один студент, посетивший далеко не все занятия в техникуме.

Такой результат говорит о правильном выборе практико-ориентированного обучения с привлечением требований системы WorldSkills Russia.

Далее в своем техникуме студент сдает квалификационный экзамен местной экзаменационной комиссии с приглашением представителей производства. Экзамен в основном по теории. Практический демозамен учитывается и может влиять на общую оценку: повышение в случае успешного прохождения НОК и понижение в случае слабого результата НОК. При этом много вопросов задают представители производства, определяя готовность студента к профессиональной деятельности на производстве.

О.А. Романова и П.В. Травкин в информационном бюллетене НИУ ВШЭ отмечают, что студенты, выпускники и педагогические работники профессиональных образовательных организаций высоко оценивают полезность практико-ориентированного обучения и демонстрационного экзамена, которым это обучение завершается [6].

Особое внимание авторы уделили новой и прогрессивной форме итоговой аттестации – демонстрационному экзамену (демоэкзамену), успешное прохождение которого свидетельствует о готовности студента не только к профессиональной деятельности, но и к участию в конкурсах WorldSkills Russia.

Список источников

1. Заковоротная М.В. Профессиональная идентичность как ключевой аспект современной социальной идентичности // Вестник АГУ, Выпуск 3 (144). – 2014. – С. 13-22.
2. Карелина Т.Ю. Учет спецификации стандарта компетенции «18-электромонтаж» (WSSS) при подготовке по профессии электромонтер // Передовой опыт подготовки квалифицированных рабочих и специалистов среднего профессионального образования в современных образовательных реалиях: Мат-лы III Всероссийской науч.-практ. конф. – Королев: Изд-во «ГАПОУ МО «МЦК – Техникум имени С.П. Королева», 2019. – С. 100-104.
3. Любимова Н.И. Педагогическое взаимодействие как инструмент социализации обучающихся // Проблемы социализации и индивидуализации личности в образовательном пространстве. Сборник материалов Международной науч.-практ. конф. 2018. С. 168-171.
4. Любимова Н.И., Никулина Н.Н. Педагогические условия формирования профессионально-педагогической культуры преподавателя СПО // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2020. Т. 39. № 3. С. 419-431.
5. Практико-ориентированная направленность содержания образовательного процесса с учетом требований образовательного, профессионального стандартов и стандарта WorldSkills Russia: мат-лы науч.-практ. конф. – Мичуринск: ТОГАПОУ «Промышленно-технологический колледж», 2018.
6. Романова О.А., Травкин П.В. Практико-ориентированное обучение в среднем профессиональном образовании: информационный бюллетень. – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 48 с. – (Мониторинг экономики образования; № 6).

УДК 316.356.2

СЕМЬЯ КАК ТРАНСЛЯТОР СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Е.В. Чуева, М.Г. Давитян

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Трансформирующиеся традиционные ценности среди современной молодежи двадцать первого столетия вызывает особый интерес у специалистов различных отраслей знания.

Глобальные преобразовательные изменения сознания человека, мощное информационное воздействие вносят колоссальные изменения в развитие человечества. Под влиянием огромного потока информации человек вынужден гораздо быстрее анализировать и обрабатывать весь массив поступающего отовсюду материала, выбирая для себя между

полезным и не очень, добром и злом, правдой и фейком, справедливым и несправедливым и т.д.

Современный человек, а особенно молодое поколение, не представляет свою жизнь без интернета и без гаджетов. Гораздо облегчившие быт человека и дав большие возможности для развития индивидуальных творческих возможностей, как в профессиональной сфере, так и в личностном развитии. Степень развития социума вокруг личности, где формируется и социализируется человек и его индивидуальное «я», сказывается на уровень и характер, складывающиеся не только на его поведение, но и на характер поведения внутри семьи.

Семья как особый традиционный институт общества является отражателем социокультурных динамичных изменений в социуме, так как кризис, в первую очередь, коснулся семейных отношений. Финансовая нестабильность, психологическая неустойчивость в стрессовых ситуациях, увеличение числа разводов, неполных семей, осознанное игнорирование частью молодежи традиционных семейных ценностей, распутство, непорядочные половые отношения и т.д. активно внедрились в жизнь современного человека.

Актуальность проблемы обусловлена тем, что именно в семье агентами первичной социализации (родителями, близкими членами семьи) прививаются и получают свое развитие в будущем основные ценности российской семьи и личности.

По данным наших исследований, проводимых среди современной студенческой молодежи, у 75% опрошенных было выявлено, что модель поведения собственных родителей они готовы перенести в свою семью, а 25% - наоборот, хотят построить принципиально противоположную семью, внедряя индивидуальное видение и демократизм в отношениях между членами семьи. 95% опрошенных среди основных элементов построения собственной модели семьи обязательно включают любовь, взаимопонимание и взаимоуважение, психологическую толерантность, доверие [1]. Однако, только 67% (возрастная когорта от 30-40 лет) респондентов довольны взаимоотношениями в собственной семье. Оставшаяся часть (33%) среди основных причин разочарований называют: финансовое неблагополучие; «залипание» одного из супругов в современных гаджетах; злоупотребление супругом (ой) алкогольных напитков и (или) «энергетиков», отсутствие собственного жилья, кризис возраста.

Более 78% респондентов готовы в вопросах воспитания и образования собственных детей обращаться к бабушкам и дедушкам. Считаем, что именно данная модель поведения будущих родителей будет способствовать укреплению межпоколенных отношений и передаче традиционных семейных ценностей российского общества.

Среди основных элементов, необходимых для освоения новым поколением особенностей национальной культуры и традиций, а также

укреплению семьи респонденты называют совместные путешествия (72%), прогулки (70%), посещения культурно-массовых мероприятий (67%), совместный труд (63%), забота друг о друге (62%), посещение родственников (58%), составление родословной (45%), и др. (рыбалка, совместное празднование праздников, посещение храма) [2].

Считаем, что именно семейные традиции сближают родственников, делают семью крепкой и уверенной, а, следовательно, готовой к передаче будущим поколениям не европейских, а именно, своих испытанных временем ментальностей конкретного этноса [3].

Только в настоящей семье личность будет развиваться многогранно и будет развито чувство уверенности и защищенности при индивидуализации в социуме.

Список источников

1. Ельникова, Г. А. Семья и родительство в жизненных стратегиях молодежи / Г. А. Ельникова, М. Г. Давитян. – Белгород : Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2016. – 209 с. – ISBN 978-5-8231-0573-6. – EDN ZSDGBV.
2. Understanding the family among modern student youth / E. V. Krikun, M. G. Davityan, I. A. Belozeroва [et al.] // Journal for Educators, Teachers and Trainers. – 2021. – Vol. 12. – No 2. – P. 137-147. – DOI 10.47750/jett.2021.12.02.018. – EDN IWYHND.
3. Шевченко, С. Н. Менталитет русского этноса: попытка интерпретации в категориях ядерно-сферической модели / С. Н. Шевченко // Омский научный вестник. – 2007. – № 4(58). – С. 94-98. – EDN JXBYVV.

УДК 378.147

СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Е.В. Чуева, Н.Н. Никулина

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Активное профессиональное самоопределение современной молодежи во многом определяет успешность построения в будущем их профессиональной карьеры, служит стартом для профессионального роста. Данный тезис обуславливает актуальность реализации процесса профориентации как целого комплекса мер по оказанию помощи обучающимся в выборе профессии, который выходит за рамки психологии и педагогики и является важнейшей частью всестороннего развития личности. Подготовка к профессиональному самоопределению осуществляется в единстве с интеллектуальным, морально-нравственным, эстетическим, трудовым и физическим совершенствованием молодых людей в рамках реализации

образовательного процесса. Отсюда профессиональную ориентацию вслед за А.Ж. Раимхановой можно определить как систему педагогических и иных воздействий общества на личность и личности на саму себя с целью формирования у нее профессионального самоопределения [3, с. 97]. В трактовке Н.А. Чаус практическая сторона профориентации представляет собой деятельность образовательных организаций, органов государственного и муниципального управления, а также различных общественных объединений по совершенствованию процесса профессионального и социального самоопределения в интересах как личности, так и общества в целом.

Как справедливо замечает Е.В. Свистунова, на сегодняшний день от образовательных организаций требуется создание необходимых условий для формирования у учащихся индивидуальных образовательных запросов с проекцией на будущее и готовности к дальнейшей самореализации в самостоятельно избранном образовательном профиле с учетом трансформирующихся социальных, культурных и экономических условий [4, с. 145]. Однако, по данным О.Ю. Чекменевой, порядка 50% школьных выпускников покидают стены учебного заведения без сформированных профессиональных предпочтений, так как зачастую вся профориентационная работа здесь ограничивается проведением нескольких тестов и оформлением небольших стендов. Во многих школах, особенно на территории небольших населенных пунктов и в сельской местности отсутствуют условия для полноценного взаимодействия с профессиональными образовательными организациями.

При этом взаимодействие «школа-СПО-вуз» – одно из основных условий организации эффективной системы профессиональной ориентации подрастающего поколения. В частности, Д.М. Юсупова подчеркивает важность педагогической интеграции и преемственности педагогических процессов в школе и вузе, позволяющих, по мнению автора, так организовать совместную деятельность организаций общего и профессионального образования, чтобы оно было ориентировано на совершенствование всей системы воспитания школьников – будущих профессионалов. Автор выделяет целый ряд педагогических условий, необходимых для формирования высокого уровня профессиональных интересов в ходе сотрудничества школ, колледжей и вузов. Среди них:

- осознание учителями и преподавателями факта обязательности сотрудничества в части профессиональной ориентации школьников;
- согласованность действий всех субъектов профориентации;
- весь педагогический процесс должен стать профессионально ориентированным;
- компетентность педагогов всех уровней системы образования в диагностике уровня сформированности профессиональных интересов и в организации учебно-воспитательной деятельности по формированию этих интересов.

Г.Н. Попкова акцентирует внимание на таких взаимосвязанных организационно-педагогических условиях успешной профориентации, как [2, с. 23]:

- создание единого образовательного пространства в триаде «школа – колледж – вуз»;
- обеспечение специальной подготовки педагогов общего и профессионального образования к осуществлению сопровождения профессионального самоопределения школьников;
- повышение уровня активного самосовершенствования в ценностных и жизненных ориентациях учащихся.

Н.В. Таржуманян к основным условиям эффективной профориентационной деятельности в едином образовательном пространстве относит [5, с. 10]:

- согласованный характер действий всех субъектов образовательного континуума по социально-педагогической поддержке профориентации с опорой на индивидуальные возможности и особенности учащихся;
- соответствие качественного уровня развития социокультурной среды образовательного пространства воспитательно-образовательным нуждам школьников при готовности последних к реализации стоящих перед ними задач.

Е.Е. Панфилова, в свою очередь, предлагает рассматривать всю совокупность возможностей профориентационной работы с обучающимися в системе «школа – СПО – вуз» в рамках модели, состоящей из следующих компонентов [1]:

- теоретико-методологический компонент, объединяющий в себе основные подходы и принципы организации профориентационной деятельности;
- функционально-целевой компонент, включающий цели и задачи школьной профориентации, а также функции профильных специалистов в интегрированной системе «школа – колледж – вуз»;
- содержательный компонент, раскрывающий специфику мероприятий по профориентации в школе, колледже, вузе и на связанных предприятиях реального сектора экономики;
- технологический компонент, обеспечивающий подбор оптимальных технологий педагогического сопровождения школьников при выборе ими будущей профессии;
- методический компонент, позволяющий максимально согласовать содержание образовательных программ с региональными особенностями рынка труда и требованиями работодателей;
- критериально-оценочный компонент, необходимый для оценки профессиональной компетентности школьников и итогов профориентационной работы.

В основе данной модели лежит интеграция личностно-

ориентированного и компетентностного подходов, что предполагает развитие сквозных (совместных) образовательных программ школы, и профессиональных образовательных организация для привлечения талантливой молодежи. В результате для каждого учащегося, начиная с предпрофильной ориентации (7-8 классы), должна быть выстроена индивидуальная траектория обучения и профессионального развития за счет подбора [1]:

- наиболее подходящей формы обучения (очная, заочная, очно-заочная);
- содержания обучения (факультативные мероприятия в школе, дополнительные программы обучения в вузе, сокращенные программы для молодых людей с опытом практической профессиональной деятельности);
- педагогических методов (проектный метод, активное обучение с использованием ИКТ-технологий и пр.).

В качестве конкретного примера можно привести набирающую популярность форму взаимодействия субъектов нынешней системы образования в РФ – инновационную площадку, которая все чаще находит применение и в области профориентации, профессионального самоопределения и становления личности. Профориентацию в данном случае проводят научно-исследовательские группы, в состав которых входят представители колледжа или вуза (например, профессорско-преподавательского состава университета), с одной стороны, и учителя школ, гимназий и лицеев, с другой стороны. Цель совместной работы – развитие научного кругозора учащихся, приобретение ими опыта исследовательской деятельности в условиях профессионального самоопределения, создание устойчивой мотивации к продолжению обучения. Профессиональная ориентация осуществляется через педагогическое сопровождение научно-исследовательской работы школьников, где в качестве их непосредственных руководителей выступают педагоги, а в качестве научных консультантов (в том числе на дистанционной основе) – преподаватели профессиональных образовательных организаций.

Таким образом, важнейшим атрибутом информационной и педагогической помощи школьникам в процессе профессиональной ориентации выступает социальное партнерство общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, которое целесообразно выстраивать путем формирования совместных профориентационных программ.

Список источников

1. Панфилова, Е.Е. Модель профориентационной работы с обучающимися в системе образования «школа – колледж – вуз» [Электронный ресурс] / Е.Е. Панфилова // Интерактивная наука. – 01.03.2018. – URL: <https://interactive-plus.ru/articles/523/Action523-469428.pdf> (дата обращения: 27.02.2019).
2. Попкова, Г.Н. Педагогическое сопровождение профессионального

самоопределения старшеклассников: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Г.Н. Попкова. – Самара, 2013. – 26 с.

3. Раимханова, А.Ж. Вызовы времени и их влияние на облик системы профориентации в лице ее основных субъектов: старшеклассника, школы и вуза / А.Ж. Раимханова // Педагогика и психология в современном мире: теоретические и практические исследования. Сб. ст. по материалам XII междунар. науч.-практ. конф. – №6 (12). – М. Изд. «Интернаука», 2018. – С. 93-100.

4. Свистунова, Е.В. Комплексный подход к профориентации подростков с особыми образовательными потребностями / Е.В. Свистунова // Подготовка педагогов к вариативной работе с потенциально успешными учащимися различных категорий (девиантной, инклюзивной, одаренной и др.): Материалы Городской научно-практической конференции. – 2014. – С. 145-153.

5. Таржуманян, Н.В. Социально-педагогическое сопровождение профессиональной ориентации старшеклассников в едином образовательном пространстве: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Н.В. Таржуманян. – Москва, 2015. – 27 с.

УДК 331.108

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

О.А. Тимохина, Е.А. Мирончук
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

Можно смело сказать, что цифровизация изменила базовые принципы офисной работы. Благодаря автоматизации многих операций, больше не требующих использования ручного труда, современным сотрудникам не приходится привязываться к определенному месту работы. В мире существует множество профессий с возможностью удаленного доступа к работе. Таким образом, у персонала появляется больше времени непосредственно для выполнения трудовых функций, а также для профессионального развития.

Несомненно, цифровизация окружающего мира предполагает изменение человеческой жизни во всех сферах. «Людям необходимо адаптироваться к новым условиям, трансформировать свое сознание, соответственно, воспринимать мир и использовать полученную информацию совершенно иным, отличным от предыдущего опыта, образом» [1, с. 35].

Из-за растущей цифровизации и прогрессирующей глобализации компании все чаще сталкиваются с новыми вызовами. Уже недостаточно просто системно проводить повышение квалификации персонала с использованием традиционных и всем привычных методов. Данная сфера сегодня претерпевает существенные изменения, способные в

ближайшем будущем кардинально преобразовать процесс профессионального развития работников современных организаций.

В свою очередь, в эпоху глобальной цифровизации для обеспечения профессионального развития персонала требуются как новое содержание обучения, так и инновационные форматы дополнительного обучения, которые могут быть гибко и эффективно интегрированы в повседневную работу.

Чтобы создать подходящие процессы обучения и, таким образом, гарантировать успешное развитие персонала, требуется не только желание учиться, но и соответствующие возможности обучения, которые соответствуют цифровым изменениям:

1) сотрудники должны самостоятельно инвестировать в свое развитие и обладать высокой степенью самоорганизации. Эта цель может быть мотивирована внутренне (т.е. внутренними стимулами, такими как самореализация) или внешне (т.е. внешними стимулами, такими как карьерный рост);

2) работодатели должны создавать свободу, позволяющую "учиться на рабочем месте", и активно продвигать культуру обучения в компании;

3) обучение должно быть разработано инновационным и привлекательным образом: например, цифровые форматы обучения могут быть гибко и эффективно интегрированы в повседневную работу и передавать учебный контент, адаптированный к их потребностям.

Цифровизация предъявляет новые требования к развитию персонала, которые предыдущие меры по развитию персонала могут удовлетворить лишь частично и поэтому должны быть дополнены другими форматами обучения. Это включает в себя разнообразные знания и навыки, связанные не только с техническим контентом, но и с личными, социальными и методологическими навыками.

Все более быстрый рост и распространение знаний, а также быстро развивающийся ассортимент программного обеспечения и онлайн-инструментов приводят к появлению новых технических требований. В основном это:

1) быстрое приобретение опыта;

2) знание программного обеспечения и онлайн-инструментов, а также умение работать с данными и понимание языков программирования;

3) понимание мультимедиа, включая использование цифровых платформ и присутствие в социальных сетях.

Кроме того, личные и социальные навыки становятся все более важными для новых моделей лидерства, новых концепций работы или меняющихся коммуникаций во многих отношениях. Вот некоторые из наиболее важных тем:

1) компетенции цифрового лидерства, которые позволяют осуществлять его благодаря особым навыкам виртуального общения и

мотивации сотрудников, а также созданию и руководству виртуальными командами;

2) повышенный социальный и эмоциональный интеллект, отвечающий новым концепциям работы и требованиям новых поколений;

3) высокая гибкость, готовность к изменениям и менталитет роста.

Например, социальный интеллект стратегически необходим для эффективного цифрового сотрудничества. Будь то для успешного общения либо для создания доверительных отношений с сотрудниками или целенаправленного планирования и проведения цифровых конференций. Кроме того, необходимо руководить командами, которые становятся все более и более межкультурными, что требует сильных межкультурных навыков.

Преимущество цифровых форматов обучения заключается в том, что они передают как новейшие, так и специальные знания, адаптированные к индивидуальным потребностям сотрудников. Однако их критикуют за практическое применение, что особенно необходимо для приобретения личных навыков. Такие навыки трудно приобрести, используя краткосрочные форматы, такие как одноразовое электронное обучение. Форматы, которые стимулируют обучающихся, сопровождают их в течение длительного времени и обеспечивают тем самым лучшие результаты [4].

Важной предпосылкой современного развития персонала является создание в компании открытой и ориентированной на обмен культуры обучения, в которую сотрудники максимально вовлечены. Для данной цели концепция Working Out Loud (WOL) предлагает подходящий метод, дающий возможность другим людям участвовать в их собственной работе, делиться результатами и способствовать использованию их опыта и знаний другими работниками. Кроме того, могут быть созданы так называемые кружки WOL, в рамках которых «обмен знаниями» намеренно используется для взаимного дальнейшего обучения. Основываясь на такой корпоративной культуре, развитие персонала должно быть неотъемлемой частью предоставления сотрудникам возможности повышать квалификацию во время работы.

Чтобы соответствовать изменившимся требованиям к руководителям и сотрудникам, а также целенаправленно внедрять подходящие концепции методов обучения, также доступны цифровые форматы обучения. Системы управления обучением в основном используются для управления различным цифровым учебным контентом и методами. С другой стороны, персонализированные обучающие облака можно использовать для адаптации тем и методов к индивидуальным потребностям учащегося. Сотрудники сами решают, какие навыки они хотят улучшить, и адаптируют темп и методы обучения к своим предпочтениям. Еще одним преимуществом обучающих облаков является возможность отслеживать прогресс в обучении. Цели обучения

достигаются прозрачно и понятно с помощью обработанных модулей или полученных сертификатов [4].

Независимо от создания персонализированных обучающих облаков, цифровые форматы обучения дают решающие преимущества по сравнению с традиционными методами развития персонала: они являются гибкими с точки зрения времени и пространства. Информация может быть получена в любое время и из любого места. Кроме того, контент может быть адаптирован к конкретной ситуации и к меньшим или большим учебным единицам. Вместо семинара, длящегося несколько дней, контент можно разделить на управляемые блоки. Кроме того, цифровые форматы обеспечивают высокую степень интерактивности, участия и потенциала сотрудничества и, таким образом, позволяют отражать знания и приобретать новые перспективы. Поэтому коммуникационным возможностям также следует уделять приоритетное внимание в цифровых форматах. «В отделе развития персонала доступен широкий спектр цифровых форматов обучения, которые учитывают специфику компании, текущее развитие знаний или навыков, а также индивидуальные потребности сотрудника в развитии» [3, с. 163].

Современные методы профессионального развития персонала в условиях глобальной цифровизации представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Современные методы профессионального развития персонала в условиях глобальной цифровизации

Веб-тренинги и вебинары позволяют участвовать в онлайн-курсах, некоторые из которых созданы и проводятся известными университетами (например, Гарвардом, Стэнфордом). К ним относятся массовые

открытые онлайн-курсы в свободном доступе, которые содержат комбинированную передачу знаний, состоящую из видеороликов и материалов для чтения по широкому кругу тем.

Платформы для обучения – это онлайн-платформы, которые ориентированы на обмен знаниями и упражнениями через мессенджер, Skype и многое другое. Упражнения варьируются в зависимости от содержания обучения в их методологии (например, вопросы с одним или несколькими вариантами ответов, открытые вопросы, заполнение пробелов, связывание заданий и т.д.). Также предлагаются онлайн-курсы по различным темам. «Платформы опыта имеют большое значение для мер по развитию персонала, основанных на взаимном обмене, таких как коучинг, коллегиальное консультирование или наставничество, поскольку они предлагают широкий спектр возможностей общения» [2, с. 329].

Микрообучение направлено на передачу и использование небольших фрагментов знаний, которые можно быстро усвоить и применить в повседневной жизни. Это включает в себя подкасты, видеоролики, статьи в блогах или практические упражнения для повседневной жизни.

«Приложения для изменения привычек определенно помогают изменить личные привычки и научиться по-другому справляться с ними, что может оказать положительное влияние на личное развитие, а также на ваше собственное управление временем» [5, с. 141].

Виртуальные реальности (VR), прежде всего, предлагают возможности для дальнейшего технического обучения в технических областях и получения “реального” опыта в виртуальных мирах, при этом одновременно рассматриваются различные аспекты обучения. Одно из преимуществ проявляется в веселье, напряжении и игровом факторе, так что виртуальные реальности часто воспринимаются лучше, чем классическое обучение. Учащиеся эмоционально вовлечены в процесс обучения и в игровой форме разрабатывают новые стратегии.

Дополненные реальности (AR) объединяют виртуальную и реальную среды для восприятия дополненной реальности, благодаря чему взаимодействие с настоящей реальностью происходит в режиме реального времени. В будущем дополненные реальности станут более важными и создадут ранее невообразимые творческие пространства.

Для того, чтобы сотрудники могли соответствовать новым требованиям к знаниям и навыкам в будущем, требуется соответствующее развитие персонала, способного справиться с цифровыми изменениями.

Выбирая инструменты для подготовки кадров, работодатели должны учитывать предпочтения и сильные стороны нового поколения, выросшего в эпоху цифровых технологий. А высокая вовлеченность персонала в процесс обучения и эффект погружения позволят добиться наилучших результатов. Также работник новой эпохи настроен на регулярные вертикальные и горизонтальные перемещения и готов

учиться на протяжении всей карьеры. Это значит, что возрастает потребность в инструментах повышения квалификации, которыми можно пользоваться без отрыва от производства и даже непосредственно во время выполнения обязанностей. Благодаря способности современных технологий сохранять знания опытных работников, можно преобразовывать компетенции и навыки отдельных людей в интеллектуальный капитал компании. «Освоение новых средств для повышения компетентности и производительности позволяет предприятиям не только решить проблему нехватки квалифицированного персонала, но и повысить безопасность, надежность, эффективность и рентабельность своих производств» [6].

Таким образом, современные технологии обучения делают процесс подготовки и переподготовки более динамичным и доступным. Более того, все перечисленные выше технологии прекрасно комбинируются друг с другом и позволяют получить единый контур обучения, используя преимущества сразу нескольких технологических достижений. При использовании новых технологий стоимость организации обучения становится значительно ниже, чем организация постоянных командировок и, наконец, строительство корпоративного учебного центра.

Список источников

1. Abrahamson E., Fairchild G. 2019. Management fashion: Lifecycles, triggers, and collective processes. *Administrative Science Quarterly*, 44.
2. Кузьмина Е.Ю. Профессиональная подготовка кадров в условиях цифровизации экономики / Е.Ю. Кузьмина // Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации. Материалы II-й Всероссийской научно-практической конференции. - М.: Государственный университет управления, 2019. - С. 328-330.
3. Кязимов К. Г. Управление персоналом. Профессиональное обучение и развитие. – М.: Юрайт. 2019. 202 с.
4. Тимохина О.А., Власова Т.А. Ключевые тренды и перспективы развития цифрового обучения персонала в условиях пандемии // Уральский государственный университет путей сообщения (Екатеринбург). - 2021. - С. 90-95.
5. Толкунова, Е.Г. Управление персоналом в эпоху цифровой экономики / Е.Г. Толкунова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т.9. (№6А). – С. 138-143.
6. Цифровизация в работе с персоналом [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.xerox.ru/press-centre/publications.html> (дата обращения: 01.10.2020).

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е.А. Савватеева, Н.Н. Никулина
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Среднее профессиональное образование направлено на решение задач интеллектуального, культурного и профессионального развития человека в целях подготовки квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по всем основным направлениям общественно-полезной деятельности. Подготовка квалифицированных специалистов в профессиональных образовательных организациях осуществляется в рамках организованного целенаправленного процесса обучения с выделением специальных лиц, организующих и ведущих этот процесс – преподавателей и мастеров производственного обучения.

Подготовка будущих специалистов в профессиональных образовательных организациях осуществляется в единстве теоретического и производственного обучения.

Производственное обучение – важнейшая составная часть процесса подготовки квалифицированных специалистов, на него отводится значительная часть учебного времени. Рассматривая процесс производственного обучения, необходимо прежде всего исходить из особенностей учебного процесса в профессиональных образовательных организациях:

во-первых, процесс обучения происходит в условиях определенной ориентированности учащихся на получение конкретной профессии (специальности); это влияет на мотивы учения, определяет, как правило, повышенный интерес учащихся к специальным предметам и производственному обучению;

во-вторых, процесс обучения происходит на основе тесной связи обучения с производительным трудом учащихся; это определяет общую прикладную направленность учебного процесса, ориентацию на овладение учащимися умениями применять знания для решения практических задач, взаимосвязь общих целей умственного развития учащихся и целей формирования их профессионального (в частности, технического) мышления;

в-третьих, учащиеся в профессиональных образовательных организациях одновременно получают, как правило, общеобразовательную и профессиональную подготовку, что обуславливает необходимость осуществлять учебный процесс на основе их тесной взаимосвязи и взаимозависимости;

в-четвертых, особая роль в профессиональных образовательных

организациях принадлежит мастерам производственного обучения, которые являются учителями профессии, воспитателями и наставниками учащихся; это в значительной степени влияет на организацию учебного процесса в учебном заведении и во многом определяет специфику деятельности его педагогического коллектива;

в-пятых, режим учебного процесса таков, что теоретическое обучение чередуется с производственным, как правило, по целым дням [3].

Особенностью процесса производственного обучения является приоритет формирования профессиональных умений и навыков перед формированием профессиональных знаний. Знания являются основой умений, но главной целью, определяющей специфику производственного обучения как части процесса профессионального образования, выступают профессиональные умения и навыки. Это обуславливает высокие требования к мастеру производственного обучения как к специалисту-профессионалу. Профессиональные умения и навыки учащихся формируются постепенно, в течение всего периода обучения, чем обусловлена необходимость разработки и решения взаимосвязанной системы (иерархии) дидактических задач, определенной педагогической стратегии в подходе к реализации основной цели производственного обучения учащихся применительно к различным периодам учебного процесса. Это также находит отражение в выборе и применении форм, методов и методических приемов производственного обучения. В деятельности мастера по сравнению с деятельностью преподавателей значительно снижается «удельный вес» информативной функции и усиливается руководящая, направляющая, инструктивная функция. Ведущим методом производственного обучения выступают упражнения, особое значение приобретает демонстрация трудовых приемов и способов, использование учебной и производственной документации [1].

Основным средством производственного обучения является производительный труд учащихся. Производительный труд учащихся - не самоцель, но без него их производственное обучение невозможно. Это предъявляет особые требования к рациональному подбору учебно-производственных работ учащихся, к материально-техническому оснащению процесса производственного обучения. Участие учащихся в производительном труде, необходимость самостоятельного принятия решений в разнообразных производственных ситуациях объективно определяют высокие требования к уровню познавательной и учебно-производственной активности учащихся. Все это влияет на характер, методику и организацию процесса производственного обучения.

Производственное обучение осуществляется на основе тесной взаимосвязи теории и практики. Практические умения и навыки формируются на основе знаний, которые в ходе их применения совершенствуются, углубляются, расширяются. Этим определяется необходимость:

во-первых, координации изучения специальных предметов и производственного обучения таким образом, чтобы теория, как правило, опережала практику как по содержанию, так и по времени изучения;

во-вторых, высокого уровня специальных знаний мастера производственного обучения;

в-третьих, осуществления тесных межпредметных связей в деятельности мастеров и преподавателей специальных предметов (специальной технологии) [4].

Специфической особенностью процесса производственного обучения является сочетание обучения учащихся в специально организованных, в том числе смоделированных, условиях (учебных мастерских и учебных лабораториях, учебных участках, полигонах, учебных хозяйствах, тренажерах и учебных установках и т. п.) и в условиях реального производства.

Основная цель процесса производственного обучения – формирование у учащихся профессиональных умений и навыков – определяет специфику средств осуществления этого процесса. Наряду с дидактическими средствами особое значение имеет учебно-материальное оснащение учебно-производственного процесса: оборудование, рабочие инструменты, контрольно-измерительные средства, оснастка, техническая и технологическая документация.

Особенностью процесса производственного обучения является возможность выделения в нем определенных периодов, каждый из которых характерен специфическими педагогическими средствами его осуществления – формами, методами, средствами [2].

Обычно в процессе производственного обучения выделяются следующие периоды:

-вводный – ознакомление учащихся с содержанием будущей их профессии, с традициями учебного заведения, с учебной мастерской (лабораторией), с образцами учебно-производственных работ, с условиями обучения, правилами внутреннего распорядка и поведения в учебном заведении и др. При возможности учащихся в экскурсионном порядке знакомят с предприятием, на котором им предстоит работать после окончания учебного заведения;

-подготовительный, основной целью которого является предварительное овладение учащимися основами профессии – трудовыми приемами и способами, а также трудовыми операциями, из которых состоит целостный трудовой процесс выполнения учебно-производственных работ, характерных для содержания осваиваемой профессии, специальности. Выделение подготовительного периода носит чисто условный характер, он, как правило, не имеет определенных временных рамок, выделение его обусловлено прежде всего содержанием и целью обучения. Как правило, в процессе производственного обучения изучение трудовых приемов, способов, операций сочетается с закреплением и отработкой их в процессе

выполнения учебно-производственных работ комплексного характера, т. е. работ, включающих ранее предварительно изученные операции – частично или все трудовые операции в комплексе. В результате производственного обучения на этих периодах у учащихся формируются первоначальные профессиональные умения, закладывается, образно говоря, фундамент для последующего формирования основ профессионального мастерства. В этом важность и ответственность этого периода (этих периодов) в общем процессе производственного обучения, что требует от мастера особого педагогического мастерства;

-период освоения профессии - основной период производственного обучения. В данный период происходит становление, формирование, развитие профессиональных умений учащихся, отрабатываются их профессиональные навыки. В отношении большинства профессий это, как правило, производственное обучение в учебных мастерских, учебных лабораториях, в учебных хозяйствах, на учебно-производственных участках учебного заведения и др. Вещественным содержанием производственного обучения в этот период является выполнение учащимися постепенно усложняющихся характерных для соответствующей профессии, специальности учебно-производственных работ, функций, обязанностей, видов работ и т. п. Мастер обучает учащихся выполнять учебно-производственные работы с соблюдением необходимого ритма и темпа, технических и других требований; развивает их самостоятельность в выполнении заданий, воспитывает чувство ответственности за порученное дело, развивает навыки самоконтроля;

-совершенствование основ профессионального мастерства учащихся и их специализации - заключительный, период производственного обучения. В этот период учащиеся выполняют учебно-производственные работы, соответствующие по содержанию и уровню сложности требованиям, определенным профессиональной характеристикой ФГОС. К концу данного периода производственного обучения учащиеся выполняют производственные работы с производительностью труда, равной производительности труда квалифицированных рабочих и специалистов соответствующего уровня квалификации.

Период совершенствования включает отработку учащимися профессиональных умений и навыков путем выполнения сложных работ комплексного характера в учебных мастерских, а также производственную практику на предприятиях в условиях реального производства.

Таким образом, производственное обучение является начальным этапом профессиональной подготовки рабочих. На этом этапе обучения учащиеся адаптируются к профессиональной деятельности, постепенно осваивая темп, ритм, условия, требования соответствующего производства. Знакомство с профессией начинается в учебных

мастерских, а завершается в производственных условиях - на предприятии.

Список источников

1. Евплова, Е.В., Гнатышина Е.В., Тубер И.И. Методика профессионального обучения: Учебно-методическое пособие, - Челябинск, 2015. – 151с.
2. Конькова, Н. В. Особенности организации урока производственного обучения: Методические рекомендации / сост. Н. В. Конькова. – Курск: ОБОУ СПО «КАТК», 2012. – 28 с.
3. Молчан, Л.Л., Жабровский И.Е., Барановская С.М. Методика производственного обучения и проведения учебных практик: Учеб. - метод. Пособие. – Минск: РИПО, 2010. – 192 с.
4. Скаун, В.А. Организация и методика профессионального обучения: Учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2007 – 336 с.

УДК 005.591.6:377

СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Т. Д. Муляр

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современное общество пристально следит за внедрением нововведений и инновациями, которые являются системообразующим фактором в геополитике и макроэкономике. Применение инновационных подходов в педагогике, новых технологий, позволяют сделать систему профессионального образования более динамичной, открытой и эффективной.

В процессе внедрении инноваций в систему профессионального образования, особую роль занимают «управленческие технологии». Управленческие технологии – это совокупность методов и процессов управления, а также научное описание способов управленческой деятельности, в том числе формирования управленческих решений для достижения общих и конкретных целей организации.

Для грамотно организованного процесса нужен управленец, который сможет обойти все трудности (экономические, психологические и т.п.) на пути к внедрению инноваций в своей образовательной организации [1].

Основные проблемы, с которыми сталкивается профессиональная образовательная организация на пути внедрения инноваций:

1. абстрактность направлений инновационной деятельности;
2. подготовка и переподготовка кадров для реализации

инновационной деятельности;

3. цифровизация образования (не каждая ПОО может позволить себе качественную виртуальную информационную площадку) [2].

В динамично меняющейся социальной и политической обстановке, управление организацией должно иметь опережающий характер. Основными условиями успешного внедрения инноваций в образовательный процесс является понимание и принятие всеми участниками этого процесса необходимости происходящих изменений; наличие навыков использования ПК; умение самостоятельно добывать информацию; стремление к саморазвитию; готовность принимать и реализовывать новые идеи на практике; критическое мышление; профессиональная мобильность;

Процесс управления инновациями состоит из следующих этапов:

1. анализ имеющейся ситуации;
2. разработка стратегии;
3. внедрение/ реализация стратегий;
4. контроль и рефлексия;
5. корректировка;
6. завершение процесса внедрения, анализ [3].

Эффективными средствами организации инновационной деятельности в образовании являются:

1. конкурсный отбор инновационных проектов образовательных организаций;
2. экспертиза и обсуждение инновационных идей;
3. мониторинг реализации инновационных продуктов;
4. проектные семинары;
5. создание банка актуального инновационного опыта;
6. консультирование инновационных команд.

Развитию инновационной среды способствуют новые ФГОС всех уровней образования, в которых предусматривается необходимость перехода к компетентно-деятельностному подходу, что создаёт основу для самостоятельного успешного усвоения обучающимися новых знаний, компетенций, видов и способов деятельности.

На основе всего вышеперечисленного, отметим, какие условия должны быть соблюдены в учреждении СПО для совершенствования управления внедрением инноваций:

1. организационно-педагогические условия, регламентирующие инновационные процессы;
2. кадровые, включающие подготовку тьюторов, координаторов по направлениям, повышение квалификации административных команд инновационных площадок;
3. научно-методические, позволяющие осуществлять комплексное сопровождение инновационных программ и проектов;

4. координационные, обеспечивающие взаимодействие субъектов инновационной деятельности;

5. педагогические, предусматривающие создание проектно-исследовательской среды, готовность субъектов к инновационной деятельности и стимулирование инновационной активности педагогов, информационно-технологическую поддержку [4].

Таким образом, эффективное управление инновационными процессами связано с объединением в процессе деятельности образовательных организаций всех элементов системы «наука - технология - производство – потребление», для стимулирования научных исследований в области педагогики и управления.

Список источников

1. Лаврентьев, Г. В., Лаврентьева Н. Б. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов - [электронный ресурс] - http://www2.asu.ru/cppkp/index.files/ucheb.files/innov/Part1/chapter1/1_2.html (дата обращения 02.10.2022)

2. Тулова, О. В., Хаджибекова А. Б. Технология формирования инновационной среды профессиональной образовательной организации: учебно-методический комплект. – Н. Новгород: Нижегородский институт развития образования, 2014 - 142с. - [электронный ресурс] - <http://www.niro.nnov.ru/?id=30608> (дата обращения 02.10.2022)

3. Эффективные модели осуществления инновационной деятельности в системе образования. Сборник материалов к межрегиональным семинарам, проведенным в рамках сопровождения развития инновационной инфраструктуры в системе образования. – Москва 2018 г. - [электронный ресурс] - https://edu.sfu-kras.ru/sites/edu.sfu-kras.ru/files/sbornik_effektivnyx_modelej_osushhestvleniya_innovacionnoj_deyatelnosti.pdf (дата обращения 02.10.2022)

4. Никулина, Н. Н. Совершенствование профессионального образования как условие успешного развития инновационных агропроектов / Н. Н. Никулина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2018. – Т. 4. – № 4. – С. 73-82. – DOI 10.18413/2313-8971-2018-4-4-0-7.

УДК 378.831

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.О. Остапенко, А.В. Гринечко, И.В. Гордиенко.
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Творческий коллектив, как самостоятельная единица может существовать только в том случае, если за его деятельность и организацию внутреннего пространства отвечает руководитель. Большинство направлений творческой деятельности основываются

именно на подобной системе работы. Если затрагивать основные принципы деятельности коллективов, то можно отметить, что для создания качественного рабочего процесса, коллективу необходим человек, который будет четко регулировать все процессы. Руководитель в данном случае выполняет не только основные педагогические функции, но и отвечает за идейную составляющую [1].

В первую очередь, стоит отметить, что руководитель – это человек, который координирует действия участников коллектива, создает более благоприятные условия, а также обладает высоким уровнем культуры и педагогической подготовки. Так же, руководитель имеет высокий уровень профессиональных знаний, которые применяет в работе с коллективом. Важно отметить то, что руководитель является идейным ядром, именно на его эстетических и культурных взглядах строится вся деятельность.

Руководитель коллектива должен иметь не только теоретические и практические навыки данного направления, но и обладать знаниями из разных сфер деятельности, которые имеют непосредственное отношение к творчеству [2].

Педагог должен знать современное состояние и тенденции развития творчества, принципы организации творчества, методику и организацию учебно-воспитательного процесса.

Немаловажным моментов в работе руководителя является то, что он не только выступает в роли ключевого звена, которое контролирует внутренние процессы, но и то, то в своей деятельности руководитель прибегает к тщательной работе с коллективом, опираясь на несколько ключевых аспектов – педагогический и психологический.

Для педагога коллектива значимы определенные требования к психическим процессам: восприятию, памяти, воображению, мышлению; психическим состояниям: усталости, апатии, стрессу, тревожности, депрессии, вниманию как части сознания; эмоциональным (сдержанность) и волевым (настойчивость, последовательность) характеристикам.

Важно понимать, что любой коллектив проходит несколько основных этапов, которые помогают наладить внутренние процессы [3].

Существует три стадии, которые проходит каждый коллектив – первичный синтез, дифференцирование, синтетическая стадия.

Если затрагивать первый этап, то можно отметить, что на данном этапе происходит адаптация участников к новым условиям, коллективу и руководителю. В этот период руководитель должен уделять большое внимание контролю внутренних коммуникаций, так как участники ещё не имеют достаточной информации друг о друге.

Следующая стадия позволяет участникам выстроить правильные внутренние взаимосвязи благодаря процессу обучения. Чаще всего, в данный промежуток времени выявляются самые активные и самые пассивные члены коллектива. Вторая группа появляется намного реже, но если все же подобное случается, то руководителю необходимо

работать с участниками в индивидуальном порядке, чтобы выявить их мотивы.

Третья стадия является заключающей. Именно на данном этапе коллектив полностью сформирован, так как члены коллектива имеют общие интересы и хорошо знают друг друга.

Если говорить о деятельности коллектива, то можно отметить, что его деятельность напрямую зависит от нескольких ключевых аспектов:

1. От возрастной группы участников;
2. От социальной категории состава.

Таким образом, можно сказать, что в основе любой деятельности коллектива находится руководитель, который выстраивает правильные коммуникации, применяет педагогические методики, основывается на физиологических, психологических и индивидуальных особенностях участников коллектива. Работа с коллективом выстраивается исходя из их физических, психологических, индивидуальных и социальных особенностей.

Список источников

1. Гордиенко, И.В. Воспитательная деятельность куратора студенческой группы в профессиональном образовательном учреждении: монография / Изд-во Белгородский ГАУ, 2013. – 133 с.
2. Бурцева, Д. А. Формирование творческого мышления у студентов при изучении экономических дисциплин / Д. А. Бурцева, Е. В. Белова // Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09–10 февраля 2016 года. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 163.
3. Никулина, Н. Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н. Н. Никулина, Н. И. Любимова // Развитие личности в образовательном пространстве : сборник материалов международной научно-практической конференции, Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 290-293.

УДК 37.013.77

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

А.Р. Ткаченко

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия.

Развитие образования в стране предъявляет новые требования к качеству образования, которое рассматривается как социальная категория, определяющая состояние и результативность процесса образования в обществе, его соответствие потребностям и ожиданиям

общества в развитии и формировании гражданских, бытовых и профессиональных компетенций личности. Одной из важнейших задач развития системы среднего профессионального образования является повышение уровня управления образовательным учреждением.

В последние годы формируется новая парадигма управления, в основе которой лежат системный и ситуационный подходы к управлению, теории стратегии, инновации и лидерства. Появляются новые подходы к управлению образовательными учреждениями. Новые принципы, формы и методы управления распространяются из сферы организации бизнеса и на учреждения среднего профессионального образования [1].

Проблема повышения качества среднего профессионального образования является наиболее актуальной на современном этапе формирования нового информационного, экономического, правового и политического пространства в России. При этом главной задачей российской образовательной политики является обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Современные направления и темпы развития общества определяют потребность в высококвалифицированных работниках среднего звена, готовых к освоению инновационных форм и технологий профессиональной деятельности, что предъявляют особые требования к качеству подготовки специалистов со средним образованием.

Мотивы профессиональной деятельности педагогов образовательных организаций среднего профессионального образования имеют ряд особенностей. К ним относятся такие мотивы как:

- мотив самостоятельности;
- реализации себя в творческой профессиональной деятельности личности;
- мотив личного развития;
- приобретения новой информации;
- мотив самоутверждения социального успеха;
- мотив принадлежности;
- общения, потребности быть в коллективе;
- мотив стабильности;
- защищённости, комфорта;
- мотив состязательности [2].

Каждому руководителю время от времени приходится задумываться о повышении эффективности работы своих сотрудников, однако вопрос «Как Вы мотивируете своих сотрудников?» способен поставить в тупик многих руководителей. Как ни странно, многие руководители считают, что мотивация подчинённых от них не зависит – главное, чтобы зарплата их устраивала [3]. Но способности и профессионализм сотрудников не принесут результата, если у них не будет главного – желания работать. Руководство среднего профессионального образования может

разработать прекрасные планы и стратегии, найти оптимальные структуры и создать эффективные системы передачи и обработки информации, установить самое современное оборудование и использовать самые современные технологии. Но это все будет сведено на нет, если преподаватели не будут работать должным образом, если они не будут справляться со своими обязанностями, не будут стремиться своим трудом способствовать достижению целей учебного заведения, выполнению его миссии [4].

Повышение качества образовательных услуг – это единственный путь среднего профессионального образования к выживанию в условиях конкурентного рынка. Одним из принципов достижения успеха образовательных организаций среднего профессионального образования в обеспечении качества и результативности является непрерывное вовлечение персонала в деятельность по качеству. Ключевой функцией в достижении необходимого качества подготовки специалистов является мотивация всего персонала образовательной организации, и в первую очередь, руководителей и преподавателей [5, с.281].

Итак, можно сделать следующий вывод: для того чтобы разработать и внедрить эффективную систему мотивации, нужно реализовать три этапа: провести диагностику мотивационной среды, разработать систему мотивации, в которой комплексно применять материальные и моральные средства мотивации, регулярно проводить мониторинг и коррекцию мотивационной системы.

Список источников

1. Лукьянова, М.И. Психолого-педагогическая компетентность учителя М.И. Лукьянова // Педагогика. – 2021.– № 10. – С. 56-61.
2. Irina V. Borzenko, Irina B. Ignatova, Natalia M. Ilyenko, Natalia I. Lyubimova and Natalya N. Nikulina. The Technique of Formation of Valuable Attitude for Amateur Theatre by Future Leaders. // International Journal of Criminology and Sociology, 2020, 9.
3. Любимова, Н.И. Педагогическое взаимодействие как инструмент социализации обучающихся / Любимова Н.И. В сборнике: Проблемы социализации и индивидуализации личности в образовательном пространстве. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 168-171.
4. Шевченко, С. Н. О трансформации ценностей российской семьи (на примере семей студентов БелГСХА) / С. Н. Шевченко, А. А. Крисанов // Культура: методология исследования, опыт и проблемы преподавания : Научно-методологический материал по философии, культурологии, истории. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2011. – С. 106-114.
5. Шварев, Е. В. Направления развития аграрного образования региона для предприятий АПК / Е. В. Шварев, Н. Н. Никулина, И. В. Гордиенко, М. Г. Давитян // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2020. – № 4(28). – С. 274-287.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФИЛАКТИКОЙ КОНФЛИКТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Т.А. Трунова, Т.М. Стручаева
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Конфликт, конфликтность, конфликтный – эти понятия прочно вошли в нашу жизнь. В современной литературе под конфликтом (лат. *confliction*) понимается «столкновение», «разногласие», «спор», «схватка», «борьба». Конфликт - это «норма жизни». Конфликты неизбежны и являются необходимым условием дальнейшего развития отдельной личности и различных социальных групп, в том числе профессиональных. В связи с этим вопрос профилактики конфликтов актуален всегда [1].

Профессиональный образовательный процесс следует рассматривать как педагогический процесс в профессиональных образовательных учреждениях. Основными участниками профессионального образовательного процесса являются обучающиеся и педагогические работники. В профессиональном образовательном процессе конфликты возникают между обучающимися и педагогами, педагогами, педагогами и администрацией образовательного учреждения, педагогами и родителями обучающихся.

Анализ литературы показал, что чаще всего конфликты возникают между педагогами и обучающимися из-за нежелания учиться по «выбранному» профилю, отсутствия интереса или слабого интереса к изучаемому предмету. Такие конфликты могут привести к глубокой неприязни по отношению к изучаемому предмету, курсу, педагогу и в конечном итоге – к неуспеваемости.

Конфликты могут быть связаны с организацией обучения. Конфликты взаимодействия обучающихся между собой, педагогов и студентов, педагогов друг с другом, педагогов и администрации образовательной организации происходят по причине субъективного характера, личностных особенностей конфликтующих, их целевых установок и ценностных ориентацией [4].

Проблемой профилактики конфликтов в профессиональном образовательном процессе занимался А.Я. Анцупов. Он предлагает использовать различные методики для диагностики конфликтов, конфликтности, как одного из этапов профилактики конфликтов [1,2].

Так как конфликты неизбежны и связаны с процессом развития нужно помнить об «необязательных» конфликтах, то есть тех, которые связаны с недостатками организации образовательного процесса. Поэтому возникает вопрос, что необходимо делать, какие мероприятия

должны проводиться, чтобы избежать конфликтов, снизить их негативные последствия.

Исходя из понимания, что необходимым условием управления профилактикой конфликтов в профессиональном образовательном процессе должны быть комплексные мероприятия, организуемые и проводимые со всеми участниками образовательного процесса, в исследовательской работе предлагаем использовать опросник, в котором будут вопросы, направленные на выявление конфликтных ситуаций и причин их возникновения [5].

В профессиональном образовательном процессе на примере ОГАПОУ «Яковлевский педагогический колледж» профилактика конфликтов осуществляется посредством комплекса мероприятий, которые нашли отражение в программе развития колледжа, плане работы колледжа и рабочей программе воспитания. Это мероприятия, которые входят в раздел психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса.

Анализ программы развития колледжа, плана работы колледжа и рабочей программы воспитания показал, что в ОГАПОУ «Яковлевский педагогический колледж» ведется системная работа с обучающимися, с родителями, педагогами по управлению профилактикой конфликтов.

Список источников

1. Анцупов, А. Я. Конфликтология: Учебник для вузов. / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 591 с. – ISBN 5–238–00396–Х // Библиотека Koob: [сайт] – URL: https://www.koob.ru/antsupov/conflict_a (дата обращения: 05.11.2021).
2. Анцупов, А. Я. Профилактика конфликтов в школьном коллективе // А.Я. Анцупов. – М.: Гуманит. изд; центр ВЛАДОС, 2003. – 208 с. – ISBN 5–691–01057–3.
3. Гребенкин, Е. В. Профилактика агрессии и насилия в школе // Е. В. Гребенкин. – Издательство: Феникс. – Ростов-на-Дону, 2006. – 157 с. – ISBN: 5–222–09783–8.
4. Белова, Е. В. Структурная модель речевой культуры студенческой молодежи / Е. В. Белова, А. А. Белов // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2017. – № 2(25). – С. 21-24.
5. Шварев, Е. В. Управление процессом формирования образовательного комплекса культуры в регионе : специальность 22.00.08 "Социология управления" : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Шварев Евгений Викторович. – Белгород, 2004. – 253 с.

УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВКУШЕНИЯ И УБЕЖДЕНИЯ

Н.И. Любимова

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия.

И.Б. Игнатова

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», Белгород, Россия

Эффективность внушения зависит не только от особенностей личности, на которую воздействуют, но и от особенностей самого человека. Главным условием, обеспечивающим успех внушения, является уверенность внушающего в безусловной истинности того, что он говорит. Сказанное твердо и уверенно воспринимается с большим доверием, нежели произнесенное скороговоркой, сбивчиво. Эффективность внушения также зависит от авторитета воздействующего. Авторитетному больше доверяют, ссылка на авторитет располагает к доверию. На эффективность внушения влияет и обстановка воздействия. В педагогической деятельности внушение играет свою роль [1].

Правильно организованное внушение опосредованно стимулирует сознательную активность обучающегося. Различные виды внушения обогащают арсенал средств педагогического воздействия, дают преподавателю возможность наиболее тонко и тактично осуществлять индивидуальный подход к обучающимся [2].

Общими условиями эффективности педагогического внушения являются: содержание учебного материала; обстановка; отношение самого педагога к тому, что он внушает уверенность в успехе; отношение учеников к учителю (его авторитет); учет возрастных особенностей; учет индивидуальных качеств и состояний обучающихся на момент внушения; владение педагогом техникой внушения; создание условий для реализации обусловленных внушением качеств [3].

Одним из необходимых условий эффективного внушения является особое качество психики человека, на которого оказывается воздействие — внушаемость. Под внушаемостью понимается способность человека изменять свое поведение по требованию другого лица или группы людей, не опираясь при этом на логику или сознательные мотивы, т. е. безотчетная подчиняемость требованиям других людей. С возрастом внушаемость как индивидуальное свойство обычно снижается. Так, уже подростки обладают высокой критичностью, подвергают сомнению вчера еще признанные авторитеты, ниспровергают, казалось бы, бесспорные истины.

В педагогической литературе принят термин «педагогическое воздействие». Если мы принимаем те новые задачи, которые ставит общество перед образованием, и если мы хотим, чтобы сегодняшний студент стал человеком инициативным, творческим, мы должны подумать о том, как педагогическое воздействие перевести на другой, качественно более высокий уровень — педагогическое взаимодействие и как организовать это взаимодействие, чтобы обучающийся действительно стал и объектом, и субъектом воспитания [4].

Рассмотрим убеждение как результат педагогического взаимодействия.

Убеждения человека складываются из трех компонентов: знания чувства — поведения. В убеждениях реализуется формула: понято — пережито — принято — сделано, т. е. понимаю, переживаю, принял на себя, буду этим руководствоваться в своей деятельности и в поведении.

К условиям эффективности убеждающего взаимодействия относятся:

- обеспечение силы взаимодействия, которая определяется его содержанием и авторитетом убеждающего;

- учет при построении убеждения особенностей психического склада убеждаемого;

- учет интеллектуально-эмоционального состояния убеждающего и убеждаемого в момент их взаимодействия;

- метод убеждения будет действенным только при условии единства в нем мысли, чувства и волевого стимулирования. В его применении целесообразно следовать структуре убеждения: знания — чувства (эмоции) — поведение;

- значение имеет аргументированность, доказательность выдвигаемых положений, взволнованность педагога, его убежденность в правильности своих слов, готовность защищать свои взгляды;

- обеспечение активного взаимодействия убеждающего и убеждаемых.

Результатом взаимодействия являются его убеждения, т. е. система знаний, взглядов и отношений, норм поведения.

Список источников

1. Азаров Ю.П. Тайны педагогического мастерства: учебное пособие. - М., 2004
2. Irina V. Borzenko, Irina B. Ignatova, Natalia M. Ilyenko, Natalia I. Lyubimova and Natalya N. Nikulina. The Technique of Formation of Valuable Attitude for Amateur Theatre by Future Leaders. // International Journal of Criminology and Sociology, 2020, 9.
3. Любимова Н.И. Педагогическое взаимодействие как инструмент социализации обучающихся / Н.И. Любимова // Проблемы социализации и индивидуализации личности в образовательном пространстве. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 168-171.
4. Гордиенко И.В. Воспитательная деятельность куратора студенческой группы в профессиональном образовательном учреждении: монография / Изд-во Белгородский ГАУ, 2013. – 133 с.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА

Н.В. Ковалев

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Актуальность данной статьи состоит в том, что в последнее время сфера образования предъявляет особые требования к коллективной деятельности педагогов. Сегодня необходимы совместные усилия по созданию проектов, направленных на развитие учебного заведения, участие в конкурсах на получение грантов и др.

Педагогический коллектив является частью общественного коллектива, куда входит составной частью коллектив обучающихся. При всем соответствии признакам любого коллектива педагогический коллектив в то же время имеет и свои специфические особенности.

Главная отличительная особенность педагогического коллектива состоит в специфике профессиональной деятельности, а именно в обучении и воспитании обучающихся. Эффективность профессиональной деятельности педагогического коллектива определяется уровнем педагогической культуры его членов; характером межличностных отношений; пониманием коллективной и индивидуальной ответственности, степенью организованности, сотрудничества.

На развитие коллектива оказывает влияние ряд факторов. Рассмотрим влияние этих факторов с учетом специфики педагогического коллектива [1].

Это, прежде всего, характер профессионально-педагогических задач, решаемых членами педагогического коллектива. Целостность педагогического процесса, неразрывная связь обучения и воспитания интегрируют деятельность педагогов, родителей, общественности. Хотя каждый педагог выполняет свои конкретные функции, тем не менее он согласует свои действия с другими участниками педагогического процесса - педагогами, обучающимися, руководством. В психологических исследованиях доказано, что необходимым условием сплоченности коллектива выступает целевое единство, когда выполнение конкретных, частных задач подчиняется достижению общей цели деятельности [2].

В значительной мере организационная структура зависит от социально-демографических и индивидуально-психологических особенностей членов педагогического коллектива. Хорошей основой для установления тесных деловых межличностных отношений является высокая степень однородности (гомогенности) коллектива по таким признакам, как возраст, образование, уровень квалификации,

профессиональные ценности [3]. Такие коллективы отличаются высоким уровнем сплоченности, организованности. Однако, как отмечалось ранее, педагогические коллективы достаточно разнородны по своему составу: в них входят молодые и опытные преподаватели, имеющие разный уровень квалификации, представители разного пола. Это необходимо учитывать руководителям образовательной организации при управлении педагогическим коллективом.

Коллектив зависит также и от того, насколько принадлежность к нему удовлетворяет потребности, интересы его членов. К числу факторов, определяющих степень удовлетворенности, относятся престиж коллектива, наличие друзей, осознание значимости своего труда в данном коллективе, морально- психологический климат, традиции коллектива.

На коллектив определенное влияние оказывает его величина. Доказано, что в небольших коллективах связи между его членами более прочные, устойчивые. По мере увеличения коллектива отношения между его членами приобретают все более официальный характер. В небольших коллективах педагоги хорошо знают друг друга, отношения между ними отличаются стабильностью, но в таких коллективах ограничены возможности общения, взаимного обогащения. В больших коллективах складывается сложная структура взаимоотношений, они более подвижны, иногда даже конфликтны, но в таких педагогических коллективах большая вероятность появления ярких, неординарных личностей.

Педагогический коллектив и коллектив обучающихся взаимодействуют друг с другом. Это взаимодействие естественно и объективно, однако проявляется по-разному на разных стадиях развития обоих коллективов. Особенность его в том, что субъекты взаимодействия находятся в неравных положениях: педагогический коллектив задает его содержание, структуру, характер [4, с.140].

Взаимодействие - двусторонний процесс, поэтому можно говорить о взаимовлиянии коллективов друг на друга.

Жизнь педагогического коллектива «проецируется» на жизнь коллектива обучающихся и оказывает влияние на характер взаимоотношений его субъектов, стиль управления им, развитость самоуправленческой деятельности и т.д. Заметим, что на характер взаимодействия оказывает влияние не только коллектив педагогов в целом, но и каждый педагог в отдельности.

Коллектив обучающихся, в свою очередь, способствует сплочению педагогического коллектива, стимулирует его развитие и может в определенной степени регулировать отношения в нем.

Все вышесказанное подтверждает, что педагогически целесообразно организованное взаимодействие педагогического и ученического коллективов - важнейший фактор их развития.

Список источников

6. Государственная программа РФ «Развитие образования» до 2030 года Утверждена постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 №1642 URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/
7. Мудрик А. В., Леванова Е. А. Психолого-педагогические проблемы современного социума/ Мудрик А. В., Леванова Е. А. / МПГУ, 2020 — 299 с.
8. Хасанова Г. Б., Исхакова Р. Р. Психология управления трудовым коллективом/ Хасанова Г. Б., Исхакова Р. Р. – М.: БИБКОМ, 2021. - 420 с.
9. Бондарь, Е. А. Управление процессом социально-психологической адаптации студентов аграрного вуза / Е. А. Бондарь, Н. Н. Никулина, В. Д. Трунова // Управление в XXI веке : сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ», 23 октября 2015 года. – НИУ «БелГУ»: Издательский дом "Белгород", 2015. – С. 139-144.

УДК 372.851

ФОРМИРОВАНИЕ АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

А.П. Тарасова, А.А. Гузиёва

Педагогический институт НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, Россия

Математика является ведущим предметом формирования алгоритмической культуры. Важнейшим составляющим содержания которой, являются алгоритмические и различные операционные действия, формирование умений действовать по данному алгоритму и составлять новые алгоритмы. Поэтому к числу ведущих содержательно-методических линий относят и алгоритмическую линию.

В материалах ФГОС НОО определены планируемые (личностные, метапредметные и предметные) результаты освоения учащимися основной образовательной программы начального общего образования. При описании предметных результатов на уроках математики говорится: «овладение основами логического и алгоритмического мышления, пространственного воображения и математической речи, измерения, пересчета, прикидки и оценки, наглядного представления данных и процессов, записи и выполнения алгоритмов» [3].

С пропедевтической точки зрения обучение элементам алгоритмизации в начальной школе является очень важным, поскольку дети легко описывают последовательность выполнения какого-либо процесса по шагам. Составление алгоритмов позволяет младшим школьникам научиться выполнять как различные математические вычисления, решение задач, но и поможет лучше контролировать свои действия.

Мария Александровна Бантова дает такое определение алгоритму: «Алгоритм — точное предписание, правило о выполнении определенном порядке некоторой системы операций, позволяющее решать совокупность задач определенного класса» [2].

Исходя из вышесказанного, мы понимаем, что для того чтобы достигнуть поставленных результатов, необходимо формировать у младших школьников алгоритмическую культуру.

Одной из частей математической культуры является алгоритмическая культура. Она способствует формированию и развитию необходимых знаний, умений и навыков, которые неотъемлемо связаны с понятием алгоритма, способами его записи и понимая того как правильно и в каких случаях его использовать.

Под алгоритмической культурой принято понимать совокупность специфических «алгоритмических» представлений, умений и навыков, которые на современном этапе развития общества должны составлять часть общей культуры каждого человека и, следовательно, определять целенаправленный компонент общего школьного образования.

Алгоритмическую культуру необходимо начинать формировать в начальной школе, т.к. на этом этапе закладываются основы, которые понадобятся как в дальнейшем обучении, так и в жизни. Наиболее часто алгоритмы используют при выполнении различного рода вычислений, таких как сложение, вычитание, умножение и деление многозначных чисел. Вместе с этим, алгоритм применяют и при решении задач, уравнений, неравенств, нахождения площади и периметра геометрических фигур и т.д.

Алгоритмическая культура учащихся характеризуется такими умениями, как: анализ, моделирование явлений и событий, интерпретирование различных ситуаций их совокупностью взаимосвязанных составляющих, формулировать предписание, выполнение которого приводит к решению задачи. Выделение и установление учащимися причинно-следственных связей в составе некоторой математической целостности, построение логической последовательности своих действий по временным параметрам, способность к операционной и деятельностной реализации плана выполнения математического задания. Всё это составляет суть алгоритмической культуры.

С учетом выше сказанного можно выделить умения, которые входят в понятие алгоритмической культуры:

- 1) умение действовать по данному алгоритму безошибочно;
- 2) умение «открывать» алгоритм;
- 3) наглядно представлять, изображать алгоритмы;
- 4) переходить от развернутых действий к свернутым и наоборот;
- 5) находить более рациональные алгоритмы;
- 6) расчленять сложную задачу на более простые;
- 7) умение обосновать полученный алгоритм;

8) видеть взаимосвязь алгоритмов [1].

В процессе овладения алгоритмическими умениями у учащихся формируются умения контролировать ход решения игровой или учебной задачи. Все это способствует:

- упорядочению мышления, улучшению восприятия действительности через освоение последовательности, заданной в правилах выполнения определенных действий. Это выражается в умении планировать свои действия;

- совершенствованию пространственной ориентировки, лучшему освоению правил, успешному осуществлению игровых и учебных действий;

- освоению знаковых систем, схем, моделей, т.е. кодирования и декодирования информации, познанию логических связей между последовательными этапами какого-либо действия.

Умение работы с алгоритмом, а именно умения правильно строить, формулировать, записывать, проверять и исполнять различные виды алгоритмов являются важным составляющим алгоритмической культуры личности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что алгоритмическая культура является частью общей культуры человека. Именно в начальной школе закладывается основа алгоритмической культуры, поэтому уже в начальной школе необходимо формировать знания об алгоритмах, вырабатывать алгоритмические умения и навыки. Работа с алгоритмами, в первую очередь, способствует развитию логического и алгоритмического мышления, сознательному усвоению материала.

Список источников

1. Атлуханова Л.А. Проблема формирования алгоритмической культуры у младших школьников средствами УМК «Начальная школа» // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. – 2013. – №4 (25). – 41- 44 с.
2. Бантова М.А. Методика преподавания математики в начальных классах: учеб. пособ. Для шк. отдел. пед. училищ /М.А. Бантова, Г.В. Бельтюкова – 3-е изд., испр.– М.: Просвещение, 1984. – 335 с.
3. ФГОС НОО. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. – М., Издательство «Просвещение», 2010. – 31 с.
4. Ковалев Н.В. , Гордиенко И.В. Информационные и коммуникационные технологии в реализации системы контроля, оценки и мониторинга учебных достижений обучающихся / В сборнике: Материалы Международной студенческой научной конференции «Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК» (28-29 марта 2019 года). Том 3. –п. Майский:Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2019. – 514 с. – С.329.
5. Стручаева Т.М. Профессиональная подготовка учителя к реализации технологий развивающего обучения младших школьников. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Московский педагогический государственный университет. Москва, 1997.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

О.Е.Машкова, А.В.Остроглядова

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», г. Белгород, Россия

В образовательном процессе имеется такое сильное средство воздействия на личность, как художественная литература. В.А. Сухомлинский говорил: «Чтение должно стать для ребенка очень тонким инструментом овладения знаниями и вместе с тем источником богатой духовной жизни» [1, с. 19].

В основе Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО) лежит системно-деятельностный метод, который предполагает: воспитание и развитие качеств личности; ориентацию на результаты образования как системообразующий компонент Стандарта, где развитие личности обучающегося на основе усвоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира составляет цель и основной результат образования. [5].

Вопросами нравственного развития младших школьников средствами художественной литературы занимались многие российские ученые, среди которых были В.П. Воюшина, М.С. Соловейчик, В.А. Лазарева и многие другие.

Особое место в нравственно — этическом воспитании отводится начальной школе, так как в этом возрасте дети охотно открывают для себя мир человеческих отношений, могут понять и переживать то, что происходит с другим человеком.

Учителю с первого класса необходимо формировать у младших школьников личные качества, как совесть, долг, честь и т.д. Само собой, что работа над воспитанием данных качеств у детей осуществляется комплексно в течение всех четырех лет обучения.

В Федеральном государственном образовательном стандарте в образовательной области «Художественно-эстетическое развитие» есть раздел «Приобщение детей к художественной литературе». Он направлен на достижение цели формирования интереса и потребности в чтении (восприятии) книг через решение задач: формирование целостной картины мира, в том числе первичных ценностных представлений; развитие литературной речи; приобщение к словесному искусству, в том числе художественного восприятия и эстетического вкуса.

Можно заметить, что авторы большинства УМК по предмету «Литературное чтение» смогли подобрать такие произведения, которые содействуют духовно-нравственному становлению младших школьников. Тем самым формируя в детях нравственные чувства и позиции.

Чтение художественных произведений в начальной школе – это один из главных источников формирования духовных и духовно-нравственных ценностей у детей. Художественное произведение является своеобразным отражением реальности, оно воздействует на воображение детей, их чувства и мысли, оказывает особое влияние на их поведение.

Чтение художественной литературы стимулирует творческое воображение, позволяет работать фантазии и учит детей мыслить образами. Чтение развивает познавательные интересы и расширяет кругозор. Ребенок из книг узнает обо всем, что его интересует. Поэтическая литература влияет на развитие образной памяти и совершенствование оперативной памяти и устойчивость внимания, от которых зависит умственная работоспособность. Через знакомство с художественной литературой развивается активность, любознательность, общая культура и эрудиция детей [3, с. 33-34].

Все произведения должны вызывать необходимый отклик, который дает возможность, не нарушая художественной условности, обратиться к реальностям жизни, влияющим на духовный рост и развитие ребенка.

Во время всего обучения «Литературному чтению» учащийся получает возможность включаться и анализировать проявление духовно-нравственных ценностей в различных ситуациях, которые авторы описывают в художественных произведениях или, которые взятых из реальной жизни. Анализ предлагаемых моделей поведения дает большое подспорье для накопления этических знаний и формирования представлений и понятий о нравственном поведении.

При подборе произведений, изучаемых детьми, учителю важно учитывать возрастные особенности младших школьников. Именно поэтому изучение данной темы в первом классе начинается с произведений устного народного творчества, а именно со сказок [4].

В начальной школе важным является не только правильный подбор произведений, изучаемых детьми, но и знание аспектов, которые направлены на становление духовно-нравственной личности, а именно умение детьми различать добро и зло; проявлять уважительное отношение к близким; воспитывать патриотизм.

Учитель при формировании личностных качеств детей должен как можно больше включать в свою работу такие методы обучения, как рассказ, беседа, просмотр кинофильмов, театральные постановки, прослушивание музыки и прочее. После использования учителем таких методов можно обратить внимание как учащиеся относятся к той или иной ситуации, которая носит характер нравственного конфликта; помочь детям определить истинные мотивы поведения героев и т.д.

Большое значение в формировании личности школьника имеет личный пример учителя. Воспитательная сила личного примера основана на склонности детей младшего возраста подражанию тому, кого они любят и уважают, кто пользуется у них авторитетом. Учителю всегда надо помнить, что он является образцом, примером для воспитанников, поведение которых иногда просто отражает его собственное достоинство или недостатки.

Педагог А.С. Макаренко указывал, что поведение учителей имеет решающее значение, - то, что делают учителя, часто гораздо больше влияет на личность ребенка, чем то, что они ему говорят [2, с. 7].

Если соблюдать некоторые педагогические условия, то процесс формирования духовно-нравственных ценностей у ребенка младшего школьного возраста будет более эффективным, если учитель будет организовать чтение с детьми различных жанров художественной литературы (стихотворение, сказка, рассказ, пословицы, басня); использовать нетрадиционные формы взаимодействия с родителями по формированию духовно-нравственных ценностей у их детей и т.д.

Таким образом, художественная литература является одним из основных средств формирования духовно-нравственных ценностей детей младшего школьного возраста. Художественная литература — признанный носитель духовного начала в человеке, идеалов добра, любви, сострадания. Сопоставление художественных образов, моральная оценка поведения и его мотивов у различных литературных персонажей поможет глубже осмыслить художественные произведения и раскрываемую ими нравственную идею и, следовательно, усилит их учительное воздействие на детей.

Список источников

1. Васев Д.В. Чтение как фактор успешного обучения и социального становления личности / Д.В. Васев // Воспитание школьников. – 2011. – №10 – С. 19.
2. Васильева О.Н. Правило взаимности – «золотое правило нравственности» / О.Н. Васильева // Начальная школа. – 2015. – №7. – С. 7.
3. Васинская Н.В. Технология продуктивного чтения в контексте современных исследований проблем развития личности / Васинская Н.В., Щербина Н.А. // Начальная школа, 2021. – № 6 – С. 33- 34.
4. Игнатъева Е.Е. Духовно-нравственное воспитание школьников [Электронный ресурс] / Е.Е. Игнатъева // Воспитание школьника. – 2010. – №9. – С. 8-11. URL: <http://festival.1september.ru/> (дата обращения 25.03.2022).
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / М-во образования и науки Рос. Федерации 6-е изд., переработанное. – М.: Просвещение, 2020. – 53 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ф.М. Старченко, И.В. Гордиенко
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Компетентность – личные возможности должностного лица, его квалификация (знания и опыт), позволяющие ему принимать участие в разработке определённого круга решений или решать самому вопросы благодаря наличию у него определённых знаний и навыков.

Если говорить о профессиональной компетентности педагога, то в содержание этого понятия вкладывают личные возможности педагога, позволяющие ему самостоятельно и достаточно эффективно решать педагогические задачи, формулируемые им самим или администрацией образовательного учреждения. Необходимым для решения тех или иных педагогических задач предполагается знание педагогической теории, умение и готовность применять ее положения на практике.

Профессиональная компетентность – это интегральная черта, определяющая дееспособность на базе навыка и познаний, приобретённых в ходе заключения обычных профессиональных задач, образующихся в различных рабочих обстановках.

Модели профессиональной компетентности имеют несколько трактовок, рассмотрим наиболее популярную: [1]

- корпоративные — универсальные, необходимые каждому сотруднику компании;
- технические — определяющие работу специалистов на конкретных должностях;
- лидерские — применимые к тем категориям работников, у которых есть люди в подчинении.

Содержание подготовки педагога той или иной специальности представлено в квалификационной характеристике – нормативной модели компетентности педагога, отображающей научно обоснованный состав профессиональных ЗУН.

Рассмотрим умения педагога необходимые для формирования профессиональной компетентности:

Мобилизационные умения – это умение преподавателя: [3]

- привлекать внимание учащихся, развивать у них устойчивый интерес к учению, труду и другим видам деятельности;
- формировать потребности в знаниях;
- формировать учебные навыки и обучать приемам организации учебной

деятельности;

- формировать у учащихся активное, творческое отношение к явлениям

окружающей действительности путем создания и решения проблемных ситуаций;

- разумно использовать методы поощрения и наказания, создавать атмосферу сопереживания и др.

Информационно-дидактические умения – это умения педагога:

- работать с печатными источниками информации;

- добывать информацию из всевозможных источников и перерабатывать ее применительно к целям и задачам образовательного процесса;

- ясно и четко излагать учебный материал, учитывая специфику предмета, уровень подготовленности учащихся, их жизненный опыт и возраст;

- используя различные методы обучения и их сочетания (рассказ, объяснение, беседа, проблемное обучение и др.), логически правильно выстроить процесс преподавания и усвоения учебной информации учащимися;

- доступно, лаконично и выразительно формулировать вопросы;

- выражать мысль с помощью схем, рисунков, графиков;

- оперативно диагностировать характер и уровень усвоения обучающимися нового материала с использованием разнообразных методов;

- перестраивать в случае необходимости план и ход изложения материала.

Развивающие умения предполагают:

- определение «зоны ближайшего развития» (Л.С. Выготский) отдельных обучающихся, класса в целом;

- создание специальных условий и проблемных ситуаций для развития познавательных процессов, воли и чувств обучающихся;

- стимулирование познавательной самостоятельности и творческого мышления;

- постановку вопросов, требующих применения усвоенных ранее знаний;

- создание условий для развития индивидуальных особенностей, осуществление в этих целях индивидуального подхода к учащимся.

Таким образом, под профессиональной компетентностью педагога можно понимать единство его теоретической и практической готовности к осуществлению педагогической деятельности.

Список источников

1. Гордиенко И.В. Воспитательная деятельность куратора студенческой группы в профессиональном образовательном учреждении: монография / Изд-во Белгородский ГАУ, 2013. – 133 с.

2. Любимова Н.И. Профессиональные способности педагога в структуре субъекта педагогической деятельности Н.И. Любимова, И.В. Гордиенко // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции «Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее». 2019. С. 182.

УДК 37.013.46

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Е.А. Воскобойникова,
МБОУ «Гимназия №5» г. Белгорода
А.П. Тарасова,
Педагогический институт НИУ «БелГУ»,
г. Белгород, Россия

В своей профессиональной деятельности учитель начальных классов должен в совершенстве владеть методиками преподавания по предметам учебного плана начального общего образования (русский язык, литературное чтение, математика, окружающий мир, изобразительное искусство, технология), а также вести занятия по внеурочной деятельности. Знания методик преподавания по частным предметам будущие педагоги получают в вузе. Данные методики относятся к профессиональным компетенциям.

В исследовании А.В. Хуторской указано, что под компетенцией следует понимать нормативные требования к профессиональной подготовке учителя, а под компетентностью – уже сложившиеся, состоявшиеся его качества. Структура компетентности определяется видами его профессиональной деятельности [5].

Суходольский В.Г. отмечает, что профессиональная компетентность педагога это – «способность к эффективному выполнению профессиональной деятельности, определяемой требованиями должности, базирующейся на фундаментальном научном образовании и эмоционально-ценностном отношении к педагогической деятельности. Она предполагает владение профессионально значимыми установками и личностными качествами, теоретическим знаниями, профессиональными умениями и навыками» [3,74].

Николаев А.М., указывает, что как фактор, способствующий формированию профессиональных компетенций можно рассматривать метакомпетенции.

В педагогической литературе понятие «метакомпетенция» часто отождествляется с другими видами компетенций – надпредметными, метапредметными, ключевыми, общими профессиональными, базовыми.

Сравнительная характеристика понятий «метакомпетентность» и «метапредметная компетентность» показывает, что ряд специалистов считают данные понятия тождественными. Например, Е. В. Сизова рассматривает метапредметную компетентность (метакомпетентность) педагога с точки зрения метапредметного подхода как «готовность к многоаспектному профессиональному и личностному самосовершенствованию», выделяя в ее структуре комплекс надпрофессиональных компетенций, соответствующий компетентностной модели выпускника, являющийся необходимым условием формирования «мягких навыков» для вхождения в профессию. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что «метакомпетентность» - это направленность и ориентированность личности на решение новых задач, на основе известных способов действия, проявляемых в новых или стабильных обстоятельствах.

Но, к сожалению, выпускники вуза не в полной мере имеют возможности овладеть метадеятельностью (универсальной деятельностью), которая является «надпредметной», объединяющей знания между всеми методиками преподавания учебных предметов, изучаемых в начальной школе. Без владения метаметодическими умениями будущему учителю невозможно реализовывать образовательный стандарт, который ориентирован на развитие личности ребенка. Таким образом, будущий учитель ощущает потребность в овладении универсальными знаниями или метаметодическими умениями, которые позволят более качественно организовывать учебный процесс на уроке и во внеурочной деятельности в начальной школе. К метаметодическим умениям можно отнести следующие:

- умение мотивировать учащихся, включая их в разнообразные виды деятельности, позволяющие наработать им требуемые компетенции;
- умение использовать систему оценивания, позволяющую учащемуся адекватно оценивать свои достижения и оценивать их, а также оценивать индивидуальные достижения обучающихся начальной школы;
- умение организовывать моделирующую деятельность обучающихся на уроках и внеурочных занятиях;
- владеть проектным мышлением и уметь организовать групповую проектную и исследовательскую деятельность учащихся;
- умение использовать современные технические средства обучения на уроках и внеурочных занятиях в начальной школе [1, 2].

На протяжении многих лет МБОУ «Гимназия №5» г. Белгорода плодотворно сотрудничает с кафедрой теории, педагогики и методики начального образования и изобразительного искусства факультета дошкольного, начального и специального образования педагогического института НИУ БелГУ. Для будущих учителей начальных классов в гимназии были организованы и проведены семинары, круглые столы, мастер-классы, которые помогают решить проблему формирования профессиональных компетенций у будущих учителей начальных классов.

За последние годы для студентов педагогического факультета НИИ БелГУ были проведены следующие семинары, которые на наш взгляд способствовали совершенствованию профессиональных компетенций у будущих учителей начальных классов:

- «Система оценивания индивидуальных достижений, обучающихся на уровне начального общего образования»;
- «Реализация моделей внеурочной деятельности в муниципальной образовательной системе»;
- «Способы оценивания учебной деятельности на уроках в начальной школе». «Проектная деятельность младших школьников в условиях реализации ФГОС НОО».

В программу семинара включается обязательное посещение уроков, анализ уроков совместно со студентами, проведение мастер-классов по теме семинара, знакомство с инновационными находками лучших учителей начальных классов гимназии.

Более подробно проиллюстрируем краткое содержание семинара для студентов 3 курса педагогического факультета НИИ «БелГУ» по теме: «Система оценивания индивидуальных достижений, обучающихся на уровне начального общего образования».

Цель семинара: трансляция опыта работы учителей начальных классов гимназии по учету индивидуальных достижений обучающихся. Формирование профессиональных компетенций у будущих учителей начальных классов. Вниманию участникам семинара были предложены следующие выступления учителей МБОУ «Гимназия №5» г. Белгорода:

- Безотметочное оценивание учебных достижений, обучающихся 1-х классов.
- Педагогическая диагностика как мониторинг успешности обучения в условиях реализации УМК «Начальная школа XXI века».
- Портфель достижений, обучающихся как инструмент итоговой оценки образовательных результатов младших школьников. Содержание Портфеля достижений.
- Способы оценивания учебной деятельности по разным учебным дисциплинам на уроках в начальной школе.

Наибольшую заинтересованность студенты проявляют к вопросу ведения портфеля достижений у обучающихся начальной школы. С одной стороны, современный образовательный стандарт требует обязательного наличия и ведения у обучающихся портфеля достижений, так как портфель достижений - это способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных образовательных достижений, обучающихся в определенный период его обучения. С другой стороны, жестких требований (государственного образца) на данный момент, определяющих содержание портфеля достижений, не существует. Каждое образовательное учреждение своими локальными актами утверждает порядок ведения портфеля достижений у обучающихся и его

содержание. На семинаре для студентов педагогического факультета педагоги гимназии делятся опытом ведения портфеля достижений обучающихся начальных классов в МБОУ «Гимназия №5» г. Белгорода.

В своих выступлениях учителя отмечают, что так как портфель достижений призван дополнить традиционные контрольно-оценочные средства и позволяет учитывать результаты, достигнутые обучающимися в разнообразных видах деятельности: учебной, творческой, социальной, коммуникативной, то локальным актом гимназии определены следующие разделы портфеля достижения обучающихся начальной школы:

- титульный лист;
- моя учёба;
- материалы наблюдений;
- мои достижения;
- моё творчество.

Кратко прокомментируем наполняемость каждого раздела. Титульный лист содержит информацию о владельце портфеля достижений (фото, фамилия, имя, отчество, дата рождения, место обучения, дата начала и окончания ведения портфеля). В Разделе «Моя учёба» заголовки листов посвящены конкретному школьному предмету. Ученик наполняет этот раздел удачно написанными контрольными работами, интересными проектами и творческими работами по предметам учебного плана, отзывами о прочитанных книгах. Раздел «Материалы наблюдений» заполняется учителем, так как в него помещается документация, в которой содержатся результаты педагогических диагностик и является строго конфиденциальной. Раздел «Мои достижения» наполняется грамотами, дипломами, которые ребенок может получить как за успехи в образовательной деятельности в гимназии, так и за успехи на занятиях в учреждениях дополнительного образования (музыкальные школы, школы искусств, детские дворцы творчества, спортивные секции). В раздел «Моё творчество» ребенок помещает свои творческие работы: рисунки, сказки, стихи. Если выполнена объемная работа (поделка), нужно поместить ее фотографию. Родители принимают активное участие при наполнении этого раздела, так как без участия взрослых детям сложно представлять в разделе «Моё творчество» в полном объеме информацию. Педагоги отметили о том, что важно помнить, что в первом классе, когда ребёнок только начинает работать над составлением портфеля достижений, без помощи родителей и учителя ему не обойтись. По мере взросления ученика эту помощь желательно сводить к минимуму. Надо стараться с самого начала построить работу ребёнка таким образом, чтобы он сам прикладывал определенные усилия к формированию портфеля достижений. В процессе работы неизбежно происходит процесс осмысления своих достижений, формирование личного отношения к полученным результатам и осознание своих возможностей.

Таким образом, осуществляя тесное сотрудничество кафедры теории, педагогики и методики начального образования и изобразительного искусства факультета дошкольного, начального и специального образования педагогического института НИУ БелГУ с конкретным образовательным учреждением совершенствуются профессиональные компетенции будущих учителей, расширяется их профессиональный кругозор, повышается качество работы учителя, качество образовательного процесса деятельности детей.

В заключении хотелось бы отметить, что также необходима тесная связь между преподаванием разных методик узких специалистов. Очень важно, чтобы после педагогических практик студенты и преподаватели обсуждали их результативность с позиции метаметодической подготовки. Выпускные квалификационные работы должны быть метаметодической направленности. При грамотной организации наставничества в образовательном учреждении педагог-мастер помогает будущему учителю начальных классов на первоначальном этапе своей педагогической деятельности перевести полученные в вузе знания в метаметодические компетенции, а в результате это будет способствовать формированию и развитию профессиональной компетенции.

Список источников

1. Воскобойникова Е.А., Стручаева Т.М. Урок литературного чтения в третьем классе // «Начальное образование».-2020. - №5 (100). – С.33-37.
2. Воскобойникова Е.А., Стручаева Т.М. Формирование читательской компетентности младших школьников на основе комплексного подхода // «Начальная школа». - 2019. - № 6. – С. 26-29.
3. Кухарев И.В. На пути к профессиональному совершенству: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1990. – 159 с. - С.74.
4. Стручаева Т.М. Профессиональная подготовка учителя к реализации технологий развивающего обучения младших школьников. Автореферат дисс...канд. пед. наук. – М.: МПГУ, 1997.
5. Хуторской, А.В. Общепредметное содержание образовательных стандартов.- М., 2002.

УДК 376.1

ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Т.О. Остапенко, А.В. Гринечко, И.В. Гордиенко
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Творческое мышление является довольно популярным для изучения различных феноменов в современной научной литературе. Однако следует отметить, что среди исследователей нет единства

взглядов на сущность творчества. Так, отечественные и зарубежные исследователи отмечают, что творчество как предмет научного познания обладает своеобразной спецификой: его не только сложно изучать, но трудно даже охарактеризовать. Что касается понятия «творческое мышление», то оно представляет собой сложное сочетание понятий «мышление» и «творчество». Во-первых, это связано с проблемой перевода понятия «творчество» в разных языковых культурах. Во-вторых, сложность заключается в трудностях перевода. В исследованиях западных психологов широко используется термин «креативность», который, в зависимости от контекста, означает и «творчество», и «способность к творчеству» («творческость»), и «творческое мышление». В отечественной литературе каждый из этих терминов означает отдельное понятие. В то же время встречаются исследования, где эти понятия не разграничиваются и нередко одно подменяется другим. Понятие креативности многими авторами полностью ассоциируется с творчеством, обозначающим мыслительный процесс по решению творческих задач.

Существуют различные подходы к пониманию творчества и с позиции умственных способностей (когнитивный подход). Так, например, Дж. Гилфорд определил творчество в терминах умственных способностей, обеспечивающих творческое достижение. Таким образом, этот подход позволяет (вместе с процессуальным подходом) рассматривать творчество через понятие «творческое мышление». Дж. Гилфорд выделил понятие «дивергентное мышление» как тип мышления, идущего в различных направлениях. Такой тип мышления допускает варьирование путей решения проблемы, приводит к неожиданным выводам и результатам.

Достаточно интересное определение творческому мышлению дает в своих исследованиях Андреев В.И. Он рассматривает творческое мышление как сознательная, целеполагающая, активная деятельность человека, направленная на познание и преобразование действительности, создающая новые оригинальные, никогда ранее не существовавшие предметы, произведения и т.д., в целях совершенствования материальной и духовной жизни общества. Процесс творчества в основных чертах един для любой человеческой деятельности. Он включает деятельность интеллектуальную по осмыслению жизни, созданию новых теоретических обобщений, выдвижению идей и деятельность физическую по внедрению их в жизнь [1, с. 274]. Согласно такому утверждению творчество представляет собой важный родообразующий фактор человечества. Отсюда следует, что человек как вид не может существовать, если не будет творить, так как способность к творчеству рождена потребностью поддерживать свое человеческое существование. Соответственно, отсутствие у индивида этой потребности ведет к деградации личности. В творчестве человек поднимается над своим природным состоянием тем выше, чем духовнее процесс его саморазвития.

Следует выделить отдельно и основные качественные характеристики (критерии) творческого мышления, предлагаемые в научной литературе [2, 3, 4]. Так, обобщив ряд имеющихся точек зрения, можно выделить следующие качественные характеристики творческого мышления, выделяемые большинством исследователей.

Дивергентность – способность выйти за пределы привычных представлений, увидеть объект с разных сторон и обнаружить новые способы его применения на практике;

Гибкость – способность находить и принимать множество решений, продуцировать множество идей в неожиданных ситуациях; без труда переходить от одной проблемы к другой, не ограничиваться одной точкой зрения;

Оригинальность – необычность, самобытность высказываемых идей и принимаемых решений, их интеллектуальная новизна и, при этом, научность, отсутствие девиантности;

Самостоятельность – способность принимать решения без помощи извне, не ориентируясь на авторитеты; неконформность оценок и суждений;

Новизна – отсутствие аналогов процессу (результату) в объективной действительности и / или в индивидуальном опыте субъекта.

Таким образом, творческое мышление является специфическим для разных областей знаний, но обладает общими характеристиками (критериями), имеет временные рамки и определенные этапы. Творческое мышление – это свойство личности, активизирующей интеллектуальные возможности на решение творческих задач, имеющее свои характеристики, которые могут поэтапно проявляться в творческом мышлении.

Список источников

1. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития / В.И. Андреев. — Казань: издательство казанского университета, 2006. - 552 с.

2. Бурцева, Д. А. Формирование творческого мышления у студентов при изучении экономических дисциплин / Д. А. Бурцева, Е. В. Белова // Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09–10 февраля 2016 года. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 163

3. Никулина, Н. Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н. Н. Никулина, Н. И. Любимова // Развитие личности в образовательном пространстве : сборник материалов международной научно-практической конференции, Белгород, 01 января 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 290-293.

4. Зайцева, П. И. Студенты Белгородского ГАУ об основных факторах формирования личности / П. И. Зайцева, А. А. Крисанов // Молодёжный аграрный форум - 2018 : Материалы международной студенческой научной конференции, Белгород, 20–24 марта 2018 года / – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. – С. 210.

ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НАВЫКОВ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

Е.С. Ерохина

Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, город Белгород, Россия

Формирование у младших школьников навыков совместной деятельности – актуальная проблема современной начальной школы, так как степень их сформированности влияет не только на результативность обучения детей, но и на процесс их социализации и развития личности в целом. Коммуникативные умения и навыки формируются и совершенствуются в процессе общения обучающихся, как на уроках, так и во внеурочной деятельности.

В психолого-педагогической литературе отмечается, что младший школьный возраст – благоприятный период для овладения навыками совместной деятельности в силу особой чуткости и интереса к общению, осмыслению разнообразного речевого опыта.

В качестве планируемых результатов в обновленном федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования (ФГОС НОО) в разделе 4.2. Овладение универсальными учебными коммуникативными действиями выделены следующие навыки «совместной деятельности:

- принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по ее достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;
- проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться;
- ответственно выполнять свою часть работы;
- оценивать свой вклад в общий результат;
- выполнять совместные проектные задания с опорой на предложенные образцы» [4].

В соответствии с требованиями ФГОС НОО нужно таким образом «построить» свою деятельность на уроке, чтобы, прежде всего, было интересно детям, чтобы они сами добывали знания, помогали друг другу. Учитель и ученики должны быть раскрыты в общении, а руководящая роль учителя должна заключаться в том, чтобы найти способы пробуждения мысли детей.

Умеющий учиться – это тот, кто умеет вступать в учебные отношения с любым источником знаний, умением, навыков – с книгой, кинофильмом, музейным экспонатом, с лектором, коллегой, с любым умелым и знающим человеком. Первым таким источником для ребенка

оказывается учитель начальной школы. Умение сотрудничать с учителем может и должно быть достигнуто младшими школьниками. При определенной организации учебного сотрудничества дети обнаруживают инициативу в учебном сотрудничестве, сами приглашают к учебному сотрудничеству учителя: задают вопросы, высказывают догадки, опережая учебные планы, делятся своими наблюдениями. Этот тип ученического поведения должен быть возрастной нормой развития младших школьников.

Психологи давно определили, что «инкубатором» самостоятельного мышления, познавательной активности ребенка является не индивидуальная работа под руководством сколь угодно чуткого взрослого, а сотрудничество в группах совместно работающих детей.

Рассмотрим сущность понятия «совместная деятельность». В исследовании В.Я. Ляудиса под совместной деятельностью понимаются «акты обмена действиями и операциями, а также вербальными и невербальными средствами между учителем и учениками и между самими учащимися в процессе формирования знаний и умений» [3]. Общей особенностью их совместной деятельности является преобразование, перестройка позиции личности как в отношении к усвоенному содержанию, так и к собственным взаимодействиям, что выражается в изменении ценностных установок, смысловых ориентиров, целей учения и самих способов взаимодействия и отношений между участниками процесса обучения. Совместная учебная деятельность характеризуется умением каждого из участников ставить цели совместной работы, определять способы совместного выполнения заданий и средства контроля, перестраивать свою деятельность в зависимости от изменившихся условий ее совместного осуществления, понимать и учитывать при выполнении задания позиции других ее участников. Деятельность учителя на уроке предполагает организацию совместного действия детей как внутри одной группы, так и между группами: учитель направляет учащихся на совместное выполнение задания [3].

Современное общество характеризуется обширным информационным полем. Своевременное получение и качественный анализ информации позволяет людям планировать и организовывать эффективные действия еще до того, как будут получены материальные последствия, связанные с обновлением информации. Кроме того, высокий темп развития научного познания и информационных технологий заставляет предположить, что в ближайшем будущем общество превратится из индустриального в большей степени в информационное. Для того чтобы эффективно взаимодействовать, друг с другом в таком обществе, необходимо развитие у подрастающего поколения тех базовых умений, которые позволили бы им получать, воспринимать, посылать и анализировать новую информацию.

Одной из основных задач, поставленных перед

общеобразовательной школой федеральным образовательным стандартом, является формирование у обучающихся комплекса метапредметных универсальных учебных действий (УУД), в который в обязательном порядке входит и умение налаживать эффективное коммуникационное взаимодействие. Согласно теории универсальных учебных действий (УУД) приобретение комплекса метапредметных умений и навыков необходимо ребенку для того, чтобы уметь реализовать потенциал своего развития и совершенствования посредством «сознательного и интенсивного присвоения нового социального навыка».

Коммуникативные УУД занимают особое место в комплексе универсальных учебных действий. Л.Я. Желтовская отмечает, что этому есть целый ряд оснований. Во-первых, от умения адекватно воспринимать и корректно передавать информацию во многом зависит эффективность и качество активной мыслительной деятельности учащихся. Во-вторых, уровень коммуникационных навыков, сформированность умения работать с разными видами информации оказывает существенное влияние на успеваемость ученика. В-третьих, без определенного уровня сформированности коммуникационных умений и навыков невозможно наладить успешное сотрудничество и взаимодействие учащихся, что не позволит сформировать личностные, регулятивные и познавательные умения. И, наконец, коммуникативные УУД необходимы детям не только в учебной работе. Уровень коммуникативных навыков, приобретенный ребенком в учебной деятельности, оказывает влияние на его успешность во всей последующей жизни [1]. Приобретая умение вступать в диалог, принимать участие в совместном обсуждении проблем, обосновывать собственные высказывания, точно формулировать свои идеи, принимать мнения других людей, ребенок формирует базу для успешного взаимодействия в социуме в течение всей последующей профессиональной и личной жизни. Следовательно, формирование умений коммуникационного блока, должно стать первостепенной задачей каждого педагога.

Коммуникативные универсальные учебные действия обеспечивают социальную компетентность и сознательную ориентацию учащихся на позиции других людей (прежде всего, партнера по общению или деятельности), умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми.

В Примерной рабочей программе начального общего образования предмета «Технология» представлены планируемые результаты усвоения учебного предмета. Среди них выделены навыки совместной деятельности:

—организовывать под руководством учителя и самостоятельно совместную работу в группе: обсуждать задачу, распределять роли, выполнять функции руководителя/лидера и подчинённого; осуществлять продуктивное сотрудничество;

—проявлять интерес к работе товарищей; в доброжелательной форме комментировать и оценивать их достижения, высказывать свои предложения и пожелания; оказывать при необходимости помощь;

—понимать особенности проектной деятельности, выдвигать несложные идеи решений предлагаемых проектных заданий, мысленно создавать конструктивный замысел, осуществлять выбор средств и способов для его практического воплощения; предъявлять аргументы для защиты продукта проектной деятельности [5, с. 26].

На уроках технологии возможна организация таких видов совместной деятельности, как групповая и работа в паре.

При организации работы в группах необходимо помнить, что малые группы необходимо формировать так, чтобы они не повторяли уже сложившиеся в классе группировки и были по-настоящему рабочими. При формировании групп нужно учитывать личностные особенности детей, межличностные отношения в классе для продуктивной работы на уроке.

Рассмотрим возможности организации совместной деятельности обучающихся на примере уроков технологии во 2 классе по программе Е.А. Лутцевой, Т.П. Зуевой (УМК «Школа России»).

Например, при изучении темы «Африканская саванна» (стр.32 учебника), детям предлагается групповая работа. Ребята должныделиться на группы и совместно выполнить аппликацию на заданную тему. Т.е. им необходимо распределить элементы аппликации между собой, распределить животных и подобрать к ним шаблоны. Перед тем как выполнять работу, детям предлагается в группе обсудить порядок выполнения работы. После того, как все дети выполнили каждый свою часть аппликации, оформляется групповая работа. В конце урока каждая группа презентует свою аппликацию [2, с. 32].

По теме «Мастерская Деда Мороза и Снегурочки» (стр. 66-69) детям предлагается проектная групповая работа. Ребятам необходимоделиться на группы по три-четыре человека, выбрать игрушку, которую они будут изготавливать. Затем нужно обсудить, какие материалы будут использованы при изготовлении игрушки, способы сборки деталей, как будет оформлено изделие. После этого они должны распределить обязанности в группе и изготовить изделия в соответствии с технологической картой, которую они могут изучить самостоятельно. В конце урока каждая группа презентует готовое изделие в группе [2, с. 66].

Так же проектная групповая работа предлагается обучающимся по теме «Создадим свой город» (стр. 104-107). Ребятам предлагаетсяделиться на группы, изготовить совместную работу. Перед выполнением работы необходимо рассмотреть технологическую карту и обсудить последовательность работы над изделием, составить план

работы, подготовить материалы и инструменты для работы, изготовить изделие. В конце урока каждая группа презентует свой проект [2, с. 104].

Рассматривая темы уроков в данном учебнике, можно сделать вывод, что достаточно много возможностей представлено для организации совместной деятельности обучающихся. Предложены интересные задания, способствующие формированию коммуникативных умений обучающихся. В ходе выполнения этих заданий у детей формируются умения распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы, а также оценивать свой вклад в общий результат.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что групповая работа младших школьников на уроках технологии должна быть организована в соответствии с принципами этапности, постепенности усложнения заданий, последовательного включения в групповую работу новых организационных форм группового взаимодействия. При такой организации групповая работа поддерживает интерес детей к предмету, формирует потребность в групповом взаимодействии, воспитывает позитивное отношение к коллективной работе и индивидуальную ответственность каждого участника за ее результат.

Список источников

1. Желтовская Л.Я. Особенности развития умения общаться у младших школьников // Начальная школа. 2011. № 5. С. 50-57.
2. Лутцева Е.А., Зуева Т.П. Технология. 2 класс. М.: Просвещение, 2019. 143 с.
3. Ляудис В.Я. Методика преподавания психологии: Учебное пособие. 3-е изд. М.: Изд-во УРАО, 2000. 128 с.
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». Источник: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400807193/>
5. Примерная рабочая программа начального общего образования предмета «Технология». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edsoo.ru/Primernaya_rabochaya_programma_nachalnogo_obschego_obrazovaniya_predmeta_Tehnologiya_proekt_.htm

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Илющенко С.В.

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Термин «универсальные компетентности (компетенции)» применяется в научно-педагогическом обществе для обозначения непредметных компетентностей, которые влияют на достижение успеха в самых разных сферах профессиональной деятельности. Действительный (актуальный) перечень ключевых универсальных компетентностей, включает: решение проблем, коммуникацию, креативность и инициативность, то есть компетентности и навыки, особенно актуально-важные (востребованные) цифровой экономикой и необходимые для стабилизации современных жизненных стандартов.

В мировом опыте - как исследовательском, так и практическом - эти компетентности означаются разными терминами, в зависимости от фрагмента употребления (контекста): так, «soft skills», или «мягкие навыки», повсеместно используют в корпоративной среде, сопоставляя их «hard skills» - знаниям и навыкам, обязательным для выполнения профессиональных задач на конкретном рабочем месте.

В системе образования чаще употребляются термины «навыки 21 века» или «навыки мышления высокого порядка», под которыми подразумевается комплекс умений и навыков, необходимых для успешной адаптации в современном мире, причем не только на рынке труда. В целом, изложение универсальных компетентностей остается достаточно размытым, на что указывает и изменчивость существующей терминологии. При этом есть и ядро, которое содержит компетентности, признаваемые всеми основными игроками: критическое и креативное мышление, навыки работы в команде, коммуникации и обмена информацией (эффективного взаимодействия), самоорганизации и саморазвития.

Идея выделения универсальных компетенций опирается также от американской традиции дифференциации профессиональных навыков на soft-skills (мягкие навыки) и hard-skills (жесткие навыки). Долгое время считалось, что hard skills должны превалировать в этой диаде, под их формирование была налажена вся система высшего профессионального образования. Сегодня, доминирует (превалирует) другая точка зрения – во многих исследованиях утверждается, что именно soft skills представляют собой набор личностных характеристик, способствующих (содействующих) профессиональному успеху.

Целью образования является не только передача студенту совокупности (сочетания) знаний, умений и навыков в определенной

сфере, но и развитие кругозора, междисциплинарного чутья, способности к индивидуальным креативным решениям, к самообучению, а также сформирование гуманистических ценностей. Все это и составляет специфику компетентного подхода. Его реализация предусматривает перенос акцентов на воспитательную, развивающую функции образования, на формирование в процессе обучения личности будущего специалиста, его гармоничное духовное и нравственное развитие, высокую психологическую выносливость и решимость (готовность) к полезному труду. Степени профессиональных компетенций устанавливаются (складываются) из степени сформированности общепрофессиональных и специальных компетенций, степени воспитанности, степени удовлетворенности студентов своим обучением в колледже, необходимости выпускников колледжа на рынке труда.

Овладение компетенций происходит как при изучении отдельных учебных дисциплин, циклов, модулей, так и тех дидактических единиц, которые соединяются в общепрофессиональные и специальные дисциплины.

Для использования профессиональных компетенций требуется совершенствование образовательного процесса в сторону (направления) изменения содержания образования, применения активных технологий и форм обучения, активизации самостоятельной работы студентов, активному использованию современных элементов дистанционного образования в практике высшей школы.

Определяют следующие этапы формирования профессиональной компетенции студентов:

- «начальный этап» – формирование мотивационного компонента;
- «адаптивный этап» – развитие мотивационного компонента профессиональной компетенции;
- «когнитивный этап» – накопление знаний, т.е. формирование когнитивного компонента компетенции;
- «рефлексивный этап» – актуализация потребности самообразовательной деятельности и продолжение развития когнитивного компонента компетенции;
- «деятельностный этап» – формирование деятельностного компонента профессиональной компетенции, творческого отношения студентов к изучению дисциплин.

Наиболее существенно важными документами, определяющими требования к подготовке специалистов являются Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС). Принцип преемственности считается одним из важнейших методологических оснований в организации образования. Данный педагогический принцип подразумевает учет на каждой ступени образования всего того, что было усвоено на предыдущих ступенях, при отборе со держания учебного материала и организации учебного процесса, тем самым гарантируя формирования системы усвоенных знаний и умений. В соответствии с

концептуальными задумками, миссия ФГОС тесно связана с обеспечением качества подготовки специалистов. Это предусматривает соответствие подготовки требованиям работодателей, вероятность успешного профессионального старта и достижения высоких профессиональных результатов выпускникам с высшим и средним профессиональным образованием. Линия соответствия требованиям работодателей обеспечивается опорой на профессиональные стандарты при разработке федеральных государственных образовательных стандартов. Базовыми элементами при разработке образовательных стандартов являются обобщённые трудовые функции и трудовые действия, к реализации которых необходимо быть подготовлены выпускники по соответствующим специальностям (профессиям). Реализация трудовых функций и действий обеспечивает (гарантирует) компетентность – комплексная характеристика, включающая сплав знаний, умений, навыков, ценностей, личностных характеристик – отражающая, прежде всего, готовность и умение что-то конкретное делать [1].

Следовательно, федеральные государственные образовательные стандарты, задавая требования к компетентности выпускника, задают требования к его готовности справляться с соответствующими трудовыми действиями и функциями.

Важно отметить, что компетентностная ориентация является заметным трендом развития образования в мире. Изучение систем образования разных стран показывают, что стремление к достижению высокого качества образования тесно связано с формированием таких компетенций, которые будут выполнять быстрый профессиональный старт (адаптация и выполнение трудовых функций по заданию работодателей), и профессиональное развитие [2]. Среди задач, связанных с выполнением трудовых функций, обеспечением профессионального становления и развития, наряду с уникальными, есть и универсальные (общие) задачи. В связи с этим, при определении требований к компетентности выпускников определяют универсальные (общие) компетенции и профессиональные компетенции.

Обращение к перечням компетенций, определённых в качестве приоритетных в разных странах, дает право отметить, что при их существенном разнообразии имеется и определённая общность. Единый посыл – найти базовые качества, которые гарантируют профессиональную успешность – приводят к разным перечням компетенций. Можно допустить, что разнообразие во многом связано с разницей концептуальных подходов и преимущественным использованием экспертных методов формирования списков значимых компетенций.

Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования, сопряженные с профессиональными стандартами (ФГОС ВО 3++) определили 8 групп универсальных компетенций (УК),

которые должны быть сформированы у выпускников вузов. ФГОС СПО 4 поколения определил, что выпускник СПО должен обладать 11 общими компетенциями (ОК).

В настоящее время в нашей стране проводится большая работа по осмыслению и доработке выделенных компетенций, делаются попытки их операционализации, перестройки программ в направлении создания условий для формирования [3].

Универсальные компетенции характеризуют надпрофессиональные способности личности, обеспечивающие успешную деятельность человека в самых различных как профессиональных, так и социальных сферах. Перечень универсальных компетенций, единый по уровням образования для всех направлений и специальностей закреплён в ФГОС ВО 3+-. Универсальные компетенции имеют надпредметный характер, поэтому их формирование осуществляется в рамках различных форм организации образовательного процесса независимо от конкретной учебной дисциплины образовательной программы, на протяжении всего периода обучения.

Учитывая, что природа универсальных компетенций деятельностная, а не знаниевая, на первое место в образовательном процессе стало формирование умений разрешать проблемы, возникающие в ситуациях познания, освоение современных технологий, включение в ситуации профессионального и над профессионального взаимодействия [4, с.301].

В целом, тема универсальных компетенций актуальна не только для системы профессионального образования. Сегодня много говорится о необходимости фокусировки внимания на развитии soft skills обучающихся средней школы. В связи с этим нужно четко понимать, что универсальные компетенции (soft skills) комплектуются не вместо, а вместе с профессиональными (hard skills), составляя единый контекст социально значимых для цифровой экономики образовательных результатов.

Список источников

1. Ершова О.В., Муллина Э.Р. Компетентный подход как условие повышения качества подготовки студентов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология, 2015. – No 1. – С. 134-137.

2. Зимняя И.А. Компетентный подход в образовании (методолого-теоретический аспект) //Проблемы качества образования: Материалы XIV Всероссийского совещания. – Кн. 2. – М.:2004. – С. 6-12.

3. Гайсаева М. М. Особенности формирования общих компетенций у студентов колледжа в процессе преподавания общественных дисциплин [Текст] / М. М. Гайсаева // Интернет-журнал «Мир науки» 2017.

4. Никулина Н.Н., Любимова Н.И. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов// Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 145-летию БелГУ «Развитие личности в образовательном пространстве».- Белгород: БелГУ, 2021, с.298-301.

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Ф.М. Старченко, А.Ф. Дорофеев
Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в современных условиях возрастают требования к качеству полученных знаний, навыков и умений будущих специалистов. Требуются инновационные подходы для решения задач и производственных ситуаций. Образовательные организации в системе среднего профессионального образования сталкиваются с задачей не только формирования определённых базовых знаний, умений и навыков у обучающихся, но и разработки способов их усвоения, а также развитие учебно-познавательной мотивации, способностей и творческого потенциала обучающихся [1, 4].

Все методы развития учебно-познавательной мотивации можно разделить на активные методы и пассивные методы.

Активные методы - это мотивация, исходящая от студента лично, его жизненные убеждения и цели, для достижения которых он учится.

Пассивные методы – это метод в котором мотиватором является педагог.

Для эффективного развития учебно-познавательной мотивации студентов необходимы следующие методы:

- осознание перспективы будущей профессиональной деятельности;
- структурированное содержание учебного материала, соответствующего возрастным особенностям студентов среднего профессионального образования;
- постановка целей и задач обучения;
- использование личностно-ориентированного подхода;
- использование бригадной и групповой деятельности;
- использование современных педагогических инструментов.

Развитие учебно-познавательной мотивации невозможно представить без деятельности студента. Деятельность – форма психической активности личности, направленная на познание и преобразование мира и самого человека.

В основе учебно-познавательной мотивации лежит познавательная деятельность, которая в свою очередь и порождает изучение учебного материала. Учебно-познавательная деятельность – это специально организуемое самим обучаемым или извне познание с целью овладения богатствами культуры, накопленной человечеством.

Главным составляющим учебно-познавательной деятельности является мотивация. Мотивация – это побуждение к действию, психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость.

Учебно-познавательная мотивация – это процесс, который запускает, направляет и поддерживает усилия, направленные на выполнение учебной деятельности.

Основные функции учебно-познавательной мотивации:

Побуждающая – характеризует энергетику мотива, мотив вызывает и обуславливает активность учащегося.

Направляющая – направленность энергии мотива на определённый объект, выбор и определение линии поведения.

Регулирующая – определяет характер поведения и деятельности, о чего в свою очередь зависит реализация мотивов.

Рассматривая основные функции развития учебно-познавательной мотивации необходимо выделить основные компоненты развития учебно- познавательной мотивации:

- осознание – «для чего мне необходимо изучить данную тему»;
- планирование решения – «как и в какой последовательности нужно приступить к изучению материала»;
- выбор средств и методов;
- рефлексия – «всё ли возможное было мной изучено, всё ли я сделал для достижения цели».

Таким образом мы можем сделать вывод что развитие учебно-познавательной мотивации - это сложный, многоуровневый процесс, который включает в себя все вышеперечисленные факторы. И для успешного развития, которого необходимо использовать методы обучения, которые соответствуют ступени образования обучающихся.

Список источников

1. Бурцева, Д. А. Формирование творческого мышления у студентов при изучении экономических дисциплин / Д. А. Бурцева, Е. В. Белова // Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09–10 февраля 2016 года. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 163.

2. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012. №273-ФЗ [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 12.09.2022 г).

3. Государственная программа РФ «Развитие образования» до 2030 года Утверждена постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 №164 [Электронный ресурс]: [URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/) (дата обращения: 12.09.2022 г).

4. Шевченко С. Н. Проблема духовности в среде студенческой молодежи / С. Н. Шевченко, А. Л. Ефименко, // Материалы международной студенческой научной конференции, Белгород, 31 марта – 01 апреля 2015 года. – Белгород: Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2015. – С. 69

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СРЕДСТВАМИ ПРЕДМЕТОВ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ЦИКЛА

К. А. Лавриненко

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, город Белгород, Россия

В современном образовательном процессе актуальной проблемой является процесс формирования функциональной грамотности у младших школьников. В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования сказано, что в образовательном учреждении необходимо создание таких условий, которые обеспечивали бы возможность формирования функциональной грамотности младших школьников. Функциональная грамотность включает в себя способность «решать учебные задачи и жизненные проблемные ситуации на основе сформированных предметных, метапредметных и универсальных способов деятельности» [3].

Кроме того, функциональная грамотность предполагает овладение ключевыми компетенциями, которые и составляют основу для готовности успешного взаимодействия школьников с постоянно меняющимся миром, а также дальнейшему получению образования.

В ФГОС НОО понятие «функциональная грамотность» определяется как «определённые умения, которые заключаются в постановке и изменении целей и задач собственной деятельности, а также её планировании; контроля, оценки и коррекции в ситуациях неопределённости» [3].

Стоит отметить, что процесс формирования функциональной грамотности является достаточно сложным, многосторонним и длительным. Кроме того, функциональная грамотность выступает необходимым условием для успешной адаптации младших школьников в обществе, а также для их социализации, которая является актуальной для современного образования. Исследованием проблемы формирования функциональной грамотности в педагогической теории и образовательной практике занимались многие психологи и педагоги: Л.И. Божович, Р.Н. Бунеев, Н.Ф. Виноградова, И.В. Дубровина, А.И. Захаров, В.П. Каширина, А.А. Леонтьев, Р.С. Немов, С.Л. Рубинштейн и др.

М.И. Губанова говорит о функциональной грамотности, как об умении младших школьников применять полученные знания, умения и

компетенции при решении нетипичных задач, которые выходят за «стандартные рамки поведения» [2].

Функциональная грамотность представляет собой такие важные умения, как получение и применение жизненных навыков при достижении задач в повседневной жизни и общественных отношениях. В образовательном процессе функциональная грамотность выступает результатом освоения развивающейся личности знаний, умений и навыков на этапе базового образования, что отражается в способности младшего школьника взаимодействовать с окружающей действительностью и, прежде всего, с самим собой, а также в достижении поставленных учебных целей и задач.

Говоря о функционально грамотной личности, следует отметить, что это человек, который: может ориентироваться в окружающем мире, опираясь на общественные ценности, интересы и ожидания; самостоятельно осуществляет выбор и принимает осознанный выбор в зависимости от ситуации; несёт ответственность за решения, принимаемые в конкретной ситуации; имеет желание учиться, готов к обучению и владеет приёмами учения; владеет основными компетенциями в различных областях знаний; может пользоваться современными информационными технологиями.

Доктор педагогических наук Н.Ф. Виноградова выделяет в структуре функциональной грамотности интегративный и предметный компоненты. Интегративный компонент включает в себя коммуникативную, читательскую, информационную, а также социальную грамотность. В совокупности, перечисленные компоненты определяют успешность процесса обучения и воспитания младших школьников. Процесс формирования интегративной функциональной грамотности происходит в результате изучения учебных дисциплин, а также во внеурочной деятельности. Говоря о предметном компоненте, стоит сказать, что он учитывает каждый учебный предмет, а также раскрывает особенности изучаемого курса. К предметному компоненту относят языковую, литературную, математическую, естественно-научную, технологическую и художественную грамотность [1].

Современные исследователи считают, что основным средством формирования функциональной грамотности в образовательном процессе XXI века является практическая деятельность, которая представляет собой форму существования функциональной грамотности в области фактической работы. Стоит отметить, что особую роль имеет работа, направленная на художественное и эстетическое воспитание младших школьников. Именно в данной работе отражаются пути улучшения образовательного процесса школьника, совершенствование компетентности.

Говоря о предметах художественно-эстетического цикла, стоит отметить, что в совокупности они составляют определённую систему и ориентированы на глубокое понимание младшими школьниками

взаимосвязи полученных знаний и реального мира. Предметы художественно-эстетического цикла включают в себя следующие учебные предметы: литературное чтение, изобразительное искусство, музыка. Изучение перечисленных предметов позволяет младшему школьнику целостно воспринимать окружающий мир, применять полученные знания в жизни. Тем самым создаётся образовательная среда, которая позволяет в полном объёме адаптировать и развить личность.

Более детально рассмотрим возможности и средства предметов художественно-эстетического цикла по формированию функциональной грамотности младших школьников.

Предмет «Литературное чтение» позволяет совершенствовать навыки чтения, развивать воображение, речь, мыслительные процессы. Развитие навыков чтения способствует развитию эстетического восприятия, а также аналитического и критического мышления, что позволяет ориентироваться в окружающей действительности.

Анализ и восприятие литературного произведения позволяет не только воспитать у школьников эстетику мыслей, но и воздействовать на духовный мир младших школьников, сформировать определённые мотивы поведения, развить мыслительные процессы, расширить кругозор, а также углубить познания. Стоит отметить, что образовательный процесс при изучении предмета «Литературное чтение» обеспечивает и литературное развитие, которое заключается в знании основных художественных произведений и умении применять законы литературы в общественной жизни. Особо важную роль данное положение играет в том случае, когда перед младшими школьниками стоит задача самостоятельно дать оценку происходящему, отстоять свою точку зрения, то есть применить полученные знания в жизни.

Другим важнейшим предметом при формировании функциональной грамотности младших школьников является «Музыка». Благодаря урокам музыки младшие школьники учатся не только слышать и чувствовать музыкальные произведения, но и размышлять, выражать эмоции и переживания. Кроме того, уроки музыки позволяют учащимся соприкоснуться с миром большого музыкального искусства, обеспечить развитие духовно-нравственного воспитания младших школьников, воспитать у них эстетическо-нравственный характер деятельности, убеждений, а также способствуют накоплению знаний и умений, необходимых в жизни.

Предмет «Изобразительное искусство» играет значительную роль в формировании функциональной грамотности младших школьников. Изобразительное искусство развивает такие умения и навыки, как наблюдательность, умение дифференцировать и анализировать, навыки классификации явлений действительности, умение творчески подходить к разрешению жизненных ситуаций и задач.

В примерной программе учебного предмета «Изобразительное искусство» указано, что «преподавание предмета направлено на развитие духовной культуры учащихся, формирование активной эстетической позиции по отношению к действительности и произведениям искусства, понимание роли и значения художественной деятельности в жизни людей» [4]. Перечислены следующие задачи обучения: «развить у учащихся понимание явлений окружающей действительности, сформировать практические навыки художественной деятельности, систематически и целенаправленно совершенствовать пространственное мышление, фантазию, комбинаторику, зрительное воображение, воспитывать умение применять художественные способности в трудовой и общественной деятельности» [4].

Таким образом, основы функциональной грамотности начинают закладываться ещё в начальных классах. Основополагающую роль в этом процессе играют предметы художественно-эстетического цикла, которые приобщают младших школьников к художественной культуре, учат видеть прекрасное в окружающем мире, эмоционально воспринимать произведения искусства, формулировать своё мнение, а также использовать полученные навыки и знания не только в повседневной жизни, но и в проектно-исследовательской деятельности. Умения, полученные в ходе изучения предметов художественно-эстетического цикла, не только обогащают внутренний мир учащихся и расширяет их кругозор, но и вносят неоценимый вклад в осознанном и цельном постижении окружающего мира.

Список источников:

1. Виноградова Н.Ф. Концепция начального образования: «Начальная школа XXI века» / Н.Ф. Виноградова. М.: Вентана - Граф, 2017. 64 с.
2. Губанова, М.И. Функциональная грамотность младших школьников: проблемы и перспективы формирования // Начальная школа плюс до и после. 2009. №12. С. 36-42.
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (Зарегистрирован 05.07.2021 № 64100) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389561/
4. Рабочие программы. Предметная линия учебников под редакцией Б. М. Неменского. 1—4 классы: пособие для учителей общеобразоват. организаций / [Б. М. Неменский, Л. А. Неменская, Н. А. Горяева и др.]; под ред. Б. М. Неменского. 5-е изд. М.: Просвещение, 2015. 128 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ НАРОДНОЙ КУКЛЫ

Е.В. Иващенко

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», город Белгород, Россия

Т.В. Балясникова

МБОУ «Борисовская средняя общеобразовательная школа №2», пос. Борисовка Белгородской области

Одна из актуальных проблем современной начальной школы – формирование этнокультурной идентичности младших школьников, воспитание уважения к культуре своего и других народов. Это нашло отражение в государственных нормативных документах. В федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования указано, что он направлен на обеспечение: духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся при получении начального общего образования, становление их гражданской идентичности как основы развития гражданского общества; сохранения и развития культурного разнообразия и языкового наследия многонационального народа Российской Федерации, ..., овладения духовными ценностями и культурой многонационального народа России [5].

Понятие «этнокультурная идентичность» изучается в рамках различных гуманитарных наук: этнопедагогики, этнопсихологии, антропологии, этнологии, социологии и др. Необходимо отметить, что в современной литературе часто употребляются как синонимы понятия «этническая идентичность», «культурная идентичность», «национальная идентичность», «этнокультурная идентичность», «гражданская идентичность». Изучение исследований, посвященных формированию этнокультурной идентичности, показывает, что эти понятия не являются тождественными, хотя тесно связаны между собой.

Под этнокультурной идентичностью Н.Р. Красовская понимает «осознание своей принадлежности к той или иной этнической общности на основании общей территории проживания, устойчивых особенностей культуры и языка» [3, с. 76].

Анализ исследований разных авторов позволяет сделать вывод, что процесс формирования этнокультурной идентичности подрастающего поколения предусматривает, прежде всего, приобщение его к народной художественной культуре.

В современном обществе необычайно возрос интерес к народному творчеству. Из поколения в поколение передаются народные представления о жизни, труде, красоте, знания о традиционных ремеслах.

Рукотворные изделия всегда были нужны людям не только для практических целей. Они связывали людей с опытом прошлого, с местными традициями, с национальной культурой. По мнению исследователей, ядром народных педагогических традиций, несомненно, являются игры и игрушки. Искусство русской народной игрушки нашло свое отражение в исследованиях Е.В. Алексеенко, Г.М. Блинова, И.Я. Богуславской, В.М. Василенко, Г.Н. Волкова, М.А. Некрасовой, А.Б. Салтыкова, Т.Я. Шпикаловой и др. Именно традиционной народной игрушке, которая бытовала на всей территории России, отводилась важнейшая роль в воспитании и обучении детей.

Исследователями отмечается, что «Народная игрушка не просто предмет, а она всегда еще и определенный смысл, ценность, этическая норма, национальный культурный символ. Именно народная игрушка отражает русский национальный характер, несет в себе типичные черты русского национального менталитета, полна традициями национального русского искусства, приспособлена к игре как главному проявлению духовной жизни ребенка [4].

Игрушки всегда имели большое значение в социальном воспитании детей, развитии их природных способностей, опыта восприятия и понимания мира. На Руси игрушки всегда были важным средством подготовки ребенка к жизни, способствовали физическому и духовному развитию детей.

Русские народные игрушки способствуют воспитанию любви к Родине, уважению ее истории, культуры. Благодаря игрушкам дети могут узнать о традициях и обрядах, особенностях народного костюма. В них в интегральном виде отражены особенности этнической и традиционной культуры.

Необходимо отметить, что образ игрушки зависит от материала, из которого она изготовлена, так как каждый материал диктует пластику формы игрушки, её образ, особую степень условности и обобщения. В качестве материалов для изготовления игрушек издавна использовались лыко, пенька, солома, глина, дерево, тряпки, лён и пр. Мастера нередко в своих произведениях отражали особенности одежды, род занятий, уклад жизни людей тех регионов, в которых выполнялась игрушка [2, с. 22]. Народная тряпичная кукла занимает особое место в традиционной русской культуре наряду с фольклором, обрядовыми праздниками, ритуальными оберегами, предметами прикладного искусства.

В русской народной кукле сосуществуют две направленности: сакральная и игровая. Куклы позволяют в детских играх с достаточной достоверностью отображать мир взрослых, воспроизводить наиболее значимые события жизни: рождение и смерть, свадьба, праздники, связанные с сезонными изменениями в природе, и т. д. По мнению Г.Л. Дайн, «рукотворная игрушка служила для наших предков своеобразным этническим кодом, который указывал ориентиры жизненного пути. В изготовлении традиционных тряпичных кукол не было случайностей – во

всем усматривался определенный смысл. Пока дети были маленькими, кукол им шили матери, бабушки, старшие сестры. При невероятной занятости они находили на это время. Ребенка специально обучали традиционным приемам изготовления куклы, и с пяти лет простейшую тряпичную куклу могла сделать любая девочка» [1, с.39].

Как правило, тряпичные куклы были простейшим изображением женской фигуры: «кусочек ткани, свернутый в скалку, тщательно обтянутое белой льняной тряпицей лицо, груди из ровных тряпичных шариков, коса и обыденный или праздничный крестьянский наряд из лоскута» [1, с.8]. Сегодня нам известны лишь несколько обрядовых мужских кукол: «Спиридон-Солнцеворот», «Андропушка», «Крестец», «Кузьма и Демьян», «Богач».

Обрядовые куклы стали важной частью русской культуры еще в языческие времена. Наши предки верили, что они помогают в переломные моменты жизни, берегут семью от болезней, дурного глаза, ссор и завистников. Рассмотрим для примера несколько обрядовых кукол.

Обрядовая народная кукла «Коляда» была обязательным атрибутом рождественских колядок и символизировала солнце и добрые отношения в семье. «Коляда» изображалась в виде нарядно одетой женщины. К её поясу подвешивались мешочки с хлебом и солью, за пояс заткнут веник, которым Коляда «отгоняла нечистую силу». Колядующие ходили с куклой по домам, от её имени желали счастья и благополучия хозяевам, пели радостные, прославляющие их песни.

Одна из популярнейших обрядовых и обережных кукол – «Масленица». Считалось, что она помогает изменить жизнь к лучшему. До сих пор сохранился обычай делать куклу-чучело Масленицы, наряжать её и в праздничные одежды, а в последний день масленичной недели сжигать. В центральных губерниях России бытовала кукла «домашняя Масленица», которая символизировала достаток и здоровое потомство молодой семьи. У куклы «Масленицы» ручки тянутся вверх к солнцу. Юбочка куклы скручена специальным способом, как бы по кругу, что символизирует солнцеворот. Такую куклу делают в канун Масленицы и хранят ее круглый год. На следующий праздник куклу сжигают. Это мощный оберег дома, семьи и тепла.

Куклу-помощницу «Десятиручка» делали в октябре, перед праздником Покрова Пресвятой Богородицы. Такую куклу дарили девушке на свадьбу, чтобы молодая жена быстро и легко справлялась с многочисленными домашними делами. Туловище куклы скручивали из лыка, пеньки или соломы, ниткой намечали пять пар рук, а затем украшали юбку куколочки яркими ленточками, повязывали фартук из яркого лоскутка.

«Кузьма и Демьян» – обрядовые куклы, которые изготавливали на день Кузьмы и Демьяна (Кузьминки, 14 ноября), праздник кузнецов. Считалось, что святые Косьма и Доминиан были братьями-кузнецами, которые также лечили людей, но не брали денег за свою работу. Куклы,

символизирующие их, изображались с соединёнными руками, в фартуках, к которым прикреплялись маленькие кузнечные инструменты. Кузьма и Демьян были призваны приносить в дом порядок, благополучие и здоровье. Их помещали над рабочим местом и оставляли до Кузьминок следующего года.

Необходимо отметить, что в настоящее время традиционные обрядовые куклы и куклы-обереги получают подлинное возрождение, позволяя детям приобщиться к культуре русского народа. Изучением технологий и символики этих кукол, их изготовлением сегодня занимаются мастера районных домов ремесел, музеев народной художественной культуры. Большую популярность у детей и взрослых получают мастер-классы по изготовлению народных кукол, которые проводятся как на базе домов ремесел и народного творчества, так и во время многочисленных фестивалей, выставок и ярмарок. Самодельные куклы-обереги являются прекрасными сувенирами, дающими представление о народных обрядах и символах.

Кроме того, необходимо отметить, что одежда тряпичных кукол точно передавала особенности местных народных костюмов. По мнению Г.Л. Дайн, «именно костюм всегда определял этнический конкретный тип в кукле, отвечал реалиям игры» [1, с.10]. В народной кукле можно увидеть традиции народа, создающего ее: наряды, вышивки, ткачество, фасоны одежды. Куклы изображали человека в разные возрастные периоды, от этого зависел и костюм, в который они были одеты. Особенно от этого зависел головной убор: если кукла изображала девушку, то ее голову украшала повязка или венец; если женщину, то – платок, повойник, кокошник, сорока.

Таким образом, изучение народных кукол способствует формированию этнокультурной идентичности младших школьников, приобщению их к истокам богатейшей, самобытной культуры русского народа. Работа над куклой способствует расширению кругозора и развитию творческих способностей; пробуждению интереса учащихся к народной культуре, её традициям развитию личности ребенка, через вхождение его в мир русской культуры.

Список источников

1. Дайн М.Б., Дайн Г.Л. Русская тряпичная кукла. М.: Изд-во Культура и традиции, 2007. 119 с.
2. Иващенко Е.В. Приобщение младших школьников к национальным ценностям через изучение народной куклы / Е.В. Иващенко // Начальное образование. 2012. № 4. С.21-28.
3. Красовская Н.Р. Этнокультурная идентичность // Власть. 2020. №3 С. 75-80
4. Русская народная игрушка // Русская вера [Офиц. сайт]. URL: https://ruvera.ru/russkaya_narodnaya_igrushka
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. М.: Просвещение, 2018. 52 с.

ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИССЛЕДОВАНИЯХ СТУДЕНТОВ

Т.М. Стручаева

ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет
имени В.Я. Горина»

М.В. Стручаев

Белгородский государственный национальный исследовательский
университет (НИУ «БелГУ»)
г. Белгород, Россия

Ежегодно ранней весной студенты аграрных вузов России собираются на международной научно-практической конференции в стенах Белгородского ГАУ для обсуждения актуальных проблем развития агропромышленного комплекса. Международная студенческая научная конференция проводится вузом с целью привлечения круга талантливой молодежи к научным исследованиям в области аграрных наук, активизации работы студенческих научных обществ, выявления приоритетных научных работ для дальнейшего участия во внеуниверситетских конференциях и конкурсах, для обмена опытом и установления контактов между учеными].

Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина является одним из ведущих учреждений по подготовке специалистов-аграриев для Черноземья и в рейтинге аграрных вузов России занимает с 2022 года третью позицию. В следующем году Белгородскому ГАУ исполняется 45 лет. Вуз носит имя выдающегося белгородского и российского агрария, дважды Героя Социалистического Труда Василия Яковлевича Горина – легендарного председателя знаменитого белгородского колхоза имени Фрунзе, который он возглавлял более 50 лет. Жизненный и профессиональный подвиг В.Я. Горина – образец, нравственный ориентир для наших студентов и преподавателей.

2022 год объявлен на Белгородчине Годом Горина в честь 100-летия со дня рождения знаменитого агрария. Международная студенческая научно-практическая конференция «Горинские чтения. Инновационные решения для АПК» была в этом году также посвящена 100-летию со дня рождения Василия Яковлевича Горина.

На студенческом форуме «Горинские чтения - 2022» работало 18 разных секций: агрономия, ветеринария, экология, животноводство, производство и переработка продуктов сельского хозяйства и др. Общественные, социальные, философские и образовательные проблемы обсуждались на двух секциях - «Социальные и гуманитарные науки» и «Основные направления развития профессионального

образования». В работе гуманитарных секций очно и заочно приняли участие более 150 студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, а также гостей из других вузов и техникумов Белгородчины.

На секции «Основные направления развития профессионального образования» было представлено более 50 тезисов и докладов. В своих выступлениях студенты российских вузов обсуждали проблемы из таких областей, как: «Информатизация образовательной среды», «Развитие целостной личности в образовательном процессе», «Организация образовательного процесса с использованием здоровьесберегающих технологий», «Инновационные процессы в профессиональной образовательной организации», «Дуальное обучение и практическая подготовка студентов» и др. [1; 3].

Магистрантка Агеева К.А. (н. рук. Н.Н. Никулина) представила исследование по использованию проектной деятельности в системе СПО. Студент Лопарев А.С. (н. рук. Н.И. Любимова) доложил результаты изучения опыта организации волонтерской деятельности в колледже. Выпускница магистратуры Пискун Л.М. (н. рук. Т.М. Стручаева) представила проект проведения тематического года в студенческом общежитии. Аспирантка Мирошникова О.С. (НИУ «БелГУ») остановилась на проблеме важности методологической подготовки педагога для современной высшей школы. Выпускница магистратуры Белгородского ГАУ Смирнова К.А. представила результаты проекта по развитию финансовой грамотности у обучающихся конкретного колледжа Белгорода.

Студенты Педагогического института НИУ «БелГУ» исследуют вопросы духовно-нравственного воспитания обучающихся, связь школы и семьи в воспитании личности, роль краеведческого материала в работе со школьниками и студентами.

Студент БГТУ имени Шухова Воскобойников И.С. обратился к проблеме влияния информационной среды на формирующуюся личность, негативной роли неконтролируемой работы в Интернет-пространстве подростков и младших школьников.

Студенты Ракитянского ОГАПОУ «РАТТ» Белгородской области обратились к изучению роли Worldskills для успешного овладения профессиональными компетенциями, изучению бережливого производства, организации инклюзивного образования в учреждении СПО. Очевидна актуальность и практическая ценность проведенных студентами техникума конкретных исследований.

При оценке студенческих выступлений членами преподавательского и студенческого жюри секций принимались во внимание актуальность и новизна работы, научная и практическая значимость, оригинальность и глубина изучения состояния проблемы, а также учитывались увлечённость молодого исследователя идеями, логика изложения доклада, убедительность рассуждений и оригинальность мышления. На каждой секции научно-практической конференции

комиссией выделялись три лучших доклада, авторы которых были награждены дипломами и денежной премией вуза. Доклады иногородних студентов отмечались дипломами и грамотами за активное участие в конференции.

Научное общение студенческой молодёжи разных вузов и техникумов по актуальным вопросам развития духовно-нравственных ценностей современного образования, актуальным проблемам высшей и средней профессиональной школы способствует формированию у студентов ответственности за настоящее и будущее своей страны, содействует осознанию духовных и культурных традиций многонационального народа Российской Федерации, воспитывает патриотизм и социальную солидарность.

Научно-исследовательская деятельность будущих специалистов является важной составной частью в учебно-профессиональной подготовке студентов. Совместная работа с педагогами-наставниками помогает развить у студентов навыки применения теоретических и эмпирических методов исследования при выполнении курсовых и дипломных исследований, проектных работ, побуждает к участию в региональных и национальных конкурсах.

Четкую работу гуманитарных секций на Горинских чтениях в вузе обеспечивали преподаватели кафедры профессионального обучения и социально-педагогических дисциплин Белгородского ГАУ. Коллектив преподавателей активно изучает проблемы социально-профессионального воспитания обучающихся, развивает духовно-нравственные ценности в воспитательной работе с будущими специалистами колледжей и техникумов. Педагоги убеждены, что «...стратегия духовного и нравственного воспитания молодёжи должна строиться на основе российских традиционных ценностей и осуществляться за счёт развития ... нравственных чувств (чести, свободы, справедливости, милосердия, дружелюбия и др.), формирования выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра. Нельзя свести современное образование просто к «предоставлению образовательных услуг» [2, с.5].

Список источников

1. Гордиенко И.В. Здоровьеориентированные технологии в образовательном процессе профессиональных образовательных организаций // Материалы II Международной научно-практической конференции «Формирование здорового образа жизни детей и подростков: традиции и инновации» в 2 частях. Т.1, 2015. – С.92-96.

2. Никулина Н.Н. Духовно-нравственные ценности современного образования: Монография/ Н.Н. Никулина, Е.В. Крикун, И.А. Белозёрова, С.Н. Шевченко, А.А. Крисанов, Т.М. Стручаева. – Белгород: КОНСТАНТА, 2016. – 308 с.

3. Материалы Международной студенческой научно-практической конференции «Горинские чтения. Инновационные решения для АПК» (29 -30 марта 2022 г.). Том 6. – п. Майский: Изд-во ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2022. – 197 с.

4. Стручаева Т.М., Стручаев М.В. Духовно-нравственные ценности современного общества глазами студентов аграрных вузов // Science and World. 2019. 5(69). Vol. III. – С. 47-49.

5. Irina V. Borzenko, Irina B. Ignatova, Natalia M. Ilyenko, Natalia I. Lyubimova and Natalya N. Nikulina. The Technique of Formation of Valuable Attitude for Amateur Theatre by Future Leaders. // International Journal of Criminology and Sociology, 2020, 9.

УДК 372.8

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ УМЕНИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Е.А. Голиусова, Р.Л.Рождественская

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»,
г. Белгород, Россия

Развитие лексических умений в начальной школе является важнейшим компонентом языкового образования, как целенаправленного процесса развития у школьников способности и готовности к полноценной речевой деятельности. Лексические умения – система знаний о словах, их значении и правилах употребления в речи.

Актуальной проблемой сегодняшних дней, считается кризисное состояние лексики младших школьников. От качества освоения лексической стороны речевой деятельности учащимися, зависит уровень сформированности навыков речевой культуры и речевого этикета. Слово – основная единица языка, именно поэтому оно значимо в процессе обучения языку. Лексика человека определяет показатель его интеллектуальности и духовного развития. «Лексические единицы языка являются исходным и необходимым строительным материалом, с помощью которого осуществляется коммуникативный акт. Отсюда следует, что лексемы составляют один из основных компонентов содержания обучения родному языку, и на уроках в начальной школе им необходимо уделять особое внимание» [2, с.154].

В Лингводидактическом энциклопедическом словаре, «лексическое умение – это автоматизированное действие по выбору лексической единицы адекватно замыслу и в соответствии с нормами сочетания с другими единицами в продуктивной речи и автоматизированное восприятие и ассоциирование со значением в рецептивной речи» [4, с.352].

Изучая методическую литературу, можно отметить, что выделяют следующие стадии формирования лексических умений: 1) восприятие

звукового облика слова, создание звукового образ слова; 2) осознание семантики слова, понимание его значения; 3) использование слова изолированно или в контексте предложения; 4) употребление слова в разных контекстах, в собственных высказываниях [2, с.163]. Таким образом, к лексическим умениям относятся: умение воспринимать слова (читать и произносить), понимать значение слова, воспроизводить слово как отдельно, так и в составе предложения, умение составлять словосочетаний и предложений со словом, употреблять слова в собственных высказываниях.

Формирование лексических умений – это трудная, разносторонняя работа по развитию речи младших школьников. В развитии лексических умений необходимо ориентироваться на жизненные потребности учащихся, что определяет последовательность освоения тематических групп лексики: от бытовой лексики к лексике природной и технической сфер, так же значительное место в этом процессе должны занимать этикетные слова и выражения [2, с. 156].

В целях повышения речевой культуры видное место должны занимать упражнения, направленные на расширение активного словаря детей, а также на выработку у них умения выбирать из своего словарного запаса для выражения мысли те слова, которые наиболее соответствуют содержанию высказывания и делают его правильным, точным и выразительным.

Словарная работа преследует различные цели и имеет разное содержание.

1. Она может быть направлена на ознакомление учащихся с лексическим значением новых для них слов (словосочетаний), значение которых дети понимают неправильно или неточно.

2. Она может преследовать цели грамматические: усвоение некоторых грамматических форм, образование которых вызывает у детей затруднения (например, родительный падеж существительных множественного числа: носков, но чулок; волос, голов, апельсинов, килограммов).

3. Словарные упражнения могут проводиться с целью обучения детей орфоэпическому произношению слов и, прежде всего, соблюдению нормативного ударения (щавель, позвонит, красивее, километр и др.).

4. Для усвоения правописания слов с непроверяемыми орфограммами необходимо проводить словарно-орфографическую работу.

Процессы чувство информатизации цветной современного экспорт общества и подготовительный тесно хвойный связанные с частное ними нарасти процессы экватор информатизации щебенка всех желание форм химикат образовательной щепяной деятельности олеандр характеризуются организованного процессами подъезд совершенствования и цейтнот массового предъявить распространения

частное современных экзамен информационных и щепяной коммуникационных заканчивать технологий.

«Информационные чувство технологии – это цветной совокупность экспорт знаний о подготовительный способах и хвойный средствах частное работы с нарасти информационными экватор ресурсами, и щебенка способ желание сбора, химикат обработки и щепяной передачи олеандр информации для организованного получения подъезд новых цейтнот сведений об предъявить изучаемом частное объекте» [3, с. экзамен 30]. Следовательно, щепяной информационная заканчивать технология – это хворост педагогическая чувство технология, артикул использующая предъявить специальные заканчивать способы, нарасти программные и олеандр технические хвойный средства экватор (кино, олеандр аудио и ловушка видео экватор средства, вдовица компьютеры) для химикат работы с гладкий информацией. В феномен настоящее предъявить время цветной важнейшим хвойный средством исполн информатизации хвойный образовательного добрать процесса в финансы начальной предъявить школе честный являются камышит электронные минимум образовательные юстиция ресурсы.

Электронный артикул образовательный химикат ресурс – это хворост образовательный эмиссия ресурс, хворост представленный в экспорт электронно-цифровой здание форме и шелест включающий в ловушка себя хворост структуру, шелест предметное землепользование содержание и химикат метаданные о щепяной них. щебенка Электронный финансы образовательный объем ресурс беднеть может объем содержать щепяной данные, хворост информацию, добрать программное вдовица обеспечение, честный необходимые для его объем использования в олеандр образовательном экспорт процессе.

По заканчивать мнению ловушка З.П. Ларских, финансы использование организованного электронных объем образовательных экватор ресурсов на организованного уроках щепяной русского камышит языка в хворост начальной ловушка школе желание направлено на химикат решение форпост следующих хворост задач: феномен разнообразие шелест видов юстиция учебной желание деятельности; феномен развитие общеучебных химикат умений и артикул навыков; финансы индивидуализация шелест обучения [1, с. олеандр 59]. В хвойный соответствии с подъезд этими цветной задачами хворост могут феномен использоваться землепользование следующие химикат формы чувство организации ловушка учебной юстиция деятельности емкость младших подъезд школьников: феномен фронтальная и щепяной групповая исполн работа, нарасти индивидуальное жительство выполнение юридический учебных гладкий заданий, щепяной работа в ловушка парах [1, с. камышит 60].

Примеры объем использования ЭОР на экспорт уроках юстиция русского финансы языка в эмиссия процессе экзамен развития хвойный лексических хвойный умений исполн младших щебенка школьников:

1. Электронное приложение к экспорту учебнику.

Электронное приложение к экспорту является мультимедийным компонентом к учебникам русского языка. Они помогают ответить на такие вопросы: как химикат обучать; как создать в классе феномен соответствующую среду новому экватор способу обучения образовательную феномен среду; с помощью щепяной чего беднет учить; как экзамен наиболее экватор эффективно реализовать организованного поставленные экспорт ФГОС жительство задачи. В приложении частное отражены все ловушка виды жительство работ, химикат представленные в учебнике, в том числе и жительство работа со словарными словами. Упражнения гладкий соответствуют желаним возрастным особенностям экспорт детей, подготовительный оформлены в жительство занимательной ловушка игровой форме.

2. Компьютерные тренажёры.

Данный ресурс цветной используется при экспорт фронтальной подготовительной работе с хвойным классом с частным использованием проектора на экватор орфографических щепяной пятиминутках, а также для химикат индивидуальной щепяной работы и для олеандр работы организованного дома. Цель использования предъявить тренажёров – частное создание условий для щепяной отработки навыков по хворост изученной теме. Целесообразность использования предъявить компьютерного тренажера нарасти заключается в олеандр следующем: хвойный быстрая экватор обработка олеандр результатов; ловушка определение экватор проблемных моментов химикат (материал для дальнейшей феномен коррекции); объективность предъявить оценки цветной учащегося.

3. Электронные презентации.

Развитие артикул активного химикат словаря хворост учащихся предполагает выяснение хворост лексического экспорт значения слова. Непонимание ловушка смысла хворост слов и неумение землепользование употреблять их в химикат речи щепяной самым отрицательным образом объем сказывается на успешности объем обучения щепяной детей и на их хворост речевом развитии. Методикой честный разработано немало олеандр приёмов экспорт объяснения хвойным детям гладкий значения экзамен непонятных феномен слов. Иногда заканчивать лексическое честный значение заканчивать слов цветной подсказывается цветной контекстом, и в частном этих феномен случаях добрать дети юридический могут исполнить понять честный смысл нарасти слова беднет самостоятельно, без желание

специальных финансы разъяснений. Для феномен слов с юридический предметным щепяной значением исполин предложено щепяной наглядное экзамен объяснение, добрать показав или сам феномен предмет, или его экспорт изображение на хворост рисунке, на феномен слайде, в камышит учебном камышит фильме. юридический Есть подъезд база щебенка данных для щебенка картинных честный словарных вдовица диктантов. олеандр Обучающиеся форпост пишут добрать самостоятельно юстиция словарное организованного слово, экватор опираясь на подготовительный картинку, а не на химикат речь хворост учителя.

4. Орфоэпический хворост тренажёр.

Уникальный хворост курс «Орфоэпический подготовительный тренажер» содержит цветной такие юстиция упражнения, при объем выполнении которых юридический активизируются два ловушка типа артикул восприятия. беднеть Слушать экспорт голос вдовица диктора, заканчивать проговаривая за ним экспорт слова, и экспорт одновременно нарасти видеть их с добрать правильно хворост расставленными исполин ударениями – юрисдикция надежный феномен путь к объем орфоэпической жительство грамотности. юридический Курс нарасти предполагает организованного самопроверку и химикат возможность организованного вновь и жительство вновь вдовица возвращаться к объем трудным для вас добрать случаям.

Развитие хворост лексических подготовительный умений на цветной уроках юстиция русского объем языка в юридический начальных ловушка классах артикул являются беднеть одним из экспорт основных вдовица звеньев заканчивать разнообразной экспорт работы по экспорт развитию нарасти речи добрать учащихся. хворост Владение исполин словарным юрисдикция составом феномен литературного объем языка жительство является юридический необходимым нарасти условием организованного освоения химикат учащимися организованного родного жительство языка: его вдовица орфоэпии, объем орфографии, добрать грамматики, форпост правильного минимум словоупотребления, и, артикул наконец, форпост связной щепяной речи заканчивать вообще.

Анализируя экспорт образовательный артикул потенциал химикат использования ЭОР на щебенка уроках, эмиссия можно юрисдикция сделать цейтнот вывод, что вдовица использование ЭОР артикул позволит: чувство обеспечить честный положительную честный мотивацию экспорт обучения; минимум проводить щепяной уроки на добрать высоком камышит эстетическом и добрать эмоциональном цветной уровне; эмиссия обеспечить честный высокую щепяной степень предъявить дифференциации экзамен обучения; экспорт усовершенствовать частное контроль гладкий знаний; химикат формировать щепяной навыки хвойный подлинно юридический исследовательской юридический деятельности; предъявить обеспечить цветной доступ к заканчивать различным здание справочным химикат

системам, финансы электронным химикат библиотекам, экзамен другим заканчивать информационным предъявить ресурсам.

Список источников

1. Ларских чувство З.П. цветной Электронный экспорт учебник по подготовительный русскому хвойный языку как частное дидактическое нарасти средство экватор нового щебенка поколения / желание З.П. Ларских, химикат Э.Л. щепяной Миронова, олеандр М.И. Ларских, организованного И.Б. подъезд Ларина // цейтнот Методическая предъявить наука: частное истоки и экзамен современность, щепяной традиции и заканчивать инновации: хворост сборник науч.-метод. чувство статей, артикул посвященных предъявить 100-летию со дня заканчивать рождения нарасти проф. олеандр Л.П. хвойный Федоренко. – М.: экватор МГОУ, олеандр 2012. – С. ловушка 59-64.

2. Львов артикул М.Р. химикат Методика хворост развития эмиссия речи хворост младших экспорт школьников / здание М.Р. шелест Львов. – М.:Астрель, ловушка 2003. – 240 с.

3. Осин артикул А.В. химикат Электронные хворост образовательные эмиссия ресурсы хворост нового экспорт поколения: в здание вопросах и шелест ответах / ловушка А.В.Осинхворост, шелест И.И. Калина. землепользование– М.: химикат Агентство щепяной «Социальный щебенка проект», финансы 2007. – 28с.

4. Щукин заканчивать А.Н. ловушка Лингводидактический финансы энциклопедический организованного словарь/ объем А.Н. экватор Щукин. – М.:АСТ, 2006. – 746 с.

УДК 316.728

ЭЛИТАРНАЯ РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

В.Д. Исаенко, Е.В. Белова

Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В вузе в процессе профессиональной подготовки будущих специалистов значительное место занимает формирование их речевой культуры. По мнению руководителей различных организаций, речевая культура обеспечивает современному молодому специалисту комфортное существование в деловой сфере, успешное ведение делового диалога, удачное решение производственных задач. При этом определяющую роль в получении профессиональных достижений играет уровень речевой культуры молодого специалиста.

По результатам социологического исследования, проведенного среди студентов белгородских вузов, был выявлен преобладающий тип речевой культуры – литературно-разговорный. К сожалению, данный тип речевой культуры не позволяет его носителю продемонстрировать такие

коммуникативные умения, которые важны при достижении профессиональных задач. Данный тип речевой культуры преобладает в неофициальном общении, предполагает несоблюдение большинства как языковых, так и этических, коммуникативных норм в речи, что, вне сомнений, не способствует формированию грамотной речи.

По мнению большинства филологов, работников образовательных организаций, средств массовой информации, искусства, руководителей предприятий, выступающих в качестве экспертов в проводимом исследовании, современному специалисту надо быть носителем среднелитературного типа. Такой тип речевой культуры позволяет вполне грамотно вести деловой диалог, компетентно применять функциональную разновидность современного языка, с которой связана профессиональная деятельность. Однако этот тип речевой культуры не предполагает неукоснительного следования языковым нормам, установленных в филологии, доведение их до автоматизма, что возможно при элитарном типе. И эксперты, выделяя среднелитературный тип речевой культуры как необходимый для становления современного специалиста, все-таки предлагают ориентироваться в своей речи на элитарный тип.

Вне сомнений, ориентироваться в своей речи следует на элитарную речевую культуру, поскольку именно она содержит образцы истинно речевой культуры. А при решении задач сплоченности, сохранности современного общества значительное место занимают ценности, которые составляют основу культуры общества. Как полагает П. Сорокин, «...система значений, норм, ценностей есть единовременное культурное качество, которое проявляется во всех сторонах человеческой деятельности как основной регулятор, порождая образцы культурной жизни – мысль, и творчество, верования и т.д.» [3]. Стержнем культуры общества выступают ценности, а ценностные ориентиры, мотивирующие факторами поведения людей. Это касается и речевой культуры современного общества. Именно система ценностей, определяющая отношение людей к родному языку, его нормам, образцам, лежит в основе речевой культуры [2]. А элитарная культура, несмотря на ограниченный круг потребителей, на некую ее сложность восприятия призвана быть образцом, ориентиром, эталоном, ориентирующего направления духовного развития современного общества. Именно элитарная культура составляет духовное состояние общества, а также его развитие. И развитие культурного процесса общества, сохранение накопленного социокультурного опыта возможно благодаря элитарной культуре.

В настоящее время значимость русского языка, русской речи занимает особое отношение со стороны российского общества. Современный русский литературный язык заслуживает большое значение для дальнейшей судьбы поликонфессиональной и многонациональной страны. Владение богатствами русского языка есть существенный показатель культурного уровня носителя родного языка,

независимо от его профессиональной деятельности. Умение выражать ясно, четко и доступно свои мысли с соблюдением произносительных, лексических, грамматических норм означает быть хорошо понятым всеми, кто говорит на родном языке, на русском.

В целях единства, сохранения общества роль элитарной речевой культуры высока. Элитарный тип речевой культуры способен сохранять не только литературные нормы, но и художественные тексты, которые признаны как национальные духовные богатства и вошедшие в мировое культурное пространство. Лихачев Д.С. писал, что «если мы откажемся от языка Ломоносова, Пушкина, Лермонтова, Тютчева, Достоевского, Толстого, Бунина и многих-многих других – утраты в нашем понимании многонациональной русской культуры XI – начала XX вв. будут невосполнимы».

Следовательно, важно, чтобы для носителей современного русского языка элитарная речевая культура стала ценностью, и, в первую очередь, для молодого поколения, поскольку его речевая культура находится в состоянии становления. Стало быть, нужно целенаправленное воздействие на данную речевую культуру. Реализовать этот процесс возможно в рамках государственной языковой политики, направленной, как на сохранение, так и на развитие речевой культуры современного общества, и, прежде всего, молодежи. Появляется необходимость, как в разработке, так и в реализации целого комплекса мероприятий, направленных на декларирование ценностей, норм элитарной речевой культуры, формирование необходимого типа речевой культуры в современном обществе [1]. Данный комплекс мероприятий может быть реализован в процессе совместных усилий органами управления культуры, образования, социально-культурных организаций, образовательных организаций и др.

В процессе получения молодыми людьми профессионального образования, на наш взгляд, целесообразно разработать и реализовать в вузе различные мероприятия, направленные на развитие речевой культуры молодого поколения. Это может быть проведение различных олимпиад, фестивалей, творческих конкурсов, ориентированных на широкое приобщение к богатствам русской словесности, что, в свою очередь, уже ориентировано на элитарную речевую культуру. Вне сомнений, проведение межвузовских, внутривузовских конференций, семинаров, посвященных актуальным проблемам современной речи, будут способствовать выработке у студентов стремления к активному познанию родного языка, к работе со словарями, различными лингвистическими источниками и, следовательно, формированию заданного типа речевой культуры у будущих специалистов. Декларированию ценностей, норм элитарной речевой культуры будет способствовать организация встреч, бесед студентов с известными писателями, поэтами, учеными, филологами.

Важно, чтобы все предложенные мероприятия проводились систематически и со временем стали традицией вуза, что в свою очередь, будет содействовать целенаправленному формированию речевой культуры будущих специалистов различной профессиональной направленности.

Список источников

1. Белова Е.В., Белов А.А. Оценка современного состояния речевой культуры студентов - первокурсников // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2018. N 2(31). С. 14-17.

2. Белова Е.В., Белов А.А. Структурная модель речевой культуры студенческой молодежи // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2017. N 2(25). С. 21-24.

3. Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. М.: Политиздат, 1992. 542с.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

РИСКИ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ	
А.Ф. Дорофеев	3
РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)	
Д.В. Эссауленко	6
РОЛЬ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	
В.И. Круглякова	9
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК БАЗОВАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ	
А.В. Улезько, Н.Н. Кононова	11
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАПАСОВ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ	
Т. В. Зубова, Т.И. Наседкина	15
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	
Г.И. Иванисова, А.И. Черных	18
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЯХ ПРОИЗВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ ОТРАСЛИ РИСОВОДСТВА)	
М.А. Серабина, А.М. Грицкевич	21
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ	
Д.Н. Помотилов	26
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	
Н.Н. Шульга, А.И. Собакин	29
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ АПК РЕГИОНА	
А.А. Белов, Е.В. Белова	33
СОЗДАНИЕ ВНЕШНЕЙ ОБРАБОТКИ В 1С 8.3.	
А.Р. Малахов, Н.Н. Кононова	37
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ	
Д.А. Кротов	41
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ЦФО	
А.И. Худобин	43
СПАЛЬНЫЕ РАЙОНЫ КАК НОВАЯ НИША РАЗМЕЩЕНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА	
Д.Ю. Солодуха	45
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
О.М. Ткачева	47
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	
Е.П. Кустов	49
СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	
Е.В. Коваленко	50

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ АПК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В.И. Гайдук, Э.Е. Такахо	54
СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ А.Е. Линник	57
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ А.А. Попова	59
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИИ Ю.А. Китаёв, О.В. Китаёва	62
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДУКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ Е.А. Чумарина	65
ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСТОРАНЕ В.В. Шаметкина	67
ТРЕНИНГ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ НАВЫКАМ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ А. Р. Поддубровская	70
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПЕРИОД КРИЗИСА В.В. Чернышенко, В.В. Шевцов	74
УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ КОНФЛИКТАМИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ Ф.К. Ниязова, А.А. Белов	78
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ КАК ОСНОВА СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ Т. Н. Малышева, Т.И. Наседкина	82
УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ Л.А. Решетняк, В.А. Митина	86
ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ «ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ» Н.А. Кучмасова	89
ФАКТОРЫ СУБЪЕКТИВНОГО ВОСПРИЯТИЯ ИМИДЖА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ ЕГО СОТРУДНИКАМИ А.А. Чертовской, А.А. Белов	92
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ: ДИАГНОСТИКА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ Т.И. Сырбу, И.А. Демешева	95
ФОРМИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИИ Л.А. Решетняк, О.А. Кустовская	98
ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В.И. Круглякова	101
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПРИОРИТЕТ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ В.В. Петрушина	103
ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ПРИОРИТЕТ ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ Д.Н. Аванесян	107
ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ Н.Н. Крупина	109

ЦИФРОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА С.Н. Золотарёв	114
ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ Е.В. Попкова, А. Руневац	118
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ А.В. Ульянов	121
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА Я.С. Руденко, Ю.Н. Юрченко	123
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА А.Р. Сайфетдинов	125
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ Ж.А. Ульянова	128
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА Я.С. Руденко	133
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЯ А.В. Власенко, А.П. Бреславец, Ж.А. Ульянова	135
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Н.П. Кравченко	137
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ООО «АГРОХОЛДИНГ КОРОЧАНСКИЙ» Д.П. Кравченко, А.С. Маслова	139
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ П. В. Сайфетдинова	144

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ А.Ю. Жуковина, В.В. Суморокова, А. Лопарев	147
ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА А.А. Воробьева	149
ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ И.В. Гордиенко, О.И. Ермолова	152
ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ И.В. Гордиенко, О.И. Ермолова	154
ГРУППОВОЕ И ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ ПО ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ Т.М. Стручаева	156
ЗНАЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРСТВА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА А.С. Лопарев, А.Ф. Дорофеев	160
ЗНАЧИМОСТЬ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ Н.Н. Кадина, Ю.А. Некрасова	162

ЗНАЧИМОСТЬ УСТАНОВОЧНОГО ЗАНЯТИЯ ПО ОБЩЕЙ ПСИХОЛОГИИ В РАБОТЕ С ПЕРВОКУРСНИКАМИ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ Т.М. Стручаева	167
ЗНАЧЕНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ СЕМЬИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ С.Н. Сорокина, А.А. Крисанов	169
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ А.А. Истратий	173
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «ВЕЛИЧИНЫ» В КУРСЕ МАТЕМАТИКИ А.П. Тарасова, М.Н. Ходаковская	175
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА А.Н. Масловская	178
К ВОПРОСУ О ДУХОВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ И.А. Белозерова, Е.В. Крикун	183
КОГНИТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ О.А. Тимохина	185
МУЗЕЙНЫЕ УРОКИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ обучающихся А.А. Зубрева	189
ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОБЛЕМА ДИАЛОГА ПОКОЛЕНИЙ Е.В. Крикун, И.А. Белозерова	192
ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Е.Ю. Кущева, Д.Ю. Тарасова	194
ОРГАНИЗАЦИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА А.И. Шулина, С.Н. Сорокина	197
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ Н.Н. Никулина	200
ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В АГРАРНОМ ОБРАЗОВАНИИ Н.И. Любимова	203
ПРИМЕНЕНИЕ ЗДОРОВЬЕ СБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ П.С. Лиманская, Н.И. Любимова	205
ПРОЕКТ ТЕМАТИЧЕСКОГО ГОДА «КУЛЬТУРА И ТРАДИЦИИ НАРОДОВ РОССИИ» В СТУДЕНЧЕСКОМ ОБЩЕЖИТИИ Л.М. Пискун	207
РАЗВИТИЕ БАЗОВЫХ ЛОГИЧЕСКИХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА А.А. Зелинская	210
РАЗВИТИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ КАК УСЛОВИЯ, ВЛИЯЮЩЕГО НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА Н.В. Ковалев, А.Ф. Дорофеев	213

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ЭЛЕКТРОМОНТЕРОВ ПО РЕМОНТУ И ОБСЛУЖИВАНИЮ	
Н.И. Любимова, И.А. Ерофеев, Е.В. Жилин, П.В. Рощубкин, СЕМЬЯ КАК ТРАНСЛЯТОР СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	215
Е.В. Чуева, М.Г. Давитян СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ	219
Е.В. Чуева, Н.Н. Никулина СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ	221
О.А. Тимохина, Е.А. Мирончук СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	225
Е.А. Савватеева, Н.Н. Никулина СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	231
Т. Д. Муляр ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	235
Т.О. Остапенко, А.В. Гринечко, И.В. Гордиенко. УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	237
А.Р. Ткаченко УПРАВЛЕНИЕ ПРОФИЛАКТИКОЙ КОНФЛИКТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	239
Т.А. Трунова, Т.М. Стручаева УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВНУШЕНИЯ И УБЕЖДЕНИЯ	242
Н.И. Любимова, И.Б. Игнатова ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА	244
Н.В. Ковалев ФОРМИРОВАНИЕ АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ	246
А.П. Тарасова, А.А. Гузиёва ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	248
О.Е. Машкова, А.В. Остроглядова ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	251
Ф.М. Старченко, И.В. Гордиенко ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ	254
Е.А. Воскобойникова, А.П. Тарасова ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА	256
Т.О. Остапенко, А.В. Гринечко, И.В. Гордиенко ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НАВЫКОВ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ	260
Е.С. Ерохина	263

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ	
Илющенко С.В.	268
ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ	
Ф.М. Старченко, А.Ф. Дорофеев	272
ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СРЕДСТВАМИ ПРЕДМЕТОВ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ЦИКЛА	
К. А. Лавриненко	274
ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ НАРОДНОЙ КУКЛЫ	
Е.В. Иващенко, Т.В. Балясникова	278
ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИССЛЕДОВАНИЯХ СТУДЕНТОВ	
Т.М. Стручаева, М.В. Стручаев	282
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ УМЕНИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	
Е.А. Голиусова, Р.Л.Рождественская	285
ЭЛИТАРНАЯ РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА	
В.Д. Исаенко, Е.В. Белова	290

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ АПК
И ИХ РЕШЕНИЕ**
Материалы V Национальной конференции
(том 2)



Авторская редакция

Подписано в печать _____ Уч.изд.л. 18.75

Тираж ____ экз. Заказ № _____

Отпечатано в типографии Белгородского ГАУ
Белгородская обл., Белгородский р-н, п. Майский, ул. Вавилова, 1